

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	9 859 588	2 910 606	6 948 982	NA
Dont France	8 340 138	2 423 917	5 916 221	NA
Pages Vues*	22 163 232	9 419 638	12 743 594	NA
PV/Visites	2,25	3,24	1,83	NA

EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	2,01 %	24,05 %
Pages Vues* Mensuelles	2,83 %	-1,35 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

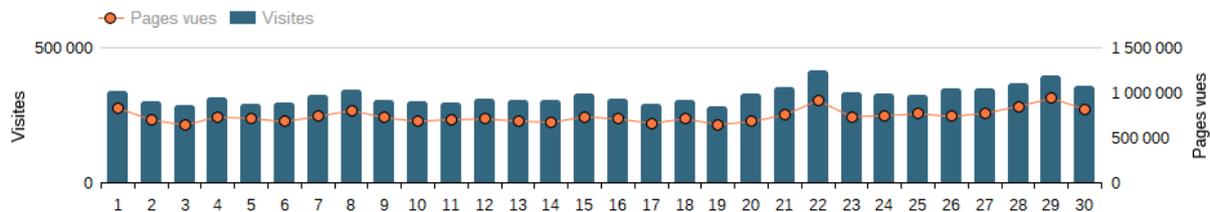
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	97 020	231 633	NA
Visiteurs	92 241	213 165	NA
Visites/Visiteurs	1,05	1,09	NA
Pages Vues*	313 988	424 786	NA

REPARTITION DES VISITES

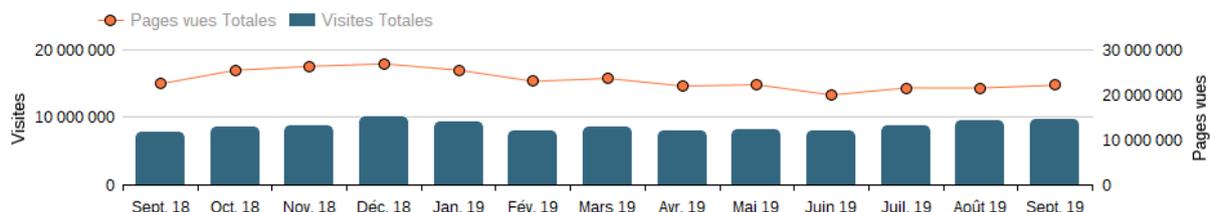


Site Fixe (29.52%) Site Mobile (70.48%) France (84.59%) Etranger (15.41%) Site AMP (0.00%)

VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

marie claire

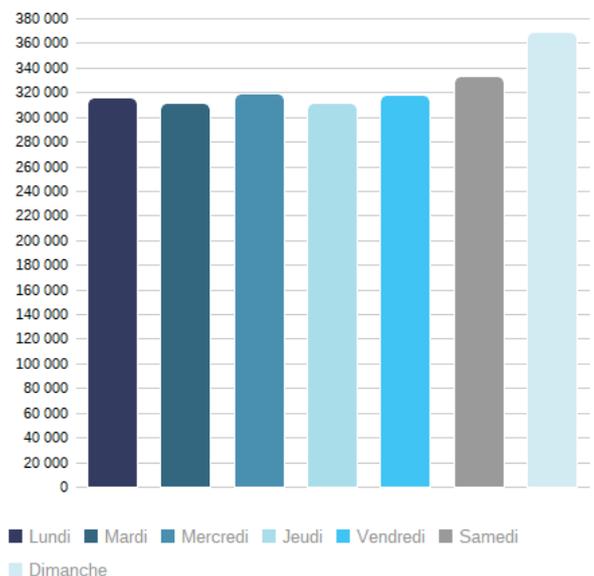
Marieclaire.fr

EDITEUR : MARIE CLAIRE ALBUM  
ADRESSE : 10 boulevard des Frères Voisin  
92792 ISSY LES MOULINEAUX CEDEX9  
TEL : 01 41 46 84 10  
SITE WEB : www.marieclaire.fr

N° D'INSCRIPTION : BIM3336  
CATEGORIE : Site Web Fixe GP  
MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : Le site Marie Claire est un site d'actualité quotidienne de la féminité, de la mode et de la beauté. Les équipes rédactionnelles dédiées s'appuient sur la richesse des contenus du magazine pour enrichir quotidiennement des thématiques variées : des plus sérieuses (Culture, Société, Ecologie, etc.) au plus légères (Mode, Beauté, Cuisine, Astro, etc.). Le site soutient aussi et conserve l'esprit engagé du magazine et ouvre régulièrement le débat en proposant aux internautes de s'exprimer sur des sujets de société.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

FOCUS VISITES & VISITEURS

	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
Semaine 35	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 26/08	314 447	96 642	91 912	1,05	217 805	199 305	1,09	NA	NA	NA
Mardi 27/08	333 853	95 904	91 210	1,05	237 949	217 788	1,09	NA	NA	NA
Mercredi 28/08	339 225	98 464	93 640	1,05	240 761	220 213	1,09	NA	NA	NA
Jeudi 29/08	314 586	92 706	88 091	1,05	221 880	202 664	1,09	NA	NA	NA
Vendredi 30/08	292 820	85 755	81 435	1,05	207 065	189 371	1,09	NA	NA	NA
Samedi 31/08	300 040	80 595	76 539	1,05	219 445	201 061	1,09	NA	NA	NA
Dimanche 01/09	344 907	89 993	85 211	1,06	254 914	232 564	1,10	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>2 239 878</b>	<b>640 059</b>	<b>557 023</b>	<b>1,15</b>	<b>1 599 819</b>	<b>1 271 431</b>	<b>1,26</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 36	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 02/09	303 995	93 736	89 038	1,05	210 259	192 773	1,09	NA	NA	NA
Mardi 03/09	291 496	95 341	90 855	1,05	196 155	180 874	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 04/09	318 099	96 181	91 604	1,05	221 918	203 482	1,09	NA	NA	NA
Jeudi 05/09	293 997	94 869	90 208	1,05	199 128	183 179	1,09	NA	NA	NA
Vendredi 06/09	300 915	92 341	88 116	1,05	208 574	192 371	1,08	NA	NA	NA
Samedi 07/09	330 497	92 030	87 084	1,06	238 467	219 510	1,09	NA	NA	NA
Dimanche 08/09	349 261	96 427	91 396	1,06	252 834	230 640	1,10	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>2 188 260</b>	<b>660 925</b>	<b>577 290</b>	<b>1,14</b>	<b>1 527 335</b>	<b>1 228 643</b>	<b>1,24</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 37	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 09/09	311 514	99 847	94 907	1,05	211 667	192 740	1,10	NA	NA	NA
Mardi 10/09	304 517	96 916	92 235	1,05	207 601	190 485	1,09	NA	NA	NA
Mercredi 11/09	301 223	96 391	91 535	1,05	204 832	188 334	1,09	NA	NA	NA
Jeudi 12/09	313 940	93 028	88 470	1,05	220 912	202 711	1,09	NA	NA	NA
Vendredi 13/09	308 834	93 233	88 871	1,05	215 601	198 020	1,09	NA	NA	NA
Samedi 14/09	311 356	85 809	81 578	1,05	225 547	207 163	1,09	NA	NA	NA
Dimanche 15/09	332 719	88 966	84 371	1,05	243 753	223 574	1,09	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>2 184 103</b>	<b>654 190</b>	<b>570 189</b>	<b>1,15</b>	<b>1 529 913</b>	<b>1 223 086</b>	<b>1,25</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 38	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 16/09	312 424	98 822	94 091	1,05	213 602	195 834	1,09	NA	NA	NA
Mardi 17/09	293 430	96 935	92 445	1,05	196 495	180 889	1,09	NA	NA	NA
Mercredi 18/09	307 843	100 437	95 518	1,05	207 406	190 622	1,09	NA	NA	NA
Jeudi 19/09	285 530	94 212	89 844	1,05	191 318	175 600	1,09	NA	NA	NA
Vendredi 20/09	334 085	94 285	89 869	1,05	239 800	222 427	1,08	NA	NA	NA
Samedi 21/09	354 763	90 169	85 566	1,05	264 594	244 825	1,08	NA	NA	NA
Dimanche 22/09	417 139	107 199	101 510	1,06	309 940	283 342	1,09	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>2 305 214</b>	<b>682 059</b>	<b>595 613</b>	<b>1,15</b>	<b>1 623 155</b>	<b>1 315 022</b>	<b>1,23</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 39	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 23/09	335 910	104 687	99 356	1,05	231 223	212 483	1,09	NA	NA	NA
Mardi 24/09	335 680	102 422	97 300	1,05	233 258	215 045	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 25/09	327 382	103 197	97 964	1,05	224 185	206 683	1,08	NA	NA	NA
Jeudi 26/09	350 885	102 731	97 851	1,05	248 154	229 582	1,08	NA	NA	NA
Vendredi 27/09	351 777	100 219	95 666	1,05	251 558	234 605	1,07	NA	NA	NA
Samedi 28/09	372 108	96 395	91 381	1,05	275 713	256 128	1,08	NA	NA	NA
Dimanche 29/09	401 769	104 837	99 504	1,05	296 932	275 517	1,08	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>2 475 511</b>	<b>714 488</b>	<b>624 015</b>	<b>1,14</b>	<b>1 761 023</b>	<b>1 440 704</b>	<b>1,22</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 40	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 30/09	361 593	108 951	103 872	1,05	252 642	232 940	1,08	NA	NA	NA
Mardi 01/10								NA	NA	NA
Mercredi 02/10								NA	NA	NA
Jeudi 03/10								NA	NA	NA
Vendredi 04/10								NA	NA	NA
Samedi 05/10								NA	NA	NA
Dimanche 06/10								NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>361 593</b>	<b>108 951</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>252 642</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
<b>Moyenne Hebdomadaire**</b>	<b>2 278 593</b>	<b>670 344</b>	<b>584 826</b>		<b>1 608 249</b>	<b>1 295 777</b>		<b>NA</b>	<b>NA</b>	
<b>Total mois</b>	<b>9 859 588</b>	<b>2 910 606</b>			<b>6 948 982</b>			<b>NA</b>		

(\*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédoublés sur la semaine.

(\*\*) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES			
Semaine 35	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 26/08	765 883	2,44	324 171	441 712	NA
Mardi 27/08	774 263	2,32	316 690	457 573	NA
Mercredi 28/08	774 403	2,28	322 155	452 248	NA
Jeudi 29/08	720 165	2,29	308 585	411 580	NA
Vendredi 30/08	683 545	2,33	287 369	396 176	NA
Samedi 31/08	697 006	2,32	267 029	429 977	NA
Dimanche 01/09	830 935	2,41	328 069	502 866	NA
<b>Total</b>	<b>5 246 200</b>	<b>2,34</b>	<b>2 154 068</b>	<b>3 092 132</b>	<b>NA</b>
Semaine 36	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 02/09	697 051	2,29	306 616	390 435	NA
Mardi 03/09	642 240	2,20	285 663	356 577	NA
Mercredi 04/09	731 404	2,30	321 893	409 511	NA
Jeudi 05/09	713 531	2,43	331 356	382 175	NA
Vendredi 06/09	679 161	2,26	297 066	382 095	NA
Samedi 07/09	736 730	2,23	288 228	448 502	NA
Dimanche 08/09	802 383	2,30	318 752	483 631	NA
<b>Total</b>	<b>5 002 500</b>	<b>2,29</b>	<b>2 149 574</b>	<b>2 852 926</b>	<b>NA</b>
Semaine 37	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 09/09	722 280	2,32	321 159	401 121	NA
Mardi 10/09	681 496	2,24	297 230	384 266	NA
Mercredi 11/09	702 735	2,33	320 105	382 630	NA
Jeudi 12/09	707 482	2,25	306 735	400 747	NA
Vendredi 13/09	685 155	2,22	302 968	382 187	NA
Samedi 14/09	670 666	2,15	255 885	414 781	NA
Dimanche 15/09	733 272	2,20	281 735	451 537	NA
<b>Total</b>	<b>4 903 086</b>	<b>2,24</b>	<b>2 085 817</b>	<b>2 817 269</b>	<b>NA</b>
Semaine 38	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 16/09	708 762	2,27	317 685	391 077	NA
Mardi 17/09	660 201	2,25	303 655	356 546	NA
Mercredi 18/09	709 453	2,30	328 036	381 417	NA
Jeudi 19/09	646 725	2,26	301 897	344 828	NA
Vendredi 20/09	678 864	2,03	276 519	402 345	NA
Samedi 21/09	753 059	2,12	271 886	481 173	NA
Dimanche 22/09	914 240	2,19	341 286	572 954	NA
<b>Total</b>	<b>5 071 304</b>	<b>2,20</b>	<b>2 140 964</b>	<b>2 930 340</b>	<b>NA</b>
Semaine 39	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 23/09	732 657	2,18	324 121	408 536	NA
Mardi 24/09	745 540	2,22	329 492	416 048	NA
Mercredi 25/09	766 334	2,34	345 329	421 005	NA
Jeudi 26/09	736 308	2,10	318 776	417 532	NA
Vendredi 27/09	771 344	2,19	341 453	429 891	NA
Samedi 28/09	848 232	2,28	332 913	515 319	NA
Dimanche 29/09	938 292	2,34	371 373	566 919	NA
<b>Total</b>	<b>5 538 707</b>	<b>2,24</b>	<b>2 363 457</b>	<b>3 175 250</b>	<b>NA</b>
Semaine 40	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 30/09	816 700	2,26	351 757	464 943	NA
Mardi 01/10					NA
Mercredi 02/10					NA
Jeudi 03/10					NA
Vendredi 04/10					NA
Samedi 05/10					NA
Dimanche 06/10					NA
<b>Total</b>	<b>816 700</b>	<b>2,26</b>	<b>351 757</b>	<b>464 943</b>	<b>NA</b>
<b>Moyenne Hebdomadaire**</b>	<b>5 152 359</b>		<b>2 178 776</b>	<b>2 973 583</b>	<b>NA</b>
<b>Total mois</b>	<b>22 163 232</b>	<b>2,25</b>	<b>9 419 638</b>	<b>12 743 594</b>	<b>NA</b>

(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(\*\*) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
100ideesdeco.com, cuisineetvinsdefrance.com, gmc-connect.com, gmcfactory.com, groupemarieclaire.com, mariageaucarrousel.com, marieclaire.fr, marieclaireidees.com, marieclairemaison.com	m.cuisineetvinsdefrance.com, m.marieclaire.fr, m.marieclaireidees.com, m.marieclairemaison.com, marieclaire.fr, mforums.marieclaire.fr, mforums.marieclaireidees.com, mforums.marieclairemaison.com, marieclairemaison.com, cuisineetvinsdefrance.com, marieclaireidees.com

Site Web avec Refresh : oui

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Marieclaire.fr	
Site Mobile Marieclaire.fr	

DEFINITIONS

**Site web fixe** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Site web mobile** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Contenus distribués** : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

**AMP de Google** : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

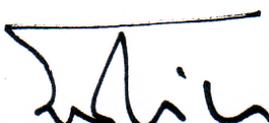
**Visite Unifiée** : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

**Visiteur** : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

**Pages Vues Unifiées** : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 01/02/2020



Stéphane BODIER  
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH  
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ  
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaus of Certification"