

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	4 134 551	1 228 483	2 906 068	NA
Dont France	3 987 046	1 160 563	2 826 483	NA
Pages Vues*	15 454 203	6 758 158	8 696 045	NA
PV/Visites	3,74	5,50	2,99	NA

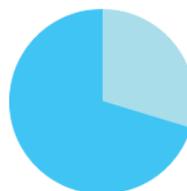
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-14,00 %	-0,71 %
Pages Vues* Mensuelles	-11,52 %	-27,38 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

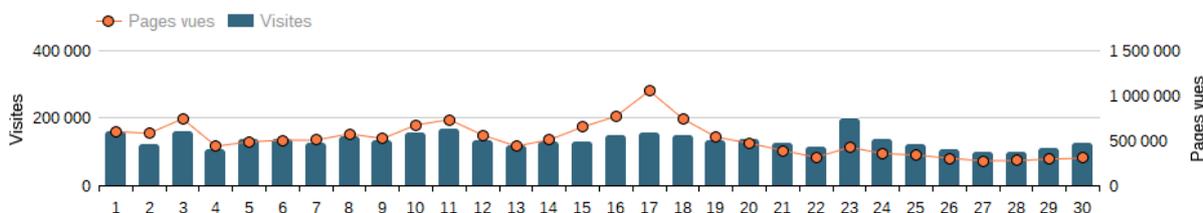
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	40 949	96 869	NA
Visiteurs	29 103	78 058	NA
Visites/Visiteurs	1,41	1,24	NA
Pages Vues*	225 272	289 868	NA

REPARTITION DES VISITES

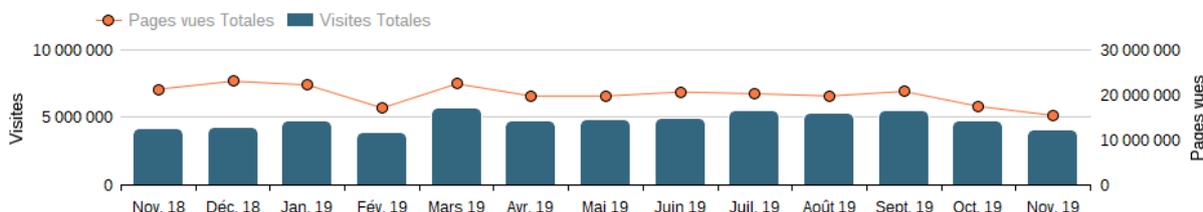


■ Site Fixe (29.71%) ■ Site Mobile (70.29%) ■ France (96.43%) ■ Etranger (3.57%) ■ Site AMP (0.00%)

VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

LE BIEN PUBLIC

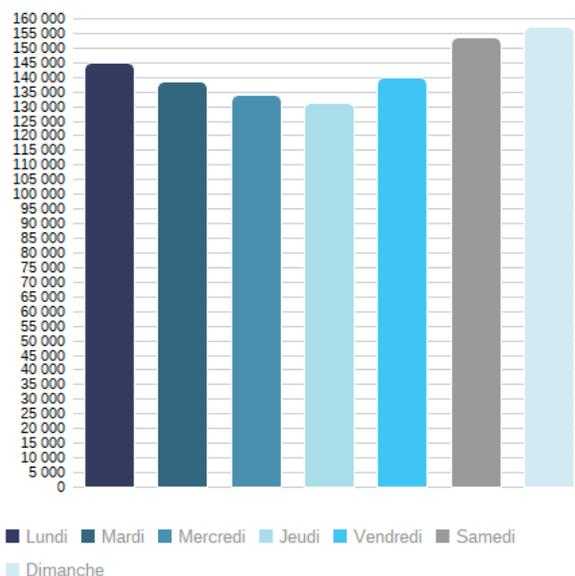
Bienpublic.com

EDITEUR : LE BIEN PUBLIC SA
 ADRESSE : 7, boulevard Chanoine Kir, BP 550
 21000 DIJON
 TEL : 03.80.42.42.42
 SITE WEB :

N° D'INSCRIPTION : BIM3675
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : Le Bien public est le journal quotidien de référence en Côte d'Or. Son site Internet diffuse chaque jour les informations locales, départementales, régionales et nationales en continu. Les éditions imprimées sont également publiées chaque matin.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

NOVEMBRE 2019

Période de référence : semaine 44 à 47

LE BIEN PUBLIC

Bienpublic.com



FOCUS VISITES & VISITEURS

Semaine 44	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 28/10	146 691	45 927	32 378	1,42	100 764	80 727	1,25	NA	NA	NA
Mardi 29/10	138 922	44 569	31 602	1,41	94 353	77 606	1,22	NA	NA	NA
Mercredi 30/10	128 563	40 919	28 902	1,42	87 644	70 928	1,24	NA	NA	NA
Jeudi 31/10	133 068	41 296	29 201	1,41	91 772	73 196	1,25	NA	NA	NA
Vendredi 01/11	162 032	36 054	25 197	1,43	125 978	100 192	1,26	NA	NA	NA
Samedi 02/11	123 888	33 075	23 747	1,39	90 813	73 030	1,24	NA	NA	NA
Dimanche 03/11	165 494	38 043	27 015	1,41	127 451	103 654	1,23	NA	NA	NA
Total*	998 658	279 883	122 610	2,28	718 775	406 164	1,77	NA	NA	NA
Semaine 45	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 04/11	112 142	39 052	28 080	1,39	73 090	59 466	1,23	NA	NA	NA
Mardi 05/11	140 968	46 793	33 774	1,39	94 175	77 400	1,22	NA	NA	NA
Mercredi 06/11	141 532	45 079	32 048	1,41	96 453	77 508	1,24	NA	NA	NA
Jeudi 07/11	130 567	42 403	29 946	1,42	88 164	71 245	1,24	NA	NA	NA
Vendredi 08/11	147 651	41 961	29 947	1,40	105 690	86 385	1,22	NA	NA	NA
Samedi 09/11	135 626	34 017	24 059	1,41	101 609	82 345	1,23	NA	NA	NA
Dimanche 10/11	160 881	35 436	25 429	1,39	125 445	99 420	1,26	NA	NA	NA
Total*	969 367	284 741	125 224	2,27	684 626	384 165	1,78	NA	NA	NA
Semaine 46	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 11/11	170 556	37 796	26 617	1,42	132 760	107 810	1,23	NA	NA	NA
Mardi 12/11	136 125	45 484	31 928	1,42	90 641	72 608	1,25	NA	NA	NA
Mercredi 13/11	123 406	42 790	29 730	1,44	80 616	63 322	1,27	NA	NA	NA
Jeudi 14/11	133 361	44 855	31 313	1,43	88 506	70 946	1,25	NA	NA	NA
Vendredi 15/11	134 012	42 378	29 522	1,44	91 634	71 820	1,28	NA	NA	NA
Samedi 16/11	151 332	38 065	26 041	1,46	113 267	88 786	1,28	NA	NA	NA
Dimanche 17/11	160 703	38 996	27 298	1,43	121 707	94 905	1,28	NA	NA	NA
Total*	1 009 495	290 364	122 123	2,38	719 131	391 984	1,83	NA	NA	NA
Semaine 47	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 18/11	150 674	48 313	33 974	1,42	102 361	83 194	1,23	NA	NA	NA
Mardi 19/11	137 802	45 051	31 506	1,43	92 751	75 527	1,23	NA	NA	NA
Mercredi 20/11	142 703	47 799	34 516	1,38	94 904	77 336	1,23	NA	NA	NA
Jeudi 21/11	128 101	45 083	32 023	1,41	83 018	66 276	1,25	NA	NA	NA
Vendredi 22/11	116 736	38 888	27 577	1,41	77 848	63 633	1,22	NA	NA	NA
Samedi 23/11	203 313	36 618	26 274	1,39	166 695	145 566	1,15	NA	NA	NA
Dimanche 24/11	141 230	35 491	25 768	1,38	105 739	86 832	1,22	NA	NA	NA
Total*	1 020 559	297 243	130 468	2,28	723 316	446 427	1,62	NA	NA	NA
Semaine 48	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 25/11	124 039	44 279	31 605	1,40	79 760	63 171	1,26	NA	NA	NA
Mardi 26/11	110 640	43 659	31 294	1,40	66 981	52 128	1,28	NA	NA	NA
Mercredi 27/11	102 251	41 603	29 699	1,40	60 648	47 114	1,29	NA	NA	NA
Jeudi 28/11	101 943	41 656	29 997	1,39	60 287	46 777	1,29	NA	NA	NA
Vendredi 29/11	115 828	40 349	28 995	1,39	75 479	58 908	1,28	NA	NA	NA
Samedi 30/11	129 015	37 417	28 158	1,33	91 598	74 421	1,23	NA	NA	NA
Dimanche 01/12								NA	NA	NA
Total*	683 716	248 963	NA	NA	434 753	NA	NA	NA	NA	NA
Moyenne Hebdomadaire**	999 520	288 058	125 106		711 462	407 185		NA	NA	
Total mois	4 134 551	1 228 483			2 906 068			NA		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédoublés sur la semaine.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES			
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Semaine 44					
Lundi 28/10	620 292	4,23	284 310	335 982	NA
Mardi 29/10	462 044	3,33	217 795	244 249	NA
Mercredi 30/10	386 794	3,01	177 779	209 015	NA
Jeudi 31/10	475 859	3,58	210 600	265 259	NA
Vendredi 01/11	601 922	3,71	211 692	390 230	NA
Samedi 02/11	583 116	4,71	225 668	357 448	NA
Dimanche 03/11	745 125	4,50	276 095	469 030	NA
Total	3 875 152	3,88	1 603 939	2 271 213	NA
Semaine 45					
Lundi 04/11	440 737	3,93	212 908	227 829	NA
Mardi 05/11	487 969	3,46	245 114	242 855	NA
Mercredi 06/11	506 422	3,58	242 681	263 741	NA
Jeudi 07/11	507 830	3,89	239 844	267 986	NA
Vendredi 08/11	577 267	3,91	264 175	313 092	NA
Samedi 09/11	525 073	3,87	195 684	329 389	NA
Dimanche 10/11	676 109	4,20	235 251	440 858	NA
Total	3 721 407	3,84	1 635 657	2 085 750	NA
Semaine 46					
Lundi 11/11	734 794	4,31	278 570	456 224	NA
Mardi 12/11	564 084	4,14	286 815	277 269	NA
Mercredi 13/11	440 314	3,57	224 040	216 274	NA
Jeudi 14/11	511 757	3,84	254 135	257 622	NA
Vendredi 15/11	653 951	4,88	291 654	362 297	NA
Samedi 16/11	772 945	5,11	301 232	471 713	NA
Dimanche 17/11	1 055 415	6,57	408 304	647 111	NA
Total	4 733 260	4,69	2 044 750	2 688 510	NA
Semaine 47					
Lundi 18/11	745 055	4,94	362 651	382 404	NA
Mardi 19/11	541 514	3,93	262 306	279 208	NA
Mercredi 20/11	473 790	3,32	228 076	245 714	NA
Jeudi 21/11	392 542	3,06	200 991	191 551	NA
Vendredi 22/11	317 161	2,72	153 419	163 742	NA
Samedi 23/11	428 354	2,11	134 736	293 618	NA
Dimanche 24/11	358 905	2,54	136 059	222 846	NA
Total	3 257 321	3,19	1 478 238	1 779 083	NA
Semaine 48					
Lundi 25/11	341 530	2,75	173 597	167 933	NA
Mardi 26/11	305 730	2,76	160 560	145 170	NA
Mercredi 27/11	278 119	2,72	145 438	132 681	NA
Jeudi 28/11	280 845	2,75	147 115	133 730	NA
Vendredi 29/11	296 700	2,56	139 684	157 016	NA
Samedi 30/11	309 128	2,40	119 664	189 464	NA
Dimanche 01/12					NA
Total	1 812 052	2,65	886 058	925 994	NA
Moyenne Hebdomadaire**	3 896 785		1 690 646	2 206 139	NA
Total mois	15 454 203	3,74	6 758 158	8 696 045	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
bienpublic.com	bienpublic.com

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Bienpublic.com	PV Site Web Fixe
Site Mobile Bienpublic.com	PV Site Web Mobile

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 02/02/2020

Stéphane BODIER
Directeur Général

Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD

Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification