

### TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	239 660	108 659	131 001	NA
Dont France	205 678	89 901	115 777	NA
Pages Vues*	491 417	301 115	190 302	NA
PV/Visites	2,05	2,77	1,45	NA

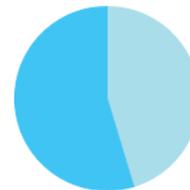
### EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	24,17 %	59,96 %
Pages Vues* Mensuelles	32,76 %	41,47 %

### MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

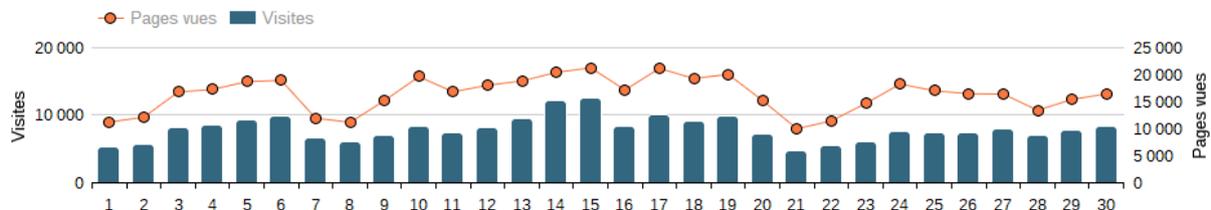
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	3 622	4 367	NA
Visiteurs	3 214	3 981	NA
Visites/Visiteurs	1,13	1,10	NA
Pages Vues*	10 037	6 343	NA

### REPARTITION DES VISITES

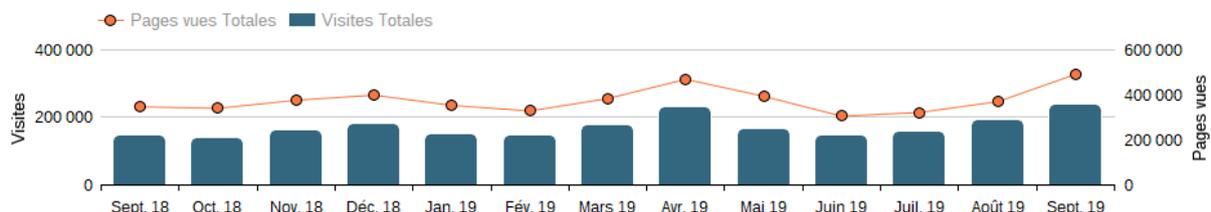


Site Fixe (45.34%) Site Mobile (54.66%) France (85.82%) Etranger (14.18%) Site AMP (0.00%)

### VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



### VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



### DESCRIPTION

connaissance  
des arts

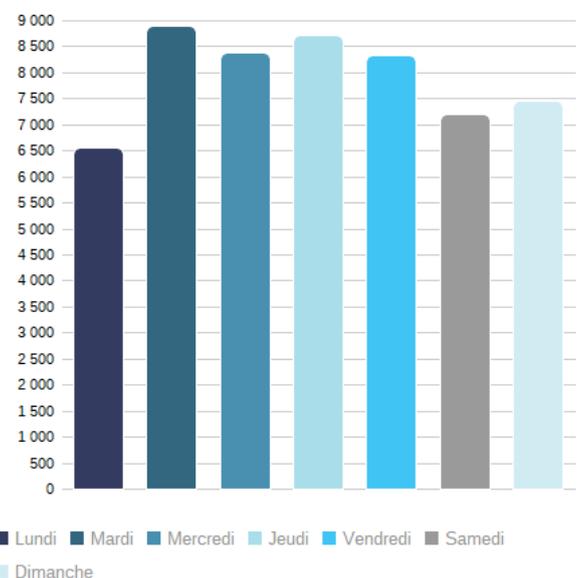
Connaissancedesarts.com

EDITEUR : SFPA  
ADRESSE : 10 boulevard de Grenelle, CS 10807  
75738 PARIS CEDEX 15  
TEL : 01.87.39.00.00  
SITE WEB : www.connaissancedesarts.com

N° D'INSCRIPTION : BIM3173  
CATEGORIE : Site Web Fixe GP  
MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : ConnaissancedesArts.com tient ses lecteurs au courant de toute l'actualité internationale. Expositions, ventes aux enchères, foires et salons sont commentés sous la plume des meilleurs journalistes et experts. Pour mieux comprendre l'art de toutes les époques, de l'archéologie à la création contemporaine, de l'art des jardins au design et à l'architecture, Connaissance des Arts vous donne les repères indispensables.

### MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

# PROCES VERBAL SITES UNIFIES

SEPTEMBRE 2019

Période de référence : semaine 35 à 39

connaissance  
des arts

Connaissancedesarts.com



## FOCUS VISITES & VISITEURS

	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
Semaine 35	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 26/08	5 650	2 577	2 281	1,13	3 073	2 872	1,07	NA	NA	NA
Mardi 27/08	10 232	3 780	3 351	1,13	6 452	5 905	1,09	NA	NA	NA
Mercredi 28/08	9 240	3 375	2 990	1,13	5 865	5 402	1,09	NA	NA	NA
Jeudi 29/08	8 807	3 718	3 321	1,12	5 089	4 595	1,11	NA	NA	NA
Vendredi 30/08	7 154	3 016	2 679	1,13	4 138	3 789	1,09	NA	NA	NA
Samedi 31/08	5 435	1 876	1 687	1,11	3 559	3 260	1,09	NA	NA	NA
Dimanche 01/09	5 307	1 912	1 743	1,10	3 395	3 114	1,09	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>51 825</b>	<b>20 254</b>	<b>16 014</b>	<b>1,26</b>	<b>31 571</b>	<b>25 782</b>	<b>1,22</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 36	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 02/09	5 674	2 918	2 565	1,14	2 756	2 475	1,11	NA	NA	NA
Mardi 03/09	8 159	3 702	3 319	1,12	4 457	4 068	1,10	NA	NA	NA
Mercredi 04/09	8 524	3 922	3 468	1,13	4 602	4 135	1,11	NA	NA	NA
Jeudi 05/09	9 365	4 116	3 641	1,13	5 249	4 784	1,10	NA	NA	NA
Vendredi 06/09	9 903	3 735	3 312	1,13	6 168	5 746	1,07	NA	NA	NA
Samedi 07/09	6 688	2 329	2 088	1,12	4 359	4 068	1,07	NA	NA	NA
Dimanche 08/09	6 080	2 289	2 049	1,12	3 791	3 570	1,06	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>54 393</b>	<b>23 011</b>	<b>18 347</b>	<b>1,25</b>	<b>31 382</b>	<b>26 316</b>	<b>1,19</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 37	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 09/09	7 071	3 445	3 046	1,13	3 626	3 367	1,08	NA	NA	NA
Mardi 10/09	8 438	4 253	3 697	1,15	4 185	3 695	1,13	NA	NA	NA
Mercredi 11/09	7 508	3 674	3 216	1,14	3 834	3 482	1,10	NA	NA	NA
Jeudi 12/09	8 182	3 813	3 362	1,13	4 369	3 928	1,11	NA	NA	NA
Vendredi 13/09	9 524	4 112	3 688	1,11	5 412	4 965	1,09	NA	NA	NA
Samedi 14/09	12 147	3 654	3 395	1,08	8 493	7 959	1,07	NA	NA	NA
Dimanche 15/09	12 573	3 654	3 312	1,10	8 919	8 393	1,06	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>65 443</b>	<b>26 605</b>	<b>21 228</b>	<b>1,25</b>	<b>38 838</b>	<b>32 867</b>	<b>1,18</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 38	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 16/09	8 303	4 119	3 614	1,14	4 184	3 755	1,11	NA	NA	NA
Mardi 17/09	10 055	5 081	4 511	1,13	4 974	4 374	1,14	NA	NA	NA
Mercredi 18/09	9 207	4 626	4 099	1,13	4 581	4 122	1,11	NA	NA	NA
Jeudi 19/09	9 879	4 534	3 984	1,14	5 345	4 875	1,10	NA	NA	NA
Vendredi 20/09	7 173	3 535	3 108	1,14	3 638	3 226	1,13	NA	NA	NA
Samedi 21/09	4 729	2 192	1 912	1,15	2 537	2 290	1,11	NA	NA	NA
Dimanche 22/09	5 484	2 788	2 497	1,12	2 696	2 447	1,10	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>54 830</b>	<b>26 875</b>	<b>21 223</b>	<b>1,27</b>	<b>27 955</b>	<b>22 565</b>	<b>1,24</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 39	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 23/09	6 152	3 616	3 159	1,14	2 536	2 255	1,12	NA	NA	NA
Mardi 24/09	7 548	4 226	3 778	1,12	3 322	2 890	1,15	NA	NA	NA
Mercredi 25/09	7 472	4 272	3 816	1,12	3 200	2 864	1,12	NA	NA	NA
Jeudi 26/09	7 370	4 141	3 688	1,12	3 229	2 882	1,12	NA	NA	NA
Vendredi 27/09	7 958	3 601	3 196	1,13	4 357	3 996	1,09	NA	NA	NA
Samedi 28/09	7 014	2 833	2 473	1,15	4 181	3 808	1,10	NA	NA	NA
Dimanche 29/09	7 831	3 236	2 855	1,13	4 595	4 207	1,09	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>51 345</b>	<b>25 925</b>	<b>20 592</b>	<b>1,26</b>	<b>25 420</b>	<b>20 715</b>	<b>1,23</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 40	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 30/09	8 342	4 331	3 825	1,13	4 011	3 688	1,09	NA	NA	NA
Mardi 01/10								NA	NA	NA
Mercredi 02/10								NA	NA	NA
Jeudi 03/10								NA	NA	NA
Vendredi 04/10								NA	NA	NA
Samedi 05/10								NA	NA	NA
Dimanche 06/10								NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>8 342</b>	<b>4 331</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>4 011</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
<b>Moyenne Hebdomadaire**</b>	<b>55 567</b>	<b>24 534</b>	<b>19 481</b>		<b>31 033</b>	<b>25 649</b>		<b>NA</b>	<b>NA</b>	
<b>Total mois</b>	<b>239 660</b>	<b>108 659</b>			<b>131 001</b>			<b>NA</b>		

(\*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

(\*\*) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES			
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
<b>Semaine 35</b>					
Lundi 26/08	11 851	2,10	7 627	4 224	NA
Mardi 27/08	22 791	2,23	10 498	12 293	NA
Mercredi 28/08	20 737	2,24	9 068	11 669	NA
Jeudi 29/08	19 849	2,25	10 453	9 396	NA
Vendredi 30/08	15 434	2,16	8 611	6 823	NA
Samedi 31/08	11 648	2,14	4 875	6 773	NA
Dimanche 01/09	11 245	2,12	5 004	6 241	NA
<b>Total</b>	<b>113 555</b>	<b>2,19</b>	<b>56 136</b>	<b>57 419</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 36</b>					
Lundi 02/09	12 152	2,14	7 893	4 259	NA
Mardi 03/09	16 804	2,06	9 986	6 818	NA
Mercredi 04/09	17 284	2,03	10 549	6 735	NA
Jeudi 05/09	18 735	2	11 464	7 271	NA
Vendredi 06/09	18 956	1,91	10 782	8 174	NA
Samedi 07/09	11 982	1,79	6 173	5 809	NA
Dimanche 08/09	11 183	1,84	5 901	5 282	NA
<b>Total</b>	<b>107 096</b>	<b>1,97</b>	<b>62 748</b>	<b>44 348</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 37</b>					
Lundi 09/09	15 213	2,15	10 203	5 010	NA
Mardi 10/09	19 643	2,33	13 154	6 489	NA
Mercredi 11/09	16 848	2,24	11 179	5 669	NA
Jeudi 12/09	18 053	2,21	11 602	6 451	NA
Vendredi 13/09	18 851	1,98	10 856	7 995	NA
Samedi 14/09	20 446	1,68	8 786	11 660	NA
Dimanche 15/09	21 291	1,69	9 116	12 175	NA
<b>Total</b>	<b>130 345</b>	<b>1,99</b>	<b>74 896</b>	<b>55 449</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 38</b>					
Lundi 16/09	17 191	2,07	11 179	6 012	NA
Mardi 17/09	21 187	2,11	13 714	7 473	NA
Mercredi 18/09	19 296	2,10	12 707	6 589	NA
Jeudi 19/09	20 083	2,03	12 439	7 644	NA
Vendredi 20/09	15 226	2,12	9 710	5 516	NA
Samedi 21/09	10 005	2,12	6 320	3 685	NA
Dimanche 22/09	11 472	2,09	7 563	3 909	NA
<b>Total</b>	<b>114 460</b>	<b>2,09</b>	<b>73 632</b>	<b>40 828</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 39</b>					
Lundi 23/09	14 690	2,39	10 751	3 939	NA
Mardi 24/09	18 289	2,42	12 848	5 441	NA
Mercredi 25/09	17 034	2,28	11 981	5 053	NA
Jeudi 26/09	16 492	2,24	11 559	4 933	NA
Vendredi 27/09	16 433	2,06	10 290	6 143	NA
Samedi 28/09	13 427	1,91	7 354	6 073	NA
Dimanche 29/09	15 444	1,97	8 971	6 473	NA
<b>Total</b>	<b>111 809</b>	<b>2,18</b>	<b>73 754</b>	<b>38 055</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 40</b>					
Lundi 30/09	16 462	1,97	11 081	5 381	NA
Mardi 01/10					NA
Mercredi 02/10					NA
Jeudi 03/10					NA
Vendredi 04/10					NA
Samedi 05/10					NA
Dimanche 06/10					NA
<b>Total</b>	<b>16 462</b>	<b>1,97</b>	<b>11 081</b>	<b>5 381</b>	<b>NA</b>
<b>Moyenne Hebdomadaire**</b>	<b>115 453</b>		<b>68 233</b>	<b>47 220</b>	<b>NA</b>
<b>Total mois</b>	<b>491 417</b>	<b>2,05</b>	<b>301 115</b>	<b>190 302</b>	<b>NA</b>

(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(\*\*) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

### DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
Connaissancedesarts.com, connaissancedesarts.fr, connaissancedesarts.tv	connaissancedesarts.com, connaissancedesarts.fr, connaissancedesarts.tv

Site Web avec Refresh : non

### OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Connaissancedesarts.com	
Site Mobile Connaissancedesarts.com	

### DEFINITIONS

**Site web fixe** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Site web mobile** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Contenus distribués** : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

**AMP de Google** : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

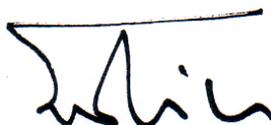
**Visite Unifiée** : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

**Visiteur** : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

**Pages Vues Unifiées** : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 01/02/2020



Stéphane BODIER  
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH  
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ  
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification