PROCES VERBAL SITES UNIFIES

OCTOBRE 2019

Période de référence : semaine 40 à 43

20minutes.fr

TOTAL SUR LE MOIS CALENDAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	**87 710 974**	27 639 786	41 380 684	18 690 504
Dont France	80 686 056	24 731 399	38 814 365	17 140 292
Pages Vues*	**201 881 763**	90 244 642	88 421 111	23 216 010
PV/Visites	**2,30**	3,27	2,14	1,24

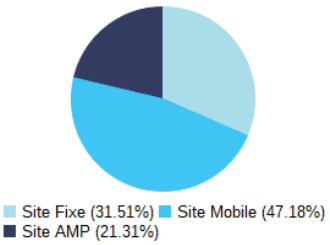
EVOLUTIONS

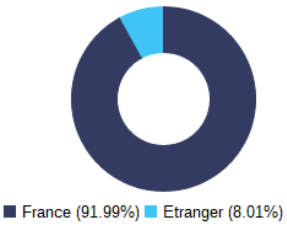
	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-2,71 %	-8,39 %
Pages Vues* Mensuelles	-7,02 %	-2,07 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE

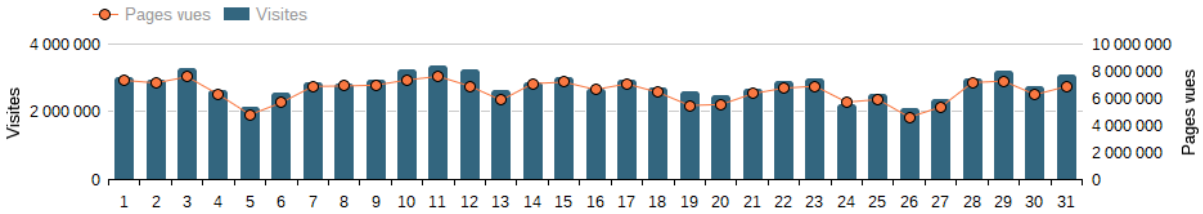
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	891 606	1 334 861	602 919
Visiteurs	700 581	1 094 280	530 050
Visites/Visiteurs	1,27	1,22	1,14
Pages Vues*	2 911 117	2 852 294	748 904

REPARTITION DES VISITES

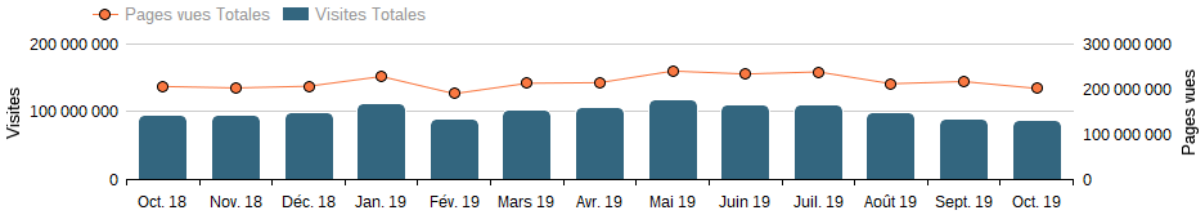




VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS

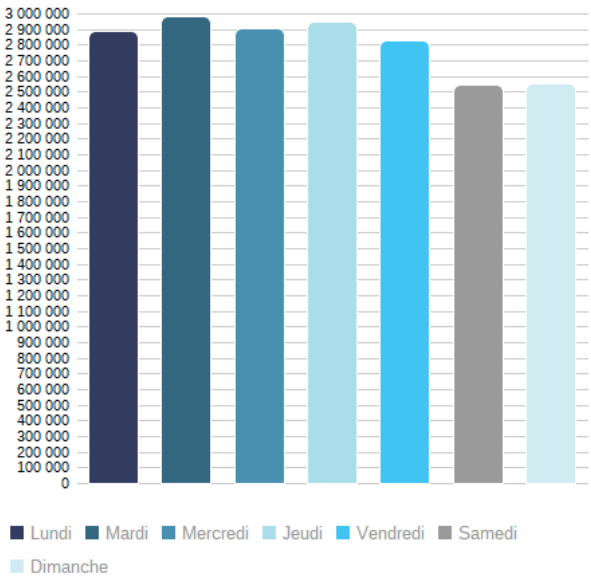


DESCRIPTION

20minutes.fr

EDITEUR :	20 MINUTES FRANCE SAS
ADRESSE :	24/26 rue du Cotentin 75015 PARIS
TEL :	01.72.74.53.12
SITE WEB :	www.20minutes.fr
N° D'INSCRIPTION :	BIM353
CATEGORIE :	Site Web Fixe GP
MESURE PAR :	AT Internet (Xiti)
CONTENU :	Le site 20minutes.fr est un site d'actualités en temps réel proposant de l'informations nationales et internationales, sportives, économiques, high-tech et de l'actualité culture et people.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

OCTOBRE 2019

Période de référence : semaine 40 à 43

20minutes.fr

FOCUS VISITES & VISITEURS

	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
Semaine 40	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 30/09	3 049 870	1 013 299	789 576	1,28	1 402 462	1 166 340	1,20	634 109	565 678	1,12
Mardi 01/10	3 066 133	972 019	756 154	1,29	1 525 950	1 279 502	1,19	568 164	503 149	1,13
Mercredi 02/10	2 960 603	982 153	763 757	1,29	1 469 773	1 195 946	1,23	508 677	441 159	1,15
Jeudi 03/10	3 300 057	1 067 071	831 535	1,28	1 600 893	1 309 537	1,22	632 093	555 679	1,14
Vendredi 04/10	2 668 136	909 228	707 039	1,29	1 284 133	1 041 700	1,23	474 775	419 081	1,13
Samedi 05/10	2 162 010	639 756	513 043	1,25	1 032 786	856 889	1,21	489 468	432 147	1,13
Dimanche 06/10	2 605 275	691 452	552 008	1,25	1 329 807	1 084 023	1,23	584 016	514 330	1,14
Total*	**19 812 084**	**6 274 978**	**3 528 974**	**1,78**	**9 645 804**	**5 296 826**	**1,82**	**3 891 302**	**NA**	**NA**
Semaine 41	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 07/10	2 901 588	964 815	745 908	1,29	1 389 371	1 144 166	1,21	547 402	480 187	1,14
Mardi 08/10	2 870 596	953 949	743 097	1,28	1 337 588	1 076 898	1,24	579 059	507 210	1,14
Mercredi 09/10	2 958 397	1 021 504	798 727	1,28	1 343 798	1 108 514	1,21	593 095	517 292	1,15
Jeudi 10/10	3 278 979	1 033 730	817 189	1,26	1 678 341	1 389 729	1,21	566 908	495 296	1,14
Vendredi 11/10	3 380 592	987 907	780 120	1,27	1 757 101	1 479 449	1,19	635 584	559 394	1,14
Samedi 12/10	3 291 042	839 173	666 846	1,26	1 566 033	1 264 765	1,24	885 836	749 426	1,18
Dimanche 13/10	2 678 215	693 759	553 961	1,25	1 369 773	1 133 552	1,21	614 683	546 480	1,12
Total*	**21 359 409**	**6 494 837**	**3 686 649**	**1,76**	**10 442 005**	**5 798 018**	**1,80**	**4 422 567**	**NA**	**NA**
Semaine 42	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 14/10	2 897 538	983 553	758 985	1,30	1 297 838	1 065 891	1,22	616 147	547 571	1,13
Mardi 15/10	3 057 586	1 019 852	798 695	1,28	1 436 252	1 175 350	1,22	601 482	538 401	1,12
Mercredi 16/10	2 704 333	994 570	782 014	1,27	1 190 950	976 484	1,22	518 813	460 775	1,13
Jeudi 17/10	2 977 251	1 001 898	785 049	1,28	1 331 357	1 090 516	1,22	643 996	562 679	1,14
Vendredi 18/10	2 739 639	943 293	740 783	1,27	1 227 075	1 010 410	1,21	569 271	503 566	1,13
Samedi 19/10	2 622 148	738 137	591 373	1,25	1 231 066	1 023 077	1,20	652 945	575 871	1,13
Dimanche 20/10	2 520 093	740 167	592 959	1,25	1 099 046	894 616	1,23	680 880	601 204	1,13
Total*	**19 518 588**	**6 421 470**	**3 651 417**	**1,76**	**8 813 584**	**4 951 560**	**1,78**	**4 283 534**	**NA**	**NA**
Semaine 43	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 21/10	2 714 954	955 833	746 597	1,28	1 212 318	993 072	1,22	546 803	487 698	1,12
Mardi 22/10	2 921 404	978 875	770 273	1,27	1 336 592	1 107 568	1,21	605 937	535 270	1,13
Mercredi 23/10	3 009 259	998 188	786 499	1,27	1 246 957	1 013 731	1,23	764 114	667 547	1,14
Jeudi 24/10	2 249 944	911 563	717 024	1,27	828 425	655 350	1,26	509 956	444 595	1,15
Vendredi 25/10	2 541 121	815 857	643 992	1,27	1 210 761	984 680	1,23	514 503	457 934	1,12
Samedi 26/10	2 115 085	591 539	477 570	1,24	1 019 295	841 593	1,21	504 251	453 715	1,11
Dimanche 27/10	2 398 253	677 324	541 880	1,25	1 175 136	946 223	1,24	545 793	487 714	1,12
Total*	**17 950 020**	**5 929 179**	**3 408 573**	**1,74**	**8 029 484**	**4 525 322**	**1,77**	**3 991 357**	**NA**	**NA**
Semaine 44	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 28/10	2 992 894	910 750	708 830	1,28	1 408 061	1 146 430	1,23	674 083	590 617	1,14
Mardi 29/10	3 237 821	911 774	711 234	1,28	1 672 974	1 355 603	1,23	653 073	568 560	1,15
Mercredi 30/10	2 765 246	861 236	671 418	1,28	1 243 112	1 027 418	1,21	660 898	569 379	1,16
Jeudi 31/10	3 124 782	848 861	663 440	1,28	1 528 122	1 250 004	1,22	747 799	657 634	1,14
Vendredi 01/11										
Samedi 02/11										
Dimanche 03/11										
Total*	**12 120 743**	**3 532 621**	**NA**	**NA**	**5 852 269**	**NA**	**NA**	**2 735 853**	**NA**	**NA**
Moyenne Hebdomadaire**	**19 660 025**	**6 280 116**	**3 568 903**		**9 232 719**	**5 142 932**		**4 147 190**	**NA**	
Total mois	**87 710 974**	**27 639 786**			**41 380 684**			**18 690 504**		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.
(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

OCTOBRE 2019

Période de référence : semaine 40 à 43

20minutes.fr

FOCUS PAGES VUES

	SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES		
Semaine 40	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 30/09	7 079 711	2,32	3 368 248	2 944 251	767 212
Mardi 01/10	7 326 057	2,39	3 419 301	3 191 505	715 251
Mercredi 02/10	7 133 902	2,41	3 406 397	3 084 422	643 083
Jeudi 03/10	7 586 524	2,30	3 582 662	3 223 202	780 660
Vendredi 04/10	6 282 084	2,35	3 050 473	2 644 652	586 959
Samedi 05/10	4 790 884	2,22	1 953 513	2 237 767	599 604
Dimanche 06/10	5 677 039	2,18	2 083 565	2 867 515	725 959
Total	**45 876 201**	**2,32**	**20 864 159**	**20 193 314**	**4 818 728**
Semaine 41	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 07/10	6 880 852	2,37	3 237 341	2 965 135	678 376
Mardi 08/10	6 910 447	2,41	3 233 526	2 949 605	727 316
Mercredi 09/10	6 967 602	2,36	3 348 777	2 879 659	739 166
Jeudi 10/10	7 354 633	2,24	3 366 327	3 284 016	704 290
Vendredi 11/10	7 618 250	2,25	3 301 749	3 511 530	804 971
Samedi 12/10	6 899 143	2,10	2 471 969	3 348 920	1 078 254
Dimanche 13/10	5 859 391	2,19	2 099 460	3 009 513	750 418
Total	**48 490 318**	**2,27**	**21 059 149**	**21 948 378**	**5 482 791**
Semaine 42	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 14/10	7 084 200	2,44	3 419 659	2 903 402	761 139
Mardi 15/10	7 196 002	2,35	3 376 707	3 085 032	734 263
Mercredi 16/10	6 647 506	2,46	3 308 278	2 696 432	642 796
Jeudi 17/10	7 065 748	2,37	3 408 240	2 845 365	812 143
Vendredi 18/10	6 436 859	2,35	3 111 285	2 625 763	699 811
Samedi 19/10	5 472 454	2,09	2 127 383	2 539 649	805 422
Dimanche 20/10	5 541 311	2,20	2 143 892	2 538 191	859 228
Total	**45 444 080**	**2,33**	**20 895 444**	**19 233 834**	**5 314 802**
Semaine 43	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 21/10	6 334 922	2,33	3 055 632	2 610 847	668 443
Mardi 22/10	6 754 375	2,31	3 151 755	2 848 502	754 118
Mercredi 23/10	6 889 951	2,29	3 194 761	2 759 836	935 354
Jeudi 24/10	5 717 149	2,54	2 948 985	2 124 476	643 688
Vendredi 25/10	5 912 725	2,33	2 664 258	2 607 056	641 411
Samedi 26/10	4 605 667	2,18	1 731 315	2 256 385	617 967
Dimanche 27/10	5 360 297	2,24	2 052 370	2 634 043	673 884
Total	**41 575 086**	**2,32**	**18 799 076**	**17 841 145**	**4 934 865**
Semaine 44	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 28/10	7 158 585	2,39	3 303 752	3 011 305	843 528
Mardi 29/10	7 271 019	2,25	3 066 583	3 385 254	819 182
Mercredi 30/10	6 271 233	2,27	2 786 114	2 651 192	833 927
Jeudi 31/10	6 874 952	2,20	2 838 613	3 100 940	935 399
Vendredi 01/11					
Samedi 02/11					
Dimanche 03/11					
Total	**27 575 789**	**2,28**	**11 995 062**	**12 148 691**	**3 432 036**
Moyenne Hebdomadaire**	**45 346 421**		**20 404 457**	**19 804 168**	**5 137 797**
Total mois	**201 881 763**	**2,30**	**90 244 642**	**88 421 111**	**23 216 010**

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.
(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

OCTOBRE 2019

Période de référence : semaine 40 à 43

20minutes.fr

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
20minutes-annuaire.fr, 20minutes-blogs.fr, 20minutes-jeu.fr, 20minutes-listes.fr, 20minutes-media.com, 20minutes-vos-images.fr, 20minutes.fr, 20minutespourlemploi.com, 20mn.fr	m.20minutes.fr

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe 20minutes.fr	PV Site Web Fixe
Site Mobile 20minutes.fr	PV Site Web Mobile
AMP 20 Minutes	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus base sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

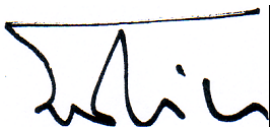
Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 02/02/2020



Stéphane BODIER
Directeur Général

Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD

Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD

Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"