PROCES VERBAL SITES UNIFIES

OCTOBRE 2019

Période de référence : semaine 40 à 43

AD Admagazine.fr

ACPM OJD

TOTAL SUR LE MOIS CALENDAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	**352 604**	120 191	232 413	NA
Dont France	260 356	75 453	184 903	NA
Pages Vues*	**618 798**	270 639	348 159	NA
PV/Visites	**1,75**	2,25	1,50	NA

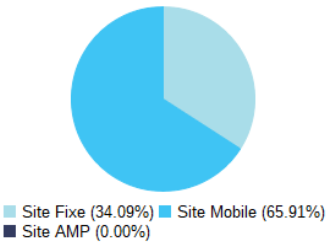
EVOLUTIONS

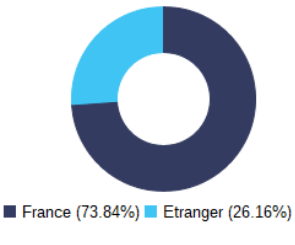
	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-3,26 %	45,70 %
Pages Vues* Mensuelles	-8,92 %	-72,36 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE

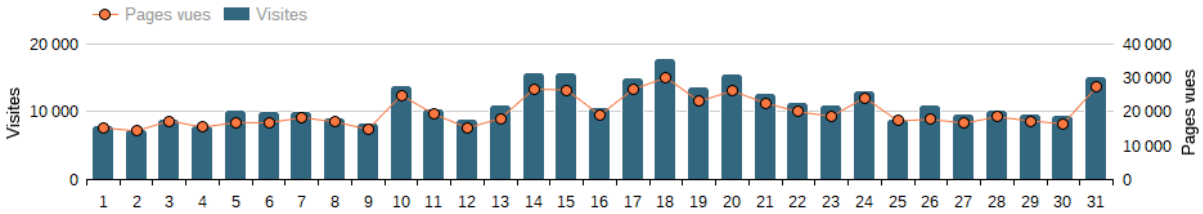
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	3 877	7 497	NA
Visiteurs	3 546	6 948	NA
Visites/Visiteurs	1,09	1,08	NA
Pages Vues*	8 730	11 231	NA

REPARTITION DES VISITES

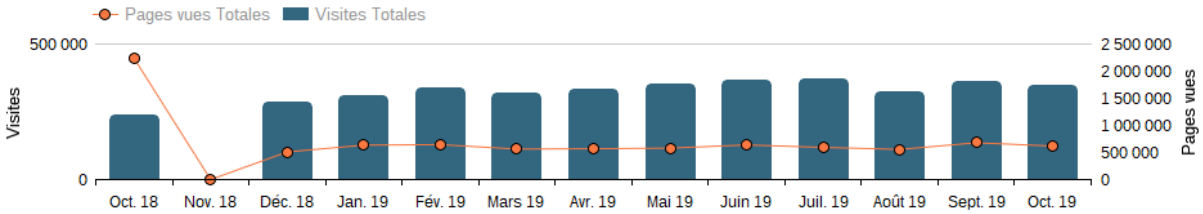




VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

AD

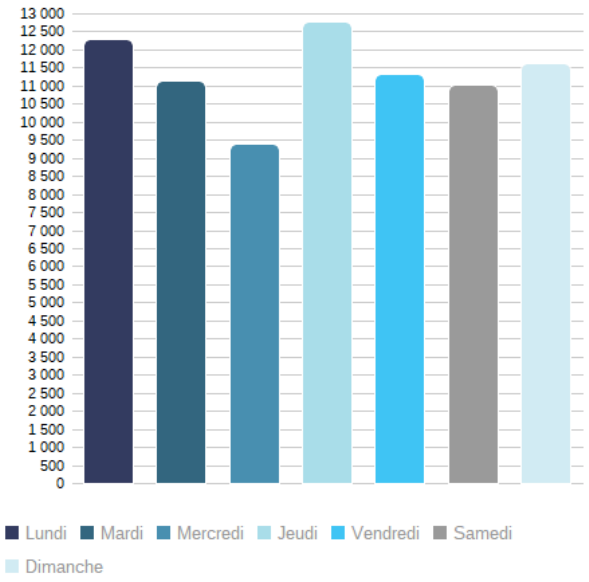
Admagazine.fr

EDITEUR : LES PUBLICATIONS CONDE NAST SA
ADRESSE : 3 avenue Hoche
75008 PARIS
TEL : 01.53.43.60.00
SITE WEB :

N° D'INSCRIPTION : BIM20199
CATEGORIE : Site Web Fixe GP
MESURE PAR : Google Analytics Premium

CONTENU : AD : une marque au cœur des univers croisés de l'architecture, du design, de la déco et de l'art. La vision d'une rédaction sur ce qu'il y a de plus beau, de plus extraordinaire et de plus inspirant.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

OCTOBRE 2019

Période de référence : semaine 40 à 43

AD Admagazine.fr

ACPM OJD

FOCUS VISITES & VISITEURS

	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
Semaine 40	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 30/09	10 564	3 236	2 910	1,11	7 328	7 000	1,05	NA	NA	NA
Mardi 01/10	8 007	3 390	3 029	1,12	4 617	4 255	1,09	NA	NA	NA
Mercredi 02/10	7 451	3 157	2 831	1,12	4 294	3 883	1,11	NA	NA	NA
Jeudi 03/10	8 892	3 664	3 283	1,12	5 228	4 778	1,09	NA	NA	NA
Vendredi 04/10	8 058	2 957	2 643	1,12	5 101	4 698	1,09	NA	NA	NA
Samedi 05/10	10 325	2 108	1 952	1,08	8 217	7 691	1,07	NA	NA	NA
Dimanche 06/10	10 155	2 210	2 049	1,08	7 945	7 320	1,09	NA	NA	NA
Total*	**63 452**	**20 722**	**18 038**	**1,15**	**42 730**	**35 623**	**1,20**	**NA**	**NA**	**NA**
Semaine 41	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 07/10	10 083	3 457	3 105	1,11	6 626	6 170	1,07	NA	NA	NA
Mardi 08/10	9 236	3 509	3 070	1,14	5 727	5 230	1,10	NA	NA	NA
Mercredi 09/10	8 468	3 041	2 623	1,16	5 427	4 983	1,09	NA	NA	NA
Jeudi 10/10	13 991	4 002	3 666	1,09	9 989	9 419	1,06	NA	NA	NA
Vendredi 11/10	10 484	3 251	2 932	1,11	7 233	6 686	1,08	NA	NA	NA
Samedi 12/10	8 934	1 937	1 788	1,08	6 997	6 444	1,09	NA	NA	NA
Dimanche 13/10	11 000	2 266	2 090	1,08	8 734	8 147	1,07	NA	NA	NA
Total*	**72 196**	**21 463**	**16 758**	**1,28**	**50 733**	**41 102**	**1,23**	**NA**	**NA**	**NA**
Semaine 42	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 14/10	15 739	3 726	3 353	1,11	12 013	11 421	1,05	NA	NA	NA
Mardi 15/10	15 895	3 823	3 431	1,11	12 072	11 383	1,06	NA	NA	NA
Mercredi 16/10	10 584	3 600	3 263	1,10	6 984	6 523	1,07	NA	NA	NA
Jeudi 17/10	15 061	6 246	5 820	1,07	8 815	8 110	1,09	NA	NA	NA
Vendredi 18/10	17 874	8 395	7 836	1,07	9 479	8 836	1,07	NA	NA	NA
Samedi 19/10	13 768	5 666	5 379	1,05	8 102	7 543	1,07	NA	NA	NA
Dimanche 20/10	15 656	5 928	5 583	1,06	9 728	8 929	1,09	NA	NA	NA
Total*	**104 577**	**37 384**	**31 648**	**1,18**	**67 193**	**54 645**	**1,23**	**NA**	**NA**	**NA**
Semaine 43	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 21/10	12 844	7 229	6 711	1,08	5 615	5 149	1,09	NA	NA	NA
Mardi 22/10	11 383	3 992	3 624	1,10	7 391	6 815	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 23/10	11 046	3 810	3 473	1,10	7 236	6 783	1,07	NA	NA	NA
Jeudi 24/10	13 160	5 199	4 787	1,09	7 961	7 274	1,09	NA	NA	NA
Vendredi 25/10	8 934	3 669	3 356	1,09	5 265	4 798	1,10	NA	NA	NA
Samedi 26/10	11 101	2 166	2 002	1,08	8 935	8 430	1,06	NA	NA	NA
Dimanche 27/10	9 653	2 399	2 175	1,10	7 254	6 469	1,12	NA	NA	NA
Total*	**78 121**	**28 464**	**23 441**	**1,21**	**49 657**	**38 644**	**1,28**	**NA**	**NA**	**NA**
Semaine 44	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 28/10	10 342	3 782	3 409	1,11	6 560	6 022	1,09	NA	NA	NA
Mardi 29/10	9 767	3 991	3 683	1,08	5 776	5 348	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 30/10	9 489	3 855	3 543	1,09	5 634	5 205	1,08	NA	NA	NA
Jeudi 31/10	15 224	3 766	3 430	1,10	11 458	10 661	1,07	NA	NA	NA
Vendredi 01/11								NA	NA	NA
Samedi 02/11								NA	NA	NA
Dimanche 03/11								NA	NA	NA
Total*	**44 822**	**15 394**	**NA**	**NA**	**29 428**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**
Moyenne Hebdomadaire**	**79 587**	**27 008**	**22 471**		**52 578**	**42 504**		**NA**	**NA**	
Total mois	**352 604**	**120 191**			**232 413**			**NA**		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.
(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

OCTOBRE 2019

Période de référence : semaine 40 à 43

AD Admagazine.fr

ACPM OJD

FOCUS PAGES VUES

	SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES		
Semaine 40	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 30/09	18 151	1,72	7 522	10 629	NA
Mardi 01/10	15 262	1,91	8 071	7 191	NA
Mercredi 02/10	14 353	1,93	8 047	6 306	NA
Jeudi 03/10	17 333	1,95	8 702	8 631	NA
Vendredi 04/10	15 465	1,92	7 513	7 952	NA
Samedi 05/10	16 844	1,63	4 942	11 902	NA
Dimanche 06/10	16 763	1,65	5 254	11 509	NA
Total	**114 171**	**1,80**	**50 051**	**64 120**	**NA**
Semaine 41	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 07/10	18 321	1,82	8 517	9 804	NA
Mardi 08/10	17 055	1,85	8 478	8 577	NA
Mercredi 09/10	14 820	1,75	7 008	7 812	NA
Jeudi 10/10	24 899	1,78	9 599	15 300	NA
Vendredi 11/10	19 265	1,84	8 059	11 206	NA
Samedi 12/10	15 267	1,71	4 851	10 416	NA
Dimanche 13/10	18 053	1,64	5 341	12 712	NA
Total	**127 680**	**1,77**	**51 853**	**75 827**	**NA**
Semaine 42	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 14/10	26 689	1,70	9 065	17 624	NA
Mardi 15/10	26 439	1,66	8 868	17 571	NA
Mercredi 16/10	19 025	1,80	8 910	10 115	NA
Jeudi 17/10	26 652	1,77	13 181	13 471	NA
Vendredi 18/10	30 094	1,68	16 161	13 933	NA
Samedi 19/10	23 130	1,68	10 632	12 498	NA
Dimanche 20/10	26 175	1,67	11 604	14 571	NA
Total	**178 204**	**1,70**	**78 421**	**99 783**	**NA**
Semaine 43	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 21/10	22 582	1,76	14 357	8 225	NA
Mardi 22/10	20 015	1,76	9 284	10 731	NA
Mercredi 23/10	18 678	1,69	8 367	10 311	NA
Jeudi 24/10	24 172	1,84	11 418	12 754	NA
Vendredi 25/10	17 346	1,94	8 962	8 384	NA
Samedi 26/10	17 788	1,60	4 852	12 936	NA
Dimanche 27/10	16 668	1,73	5 395	11 273	NA
Total	**137 249**	**1,76**	**62 635**	**74 614**	**NA**
Semaine 44	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 28/10	18 519	1,79	8 857	9 662	NA
Mardi 29/10	17 330	1,77	8 774	8 556	NA
Mercredi 30/10	16 453	1,73	8 382	8 071	NA
Jeudi 31/10	27 343	1,80	9 188	18 155	NA
Vendredi 01/11					NA
Samedi 02/11					NA
Dimanche 03/11					NA
Total	**79 645**	**1,78**	**35 201**	**44 444**	**NA**
Moyenne Hebdomadaire**	**139 326**		**60 740**	**78 586**	**NA**
Total mois	**618 798**	**1,75**	**270 639**	**348 159**	**NA**

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

OCTOBRE 2019

Période de référence : semaine 40 à 43

AD Admagazine.fr

ACPM OJD

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
admagazine.fr	m.admagazine.fr

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Admagazine.fr	PV Site Web Fixe
Site Mobile Admagazine.fr	PV Site Web Mobile

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus base sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 02/02/2020

Stéphane BODIER
Directeur Général

Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD

Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD

IFABC

Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"