

### TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	147 417	147 417	NA	NA
Dont France	122 819	122 819	NA	NA
Pages Vues*	351 985	351 985	NA	NA
PV/Visites	2,39	2,39	NA	NA

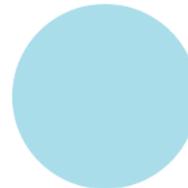
### EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-6,37 %	23,43 %
Pages Vues* Mensuelles	-6,73 %	-13,79 %

### MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

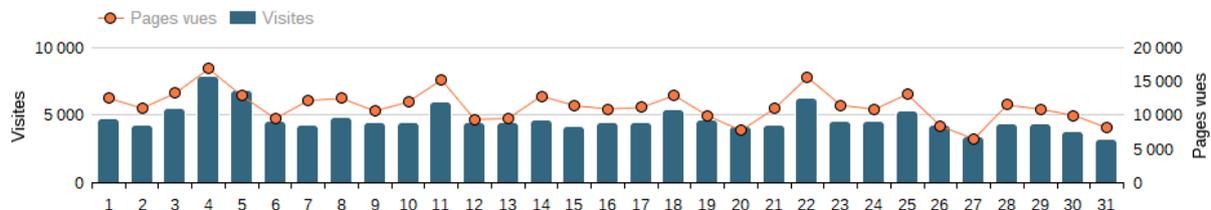
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	4 755	NA	NA
Visiteurs	4 226	NA	NA
Visites/Visiteurs	1,13	NA	NA
Pages Vues*	11 354	NA	NA

### REPARTITION DES VISITES

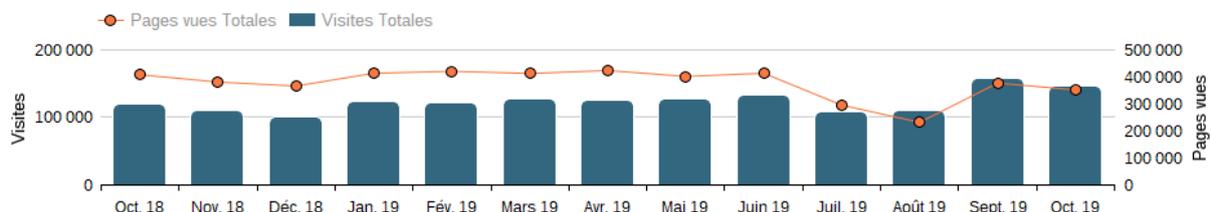


Site Fixe (100.00%) Site Mobile (0.00%) Site AMP (0.00%)  
France (83.31%) Etranger (16.69%)

### VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



### VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



### DESCRIPTION

**le généraliste.fr**

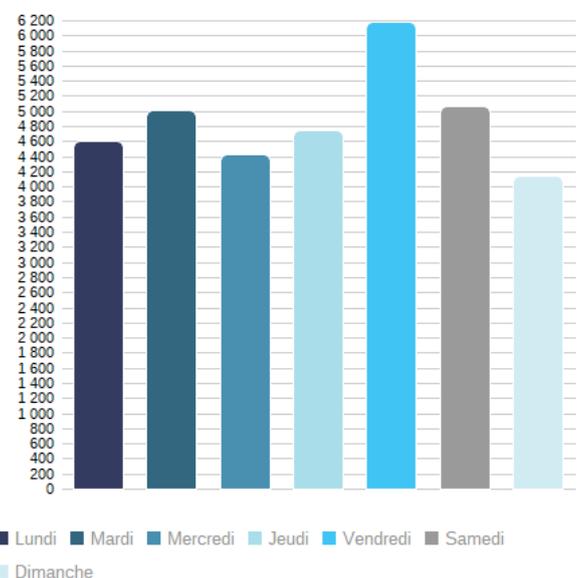
**Legeneraliste.fr**

EDITEUR : SOCIETE DES EDITIONS SCIENTIFIQUES ET CULTURES SESC  
ADRESSE : 1, rue Augustine-Variot - CS 80004  
92245 MALAKOFF CEDEX  
TEL : 01.73.28.12.70  
SITE WEB :

N° D'INSCRIPTION : BIM154  
CATEGORIE : Site Web Fixe TP  
MESURE PAR : IDFR WYSISTAT

CONTENU : Legeneraliste.fr est le site de la revue Le Généraliste, leader des news magazines de la presse médicale.

### MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

# PROCES VERBAL SITES UNIFIES

OCTOBRE 2019

Période de référence : semaine 40 à 43

## FOCUS VISITES & VISITEURS

	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
Semaine 40	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 30/09	5 243	5 243	4 709	1,11	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mardi 01/10	4 743	4 743	4 253	1,12	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mercredi 02/10	4 273	4 273	3 845	1,11	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Jeudi 03/10	5 518	5 518	5 022	1,10	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Vendredi 04/10	7 927	7 927	7 005	1,13	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Samedi 05/10	6 862	6 862	6 024	1,14	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Dimanche 06/10	4 577	4 577	3 975	1,15	NA	NA	NA	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>39 143</b>	<b>39 143</b>	<b>28 434</b>	<b>1,38</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 41	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 07/10	4 328	4 328	3 958	1,09	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mardi 08/10	4 820	4 820	4 303	1,12	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mercredi 09/10	4 440	4 440	3 944	1,13	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Jeudi 10/10	4 442	4 442	3 916	1,13	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Vendredi 11/10	5 980	5 980	5 137	1,16	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Samedi 12/10	4 488	4 488	3 877	1,16	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Dimanche 13/10	4 451	4 451	3 935	1,13	NA	NA	NA	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>32 949</b>	<b>32 949</b>	<b>23 914</b>	<b>1,38</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 42	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 14/10	4 622	4 622	4 192	1,10	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mardi 15/10	4 213	4 213	3 765	1,12	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mercredi 16/10	4 457	4 457	4 042	1,10	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Jeudi 17/10	4 474	4 474	4 014	1,11	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Vendredi 18/10	5 435	5 435	4 798	1,13	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Samedi 19/10	4 636	4 636	4 005	1,16	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Dimanche 20/10	4 194	4 194	3 710	1,13	NA	NA	NA	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>32 031</b>	<b>32 031</b>	<b>23 984</b>	<b>1,34</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 43	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 21/10	4 239	4 239	3 852	1,10	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mardi 22/10	6 259	6 259	5 489	1,14	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mercredi 23/10	4 547	4 547	4 079	1,11	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Jeudi 24/10	4 561	4 561	4 108	1,11	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Vendredi 25/10	5 353	5 353	4 716	1,14	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Samedi 26/10	4 313	4 313	3 773	1,14	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Dimanche 27/10	3 389	3 389	3 011	1,13	NA	NA	NA	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>32 661</b>	<b>32 661</b>	<b>24 270</b>	<b>1,35</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 44	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 28/10	4 426	4 426	4 045	1,09	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mardi 29/10	4 416	4 416	3 938	1,12	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mercredi 30/10	3 831	3 831	3 397	1,13	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Jeudi 31/10	3 203	3 203	2 885	1,11	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Vendredi 01/11					NA	NA	NA	NA	NA	NA
Samedi 02/11					NA	NA	NA	NA	NA	NA
Dimanche 03/11					NA	NA	NA	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>15 876</b>	<b>15 876</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
<b>Moyenne Hebdomadaire**</b>	<b>34 196</b>	<b>34 196</b>	<b>25 151</b>		<b>NA</b>	<b>NA</b>		<b>NA</b>	<b>NA</b>	
<b>Total mois</b>	<b>147 417</b>	<b>147 417</b>			<b>NA</b>			<b>NA</b>		

(\*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

(\*\*) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES			
Semaine 40	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 30/09	15 808	3,02	15 808	NA	NA
Mardi 01/10	12 526	2,64	12 526	NA	NA
Mercredi 02/10	11 041	2,58	11 041	NA	NA
Jeudi 03/10	13 259	2,40	13 259	NA	NA
Vendredi 04/10	16 874	2,13	16 874	NA	NA
Samedi 05/10	12 888	1,88	12 888	NA	NA
Dimanche 06/10	9 511	2,08	9 511	NA	NA
<b>Total</b>	<b>91 907</b>	<b>2,35</b>	<b>91 907</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 41	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 07/10	12 183	2,81	12 183	NA	NA
Mardi 08/10	12 489	2,59	12 489	NA	NA
Mercredi 09/10	10 625	2,39	10 625	NA	NA
Jeudi 10/10	11 983	2,70	11 983	NA	NA
Vendredi 11/10	15 240	2,55	15 240	NA	NA
Samedi 12/10	9 384	2,09	9 384	NA	NA
Dimanche 13/10	9 516	2,14	9 516	NA	NA
<b>Total</b>	<b>81 420</b>	<b>2,47</b>	<b>81 420</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 42	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 14/10	12 847	2,78	12 847	NA	NA
Mardi 15/10	11 429	2,71	11 429	NA	NA
Mercredi 16/10	10 927	2,45	10 927	NA	NA
Jeudi 17/10	11 143	2,49	11 143	NA	NA
Vendredi 18/10	12 926	2,38	12 926	NA	NA
Samedi 19/10	9 933	2,14	9 933	NA	NA
Dimanche 20/10	7 757	1,85	7 757	NA	NA
<b>Total</b>	<b>76 962</b>	<b>2,40</b>	<b>76 962</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 43	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 21/10	10 954	2,58	10 954	NA	NA
Mardi 22/10	15 615	2,49	15 615	NA	NA
Mercredi 23/10	11 515	2,53	11 515	NA	NA
Jeudi 24/10	10 854	2,38	10 854	NA	NA
Vendredi 25/10	13 116	2,45	13 116	NA	NA
Samedi 26/10	8 396	1,95	8 396	NA	NA
Dimanche 27/10	6 480	1,91	6 480	NA	NA
<b>Total</b>	<b>76 930</b>	<b>2,36</b>	<b>76 930</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 44	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 28/10	11 530	2,61	11 530	NA	NA
Mardi 29/10	10 892	2,47	10 892	NA	NA
Mercredi 30/10	9 992	2,61	9 992	NA	NA
Jeudi 31/10	8 160	2,55	8 160	NA	NA
Vendredi 01/11				NA	NA
Samedi 02/11				NA	NA
Dimanche 03/11				NA	NA
<b>Total</b>	<b>40 574</b>	<b>2,56</b>	<b>40 574</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
<b>Moyenne Hebdomadaire**</b>	<b>81 805</b>		<b>81 805</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
<b>Total mois</b>	<b>351 985</b>	<b>2,39</b>	<b>351 985</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>

(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(\*\*) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

### DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
legeneraliste.fr	

Site Web avec Refresh : oui

### OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Legeneraliste.fr	PV Site Web Fixe
----------------------------	------------------

### DEFINITIONS

**Site web fixe** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Site web mobile** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via Le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Contenus distribués** : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

**AMP de Google** : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus base sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

**Visite Unifiée** : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

**Visiteur** : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

**Pages Vues Unifiées** : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 02/02/2020



Stéphane BODIER  
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH  
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ  
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification"