

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	548 833	359 382	189 451	NA
Dont France	496 180	327 687	168 493	NA
Pages Vues*	2 129 450	1 734 846	394 604	NA
PV/Visites	3,88	4,83	2,08	NA

EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-17,92 %	3,44 %
Pages Vues* Mensuelles	-17,22 %	-8,00 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

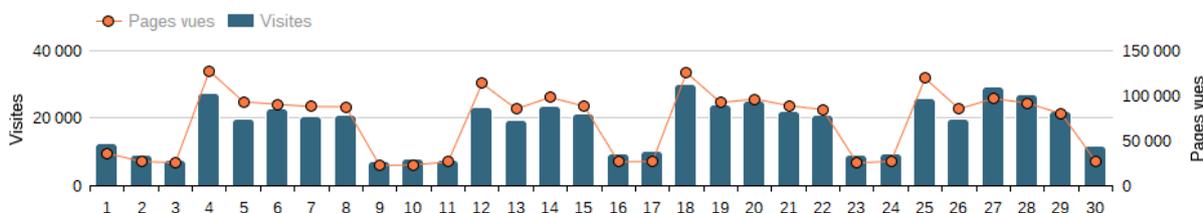
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	11 979	6 315	NA
Visiteurs	10 599	5 823	NA
Visites/Visiteurs	1,13	1,08	NA
Pages Vues*	57 828	13 153	NA

REPARTITION DES VISITES

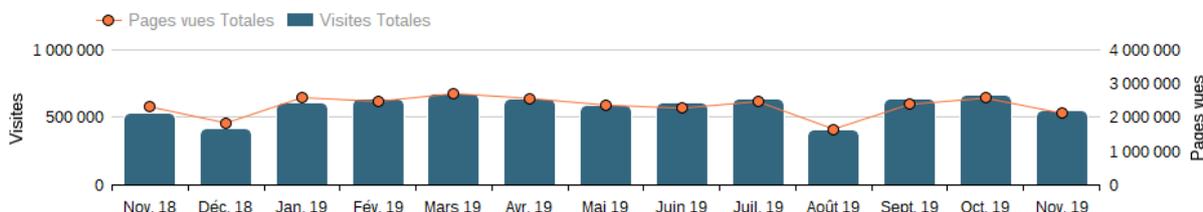


Site Fixe (65.48%) Site Mobile (34.52%) France (90.41%) Etranger (9.59%) Site AMP (0.00%)

VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

MarchésOnline.com

La grande adresse des appels d'offres

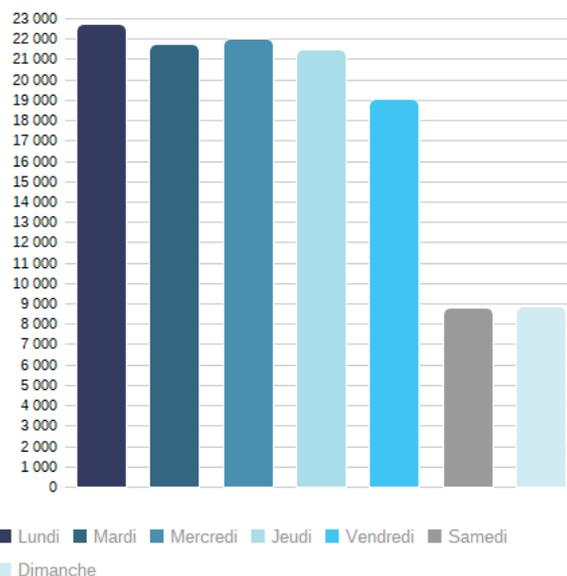
Marchesonline.com

EDITEUR : GROUPE LE MONITEUR
ADRESSE : 10 place du Général de Gaulle, La Croix de Berry-Antony Parc 1
92160 ANTONY
TEL : 01 79 06 79 99
SITE WEB : www.marchesonline.com

N° D'INSCRIPTION : BIM3753
CATEGORIE : Site Web Fixe TP
MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : Marchés Online donne accès aux entreprises à l'ensemble des appels d'offres et attributions de marchés dans tous les secteurs d'activité. Un module de publication est mis à disposition sur le site pour les acheteurs publics et privés afin de leur permettre de publier leurs avis de marché sur le site Marchés Online et dans tous les supports régionaux, nationaux et européens.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

NOVEMBRE 2019

Période de référence : semaine 44 à 47

FOCUS VISITES & VISITEURS

Semaine 44	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 28/10	25 830	21 056	18 275	1,15	4 774	4 315	1,11	NA	NA	NA
Mardi 29/10	19 899	15 111	13 304	1,14	4 788	4 344	1,10	NA	NA	NA
Mercredi 30/10	20 795	15 364	13 639	1,13	5 431	4 976	1,09	NA	NA	NA
Jeudi 31/10	19 628	14 771	12 959	1,14	4 857	4 421	1,10	NA	NA	NA
Vendredi 01/11	12 663	5 606	5 197	1,08	7 057	6 159	1,15	NA	NA	NA
Samedi 02/11	9 061	3 320	3 147	1,05	5 741	5 282	1,09	NA	NA	NA
Dimanche 03/11	7 640	3 531	3 339	1,06	4 109	3 770	1,09	NA	NA	NA
Total*	115 516	78 759	51 379	1,53	36 757	25 847	1,42	NA	NA	NA
Semaine 45	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 04/11	27 375	23 124	19 954	1,16	4 251	3 878	1,10	NA	NA	NA
Mardi 05/11	19 916	15 443	13 510	1,14	4 473	4 121	1,09	NA	NA	NA
Mercredi 06/11	22 789	16 490	14 618	1,13	6 299	5 842	1,08	NA	NA	NA
Jeudi 07/11	20 614	16 218	13 960	1,16	4 396	3 933	1,12	NA	NA	NA
Vendredi 08/11	20 918	15 020	13 314	1,13	5 898	5 504	1,07	NA	NA	NA
Samedi 09/11	7 349	2 589	2 442	1,06	4 760	4 406	1,08	NA	NA	NA
Dimanche 10/11	7 914	2 584	2 465	1,05	5 330	4 901	1,09	NA	NA	NA
Total*	126 875	91 468	56 476	1,62	35 407	26 575	1,33	NA	NA	NA
Semaine 46	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 11/11	7 524	3 751	3 490	1,07	3 773	3 432	1,10	NA	NA	NA
Mardi 12/11	23 279	19 843	17 099	1,16	3 436	3 130	1,10	NA	NA	NA
Mercredi 13/11	19 273	14 746	12 954	1,14	4 527	4 149	1,09	NA	NA	NA
Jeudi 14/11	23 730	17 516	15 463	1,13	6 214	5 761	1,08	NA	NA	NA
Vendredi 15/11	21 520	15 033	13 414	1,12	6 487	6 084	1,07	NA	NA	NA
Samedi 16/11	9 635	2 925	2 777	1,05	6 710	6 302	1,06	NA	NA	NA
Dimanche 17/11	10 195	3 266	3 086	1,06	6 929	6 382	1,09	NA	NA	NA
Total*	115 156	77 080	49 842	1,55	38 076	29 432	1,29	NA	NA	NA
Semaine 47	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 18/11	30 174	22 148	19 296	1,15	8 026	7 473	1,07	NA	NA	NA
Mardi 19/11	23 959	15 863	13 930	1,14	8 096	7 498	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 20/11	25 161	16 763	14 843	1,13	8 398	7 793	1,08	NA	NA	NA
Jeudi 21/11	22 106	16 244	14 412	1,13	5 862	5 405	1,08	NA	NA	NA
Vendredi 22/11	21 129	15 518	13 766	1,13	5 611	5 159	1,09	NA	NA	NA
Samedi 23/11	9 217	2 996	2 836	1,06	6 221	5 805	1,07	NA	NA	NA
Dimanche 24/11	9 624	3 271	3 098	1,06	6 353	5 908	1,08	NA	NA	NA
Total*	141 370	92 803	57 370	1,62	48 567	37 473	1,30	NA	NA	NA
Semaine 48	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 25/11	26 023	21 554	18 679	1,15	4 469	4 083	1,09	NA	NA	NA
Mardi 26/11	19 877	15 227	13 351	1,14	4 650	4 306	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 27/11	29 162	16 036	14 286	1,12	13 126	12 198	1,08	NA	NA	NA
Jeudi 28/11	26 927	15 940	14 107	1,13	10 987	10 085	1,09	NA	NA	NA
Vendredi 29/11	22 109	14 034	12 495	1,12	8 075	7 545	1,07	NA	NA	NA
Samedi 30/11	11 970	2 783	2 632	1,06	9 187	8 407	1,09	NA	NA	NA
Dimanche 01/12								NA	NA	NA
Total*	136 068	85 574	NA	NA	50 494	NA	NA	NA	NA	NA
Moyenne Hebdomadaire**	124 729	85 028	53 767		39 702	29 832		NA	NA	
Total mois	548 833	359 382			189 451			NA		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédoublés sur la semaine.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES			
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Semaine 44					
Lundi 28/10	118 797	4,60	107 777	11 020	NA
Mardi 29/10	91 119	4,58	80 061	11 058	NA
Mercredi 30/10	89 885	4,32	77 775	12 110	NA
Jeudi 31/10	84 400	4,30	74 928	9 472	NA
Vendredi 01/11	36 177	2,86	21 520	14 657	NA
Samedi 02/11	27 047	2,98	15 530	11 517	NA
Dimanche 03/11	25 614	3,35	16 480	9 134	NA
Total	473 039	4,10	394 071	78 968	NA
Semaine 45					
Lundi 04/11	127 479	4,66	116 585	10 894	NA
Mardi 05/11	93 233	4,68	81 689	11 544	NA
Mercredi 06/11	90 507	3,97	76 013	14 494	NA
Jeudi 07/11	87 983	4,27	76 304	11 679	NA
Vendredi 08/11	87 790	4,20	74 919	12 871	NA
Samedi 09/11	22 390	3,05	11 350	11 040	NA
Dimanche 10/11	23 431	2,96	10 971	12 460	NA
Total	532 813	4,20	447 831	84 982	NA
Semaine 46					
Lundi 11/11	26 434	3,51	17 118	9 316	NA
Mardi 12/11	113 653	4,88	105 078	8 575	NA
Mercredi 13/11	85 423	4,43	73 129	12 294	NA
Jeudi 14/11	98 278	4,14	84 297	13 981	NA
Vendredi 15/11	88 291	4,10	75 142	13 149	NA
Samedi 16/11	26 678	2,77	13 414	13 264	NA
Dimanche 17/11	26 897	2,64	13 518	13 379	NA
Total	465 654	4,04	381 696	83 958	NA
Semaine 47					
Lundi 18/11	125 627	4,16	111 008	14 619	NA
Mardi 19/11	92 408	3,86	77 382	15 026	NA
Mercredi 20/11	96 418	3,83	80 539	15 879	NA
Jeudi 21/11	89 074	4,03	76 256	12 818	NA
Vendredi 22/11	84 631	4,01	71 981	12 650	NA
Samedi 23/11	25 489	2,77	13 261	12 228	NA
Dimanche 24/11	27 213	2,83	14 423	12 790	NA
Total	540 860	3,83	444 850	96 010	NA
Semaine 48					
Lundi 25/11	119 388	4,59	109 159	10 229	NA
Mardi 26/11	85 498	4,30	74 178	11 320	NA
Mercredi 27/11	96 922	3,32	73 613	23 309	NA
Jeudi 28/11	91 989	3,42	72 635	19 354	NA
Vendredi 29/11	80 038	3,62	65 973	14 065	NA
Samedi 30/11	27 450	2,29	11 381	16 069	NA
Dimanche 01/12					NA
Total	501 285	3,68	406 939	94 346	NA
Moyenne Hebdomadaire**	503 092		417 112	85 980	NA
Total mois	2 129 450	3,88	1 734 846	394 604	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
marchesonline.com	Marchesonline.com

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Marchesonline.com	
Site Mobile Marchesonline.com	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

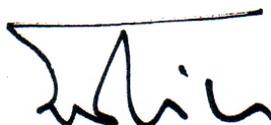
Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 07/12/2019



Stéphane BODIER
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification"