

### TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	19 867	6 667	13 200	NA
Dont France	11 106	3 838	7 268	NA
Pages Vues*	38 701	16 065	22 636	NA
PV/Visites	1,95	2,41	1,71	NA

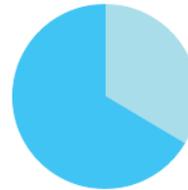
### EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-3,02 %	20,97 %
Pages Vues* Mensuelles	-10,56 %	-23,62 %

### MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

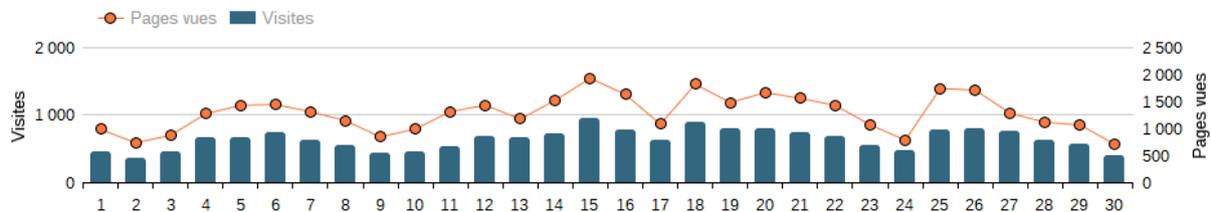
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	222	440	NA
Visiteurs	213	415	NA
Visites/Visiteurs	1,04	1,06	NA
Pages Vues*	536	755	NA

### REPARTITION DES VISITES

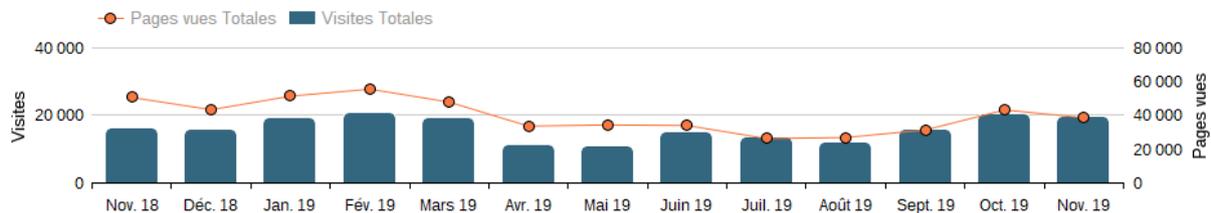


■ Site Fixe (33.56%) ■ Site Mobile (66.44%) ■ Site AMP (0.00%)  
■ France (55.90%) ■ Etranger (44.10%)

### VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



### VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



### DESCRIPTION

**& GYNÉCOLOGIE**  
OBSTÉTRIQUE **PRATIQUE**

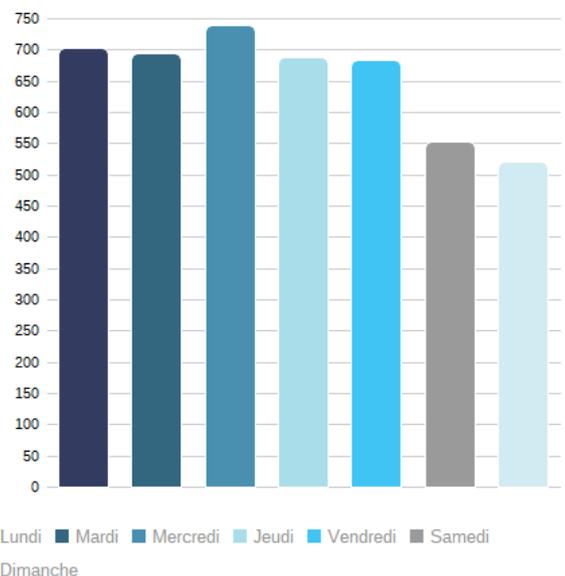
Gynécologie-pratique.com

EDITEUR : AXIS SANTE  
ADRESSE : 56, Bld de la Mission Marchand  
92400 COURBEVOIE  
TEL : 01.47.55.31.41  
SITE WEB :

N° D'INSCRIPTION : BIM147  
CATEGORIE : Site Web Fixe TP  
MESURE PAR : IDFR WYSISTAT

CONTENU : Le groupe LEN Médical, éditeur de Gynécologie Obstétrique Pratique, est aujourd'hui un des acteurs majeurs de la Formation Médicale Continue des médecins spécialistes. Présent sur internet depuis 1998 Gynécologie Obstétrique Pratique s'attache à « offrir aux médecins spécialistes internautes une FMC toujours plus proche de leurs préoccupations quotidiennes ! ».

### MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

### FOCUS VISITES & VISITEURS

	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
Semaine 44	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 28/10	657	256	243	1,05	401	376	1,07	NA	NA	NA
Mardi 29/10	580	215	205	1,05	365	343	1,06	NA	NA	NA
Mercredi 30/10	685	283	262	1,08	402	380	1,06	NA	NA	NA
Jeudi 31/10	590	230	221	1,04	360	346	1,04	NA	NA	NA
Vendredi 01/11	484	156	152	1,03	328	312	1,05	NA	NA	NA
Samedi 02/11	388	97	96	1,01	291	275	1,06	NA	NA	NA
Dimanche 03/11	470	124	121	1,02	346	328	1,05	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>3 854</b>	<b>1 361</b>	<b>1 248</b>	<b>1,09</b>	<b>2 493</b>	<b>2 256</b>	<b>1,11</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 45	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 04/11	691	250	242	1,03	441	414	1,07	NA	NA	NA
Mardi 05/11	678	284	275	1,03	394	369	1,07	NA	NA	NA
Mercredi 06/11	759	312	304	1,03	447	431	1,04	NA	NA	NA
Jeudi 07/11	650	233	218	1,07	417	398	1,05	NA	NA	NA
Vendredi 08/11	575	212	208	1,02	363	346	1,05	NA	NA	NA
Samedi 09/11	459	122	120	1,02	337	320	1,05	NA	NA	NA
Dimanche 10/11	477	127	121	1,05	350	333	1,05	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>4 289</b>	<b>1 540</b>	<b>1 433</b>	<b>1,07</b>	<b>2 749</b>	<b>2 468</b>	<b>1,11</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 46	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 11/11	558	188	184	1,02	370	354	1,05	NA	NA	NA
Mardi 12/11	703	259	243	1,07	444	414	1,07	NA	NA	NA
Mercredi 13/11	688	247	234	1,06	441	426	1,04	NA	NA	NA
Jeudi 14/11	737	272	264	1,03	465	432	1,08	NA	NA	NA
Vendredi 15/11	976	296	282	1,05	680	635	1,07	NA	NA	NA
Samedi 16/11	800	170	160	1,06	630	584	1,08	NA	NA	NA
Dimanche 17/11	640	152	143	1,06	488	454	1,07	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>5 102</b>	<b>1 584</b>	<b>1 435</b>	<b>1,10</b>	<b>3 518</b>	<b>3 084</b>	<b>1,14</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 47	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 18/11	908	312	298	1,05	596	557	1,07	NA	NA	NA
Mardi 19/11	812	300	285	1,05	512	471	1,09	NA	NA	NA
Mercredi 20/11	821	324	309	1,05	497	476	1,04	NA	NA	NA
Jeudi 21/11	771	284	272	1,04	487	466	1,05	NA	NA	NA
Vendredi 22/11	698	223	214	1,04	475	449	1,06	NA	NA	NA
Samedi 23/11	567	118	110	1,07	449	416	1,08	NA	NA	NA
Dimanche 24/11	499	113	107	1,06	386	374	1,03	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>5 076</b>	<b>1 674</b>	<b>1 520</b>	<b>1,10</b>	<b>3 402</b>	<b>3 022</b>	<b>1,13</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 48	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 25/11	797	303	285	1,06	494	461	1,07	NA	NA	NA
Mardi 26/11	814	357	347	1,03	457	436	1,05	NA	NA	NA
Mercredi 27/11	773	283	270	1,05	490	447	1,10	NA	NA	NA
Jeudi 28/11	650	202	190	1,06	448	416	1,08	NA	NA	NA
Vendredi 29/11	600	224	211	1,06	376	365	1,03	NA	NA	NA
Samedi 30/11	424	123	119	1,03	301	281	1,07	NA	NA	NA
Dimanche 01/12								NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>4 058</b>	<b>1 492</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>2 566</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
<b>Moyenne Hebdomadaire**</b>	<b>4 580</b>	<b>1 540</b>	<b>1 409</b>		<b>3 041</b>	<b>2 708</b>		<b>NA</b>	<b>NA</b>	
<b>Total mois</b>	<b>19 867</b>	<b>6 667</b>			<b>13 200</b>			<b>NA</b>		

(\*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédoublés sur la semaine.

(\*\*) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

### FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES			
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
<b>Semaine 44</b>					
Lundi 28/10	1 168	1,78	512	656	NA
Mardi 29/10	1 204	2,08	609	595	NA
Mercredi 30/10	1 450	2,12	811	639	NA
Jeudi 31/10	1 297	2,20	722	575	NA
Vendredi 01/11	989	2,04	400	589	NA
Samedi 02/11	741	1,91	212	529	NA
Dimanche 03/11	880	1,87	273	607	NA
<b>Total</b>	<b>7 729</b>	<b>2,01</b>	<b>3 539</b>	<b>4 190</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 45</b>					
Lundi 04/11	1 275	1,85	480	795	NA
Mardi 05/11	1 435	2,12	762	673	NA
Mercredi 06/11	1 449	1,91	802	647	NA
Jeudi 07/11	1 317	2,03	666	651	NA
Vendredi 08/11	1 150	2	584	566	NA
Samedi 09/11	850	1,85	259	591	NA
Dimanche 10/11	998	2,09	391	607	NA
<b>Total</b>	<b>8 474</b>	<b>1,98</b>	<b>3 944</b>	<b>4 530</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 46</b>					
Lundi 11/11	1 319	2,36	591	728	NA
Mardi 12/11	1 437	2,04	563	874	NA
Mercredi 13/11	1 180	1,72	486	694	NA
Jeudi 14/11	1 531	2,08	791	740	NA
Vendredi 15/11	1 935	1,98	635	1 300	NA
Samedi 16/11	1 635	2,04	429	1 206	NA
Dimanche 17/11	1 087	1,70	289	798	NA
<b>Total</b>	<b>10 124</b>	<b>1,98</b>	<b>3 784</b>	<b>6 340</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 47</b>					
Lundi 18/11	1 824	2,01	829	995	NA
Mardi 19/11	1 487	1,83	547	940	NA
Mercredi 20/11	1 670	2,03	811	859	NA
Jeudi 21/11	1 564	2,03	746	818	NA
Vendredi 22/11	1 434	2,05	575	859	NA
Samedi 23/11	1 073	1,89	266	807	NA
Dimanche 24/11	790	1,58	189	601	NA
<b>Total</b>	<b>9 842</b>	<b>1,94</b>	<b>3 963</b>	<b>5 879</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 48</b>					
Lundi 25/11	1 745	2,19	862	883	NA
Mardi 26/11	1 716	2,11	998	718	NA
Mercredi 27/11	1 288	1,67	491	797	NA
Jeudi 28/11	1 121	1,72	404	717	NA
Vendredi 29/11	1 071	1,79	512	559	NA
Samedi 30/11	710	1,67	222	488	NA
Dimanche 01/12					NA
<b>Total</b>	<b>7 651</b>	<b>1,89</b>	<b>3 489</b>	<b>4 162</b>	<b>NA</b>
<b>Moyenne Hebdomadaire**</b>	<b>9 042</b>		<b>3 808</b>	<b>5 235</b>	<b>NA</b>
<b>Total mois</b>	<b>38 701</b>	<b>1,95</b>	<b>16 065</b>	<b>22 636</b>	<b>NA</b>

(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(\*\*) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

### DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
<a href="http://gynecologie-pratique.com">gynecologie-pratique.com</a>	<a href="http://gynecologie-pratique.com">gynecologie-pratique.com</a>

Site Web avec Refresh : non

### OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Gynécologie-pratique.com	
Site Mobile Gynécologie-pratique.com	

### DEFINITIONS

**Site web fixe** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Site web mobile** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Contenus distribués** : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

**AMP de Google** : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

**Visite Unifiée** : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

**Visiteur** : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

**Pages Vues Unifiées** : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 06/12/2019



Stéphane BODIER  
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH  
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ  
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification