PROCES VERBAL SITES UNIFIES

OCTOBRE 2019

Période de référence : semaine 40 à 43

Gynécologie-pratique.com

TOTAL SUR LE MOIS CALENDAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	**20 485**	8 011	12 474	NA
Dont France	11 289	4 221	7 068	NA
Pages Vues*	**43 272**	22 965	20 307	NA
PV/Visites	**2,11**	2,87	1,63	NA

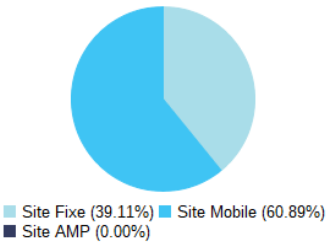
EVOLUTIONS

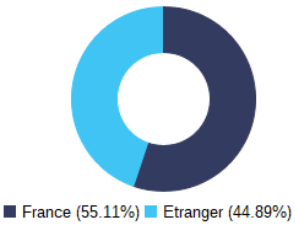
	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	29,57 %	34,45 %
Pages Vues* Mensuelles	37,77 %	-11,44 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE

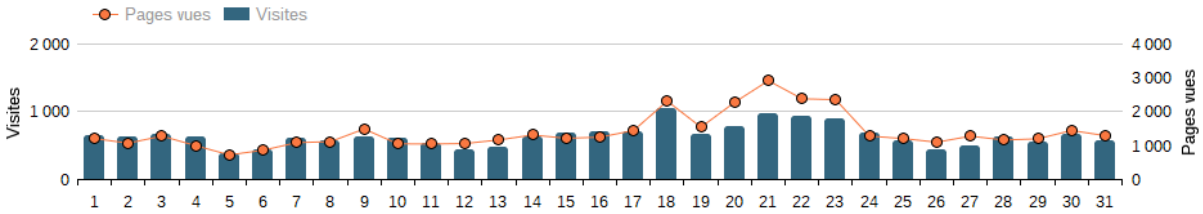
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	258	402	NA
Visiteurs	249	381	NA
Visites/Visiteurs	1,04	1,06	NA
Pages Vues*	741	655	NA

REPARTITION DES VISITES

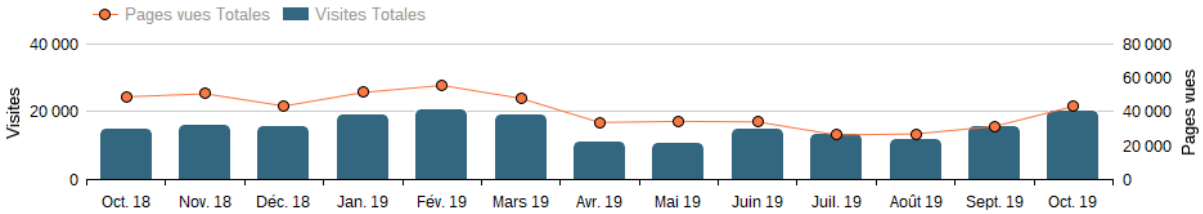




VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

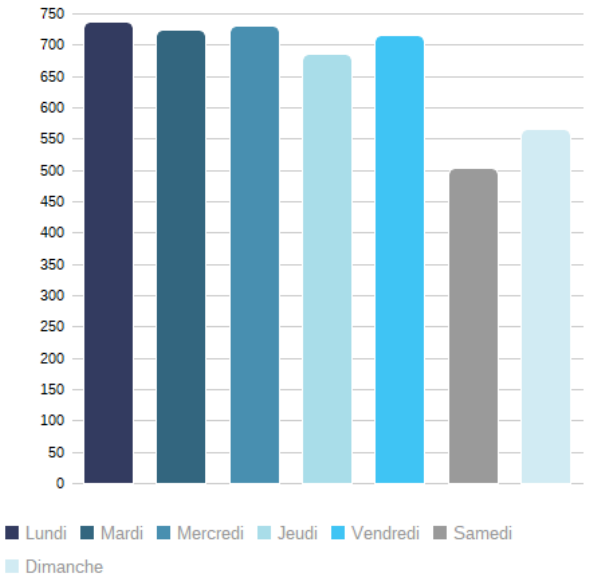
Gynécologie-pratique.com

EDITEUR : AXIS SANTE
ADRESSE : 56, Bld de la Mission Marchand
92400 COURBEVOIE
TEL : 01.47.55.31.41
SITE WEB :

N° D'INSCRIPTION : BIM147
CATEGORIE : Site Web Fixe TP
MESURE PAR : IDFR WYSISTAT

CONTENU : Le groupe LEN Médical, éditeur de Gynécologie Obstétrique Pratique, est aujourd'hui un des acteurs majeurs de la Formation Médicale Continue des médecins spécialistes. Présent sur internet depuis 1998 Gynécologie Obstétrique Pratique s'attache à « offrir aux médecins spécialistes internautes une FMC toujours plus proche de leurs préoccupations quotidiennes ! ».

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

OCTOBRE 2019

Période de référence : semaine 40 à 43

& GYNÉCOLOGIE OBSTÉTRIQUE PRATIQUE
Gynécologie-pratique.com

ACPM OJD

FOCUS VISITES & VISITEURS

	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
Semaine 40	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 30/09	673	287	278	1,03	386	361	1,07	NA	NA	NA
Mardi 01/10	665	217	204	1,06	448	420	1,07	NA	NA	NA
Mercredi 02/10	642	206	195	1,06	436	416	1,05	NA	NA	NA
Jeudi 03/10	692	295	286	1,03	397	378	1,05	NA	NA	NA
Vendredi 04/10	640	241	236	1,02	399	369	1,08	NA	NA	NA
Samedi 05/10	407	113	111	1,02	294	282	1,04	NA	NA	NA
Dimanche 06/10	463	133	127	1,05	330	314	1,05	NA	NA	NA
Total*	**4 182**	**1 492**	**1 399**	**1,07**	**2 690**	**2 383**	**1,13**	**NA**	**NA**	**NA**
Semaine 41	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 07/10	628	199	197	1,01	429	413	1,04	NA	NA	NA
Mardi 08/10	581	203	195	1,04	378	366	1,03	NA	NA	NA
Mercredi 09/10	657	252	243	1,04	405	384	1,05	NA	NA	NA
Jeudi 10/10	633	240	228	1,05	393	370	1,06	NA	NA	NA
Vendredi 11/10	559	182	176	1,03	377	353	1,07	NA	NA	NA
Samedi 12/10	459	140	132	1,06	319	306	1,04	NA	NA	NA
Dimanche 13/10	489	128	123	1,04	361	346	1,04	NA	NA	NA
Total*	**4 006**	**1 344**	**1 246**	**1,08**	**2 662**	**2 430**	**1,10**	**NA**	**NA**	**NA**
Semaine 42	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 14/10	654	257	244	1,05	397	377	1,05	NA	NA	NA
Mardi 15/10	704	277	265	1,05	427	411	1,04	NA	NA	NA
Mercredi 16/10	721	326	317	1,03	395	384	1,03	NA	NA	NA
Jeudi 17/10	718	318	301	1,06	400	385	1,04	NA	NA	NA
Vendredi 18/10	1 063	425	406	1,05	638	586	1,09	NA	NA	NA
Samedi 19/10	683	205	199	1,03	478	447	1,07	NA	NA	NA
Dimanche 20/10	797	351	344	1,02	446	419	1,06	NA	NA	NA
Total*	**5 340**	**2 159**	**2 001**	**1,08**	**3 181**	**2 834**	**1,12**	**NA**	**NA**	**NA**
Semaine 43	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 21/10	992	489	477	1,03	503	475	1,06	NA	NA	NA
Mardi 22/10	945	486	470	1,03	459	428	1,07	NA	NA	NA
Mercredi 23/10	907	482	473	1,02	425	395	1,08	NA	NA	NA
Jeudi 24/10	697	280	269	1,04	417	393	1,06	NA	NA	NA
Vendredi 25/10	598	230	218	1,06	368	350	1,05	NA	NA	NA
Samedi 26/10	463	166	161	1,03	297	287	1,03	NA	NA	NA
Dimanche 27/10	516	186	178	1,04	330	310	1,06	NA	NA	NA
Total*	**5 118**	**2 319**	**2 192**	**1,06**	**2 799**	**2 493**	**1,12**	**NA**	**NA**	**NA**
Semaine 44	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 28/10	657	256	243	1,05	401	376	1,07	NA	NA	NA
Mardi 29/10	580	215	205	1,05	365	343	1,06	NA	NA	NA
Mercredi 30/10	685	283	262	1,08	402	380	1,06	NA	NA	NA
Jeudi 31/10	590	230	221	1,04	360	346	1,04	NA	NA	NA
Vendredi 01/11								NA	NA	NA
Samedi 02/11								NA	NA	NA
Dimanche 03/11								NA	NA	NA
Total*	**2 512**	**984**	**NA**	**NA**	**1 528**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**
Moyenne Hebdomadaire**	**4 662**	**1 829**	**1 710**		**2 833**	**2 535**		**NA**	**NA**	
Total mois	**20 485**	**8 011**			**12 474**			**NA**		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.
(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

OCTOBRE 2019

Période de référence : semaine 40 à 43

Gynécologie-pratique.com

FOCUS PAGES VUES

	SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES		
Semaine 40	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 30/09	1 158	1,72	550	608	NA
Mardi 01/10	1 210	1,82	524	686	NA
Mercredi 02/10	1 076	1,68	359	717	NA
Jeudi 03/10	1 285	1,86	624	661	NA
Vendredi 04/10	1 002	1,57	402	600	NA
Samedi 05/10	729	1,79	256	473	NA
Dimanche 06/10	867	1,87	327	540	NA
Total	**7 327**	**1,75**	**3 042**	**4 285**	**NA**
Semaine 41	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 07/10	1 091	1,74	438	653	NA
Mardi 08/10	1 120	1,93	544	576	NA
Mercredi 09/10	1 495	2,28	774	721	NA
Jeudi 10/10	1 055	1,67	455	600	NA
Vendredi 11/10	1 051	1,88	378	673	NA
Samedi 12/10	1 065	2,32	499	566	NA
Dimanche 13/10	1 172	2,40	628	544	NA
Total	**8 049**	**2,01**	**3 716**	**4 333**	**NA**
Semaine 42	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 14/10	1 316	2,01	701	615	NA
Mardi 15/10	1 220	1,73	580	640	NA
Mercredi 16/10	1 252	1,74	712	540	NA
Jeudi 17/10	1 450	2,02	797	653	NA
Vendredi 18/10	2 318	2,18	1 331	987	NA
Samedi 19/10	1 548	2,27	711	837	NA
Dimanche 20/10	2 282	2,86	1 482	800	NA
Total	**11 386**	**2,13**	**6 314**	**5 072**	**NA**
Semaine 43	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 21/10	2 920	2,94	1 992	928	NA
Mardi 22/10	2 387	2,53	1 618	769	NA
Mercredi 23/10	2 359	2,60	1 571	788	NA
Jeudi 24/10	1 284	1,84	597	687	NA
Vendredi 25/10	1 212	2,03	640	572	NA
Samedi 26/10	1 104	2,38	589	515	NA
Dimanche 27/10	1 283	2,49	782	501	NA
Total	**12 549**	**2,45**	**7 789**	**4 760**	**NA**
Semaine 44	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 28/10	1 168	1,78	512	656	NA
Mardi 29/10	1 204	2,08	609	595	NA
Mercredi 30/10	1 450	2,12	811	639	NA
Jeudi 31/10	1 297	2,20	722	575	NA
Vendredi 01/11					NA
Samedi 02/11					NA
Dimanche 03/11					NA
Total	**5 119**	**2,04**	**2 654**	**2 465**	**NA**
Moyenne Hebdomadaire**	**9 828**		**5 215**	**4 613**	**NA**
Total mois	**43 272**	**2,11**	**22 965**	**20 307**	**NA**

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.
(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

OCTOBRE 2019

Période de référence : semaine 40 à 43

Gynécologie-pratique.com

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
gynecologie-pratique.com	gynecologie-pratique.com

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Gynécologie-pratique.com	PV Site Web Fixe
Site Mobile Gynécologie-pratique.com	PV Site Web Mobile

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus base sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 02/02/2020

Stéphane BODIER
Directeur Général

Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD

Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD

Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"