PROCES VERBAL SITES UNIFIES

AOûT 2019

Période de référence : semaine 31 à 34

marie claire
Marieclaire.fr

ACPM OJD

TOTAL SUR LE MOIS CALENDAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
Visites	**9 665 666**	2 717 897	6 947 769
Dont Visites France	8 087 797	2 255 683	5 832 114
Pages Vues*	**21 552 593**	8 762 826	12 789 767

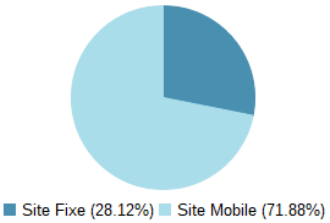
EVOLUTIONS

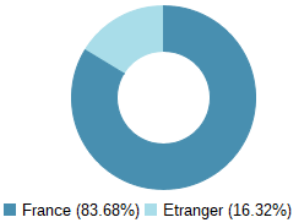
	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	7,82 %	27,22 %
Pages Vues* Mensuelles	-0,06 %	-2,19 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE

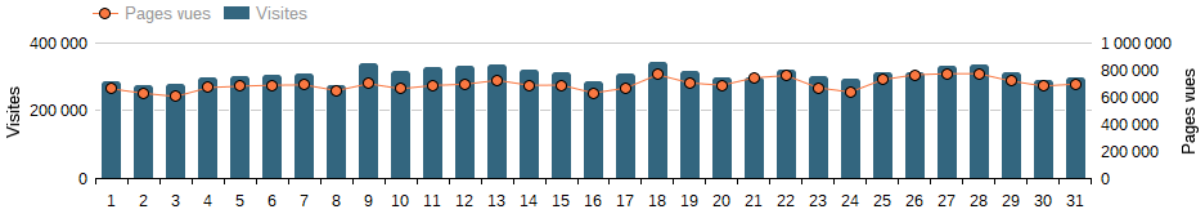
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
Visites	87 674	224 122
Visiteurs	83 255	205 748
Pages Vues*	282 672	412 573

REPARTITION DES VISITES

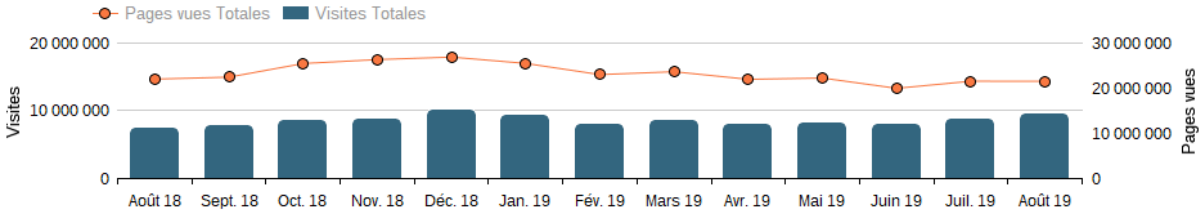




VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

marie claire

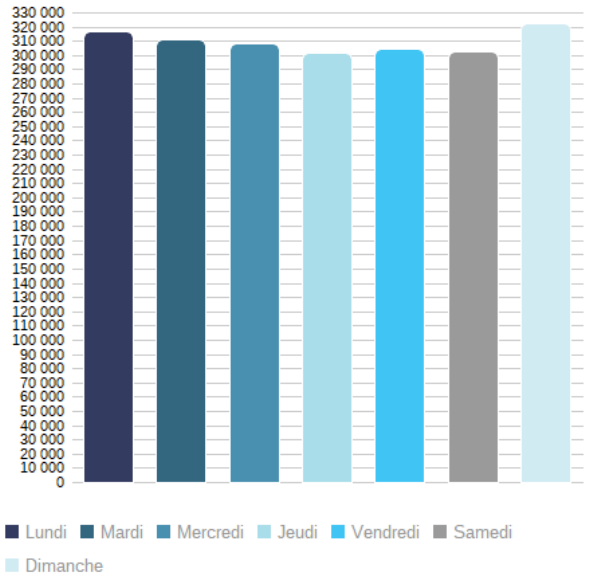
Marieclaire.fr

EDITEUR : MARIE CLAIRE ALBUM
ADRESSE : 10 boulevard des Frères Voisin
92792 ISSY LES MOULINEAUX CEDEX9
TEL : 01 41 46 84 10
SITE WEB : www.marieclaire.fr

N° D'INSCRIPTION : BIM3336
CATEGORIE : Site Web Fixe GP
MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : Le site Marie Claire est un site d'actualité quotidienne de la féminité, de la mode et de la beauté.Les équipes rédactionnelles dédiées s'appuient sur la richesse des contenus du magazine pour enrichir quotidiennement des thématiques variées : des plus sérieuses (Culture, Société, Ecologie, etc.) au plus légères (Mode, Beauté, Cuisine, Astro, etc.). Le site soutient aussi et conserve l'esprit engagé du magazine et ouvre régulièrement le débat en proposant aux internautes de s'exprimer sur des sujets de société.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

AOûT 2019

Période de référence : semaine 31 à 34

marie claire
Marieclaire.fr

ACPM OJD

DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

RESULTATS UNIFIES | DETAILS SITE FIXE | DETAILS SITE MOBILE

Semaine 31	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 29/07	308 621	709 442	92 562	306 025	87 736	216 059	403 417	197 093
Mardi 30/07	300 388	709 311	91 889	316 379	87 020	208 499	392 932	190 679
Mercredi 31/07	295 805	692 003	92 133	314 802	87 302	203 672	377 201	186 094
Jeudi 01/08	290 578	662 085	87 350	291 112	82 943	203 228	370 973	186 871
Vendredi 02/08	278 455	629 158	82 718	267 401	78 636	195 737	361 757	180 338
Samedi 03/08	280 729	605 997	74 701	226 920	70 855	206 028	379 077	189 765
Dimanche 04/08	299 844	671 694	76 925	253 296	73 009	222 919	418 398	204 288
Total**	**2 054 420**	**4 679 690**	**598 278**	**1 975 935**	**519 165**	**1 456 142**	**2 703 755**	**1 169 460**

Semaine 32	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 05/08	305 630	682 181	89 664	287 066	85 158	215 966	395 115	198 327
Mardi 06/08	306 765	689 477	89 279	286 769	84 659	217 486	402 708	200 055
Mercredi 07/08	312 395	691 465	90 909	288 924	86 347	221 486	402 541	203 436
Jeudi 08/08	276 724	649 430	80 351	275 009	76 530	196 373	374 421	181 628
Vendredi 09/08	343 804	700 269	89 224	270 190	84 785	254 580	430 079	234 298
Samedi 10/08	320 321	663 122	81 174	250 731	77 023	239 147	412 391	220 254
Dimanche 11/08	329 668	687 594	84 570	254 532	80 240	245 098	433 062	224 376
Total**	**2 195 307**	**4 763 538**	**605 171**	**1 913 221**	**530 873**	**1 590 136**	**2 850 317**	**1 284 977**

Semaine 33	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 12/08	334 871	696 277	96 455	289 018	91 665	238 416	407 259	219 290
Mardi 13/08	337 576	725 491	99 035	316 936	94 227	238 541	408 555	219 441
Mercredi 14/08	323 723	688 910	90 608	284 957	86 024	233 115	403 953	214 355
Jeudi 15/08	315 279	690 042	84 625	269 487	80 315	230 654	420 555	212 193
Vendredi 16/08	291 174	632 017	80 727	254 569	76 692	210 447	377 448	192 631
Samedi 17/08	312 621	667 728	84 646	259 786	80 074	227 975	407 942	208 116
Dimanche 18/08	346 507	766 731	87 879	277 188	83 349	258 628	489 543	237 012
Total**	**2 261 751**	**4 867 196**	**623 975**	**1 951 941**	**542 998**	**1 637 776**	**2 915 255**	**1 313 862**

Semaine 34	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 19/08	318 599	706 188	94 641	296 328	89 830	223 958	409 860	204 814
Mardi 20/08	300 944	688 666	92 603	297 235	87 919	208 341	391 431	191 805
Mercredi 21/08	301 549	743 599	90 846	324 913	86 225	210 703	418 686	194 155
Jeudi 22/08	324 751	760 815	91 539	322 722	86 996	233 212	438 093	214 222
Vendredi 23/08	304 385	670 305	87 118	277 575	82 680	217 267	392 730	199 447
Samedi 24/08	298 114	638 418	77 479	238 944	73 350	220 635	399 474	202 864
Dimanche 25/08	315 689	729 669	82 765	275 219	78 538	232 924	454 450	213 797
Total**	**2 164 031**	**4 937 660**	**616 991**	**2 032 936**	**536 507**	**1 547 040**	**2 904 724**	**1 243 905**

Semaine 35	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 26/08	314 447	765 883	96 642	324 171	91 912	217 805	441 712	199 305
Mardi 27/08	333 853	774 263	95 904	316 690	91 210	237 949	457 573	217 788
Mercredi 28/08	339 225	774 403	98 464	322 155	93 640	240 761	452 248	220 213
Jeudi 29/08	314 586	720 165	92 706	308 585	88 091	221 880	411 580	202 664
Vendredi 30/08	292 820	683 545	85 755	287 369	81 435	207 065	396 176	189 371
Samedi 31/08	300 040	697 006	80 595	267 029	76 539	219 445	429 977	201 061
Dimanche 01/09								
Total**	**1 894 971**	**4 415 265**	**550 066**	**1 825 999**	**NA**	**1 344 905**	**2 589 266**	**NA**

Total mois	9 665 666	21 552 593	2 717 897	8 762 826	NA	6 947 769	12 789 767	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.
(**) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

AOûT 2019

Période de référence : semaine 31 à 34

marie claire
Marieclaire.fr

ACPM OJD

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
100ideesdeco.com, cuisineetvinsdefrance.com, gmc-connect.com, gmcfactory.com, groupemarieclaire.com, mariageaucarrousel.com, marieclaire.fr, marieclaireidees.com, marieclairemaison.com	m.cuisineetvinsdefrance.com, m.marieclaire.fr, m.marieclaireidees.com, m.marieclairemaison.com, marieclaire.fr, mforums.marieclaire.fr, mforums.marieclaireidees.com, mforums.marieclairemaison.com, marieclairemaison.com, cuisineetvinsdefrance.com, marieclaireidees.com

Site Web avec Refresh : oui

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Marieclaire.fr	
Site Mobile Marieclaire.fr	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 07/09/2019

Nicolas COUR
Directeur Général

Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD

Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD

IFABC

Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"