

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

OCTOBRE 2019

Période de référence : semaine 40 à 43

franceinfo:

Franceinfo.fr



TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	111 412 429	29 298 544	57 612 990	24 500 895
Dont France	101 228 415	25 432 598	53 151 582	22 644 235
Pages Vues*	172 798 661	58 487 177	83 890 638	30 420 846
PV/Visites	1,55	2	1,46	1,24

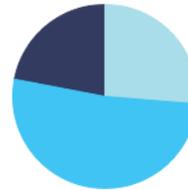
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	5,58 %	11,72 %
Pages Vues* Mensuelles	5,45 %	11,81 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

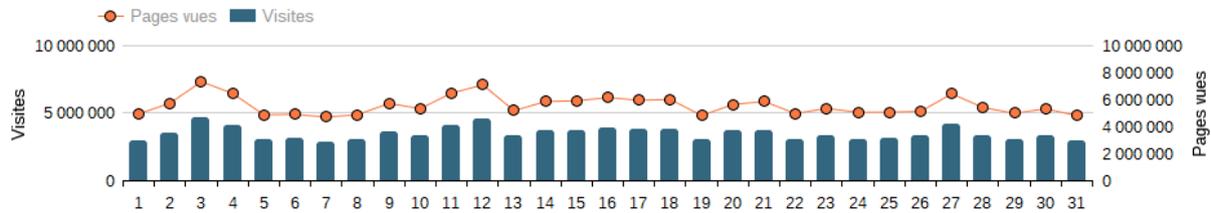
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	945 114	1 858 484	790 351
Visiteurs	673 318	1 510 465	684 246
Visites/Visiteurs	1,40	1,23	1,16
Pages Vues*	1 886 683	2 706 150	981 318

REPARTITION DES VISITES

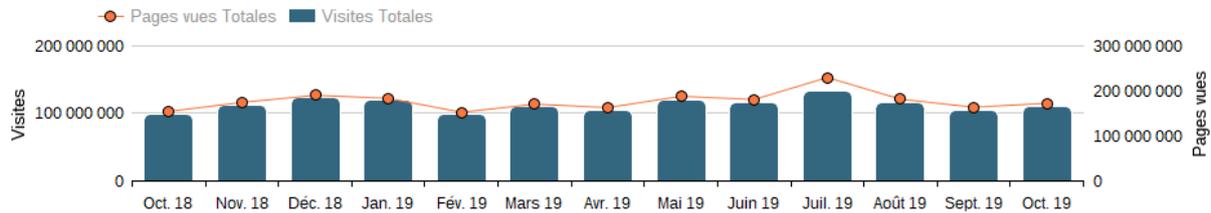


Site Fixe (26.30%) Site Mobile (51.71%) France (90.86%) Etranger (9.14%) Site AMP (21.99%)

VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

franceinfo:

Franceinfo.fr

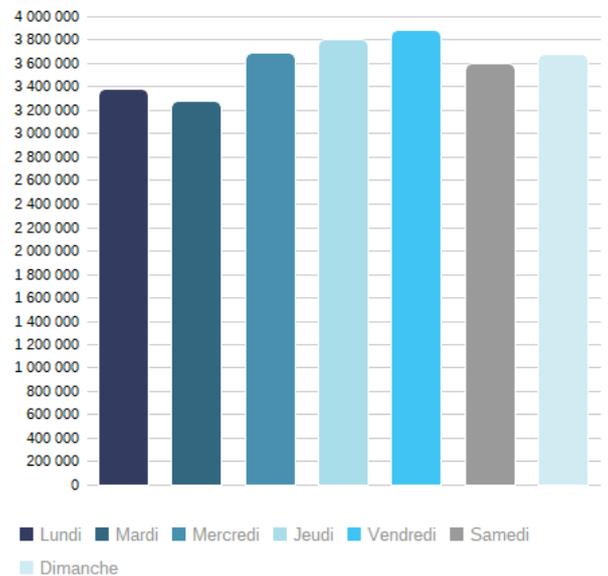
EDITEUR : FRANCEINFO
ADRESSE :

TEL :
SITE WEB :

N° D'INSCRIPTION : BIM3702
CATEGORIE : Site Web Fixe GP
MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : Franceinfo est la nouvelle offre de service public d'information en continu éditée en collaboration par France Télévisions, Radio France, France 24 et l'INA. Elle propose une chaîne TV en continu, une radio, un site web et une application mobile. Multi-supports, multi-écrans, interactive : franceinfo est conçue pour une consommation en mobilité, afin de répondre aux nouveaux usages numériques. Le site web et l'application franceinfo agrègent les offres TV, radio et numérique. Ils diffusent la chaîne TV en continu franceinfo et ses vidéos ainsi que les JT de France 2 et France 3, les reportages et les magazines de la r..

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

OCTOBRE 2019

Période de référence : semaine 40 à 43



Franceinfo.fr



FOCUS VISITES & VISITEURS

Semaine 40	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 30/09	2 919 998	1 057 445	750 271	1,41	1 252 366	1 037 116	1,21	610 187	542 260	1,13
Mardi 01/10	3 042 396	1 012 263	716 927	1,41	1 445 082	1 168 004	1,24	585 051	512 136	1,14
Mercredi 02/10	3 653 887	1 105 057	801 531	1,38	1 946 469	1 606 042	1,21	602 361	520 307	1,16
Jeudi 03/10	4 782 632	1 183 134	849 188	1,39	2 796 616	2 294 110	1,22	802 882	694 804	1,16
Vendredi 04/10	4 199 233	1 087 498	784 309	1,39	2 381 146	1 947 893	1,22	730 589	623 748	1,17
Samedi 05/10	3 144 199	771 804	554 408	1,39	1 702 415	1 400 545	1,22	669 980	577 500	1,16
Dimanche 06/10	3 228 141	835 188	599 584	1,39	1 732 179	1 437 682	1,20	660 774	573 144	1,15
Total*	24 970 486	7 052 389	3 732 975	1,89	13 256 273	7 746 407	1,71	4 661 824	NA	NA
Semaine 41	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 07/10	2 966 845	963 073	691 170	1,39	1 393 543	1 159 767	1,20	610 229	528 027	1,16
Mardi 08/10	3 136 833	959 608	694 509	1,38	1 555 365	1 300 525	1,20	621 860	543 607	1,14
Mercredi 09/10	3 725 117	1 016 219	730 513	1,39	1 935 412	1 574 207	1,23	773 486	666 944	1,16
Jeudi 10/10	3 382 025	954 052	682 766	1,40	1 794 576	1 464 824	1,23	633 397	553 199	1,14
Vendredi 11/10	4 169 594	1 003 705	719 977	1,39	2 224 831	1 819 810	1,22	941 058	824 407	1,14
Samedi 12/10	4 683 571	874 167	614 158	1,42	2 703 421	2 108 790	1,28	1 105 983	941 525	1,17
Dimanche 13/10	3 440 833	821 259	577 147	1,42	1 624 329	1 333 677	1,22	995 245	845 609	1,18
Total*	25 504 818	6 592 083	3 499 601	1,88	13 231 477	7 772 717	1,70	5 681 258	NA	NA
Semaine 42	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 14/10	3 806 701	1 108 125	791 439	1,40	1 739 572	1 443 573	1,21	959 004	827 238	1,16
Mardi 15/10	3 831 986	1 064 620	762 889	1,40	1 898 585	1 554 440	1,22	868 781	756 832	1,15
Mercredi 16/10	3 977 669	1 023 776	717 621	1,43	2 169 579	1 704 877	1,27	784 314	678 568	1,16
Jeudi 17/10	3 885 972	1 003 963	701 324	1,43	2 104 682	1 669 688	1,26	777 327	675 008	1,15
Vendredi 18/10	3 926 849	1 014 651	718 456	1,41	2 076 669	1 653 390	1,26	835 529	725 072	1,15
Samedi 19/10	3 175 911	770 741	542 878	1,42	1 629 435	1 324 637	1,23	775 735	671 844	1,15
Dimanche 20/10	3 780 891	837 041	597 067	1,40	2 007 925	1 609 664	1,25	935 925	803 424	1,16
Total*	26 385 979	6 822 917	3 593 179	1,90	13 626 447	7 807 982	1,75	5 936 615	NA	NA
Semaine 43	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 21/10	3 852 360	1 026 974	737 606	1,39	1 867 006	1 544 544	1,21	958 380	818 548	1,17
Mardi 22/10	3 103 077	906 010	641 510	1,41	1 527 604	1 236 209	1,24	669 463	586 424	1,14
Mercredi 23/10	3 400 918	961 159	692 365	1,39	1 665 668	1 349 074	1,23	774 091	677 472	1,14
Jeudi 24/10	3 178 931	920 282	650 561	1,41	1 574 350	1 229 466	1,28	684 299	594 727	1,15
Vendredi 25/10	3 261 868	840 963	599 773	1,40	1 725 836	1 407 524	1,23	695 069	607 762	1,14
Samedi 26/10	3 399 099	702 714	507 871	1,38	1 783 621	1 477 374	1,21	912 764	786 417	1,16
Dimanche 27/10	4 254 953	860 657	615 014	1,40	2 245 685	1 860 796	1,21	1 148 611	985 592	1,17
Total*	24 451 206	6 218 759	3 345 178	1,86	12 389 770	7 359 317	1,68	5 842 677	NA	NA
Semaine 44	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 28/10	3 438 628	931 606	658 444	1,41	1 660 212	1 351 733	1,23	846 810	744 169	1,14
Mardi 29/10	3 146 180	901 683	633 500	1,42	1 506 324	1 229 208	1,23	738 173	646 988	1,14
Mercredi 30/10	3 381 868	957 927	670 092	1,43	1 708 129	1 361 196	1,25	715 812	618 787	1,16
Jeudi 31/10	3 053 262	878 625	618 261	1,42	1 486 724	1 201 141	1,24	687 913	601 804	1,14
Vendredi 01/11										
Samedi 02/11										
Dimanche 03/11										
Total*	13 019 938	3 669 841	NA	NA	6 361 389	NA	NA	2 988 708	NA	NA
Moyenne Hebdomadaire**	25 328 122	6 671 537	3 542 733		13 125 992	7 671 606		5 530 594	NA	
Total mois	111 412 429	29 298 544			57 612 990			24 500 895		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédoublés sur la semaine.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES			
Semaine 40	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 30/09	4 780 760	1,64	2 141 308	1 897 024	742 428
Mardi 01/10	4 957 222	1,63	2 078 376	2 152 742	726 104
Mercredi 02/10	5 756 537	1,58	2 260 199	2 758 058	738 280
Jeudi 03/10	7 341 686	1,54	2 419 204	3 926 873	995 609
Vendredi 04/10	6 468 767	1,54	2 164 294	3 382 306	922 167
Samedi 05/10	4 887 022	1,55	1 577 991	2 463 895	845 136
Dimanche 06/10	4 918 304	1,52	1 653 505	2 442 837	821 962
Total	39 110 298	1,57	14 294 877	19 023 735	5 791 686
Semaine 41	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 07/10	4 719 264	1,59	1 915 226	2 045 914	758 124
Mardi 08/10	4 902 661	1,56	1 881 556	2 253 725	767 380
Mercredi 09/10	5 730 344	1,54	2 004 121	2 772 393	953 830
Jeudi 10/10	5 347 351	1,58	1 917 388	2 641 463	788 500
Vendredi 11/10	6 490 525	1,56	2 019 690	3 304 764	1 166 071
Samedi 12/10	7 106 515	1,52	1 766 629	3 965 765	1 374 121
Dimanche 13/10	5 193 971	1,51	1 601 402	2 369 156	1 223 413
Total	39 490 631	1,55	13 106 012	19 353 180	7 031 439
Semaine 42	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 14/10	5 868 548	1,54	2 138 620	2 563 034	1 166 894
Mardi 15/10	5 926 278	1,55	2 090 367	2 764 303	1 071 608
Mercredi 16/10	6 165 678	1,55	2 054 468	3 117 462	993 748
Jeudi 17/10	5 966 832	1,54	2 002 966	2 996 692	967 174
Vendredi 18/10	6 019 934	1,53	2 013 671	2 976 195	1 030 068
Samedi 19/10	4 834 831	1,52	1 500 752	2 373 113	960 966
Dimanche 20/10	5 655 041	1,50	1 631 869	2 858 200	1 164 972
Total	40 437 142	1,53	13 432 713	19 648 999	7 355 430
Semaine 43	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 21/10	5 873 111	1,52	1 999 854	2 669 455	1 203 802
Mardi 22/10	4 982 566	1,61	1 867 892	2 278 964	835 710
Mercredi 23/10	5 363 082	1,58	1 952 447	2 457 590	953 045
Jeudi 24/10	5 069 513	1,59	1 865 377	2 347 826	856 310
Vendredi 25/10	5 085 480	1,56	1 672 055	2 546 330	867 095
Samedi 26/10	5 143 064	1,51	1 366 874	2 635 022	1 141 168
Dimanche 27/10	6 441 958	1,51	1 708 383	3 300 363	1 433 212
Total	37 958 774	1,55	12 432 882	18 235 550	7 290 342
Semaine 44	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 28/10	5 421 517	1,58	1 866 577	2 523 750	1 031 190
Mardi 29/10	5 001 357	1,59	1 827 905	2 262 311	911 141
Mercredi 30/10	5 332 136	1,58	1 918 809	2 516 407	896 920
Jeudi 31/10	4 827 566	1,58	1 748 710	2 223 730	855 126
Vendredi 01/11					
Samedi 02/11					
Dimanche 03/11					
Total	20 582 576	1,58	7 362 001	9 526 198	3 694 377
Moyenne Hebdomadaire**	39 249 211		13 316 621	19 065 366	6 867 224
Total mois	172 798 661	1,55	58 487 177	83 890 638	30 420 846

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
franceinfo.fr, francetvinfo.fr	franceinfo.fr, m.culturebox.francetvinfo.fr, m.france3-regions.francetvinfo.fr, m.francetvinfo.fr, m.la1ere.francetvinfo.fr, m.sport.francetvinfo.fr, mobile.francetvinfo.fr

Site Web avec Refresh : oui

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Franceinfo.fr	PV Site Web Fixe
Site Mobile Franceinfo.fr	PV Site Web Mobile
AMP France Info	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

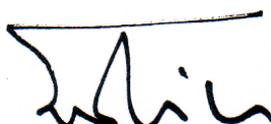
Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 02/02/2020



Stéphane BODIER
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"