

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

SEPTEMBRE 2019

Période de référence : semaine 35 à 39



ParisMatch.com



TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	15 383 806	3 140 833	8 077 391	4 165 582
Dont France	12 411 849	2 433 997	6 371 658	3 606 194
Pages Vues*	84 748 926	29 959 406	43 659 943	11 129 577
PV/Visites	5,51	9,54	5,41	2,67

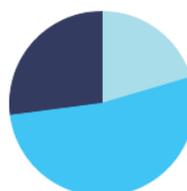
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-5,61 %	28,86 %
Pages Vues* Mensuelles	10,05 %	28,08 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

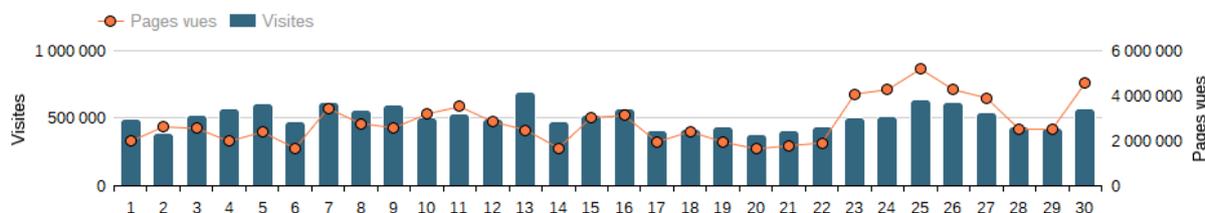
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	104 694	269 246	138 853
Visiteurs	89 710	234 036	131 622
Visites/Visiteurs	1,17	1,15	1,05
Pages Vues*	998 647	1 455 331	370 986

REPARTITION DES VISITES

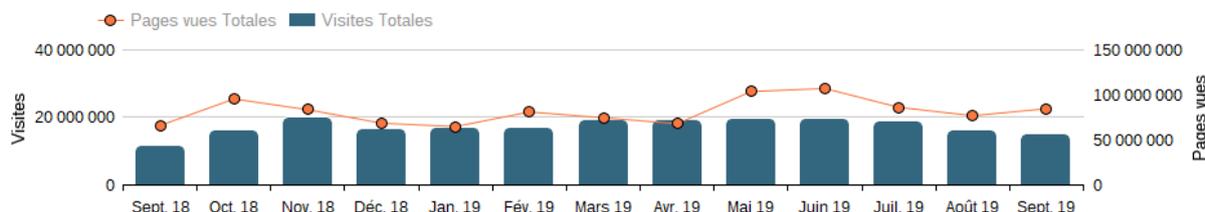


Site Fixe (20.42%) Site Mobile (52.51%) France (80.68%) Etranger (19.32%) Site AMP (27.08%)

VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION



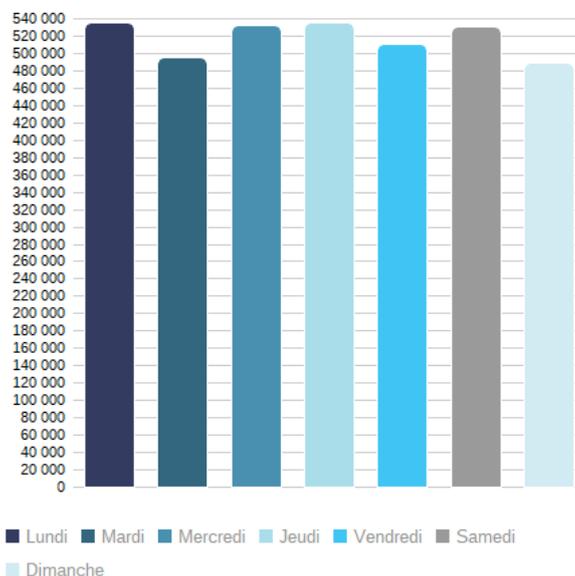
ParisMatch.com

EDITEUR : LAGARDERE MEDIA NEWS
 ADRESSE : 9 place Marie-Jeanne Bassot
 92300 LEVALLOIS-PERRET
 TEL : 01.41.34.60.00
 SITE WEB : www.parismatch.com

N° D'INSCRIPTION : BIM3435
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : ParisMatch.com, site internet du magazine Paris Match, est un site qui traite au quotidien et en temps réel, de l'actualité nationale et internationale autour de 4 grandes rubriques : Actu, People, Culture, Conso. ParisMatch.com se distingue par une approche "Mag" de l'actualité, avec notamment de grands reportages, et consacre une part importante de son site à la photographie.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

SEPTEMBRE 2019

Période de référence : semaine 35 à 39



ParisMatch.com



FOCUS VISITES & VISITEURS

Semaine 35	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 26/08	619 641	134 795	115 074	1,17	275 210	231 907	1,19	209 636	NA	NA
Mardi 27/08	520 531	116 722	99 148	1,18	241 011	202 327	1,19	162 798	NA	NA
Mercredi 28/08	506 765	111 902	95 265	1,17	247 861	211 560	1,17	147 002	NA	NA
Jeudi 29/08	510 419	112 852	96 246	1,17	248 797	213 528	1,17	148 770	NA	NA
Vendredi 30/08	466 799	97 288	83 161	1,17	221 597	189 453	1,17	147 914	NA	NA
Samedi 31/08	713 922	110 398	96 687	1,14	376 147	336 901	1,12	227 377	NA	NA
Dimanche 01/09	496 287	76 585	65 781	1,16	255 513	222 724	1,15	164 189	156 723	1,05
Total*	3 834 364	760 542	488 164	1,56	1 866 136	1 196 267	1,56	1 207 686	NA	NA
Semaine 36	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 02/09	389 535	94 154	78 935	1,19	193 728	165 531	1,17	101 653	96 960	1,05
Mardi 03/09	520 631	129 210	111 480	1,16	231 771	197 626	1,17	159 650	149 937	1,06
Mercredi 04/09	567 359	119 340	101 857	1,17	301 427	257 790	1,17	146 592	138 142	1,06
Jeudi 05/09	613 636	126 350	109 384	1,16	298 835	259 765	1,15	188 451	179 280	1,05
Vendredi 06/09	476 135	96 599	82 482	1,17	237 264	207 482	1,14	142 272	135 616	1,05
Samedi 07/09	616 939	99 642	86 761	1,15	306 966	266 457	1,15	210 331	196 331	1,07
Dimanche 08/09	565 184	99 933	87 947	1,14	280 700	244 540	1,15	184 551	175 479	1,05
Total*	3 749 419	765 228	504 252	1,52	1 850 691	1 183 046	1,56	1 133 500	NA	NA
Semaine 37	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 09/09	596 664	140 574	123 364	1,14	249 848	217 218	1,15	206 242	198 318	1,04
Mardi 10/09	506 463	115 378	98 925	1,17	269 465	235 241	1,15	121 620	115 640	1,05
Mercredi 11/09	528 982	103 087	87 374	1,18	297 082	257 931	1,15	128 813	122 595	1,05
Jeudi 12/09	496 968	104 316	89 130	1,17	282 711	247 222	1,14	109 941	104 288	1,05
Vendredi 13/09	692 792	120 747	105 313	1,15	406 215	364 382	1,11	165 830	158 450	1,05
Samedi 14/09	476 414	78 097	67 725	1,15	272 440	242 436	1,12	125 877	119 795	1,05
Dimanche 15/09	525 285	81 786	70 964	1,15	309 177	274 724	1,13	134 322	126 944	1,06
Total*	3 823 568	743 985	489 738	1,52	2 086 938	1 386 739	1,50	992 645	NA	NA
Semaine 38	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 16/09	568 503	103 930	88 105	1,18	336 465	305 205	1,10	128 108	122 673	1,04
Mardi 17/09	408 781	100 250	85 000	1,18	224 043	197 246	1,14	84 488	80 573	1,05
Mercredi 18/09	419 118	96 631	81 668	1,18	236 576	205 125	1,15	85 911	81 353	1,06
Jeudi 19/09	437 173	95 844	80 978	1,18	241 388	208 990	1,16	99 941	94 572	1,06
Vendredi 20/09	379 181	87 942	74 713	1,18	194 979	167 709	1,16	96 260	91 404	1,05
Samedi 21/09	412 254	68 862	59 025	1,17	222 227	191 967	1,16	121 165	114 643	1,06
Dimanche 22/09	436 429	77 958	67 694	1,15	228 591	199 257	1,15	129 880	122 498	1,06
Total*	3 061 439	631 417	405 784	1,56	1 684 269	1 125 925	1,50	745 753	NA	NA
Semaine 39	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 23/09	500 373	112 521	96 270	1,17	271 533	234 411	1,16	116 319	109 860	1,06
Mardi 24/09	518 895	111 224	94 508	1,18	285 188	244 335	1,17	122 483	115 373	1,06
Mercredi 25/09	641 339	128 014	109 634	1,17	340 725	293 650	1,16	172 600	161 877	1,07
Jeudi 26/09	619 584	145 504	124 315	1,17	292 960	251 685	1,16	181 120	171 528	1,06
Vendredi 27/09	538 818	117 329	100 403	1,17	287 750	246 973	1,17	133 739	126 165	1,06
Samedi 28/09	437 209	80 899	69 621	1,16	231 688	199 314	1,16	124 622	118 617	1,05
Dimanche 29/09	425 598	84 624	72 403	1,17	217 784	185 423	1,17	123 190	116 646	1,06
Total*	3 681 816	780 115	507 331	1,54	1 927 628	1 217 975	1,58	974 073	NA	NA
Semaine 40	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 30/09	571 277	143 503	119 537	1,20	272 352	228 718	1,19	155 422	146 368	1,06
Mardi 01/10										
Mercredi 02/10										
Jeudi 03/10										
Vendredi 04/10										
Samedi 05/10										
Dimanche 06/10										
Total*	571 277	143 503	NA	NA	272 352	NA	NA	155 422	NA	NA
Moyenne Hebdomadaire**	3 630 121	736 257	479 054		1 883 132	1 221 990		1 010 731	NA	
Total mois	15 383 806	3 140 833			8 077 391			4 165 582		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

SEPTEMBRE 2019

Période de référence : semaine 35 à 39



ParisMatch.com



FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES			
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Semaine 35					
Lundi 26/08	4 649 154	7,50	1 639 408	2 139 037	870 709
Mardi 27/08	3 867 743	7,43	1 507 803	1 588 803	771 137
Mercredi 28/08	3 010 952	5,94	1 064 455	1 396 094	550 403
Jeudi 29/08	2 718 558	5,33	1 062 480	1 213 768	442 310
Vendredi 30/08	2 430 182	5,21	939 874	1 072 122	418 186
Samedi 31/08	2 379 908	3,33	664 680	1 242 722	472 506
Dimanche 01/09	1 977 545	3,98	571 189	1 030 755	375 601
Total	21 034 042	5,49	7 449 889	9 683 301	3 900 852
Semaine 36					
Lundi 02/09	2 619 609	6,72	1 001 857	1 267 752	350 000
Mardi 03/09	2 553 043	4,90	1 015 917	1 131 435	405 691
Mercredi 04/09	1 974 696	3,48	757 353	972 304	245 039
Jeudi 05/09	2 391 630	3,90	909 521	1 115 008	367 101
Vendredi 06/09	1 667 539	3,50	663 166	748 899	255 474
Samedi 07/09	3 436 592	5,57	812 413	1 772 548	851 631
Dimanche 08/09	2 765 975	4,89	826 770	1 394 728	544 477
Total	17 409 084	4,64	5 986 997	8 402 674	3 019 413
Semaine 37					
Lundi 09/09	2 572 707	4,31	1 092 677	1 063 624	416 406
Mardi 10/09	3 190 876	6,30	1 228 541	1 567 906	394 429
Mercredi 11/09	3 515 714	6,65	1 224 184	1 851 619	439 911
Jeudi 12/09	2 846 384	5,73	1 003 080	1 495 751	347 553
Vendredi 13/09	2 484 040	3,59	876 289	1 282 059	325 692
Samedi 14/09	1 681 117	3,53	542 062	885 461	253 594
Dimanche 15/09	3 038 451	5,78	662 237	1 938 932	437 282
Total	19 329 289	5,06	6 629 070	10 085 352	2 614 867
Semaine 38					
Lundi 16/09	3 116 661	5,48	925 606	1 895 699	295 356
Mardi 17/09	1 952 573	4,78	786 800	979 318	186 455
Mercredi 18/09	2 404 566	5,74	925 706	1 265 359	213 501
Jeudi 19/09	1 945 659	4,45	766 451	983 353	195 855
Vendredi 20/09	1 641 977	4,33	675 137	770 045	196 795
Samedi 21/09	1 779 153	4,32	588 311	927 995	262 847
Dimanche 22/09	1 905 394	4,37	627 733	993 544	284 117
Total	14 745 983	4,82	5 295 744	7 815 313	1 634 926
Semaine 39					
Lundi 23/09	4 073 934	8,14	1 472 193	2 213 216	388 525
Mardi 24/09	4 270 699	8,23	1 402 364	2 417 975	450 360
Mercredi 25/09	5 184 624	8,08	1 684 758	2 932 461	567 405
Jeudi 26/09	4 266 343	6,89	1 716 680	1 970 901	578 762
Vendredi 27/09	3 905 684	7,25	1 511 827	1 999 049	394 808
Samedi 28/09	2 513 162	5,75	811 192	1 400 570	301 400
Dimanche 29/09	2 515 372	5,91	885 831	1 315 328	314 213
Total	26 729 818	7,26	9 484 845	14 249 500	2 995 473
Semaine 40					
Lundi 30/09	4 557 207	7,98	1 991 561	2 076 349	489 297
Mardi 01/10					
Mercredi 02/10					
Jeudi 03/10					
Vendredi 04/10					
Samedi 05/10					
Dimanche 06/10					
Total	4 557 207	7,98	1 991 561	2 076 349	489 297
Moyenne Hebdomadaire**	19 849 643		6 969 309	10 047 228	2 833 106
Total mois	84 748 926	5,51	29 959 406	43 659 943	11 129 577

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
mafrance.photo, match.fr, materre.photos, parismatch.com	m.festival-de-cannes.parismatch.com, m.grand-prix-photo-reportage.parismatch.com, m.l-instant.parismatch.com, m.match.fr, m.parismatch.com, mafrance.photo, materre.photos, tests.parismatch.com, parismatch.com

Site Web avec Refresh : oui

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe ParisMatch.com	
Site Mobile ParisMatch.com	
AMP Paris Match	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

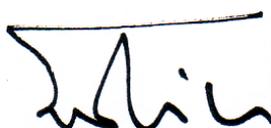
Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 01/02/2020



Stéphane BODIER
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"