SEPTEMBRE 2019

Pages Vues*

Période de référence : semaine 35 à 39



Studyrama.com



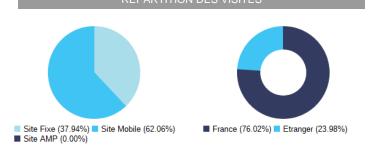
TOTAL SUR LE MOIS CALENDAIRE					
	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP	
Visites	3 213 831	1 219 402	1 994 429	NA	
Dont France	2 443 207	954 927	1 488 280	NA	
Pages Vues*	12 608 222	4 512 826	8 095 396	NA	
PV/Visites	3,92	3,70	4,06	NA	

EVOLUTIONS				
	M/M-1	M/M-12		
Visites Mensuelles	53,88 %	0,69 %		
Pages Vues* Mensuelles	57,05 %	61,04 %		

MOYENNE PA	AR JOUR SUR L	E MOIS CALENDA	AIRE
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	40 647	66 481	NA
Visiteurs	38 113	61 461	NA
Visites/Visiteurs	1,07	1,08	NA

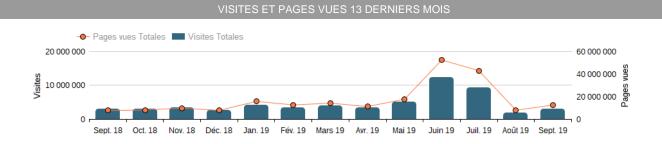
269 847

150 428



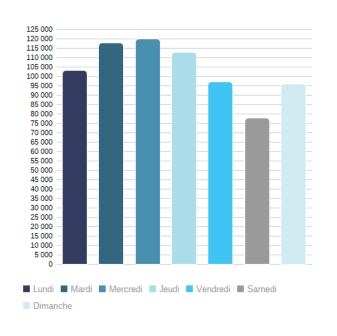


NA



Studyrama Studyrama.com FDITFUR · STUDYRAMA EDITIONS ADRESSE : 34-38 rue Camille Pelletan 92300 LEVALLOIS PERRET TEL: 01.41.06.59.00 SITE WEB: www.studyrama.com N° D'INSCRIPTION : BIM3817 CATEGORIE Site Web Fixe GP MESURE PAR : AT Internet (Xiti) CONTENU: Studyrama s'adresse aux jeunes, du collège à l'entrée dans la vie active, et les accompagne dans l'orientation, la vie étudiante et l'emploi.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



SEPTEMBRE 2019

Période de référence : semaine 35 à 39

StudyramaRéussir son ovenir Studyrama.com



FOCUS VISITES & VISITEURS

				FOCUS VISI	TES & VISITEL	IRS				
	SITES UNIFIES	DE	ETAILS SITE F	IXE	DE		BILE	D	ETAILS SITE A	MP
Semaine 35	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 26/08	93 119	38 112	35 704	1,07	55 007	50 854	1,08	NA	NA	NA
Mardi 27/08	96 115	39 116	36 731	1,06	56 999	52 677	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 28/08	96 730	38 673	36 192	1,07	58 057	53 548		NA	NA	NA
Jeudi 29/08	92 157	36 578	34 293	1,07	55 579	51 324	1,08	NA	NA	NA
Vendredi 30/08 Samedi 31/08	88 064 74 590	32 277 21 614	30 318 20 201	1,06 1,07	55 787 52 976	51 687 49 233	1,08 1,08	NA NA	NA NA	NA NA
Dimanche 01/09	81 952	26 736	25 022	1,07	55 216	50 895	1,08	NA NA	NA	NA
Total*	622 727	233 106	205 174	1,14	389 621	335 438	1,16	NA	NA	NA
Semaine 36	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites	Visites	Visiteurs	Visites	Visites	Visiteurs	Visites
				/Visiteurs			/Visiteurs			/Visiteurs
Lundi 02/09	119 521	46 487	43 565	1,07	73 034	67 216	1,09	NA	NA	NA
Mardi 03/09	124 665	48 654	45 706	1,06	76 011	70 200	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 04/09	128 671 122 329	48 776 47 848	45 722 44 884	1,07 1,07	79 895	73 357 68 751	1,09 1,08	NA NA	NA	NA NA
Jeudi 05/09 Vendredi 06/09	101 956	38 953	36 609	1,07	74 481 63 003	58 155	1,08	NA NA	NA NA	NA NA
Samedi 07/09	78 942	25 419	23 689	1,00	53 523	49 011	1,09	NA	NA	NA
Dimanche 08/09	95 073	32 261	30 118	1,07	62 812	57 665	1,09	NA	NA	NA
Total*	771 157	288 398	254 465	1,13	482 759	411 054	1,17	NA	NA	NA
Semaine 37	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 09/09	52 838	19 040	18 227	1,04	33 798	31 875	1,06	NA	NA	NA
Mardi 10/09	117 765	47 521	44 568	1,07	70 244	65 175	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 11/09	120 484	47 157	44 304	1,06	73 327	67 950	1,08	NA	NA	NA
Jeudi 12/09	112 423	44 900	42 189	1,06	67 523	62 635	1,08	NA	NA	NA
Vendredi 13/09	94 780	37 480	35 195	1,06	57 300	53 108	1,08	NA	NA	NA
Samedi 14/09	75 563 94 412	24 871 31 375	23 212 29 268	1,07 1,07	50 692	46 714 58 021	1,09 1,09	NA NA	NA NA	NA NA
Dimanche 15/09 Total*	668 265	252 344	29 200	1,07	63 037 415 921	359 163	1,09	NA NA	NA NA	NA NA
				·			•			
Semaine 38	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 16/09	122 386	49 694	46 566	1,07	72 692	67 463	1,08	NA	NA	NA
Mardi 17/09	122 712	49 642	46 634	1,06	73 070	67 551	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 18/09	122 894	48 407	45 459	1,06	74 487	69 003	1,08	NA	NA	NA
Jeudi 19/09 Vendredi 20/09	116 703 101 113	46 708 38 809	43 885 36 525	1,06 1,06	69 995 62 304	64 877 57 821	1,08 1,08	NA NA	NA NA	NA NA
Samedi 21/09	79 303	26 015	24 302	1,00	53 288	49 219	1,08	NA NA	NA	NA NA
Dimanche 22/09	104 433	35 424	33 066	1,07	69 009	63 665	1,08	NA	NA	NA
Total*	769 544	294 699	260 132		474 845	409 146	1,16	NA	NA	NA
Semaine 39	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 23/09	127 363	51 585	48 381	1,07	75 778	70 409	1,08	NA	NA	NA
Mardi 24/09	127 693	51 758	48 502	1,07	75 935	70 340	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 25/09	131 239	51 194	48 003	1,07	80 045	74 046	1,08	NA	NA	NA
Jeudi 26/09	120 413	48 134	45 264	1,06	72 279	67 083	1,08	NA	NA	NA
Vendredi 27/09	100 486	39 208	36 774	1,07	61 278	56 805	1,08	NA	NA	NA
Samedi 28/09	80 455	27 135	25 324	1,07	53 320	49 216	1,08	NA	NA	NA
Dimanche 29/09 Total*	105 251 792 900	35 785 304 799	33 345 268 633	1,07 1,13	69 466 488 101	63 836 421 211	1,09 1,16	NA NA	NA NA	NA NA
Semaine 40	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 30/09	130 013	52 426	49 072	1,07	77 587	71 774	1,08	NA	NA	NA
Mardi 01/10								NA	NA	NA
Mercredi 02/10								NA	NA	NA
Jeudi 03/10								NA	NA	NA
Vendredi 04/10								NA	NA	NA
Samedi 05/10								NA NA	NA	NA NA
Dimanche 06/10 Total*	130 013	52 426	NA	NA	77 587	NA	NA	NA NA	NA NA	NA NA
				11/1			NA.			14/4
Moyenne Hebdomadaire**	724 919	274 669	242 351		450 249	387 202		NA	NA	
Total mois	3 213 831	1 219 402			1 994 429			NA		

^(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

^(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

SEPTEMBRE 2019

Période de référence : semaine 35 à 39





Studyrama.com

Periode de reference :	: semaine 35 a 39	FOCUS PAGES	VIJES		(332)
	SITES UNI		VOLS	DETAILS PAGES VUES	
Semaine 35	Total Pages Vues*	Pages Vues/	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 26/08	347 658	Visites 3,73	126 294	221 364	NA
Mardi 27/08	358 977	3,73	129 262	229 715	NA
Mercredi 28/08	359 988	3,72	128 957	231 031	NA
Jeudi 29/08	321 882	3,49	117 185	204 697	NA
Vendredi 30/08	308 382	3,50	105 803	202 579	NA
Samedi 31/08	256 851	3,44	73 404	183 447	NA
Dimanche 01/09	322 618	3,94	99 042	223 576	NA
Total	2 276 356	3,66	779 947	1 496 409	NA
Semaine 36	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 02/09	426 513	3,57	154 557	271 956	NA
Mardi 03/09	458 461	3,68	162 046	296 415	NA
Mercredi 04/09	475 657	3,70	165 955	309 702	NA
Jeudi 05/09	449 102	3,67	167 474	281 628	NA
Vendredi 06/09	372 596	3,65	135 957	236 639	NA
Samedi 07/09	317 545	4,02	98 461	219 084	NA
Dimanche 08/09	374 898	3,94	118 573	256 325	NA
Total	2 874 772	3,73	1 003 023	1 871 749	NA
Semaine 37	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 09/09	185 816	3,52	59 226	126 590	NA
Mardi 10/09	431 577	3,66	166 101	265 476	NA
Mercredi 11/09	448 855	3,73	163 474	285 381	NA
Jeudi 12/09	414 845	3,69	157 252	257 593	NA
Vendredi 13/09	353 404	3,73	131 260	222 144	NA
Samedi 14/09	305 830	4,05	96 584	209 246	NA
Dimanche 15/09	387 197	4,10	120 568	266 629	NA
Total	2 527 524	3,78	894 465	1 633 059	NA
Semaine 38	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 16/09	472 955	3,86	175 924	297 031	NA
Mardi 17/09	469 608	3,83	179 913	289 695	NA
Mercredi 18/09	469 530	3,82	172 102	297 428	NA
Jeudi 19/09	422 555	3,62	160 425	262 130	NA
Vendredi 20/09	404 474	4	150 974	253 500	NA
Samedi 21/09	331 964	4,19	108 295	223 669	NA
Dimanche 22/09	448 185	4,29	147 089	301 096	NA
Total	3 019 271	3,92	1 094 722	1 924 549	NA
Semaine 39	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 23/09	513 313	4,03	195 318	317 995	NA
Mardi 24/09	519 276	4,07	201 542	317 734	NA
Mercredi 25/09	577 688	4,40	205 669	372 019	NA
Jeudi 26/09	498 451	4,14	189 656	308 795	NA
Vendredi 27/09	400 126	3,98	148 575	251 551	NA
Samedi 28/09	350 282	4,35	119 879	230 403	NA
Dimanche 29/09	462 900	4,40	152 542	310 358	NA
Total	3 322 036	4,19	1 213 181	2 108 855	NA
Semaine 40	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 30/09	542 001	4,17	208 393	333 608	NA
Mardi 01/10 Mercredi 02/10 Jeudi 03/10 Vendredi 04/10 Samedi 05/10 Dimanche 06/10					NA NA NA NA NA
Total	542 001	4,17	208 393	333 608	NA
Moyenne Hebdomadaire**	2 803 992		997 068	1 806 924	NA
	42 600 222	2.02	A 542 026	9 ADE 206	BI A
Total mois	12 608 222	3,92	4 512 826	8 095 396	NA

^(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

^(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

SEPTEMBRE 2019

Période de référence : semaine 35 à 39





DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
bankexam.fr, focusrh.com, formaguide.com, studyrama-campus.com,	focusrh.com, studyrama.com
studyrama-emploi.com, studyrama-jobs.com, studyrama.be,	
studyrama.ch, studyrama.com	

Site Web avec Refresh: non

OBSERVATIONS EVENTUELLES			
Site Fixe Studyrama.com			
Site Mobile Studyrama.com			

DEFINITIONS

Site web fixe: correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile: correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués: Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus base sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

Visite Unifiée: acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 01/02/2020

Stéphane BODIER Directeur Général

Jean-Paul DIETSCH Directeur de l'ACPM/OJD Mélanie FERNANDEZ Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"