

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

OCTOBRE 2019

Période de référence : semaine 40 à 43

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

| | Total Sites Unifiés | Site Fixe | Site Mobile | Site AMP |
|-------------|---------------------|-----------|-------------|----------|
| Visites | 63 771 | 45 878 | 17 893 | NA |
| Dont France | 54 155 | 37 614 | 16 541 | NA |
| Pages Vues* | 110 286 | 82 863 | 27 423 | NA |
| PV/Visites | 1,73 | 1,81 | 1,53 | NA |

EVOLUTIONS

| | M/M-1 | M/M-12 |
|------------------------|----------|----------|
| Visites Mensuelles | -33,67 % | -23,68 % |
| Pages Vues* Mensuelles | -31,40 % | -25,92 % |

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

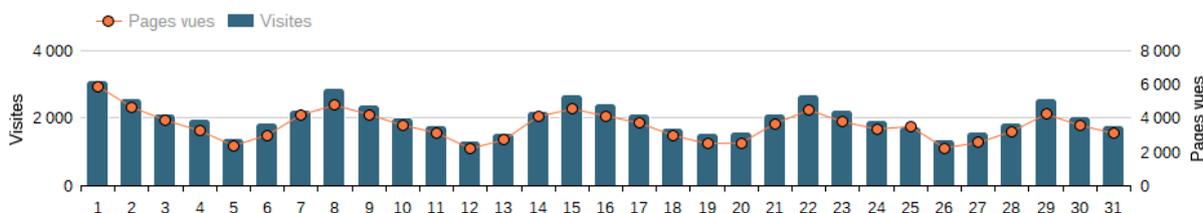
| MOYENNE JOUR | Site Fixe | Site Mobile | Site AMP |
|-------------------|-----------|-------------|----------|
| Visites | 1 480 | 577 | NA |
| Visiteurs | 1 379 | 541 | NA |
| Visites/Visiteurs | 1,07 | 1,07 | NA |
| Pages Vues* | 2 673 | 885 | NA |

REPARTITION DES VISITES

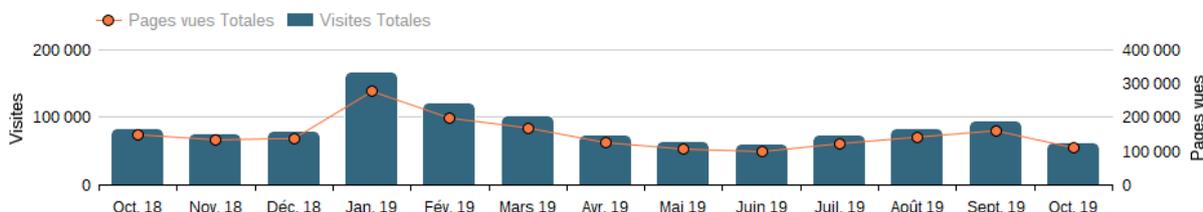


■ Site Fixe (71.94%) ■ Site Mobile (28.06%) ■ France (84.92%) ■ Etranger (15.08%)
 ■ Site AMP (0.00%)

VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION



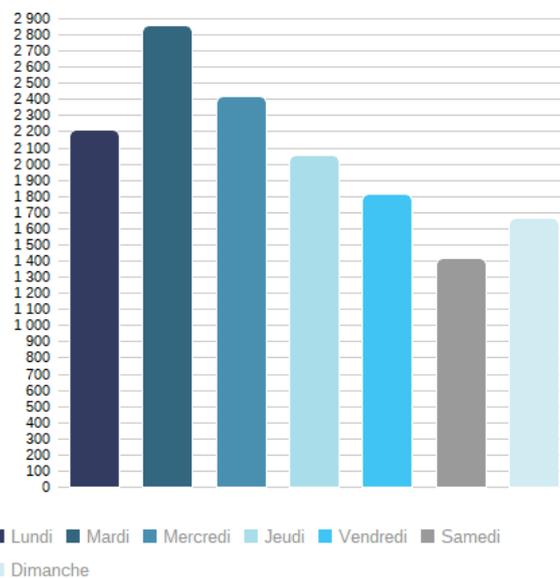
Brochuresenligne.com

EDITEUR : TOUR MAG
 ADRESSE : Les Baronnie, Bat. B, 15 rue marc donadille, ZAC de Château Gombert
 13013 MARSEILLE
 TEL : 04.91.58.88.53
 SITE WEB : www.brochuresenligne.com

N° D'INSCRIPTION : BIM914
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : NSP SmartProfile

CONTENU : Brochuresenligne.com (Groupe TourMaG.com) est un portail de brochures électroniques de voyages lancé en 2006. Il permet de consulter sur le Web les catalogues des plus prestigieux tour-opérateurs, voyageurs, croisiéristes, offices de tourisme... Les brochures électroniques, alternative environnementale au papier, permettent aux consommateurs de préparer sans se déplacer et sans stress les offres des prestataires mais aussi aux agences de voyages de consulter la production des voyageurs avant même la sortie de leurs catalogues.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

OCTOBRE 2019

Période de référence : semaine 40 à 43

FOCUS VISITES & VISITEURS

| Semaine 40 | SITES UNIFIES | DETAILS SITE FIXE | | | DETAILS SITE MOBILE | | | DETAILS SITE AMP | | |
|-------------------------------|---------------|-------------------|--------------|--------------------|---------------------|--------------|--------------------|------------------|-----------|--------------------|
| | Total Visites | Visites | Visiteurs | Visites /Visiteurs | Visites | Visiteurs | Visites /Visiteurs | Visites | Visiteurs | Visites /Visiteurs |
| Lundi 30/09 | 2 247 | 1 619 | 1 516 | 1,07 | 628 | 597 | 1,05 | NA | NA | NA |
| Mardi 01/10 | 3 111 | 2 406 | 2 260 | 1,06 | 705 | 662 | 1,06 | NA | NA | NA |
| Mercredi 02/10 | 2 587 | 1 910 | 1 792 | 1,07 | 677 | 624 | 1,08 | NA | NA | NA |
| Jeudi 03/10 | 2 134 | 1 548 | 1 413 | 1,10 | 586 | 546 | 1,07 | NA | NA | NA |
| Vendredi 04/10 | 1 973 | 1 357 | 1 247 | 1,09 | 616 | 570 | 1,08 | NA | NA | NA |
| Samedi 05/10 | 1 418 | 839 | 790 | 1,06 | 579 | 538 | 1,08 | NA | NA | NA |
| Dimanche 06/10 | 1 860 | 1 082 | 1 035 | 1,05 | 778 | 717 | 1,09 | NA | NA | NA |
| Total* | 15 330 | 10 761 | 9 884 | 1,09 | 4 569 | 4 249 | 1,08 | NA | NA | NA |
| Semaine 41 | Total Visites | Visites | Visiteurs | Visites /Visiteurs | Visites | Visiteurs | Visites /Visiteurs | Visites | Visiteurs | Visites /Visiteurs |
| Lundi 07/10 | 2 255 | 1 659 | 1 560 | 1,06 | 596 | 569 | 1,05 | NA | NA | NA |
| Mardi 08/10 | 2 909 | 2 275 | 2 148 | 1,06 | 634 | 581 | 1,09 | NA | NA | NA |
| Mercredi 09/10 | 2 416 | 1 824 | 1 727 | 1,06 | 592 | 555 | 1,07 | NA | NA | NA |
| Jeudi 10/10 | 2 006 | 1 499 | 1 408 | 1,06 | 507 | 469 | 1,08 | NA | NA | NA |
| Vendredi 11/10 | 1 780 | 1 297 | 1 185 | 1,09 | 483 | 460 | 1,05 | NA | NA | NA |
| Samedi 12/10 | 1 351 | 844 | 786 | 1,07 | 507 | 484 | 1,05 | NA | NA | NA |
| Dimanche 13/10 | 1 578 | 943 | 894 | 1,05 | 635 | 591 | 1,07 | NA | NA | NA |
| Total* | 14 295 | 10 341 | 9 544 | 1,08 | 3 954 | 3 703 | 1,07 | NA | NA | NA |
| Semaine 42 | Total Visites | Visites | Visiteurs | Visites /Visiteurs | Visites | Visiteurs | Visites /Visiteurs | Visites | Visiteurs | Visites /Visiteurs |
| Lundi 14/10 | 2 205 | 1 616 | 1 468 | 1,10 | 589 | 552 | 1,07 | NA | NA | NA |
| Mardi 15/10 | 2 696 | 2 165 | 2 028 | 1,07 | 531 | 504 | 1,05 | NA | NA | NA |
| Mercredi 16/10 | 2 453 | 1 649 | 1 544 | 1,07 | 804 | 758 | 1,06 | NA | NA | NA |
| Jeudi 17/10 | 2 126 | 1 526 | 1 433 | 1,06 | 600 | 570 | 1,05 | NA | NA | NA |
| Vendredi 18/10 | 1 732 | 1 248 | 1 177 | 1,06 | 484 | 457 | 1,06 | NA | NA | NA |
| Samedi 19/10 | 1 550 | 964 | 910 | 1,06 | 586 | 559 | 1,05 | NA | NA | NA |
| Dimanche 20/10 | 1 612 | 969 | 926 | 1,05 | 643 | 612 | 1,05 | NA | NA | NA |
| Total* | 14 374 | 10 137 | 9 344 | 1,08 | 4 237 | 4 003 | 1,06 | NA | NA | NA |
| Semaine 43 | Total Visites | Visites | Visiteurs | Visites /Visiteurs | Visites | Visiteurs | Visites /Visiteurs | Visites | Visiteurs | Visites /Visiteurs |
| Lundi 21/10 | 2 132 | 1 569 | 1 437 | 1,09 | 563 | 523 | 1,08 | NA | NA | NA |
| Mardi 22/10 | 2 705 | 2 149 | 2 029 | 1,06 | 556 | 527 | 1,06 | NA | NA | NA |
| Mercredi 23/10 | 2 229 | 1 688 | 1 569 | 1,08 | 541 | 508 | 1,06 | NA | NA | NA |
| Jeudi 24/10 | 1 939 | 1 412 | 1 273 | 1,11 | 527 | 490 | 1,08 | NA | NA | NA |
| Vendredi 25/10 | 1 758 | 1 293 | 1 119 | 1,16 | 465 | 436 | 1,07 | NA | NA | NA |
| Samedi 26/10 | 1 364 | 859 | 803 | 1,07 | 505 | 477 | 1,06 | NA | NA | NA |
| Dimanche 27/10 | 1 597 | 939 | 875 | 1,07 | 658 | 618 | 1,06 | NA | NA | NA |
| Total* | 13 724 | 9 909 | 8 986 | 1,10 | 3 815 | 3 577 | 1,07 | NA | NA | NA |
| Semaine 44 | Total Visites | Visites | Visiteurs | Visites /Visiteurs | Visites | Visiteurs | Visites /Visiteurs | Visites | Visiteurs | Visites /Visiteurs |
| Lundi 28/10 | 1 875 | 1 407 | 1 314 | 1,07 | 468 | 428 | 1,09 | NA | NA | NA |
| Mardi 29/10 | 2 572 | 2 051 | 1 925 | 1,07 | 521 | 488 | 1,07 | NA | NA | NA |
| Mercredi 30/10 | 2 051 | 1 528 | 1 411 | 1,08 | 523 | 488 | 1,07 | NA | NA | NA |
| Jeudi 31/10 | 1 797 | 1 363 | 1 253 | 1,09 | 434 | 416 | 1,04 | NA | NA | NA |
| Vendredi 01/11 | | | | | | | | NA | NA | NA |
| Samedi 02/11 | | | | | | | | NA | NA | NA |
| Dimanche 03/11 | | | | | | | | NA | NA | NA |
| Total* | 8 295 | 6 349 | NA | NA | 1 946 | NA | NA | NA | NA | NA |
| Moyenne Hebdomadaire** | 14 431 | 10 287 | 9 440 | | 4 144 | 3 883 | | NA | NA | |
| Total mois | 63 771 | 45 878 | | | 17 893 | | | NA | | |

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédoublés sur la semaine.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

FOCUS PAGES VUES

| SITES UNIFIES | | DETAILS PAGES VUES | | | |
|-------------------------------|-------------------|------------------------|---------------|---------------|-----------|
| Semaine 40 | Total Pages Vues* | Pages Vues/ Visites | Site Fixe | Site Mobile | Site AMP |
| Lundi 30/09 | 4 068 | 1,81 | 3 130 | 938 | NA |
| Mardi 01/10 | 5 896 | 1,90 | 4 811 | 1 085 | NA |
| Mercredi 02/10 | 4 644 | 1,80 | 3 638 | 1 006 | NA |
| Jeudi 03/10 | 3 878 | 1,82 | 3 017 | 861 | NA |
| Vendredi 04/10 | 3 270 | 1,66 | 2 366 | 904 | NA |
| Samedi 05/10 | 2 379 | 1,68 | 1 523 | 856 | NA |
| Dimanche 06/10 | 3 004 | 1,62 | 1 794 | 1 210 | NA |
| Total | 27 139 | 1,77 | 20 279 | 6 860 | NA |
| Semaine 41 | Total Pages Vues* | Pages Vues/ Visites | Site Fixe | Site Mobile | Site AMP |
| Lundi 07/10 | 4 213 | 1,87 | 3 339 | 874 | NA |
| Mardi 08/10 | 4 772 | 1,64 | 3 813 | 959 | NA |
| Mercredi 09/10 | 4 224 | 1,75 | 3 259 | 965 | NA |
| Jeudi 10/10 | 3 585 | 1,79 | 2 857 | 728 | NA |
| Vendredi 11/10 | 3 139 | 1,76 | 2 409 | 730 | NA |
| Samedi 12/10 | 2 207 | 1,63 | 1 425 | 782 | NA |
| Dimanche 13/10 | 2 731 | 1,73 | 1 680 | 1 051 | NA |
| Total | 24 871 | 1,74 | 18 782 | 6 089 | NA |
| Semaine 42 | Total Pages Vues* | Pages Vues/ Visites | Site Fixe | Site Mobile | Site AMP |
| Lundi 14/10 | 4 112 | 1,86 | 3 228 | 884 | NA |
| Mardi 15/10 | 4 545 | 1,69 | 3 700 | 845 | NA |
| Mercredi 16/10 | 4 150 | 1,69 | 2 809 | 1 341 | NA |
| Jeudi 17/10 | 3 710 | 1,75 | 2 692 | 1 018 | NA |
| Vendredi 18/10 | 2 972 | 1,72 | 2 243 | 729 | NA |
| Samedi 19/10 | 2 499 | 1,61 | 1 606 | 893 | NA |
| Dimanche 20/10 | 2 543 | 1,58 | 1 586 | 957 | NA |
| Total | 24 531 | 1,71 | 17 864 | 6 667 | NA |
| Semaine 43 | Total Pages Vues* | Pages Vues/ Visites | Site Fixe | Site Mobile | Site AMP |
| Lundi 21/10 | 3 695 | 1,73 | 2 806 | 889 | NA |
| Mardi 22/10 | 4 488 | 1,66 | 3 632 | 856 | NA |
| Mercredi 23/10 | 3 795 | 1,70 | 2 928 | 867 | NA |
| Jeudi 24/10 | 3 364 | 1,73 | 2 575 | 789 | NA |
| Vendredi 25/10 | 3 512 | 2 | 2 810 | 702 | NA |
| Samedi 26/10 | 2 244 | 1,65 | 1 442 | 802 | NA |
| Dimanche 27/10 | 2 561 | 1,60 | 1 590 | 971 | NA |
| Total | 23 659 | 1,72 | 17 783 | 5 876 | NA |
| Semaine 44 | Total Pages Vues* | Pages Vues/ Visites | Site Fixe | Site Mobile | Site AMP |
| Lundi 28/10 | 3 222 | 1,72 | 2 534 | 688 | NA |
| Mardi 29/10 | 4 241 | 1,65 | 3 503 | 738 | NA |
| Mercredi 30/10 | 3 580 | 1,75 | 2 776 | 804 | NA |
| Jeudi 31/10 | 3 111 | 1,73 | 2 472 | 639 | NA |
| Vendredi 01/11 | | | | | NA |
| Samedi 02/11 | | | | | NA |
| Dimanche 03/11 | | | | | NA |
| Total | 14 154 | 1,71 | 11 285 | 2 869 | NA |
| Moyenne Hebdomadaire** | 25 050 | | 18 677 | 6 373 | NA |
| Total mois | 110 286 | 1,73 | 82 863 | 27 423 | NA |

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

DOMAINES

| Site Fixe | Site Mobile |
|---|---|
| brochureenligne.biz, brochureenligne.com, brochureonline.eu, brochureonline.fr, brochures.fr, brochuresenligne.com, brochuresenligne.fr, brochurevoyage.com | Brochureenligne.biz, Brochureenligne.com, Brochureonline.eu, Brochureonline.fr, Brochures.fr, Brochuresenligne.com, Brochuresenligne.fr, Brochurevoyage.com, m.brochuresenligne.com |

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

| | |
|----------------------------------|--------------------|
| Site Fixe Brochuresenligne.com | PV Site Web Fixe |
| Site Mobile Brochuresenligne.com | PV Site Web Mobile |

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

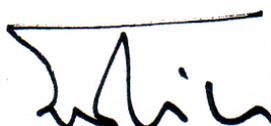
Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 02/02/2020



Stéphane BODIER
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification"