

### TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	55 860	27 720	28 140	NA
Dont France	33 614	16 787	16 827	NA
Pages Vues*	111 772	62 724	49 048	NA
PV/Visites	2	2,26	1,74	NA

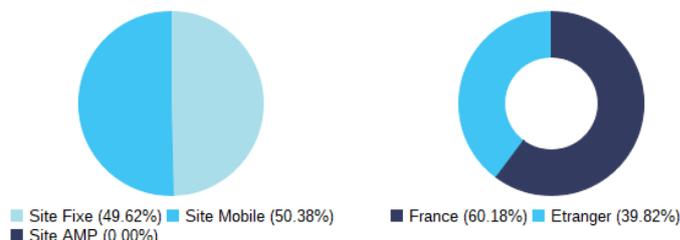
### EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-12,36 %	13,04 %
Pages Vues* Mensuelles	-13,23 %	-11,76 %

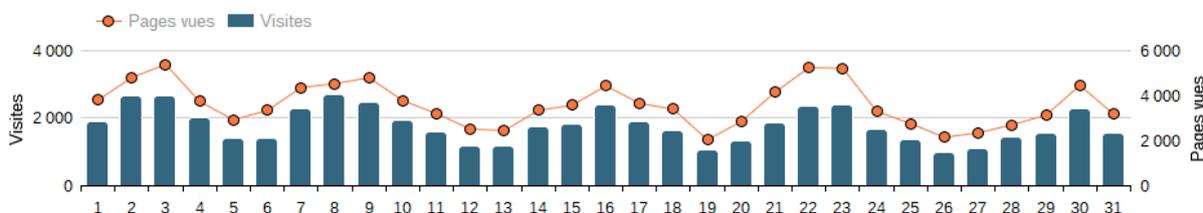
### MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	894	908	NA
Visiteurs	841	822	NA
Visites/Visiteurs	1,06	1,10	NA
Pages Vues*	2 023	1 582	NA

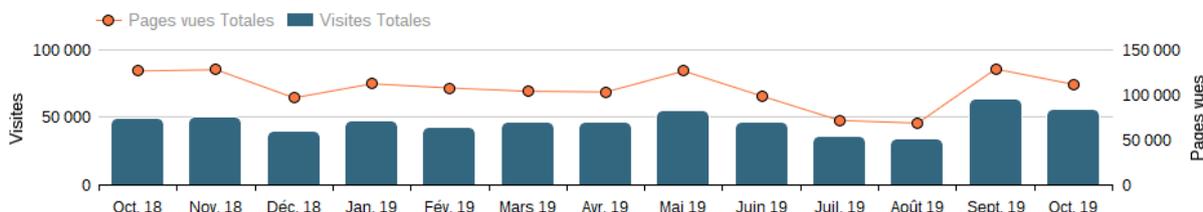
### REPARTITION DES VISITES



### VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



### VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



### DESCRIPTION



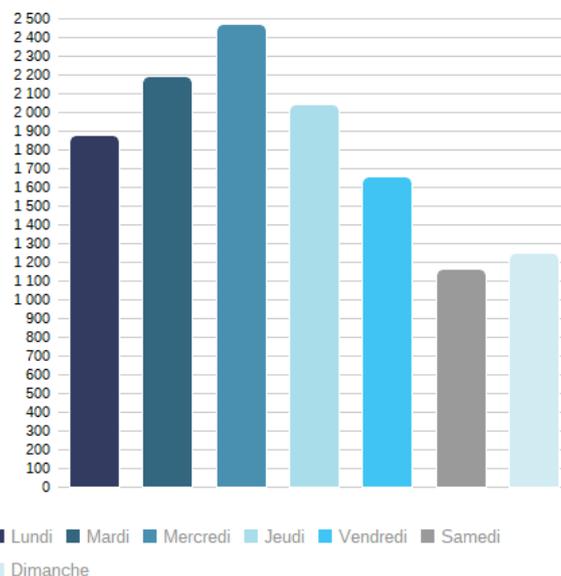
#### Cardiologie-pratique.com

EDITEUR : AXIS SANTE  
ADRESSE : 56, Bld de la Mission Marchand  
92400 COURBEVOIE  
TEL : 01 47 55 31 41  
SITE WEB : www.cardiologie-pratique.com

N° D'INSCRIPTION : BIM145  
CATEGORIE : Site Web Fixe TP  
MESURE PAR : IDFR WYSISTAT

CONTENU : Axis Santé, éditeur de Cardiologie Pratique, est un site sur la Formation Médicale Continue des médecins spécialistes. Présent sur internet depuis 1997, Cardiologie Pratique s'attache à « offrir aux médecins spécialistes internautes une FMC toujours plus proche de leurs préoccupations quotidiennes ! ».

### MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

# PROCES VERBAL SITES UNIFIES

OCTOBRE 2019

Période de référence : semaine 40 à 43

## FOCUS VISITES & VISITEURS

Semaine 40	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 30/09	1 637	857	811	1,06	780	711	1,10	NA	NA	NA
Mardi 01/10	1 890	968	910	1,06	922	829	1,11	NA	NA	NA
Mercredi 02/10	2 651	1 170	1 079	1,08	1 481	1 331	1,11	NA	NA	NA
Jeudi 03/10	2 657	1 264	1 178	1,07	1 393	1 238	1,13	NA	NA	NA
Vendredi 04/10	2 031	934	901	1,04	1 097	977	1,12	NA	NA	NA
Samedi 05/10	1 409	574	520	1,10	835	752	1,11	NA	NA	NA
Dimanche 06/10	1 401	634	577	1,10	767	686	1,12	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>13 676</b>	<b>6 401</b>	<b>5 522</b>	<b>1,16</b>	<b>7 275</b>	<b>5 682</b>	<b>1,28</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 41	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 07/10	2 283	1 394	1 326	1,05	889	818	1,09	NA	NA	NA
Mardi 08/10	2 701	1 719	1 639	1,05	982	906	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 09/10	2 461	1 289	1 234	1,04	1 172	1 071	1,09	NA	NA	NA
Jeudi 10/10	1 956	951	900	1,06	1 005	917	1,10	NA	NA	NA
Vendredi 11/10	1 604	778	747	1,04	826	754	1,10	NA	NA	NA
Samedi 12/10	1 162	502	472	1,06	660	609	1,08	NA	NA	NA
Dimanche 13/10	1 183	531	492	1,08	652	594	1,10	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>13 350</b>	<b>7 164</b>	<b>6 433</b>	<b>1,11</b>	<b>6 186</b>	<b>5 057</b>	<b>1,22</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 42	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 14/10	1 741	908	865	1,05	833	770	1,08	NA	NA	NA
Mardi 15/10	1 824	916	860	1,07	908	830	1,09	NA	NA	NA
Mercredi 16/10	2 381	1 140	1 080	1,06	1 241	1 129	1,10	NA	NA	NA
Jeudi 17/10	1 901	878	836	1,05	1 023	933	1,10	NA	NA	NA
Vendredi 18/10	1 646	809	761	1,06	837	749	1,12	NA	NA	NA
Samedi 19/10	1 077	471	447	1,05	606	549	1,10	NA	NA	NA
Dimanche 20/10	1 318	640	582	1,10	678	628	1,08	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>11 888</b>	<b>5 762</b>	<b>5 093</b>	<b>1,13</b>	<b>6 126</b>	<b>5 083</b>	<b>1,21</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 43	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 21/10	1 858	1 087	1 020	1,07	771	701	1,10	NA	NA	NA
Mardi 22/10	2 350	1 234	1 148	1,07	1 116	1 007	1,11	NA	NA	NA
Mercredi 23/10	2 405	1 191	1 115	1,07	1 214	1 096	1,11	NA	NA	NA
Jeudi 24/10	1 663	827	777	1,06	836	755	1,11	NA	NA	NA
Vendredi 25/10	1 357	690	655	1,05	667	598	1,12	NA	NA	NA
Samedi 26/10	1 008	446	417	1,07	562	502	1,12	NA	NA	NA
Dimanche 27/10	1 105	484	446	1,09	621	563	1,10	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>11 746</b>	<b>5 959</b>	<b>5 202</b>	<b>1,15</b>	<b>5 787</b>	<b>4 655</b>	<b>1,24</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 44	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 28/10	1 429	763	721	1,06	666	604	1,10	NA	NA	NA
Mardi 29/10	1 561	786	740	1,06	775	695	1,12	NA	NA	NA
Mercredi 30/10	2 287	997	937	1,06	1 290	1 140	1,13	NA	NA	NA
Jeudi 31/10	1 560	745	696	1,07	815	745	1,09	NA	NA	NA
Vendredi 01/11								NA	NA	NA
Samedi 02/11								NA	NA	NA
Dimanche 03/11								NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>6 837</b>	<b>3 291</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>3 546</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
<b>Moyenne Hebdomadaire**</b>	<b>12 665</b>	<b>6 322</b>	<b>5 563</b>		<b>6 344</b>	<b>5 119</b>		<b>NA</b>	<b>NA</b>	
<b>Total mois</b>	<b>55 860</b>	<b>27 720</b>			<b>28 140</b>			<b>NA</b>		

(\*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédoublés sur la semaine.

(\*\*) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

### FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES			
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
<b>Semaine 40</b>					
Lundi 30/09	3 133	1,91	1 793	1 340	NA
Mardi 01/10	3 810	2,02	2 250	1 560	NA
Mercredi 02/10	4 815	1,82	2 290	2 525	NA
Jeudi 03/10	5 392	2,03	3 008	2 384	NA
Vendredi 04/10	3 744	1,84	1 906	1 838	NA
Samedi 05/10	2 937	2,08	1 397	1 540	NA
Dimanche 06/10	3 349	2,39	1 908	1 441	NA
<b>Total</b>	<b>27 180</b>	<b>1,99</b>	<b>14 552</b>	<b>12 628</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 41</b>					
Lundi 07/10	4 365	1,91	2 826	1 539	NA
Mardi 08/10	4 538	1,68	2 861	1 677	NA
Mercredi 09/10	4 802	1,95	2 613	2 189	NA
Jeudi 10/10	3 792	1,94	1 993	1 799	NA
Vendredi 11/10	3 207	2	1 703	1 504	NA
Samedi 12/10	2 524	2,17	1 419	1 105	NA
Dimanche 13/10	2 452	2,07	1 319	1 133	NA
<b>Total</b>	<b>25 680</b>	<b>1,92</b>	<b>14 734</b>	<b>10 946</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 42</b>					
Lundi 14/10	3 351	1,92	1 955	1 396	NA
Mardi 15/10	3 577	1,96	1 914	1 663	NA
Mercredi 16/10	4 439	1,86	2 384	2 055	NA
Jeudi 17/10	3 664	1,93	1 970	1 694	NA
Vendredi 18/10	3 401	2,07	2 079	1 322	NA
Samedi 19/10	2 045	1,90	985	1 060	NA
Dimanche 20/10	2 857	2,17	1 641	1 216	NA
<b>Total</b>	<b>23 334</b>	<b>1,96</b>	<b>12 928</b>	<b>10 406</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 43</b>					
Lundi 21/10	4 162	2,24	2 891	1 271	NA
Mardi 22/10	5 252	2,23	3 295	1 957	NA
Mercredi 23/10	5 222	2,17	3 101	2 121	NA
Jeudi 24/10	3 309	1,99	1 825	1 484	NA
Vendredi 25/10	2 767	2,04	1 589	1 178	NA
Samedi 26/10	2 156	2,14	1 233	923	NA
Dimanche 27/10	2 353	2,13	1 290	1 063	NA
<b>Total</b>	<b>25 221</b>	<b>2,15</b>	<b>15 224</b>	<b>9 997</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 44</b>					
Lundi 28/10	2 712	1,90	1 542	1 170	NA
Mardi 29/10	3 138	2,01	1 679	1 459	NA
Mercredi 30/10	4 457	1,95	2 162	2 295	NA
Jeudi 31/10	3 183	2,04	1 696	1 487	NA
Vendredi 01/11					NA
Samedi 02/11					NA
Dimanche 03/11					NA
<b>Total</b>	<b>13 490</b>	<b>1,97</b>	<b>7 079</b>	<b>6 411</b>	<b>NA</b>
<b>Moyenne Hebdomadaire**</b>	<b>25 354</b>		<b>14 360</b>	<b>10 994</b>	<b>NA</b>
<b>Total mois</b>	<b>111 772</b>	<b>2</b>	<b>62 724</b>	<b>49 048</b>	<b>NA</b>

(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(\*\*) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

### DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
cardiologie-pratique.com	cardiologie-pratique.com

Site Web avec Refresh : non

### OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Cardiologie-pratique.com	PV Site Web Fixe
Site Mobile Cardiologie-pratique.com	PV Site Web Mobile

### DEFINITIONS

**Site web fixe** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Site web mobile** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Contenus distribués** : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

**AMP de Google** : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

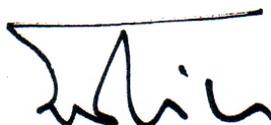
**Visite Unifiée** : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

**Visiteur** : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

**Pages Vues Unifiées** : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 02/02/2020



Stéphane BODIER  
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH  
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ  
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification