PROCES VERBAL SITES UNIFIES

OCTOBRE 2019

Période de référence : semaine 40 à 43

Leschasseursdemploi.com

TOTAL SUR LE MOIS CALENDAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	**132 797**	132 797	NA	NA
Dont France	98 365	98 365	NA	NA
Pages Vues*	**535 160**	535 160	NA	NA
PV/Visites	**4,03**	4,03	NA	NA

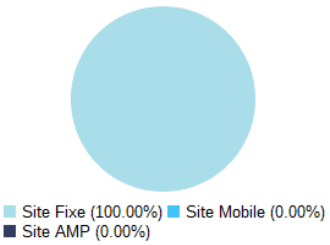
EVOLUTIONS

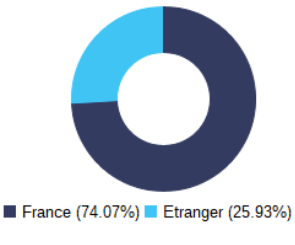
	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	36,78 %	151,10 %
Pages Vues* Mensuelles	28,76 %	117,18 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE

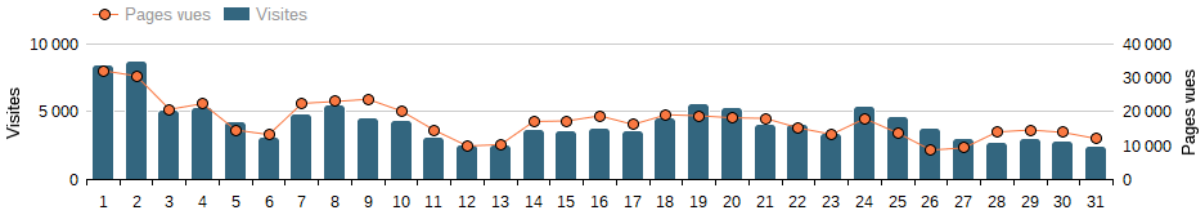
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	4 284	NA	NA
Visiteurs	3 954	NA	NA
Visites/Visiteurs	1,08	NA	NA
Pages Vues*	17 263	NA	NA

REPARTITION DES VISITES

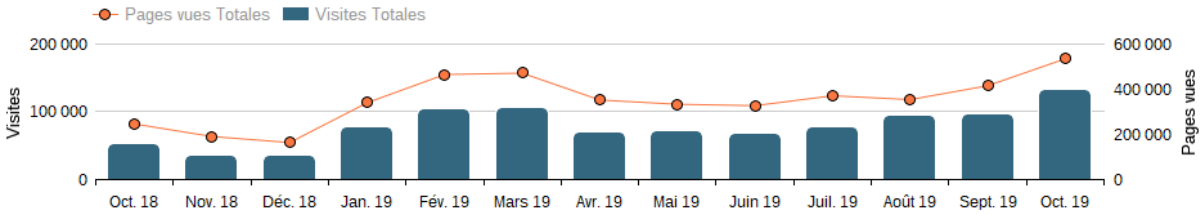




VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS

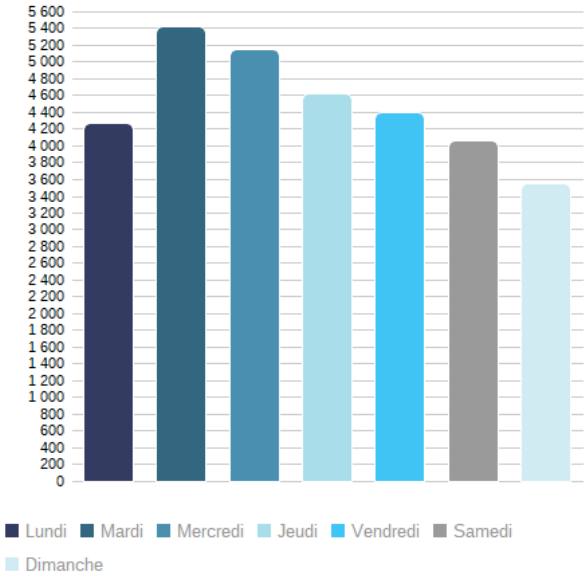


DESCRIPTION

Leschasseursdemploi.com

EDITEUR :	LA VOIX DU NORD MULTIMEDIA
ADRESSE :	CS 10549 59023 LILLE CEDEX
TEL :	03 20 78 40 40
SITE WEB :	www.lavoixemploi.com
N° D'INSCRIPTION :	BIM398
CATEGORIE :	Site Web Fixe GP
MESURE PAR :	AT Internet (Xiti)
CONTENU :	Avec emplois.leschasseursdemploi.com, recherchez toutes les annonces d'offres d'emploi dans la région Nord-Pas-de-Calais

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

OCTOBRE 2019

Période de référence : semaine 40 à 43

LES #CHASSEURS D'EMPLOI
Leschasseursdemploi.com

ACPM OJD

FOCUS VISITES & VISITEURS

	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
Semaine 40	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 30/09	4 366	4 366	4 034	1,08	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mardi 01/10	8 483	8 483	7 937	1,07	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mercredi 02/10	8 791	8 791	8 290	1,06	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Jeudi 03/10	5 099	5 099	4 792	1,06	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Vendredi 04/10	5 312	5 312	4 997	1,06	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Samedi 05/10	4 270	4 270	4 016	1,06	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Dimanche 06/10	3 184	3 184	2 941	1,08	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Total*	**39 505**	**39 505**	**34 438**	**1,15**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**
Semaine 41	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 07/10	4 861	4 861	4 490	1,08	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mardi 08/10	5 512	5 512	5 064	1,09	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mercredi 09/10	4 576	4 576	4 154	1,10	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Jeudi 10/10	4 351	4 351	3 932	1,11	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Vendredi 11/10	3 157	3 157	2 827	1,12	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Samedi 12/10	2 531	2 531	2 277	1,11	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Dimanche 13/10	2 588	2 588	2 331	1,11	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Total*	**27 576**	**27 576**	**22 316**	**1,24**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**
Semaine 42	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 14/10	3 749	3 749	3 405	1,10	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mardi 15/10	3 607	3 607	3 289	1,10	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mercredi 16/10	3 803	3 803	3 430	1,11	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Jeudi 17/10	3 602	3 602	3 218	1,12	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Vendredi 18/10	4 525	4 525	4 165	1,09	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Samedi 19/10	5 618	5 618	5 181	1,08	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Dimanche 20/10	5 380	5 380	5 014	1,07	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Total*	**30 284**	**30 284**	**24 413**	**1,24**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**
Semaine 43	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 21/10	4 095	4 095	3 758	1,09	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mardi 22/10	4 106	4 106	3 784	1,09	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mercredi 23/10	3 424	3 424	3 181	1,08	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Jeudi 24/10	5 441	5 441	5 186	1,05	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Vendredi 25/10	4 620	4 620	4 390	1,05	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Samedi 26/10	3 852	3 852	3 652	1,05	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Dimanche 27/10	3 057	3 057	2 847	1,07	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Total*	**28 595**	**28 595**	**24 591**	**1,16**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**
Semaine 44	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 28/10	2 788	2 788	2 514	1,11	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mardi 29/10	3 077	3 077	2 768	1,11	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mercredi 30/10	2 870	2 870	2 560	1,12	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Jeudi 31/10	2 468	2 468	2 177	1,13	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Vendredi 01/11					NA	NA	NA	NA	NA	NA
Samedi 02/11					NA	NA	NA	NA	NA	NA
Dimanche 03/11					NA	NA	NA	NA	NA	NA
Total*	**11 203**	**11 203**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**
Moyenne Hebdomadaire**	**31 490**	**31 490**	**26 440**		**NA**	**NA**		**NA**	**NA**	
Total mois	**132 797**	**132 797**			**NA**			**NA**		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.
(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

OCTOBRE 2019

Période de référence : semaine 40 à 43

Leschasseursdemploi.com

FOCUS PAGES VUES

	SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES		
Semaine 40	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 30/09	18 065	4,14	18 065	NA	NA
Mardi 01/10	32 160	3,79	32 160	NA	NA
Mercredi 02/10	30 590	3,48	30 590	NA	NA
Jeudi 03/10	20 731	4,07	20 731	NA	NA
Vendredi 04/10	22 421	4,22	22 421	NA	NA
Samedi 05/10	14 625	3,43	14 625	NA	NA
Dimanche 06/10	13 289	4,17	13 289	NA	NA
Total	**151 881**	**3,84**	**151 881**	**NA**	**NA**
Semaine 41	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 07/10	22 503	4,63	22 503	NA	NA
Mardi 08/10	23 052	4,18	23 052	NA	NA
Mercredi 09/10	23 719	5,18	23 719	NA	NA
Jeudi 10/10	20 265	4,66	20 265	NA	NA
Vendredi 11/10	14 570	4,62	14 570	NA	NA
Samedi 12/10	9 916	3,92	9 916	NA	NA
Dimanche 13/10	10 337	3,99	10 337	NA	NA
Total	**124 362**	**4,51**	**124 362**	**NA**	**NA**
Semaine 42	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 14/10	17 156	4,58	17 156	NA	NA
Mardi 15/10	17 321	4,80	17 321	NA	NA
Mercredi 16/10	18 820	4,95	18 820	NA	NA
Jeudi 17/10	16 264	4,52	16 264	NA	NA
Vendredi 18/10	19 136	4,23	19 136	NA	NA
Samedi 19/10	18 839	3,35	18 839	NA	NA
Dimanche 20/10	18 240	3,39	18 240	NA	NA
Total	**125 776**	**4,15**	**125 776**	**NA**	**NA**
Semaine 43	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 21/10	18 073	4,41	18 073	NA	NA
Mardi 22/10	15 235	3,71	15 235	NA	NA
Mercredi 23/10	13 365	3,90	13 365	NA	NA
Jeudi 24/10	17 998	3,31	17 998	NA	NA
Vendredi 25/10	13 746	2,98	13 746	NA	NA
Samedi 26/10	8 704	2,26	8 704	NA	NA
Dimanche 27/10	9 384	3,07	9 384	NA	NA
Total	**96 505**	**3,37**	**96 505**	**NA**	**NA**
Semaine 44	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 28/10	14 058	5,04	14 058	NA	NA
Mardi 29/10	14 636	4,76	14 636	NA	NA
Mercredi 30/10	13 928	4,85	13 928	NA	NA
Jeudi 31/10	12 079	4,89	12 079	NA	NA
Vendredi 01/11				NA	NA
Samedi 02/11				NA	NA
Dimanche 03/11				NA	NA
Total	**54 701**	**4,88**	**54 701**	**NA**	**NA**
Moyenne Hebdomadaire**	**124 631**		**124 631**	**NA**	**NA**
Total mois	**535 160**	**4,03**	**535 160**	**NA**	**NA**

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.
(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

OCTOBRE 2019

Période de référence : semaine 40 à 43

Leschasseursdemploi.com

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
leschasseursdemploi.com	

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Leschasseursdemploi.com	PV Site Web Fixe

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus base sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 01/02/2020

Stéphane BODIER
Directeur Général

Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD

Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD

Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"