

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
Visites	6 152 791	1 535 112	4 617 679
Dont Visites France	5 899 464	1 446 254	4 453 210
Pages Vues*	11 864 336	4 591 512	7 272 824

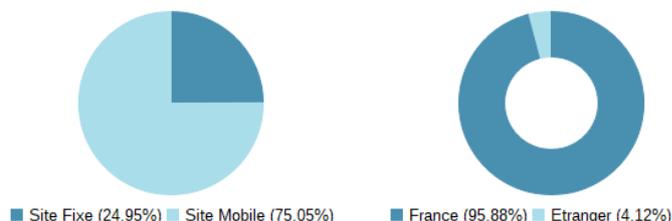
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	4,59 %	-6,91 %
Pages Vues* Mensuelles	1,08 %	-11,07 %

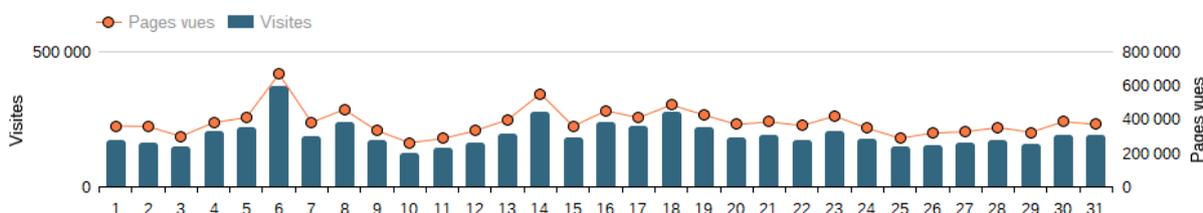
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
Visites	49 520	148 957
Visiteurs	37 467	118 159
Pages Vues*	148 113	234 607

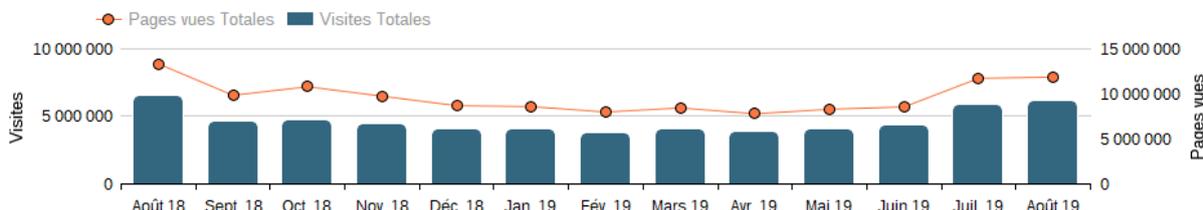
REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

Var-matin
LE GRAND QUOTIDIEN DU SUD-EST

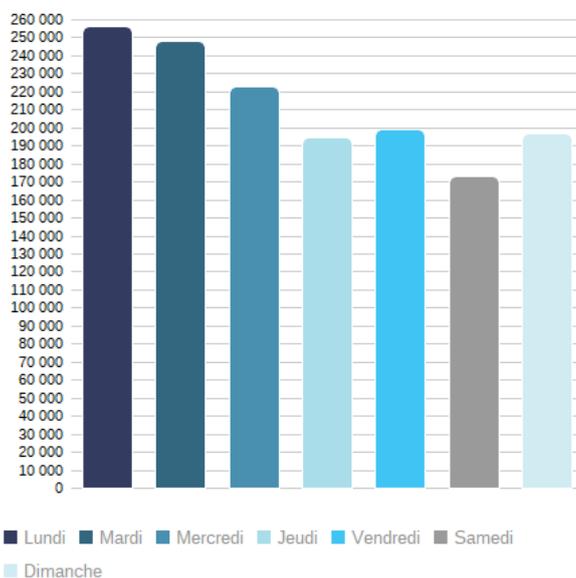
Varmatin.com

EDITEUR : SCIC NICE MATIN
ADRESSE : 214 route de Grenoble
06290 NICE CEDEX 03
TEL : 04.93.18.28.38
SITE WEB : www.varmatin.com

N° D'INSCRIPTION : BIM3617
CATEGORIE : Site Web Fixe GP
MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : nicematin.com, varmatin.com, monacomatin.mc : l'information régionale au quotidien. Réactivité, force de l'info, proximité sont les points forts des sites internet des quotidiens du Groupe Nice-Matin. Infos locales, faits-divers, actus de dernières minutes, sports, vidéo et diaporama animent le site chaque jour. Le web Groupe Nice-Matin c'est aussi le journal numérique dès 6h30 et des services de proximité : petites annonces (immobilier, emploi, auto-moto...), du pratique (météo, trafic, rencontres, billetterie) ainsi que l'essentiel des événements, de l'agenda, des sorties.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

Semaine 31	RESULTATS UNIFIES		DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE		
	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 29/07	413 837	825 771	102 680	300 707	80 963	311 157	525 064	224 243
Mardi 30/07	226 891	470 308	64 990	202 252	49 790	161 901	268 056	120 379
Mercredi 31/07	226 201	458 759	63 814	191 613	49 888	162 387	267 146	125 105
Jeudi 01/08	175 753	361 669	48 425	154 775	35 794	127 328	206 894	95 832
Vendredi 02/08	167 592	357 245	47 073	154 872	34 302	120 519	202 373	86 992
Samedi 03/08	152 980	299 419	40 080	119 127	29 801	112 900	180 292	90 787
Dimanche 04/08	208 900	380 805	46 418	131 394	35 922	162 482	249 411	134 346
Total**	1 572 154	3 153 976	413 480	1 254 740	224 105	1 158 674	1 899 236	608 272
Semaine 32	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 05/08	224 513	410 773	52 883	148 967	40 346	171 630	261 806	140 714
Mardi 06/08	375 236	668 176	88 084	233 640	73 243	287 152	434 536	247 565
Mercredi 07/08	188 699	382 498	59 064	171 351	46 646	129 635	211 147	101 725
Jeudi 08/08	241 438	458 052	59 005	170 143	46 843	182 433	287 909	155 562
Vendredi 09/08	174 464	332 503	46 799	134 946	35 404	127 665	197 557	107 108
Samedi 10/08	128 788	261 742	37 133	111 317	27 218	91 655	150 425	69 390
Dimanche 11/08	147 565	285 829	37 875	109 508	27 662	109 690	176 321	87 752
Total**	1 480 703	2 799 573	380 843	1 079 872	216 729	1 099 860	1 719 701	701 823
Semaine 33	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 12/08	166 620	332 296	45 098	139 629	32 880	121 522	192 667	93 621
Mardi 13/08	202 110	398 160	51 088	156 357	38 402	151 022	241 803	120 484
Mercredi 14/08	282 258	552 059	58 400	183 039	44 399	223 858	369 020	178 190
Jeudi 15/08	185 032	359 506	46 155	134 063	34 632	138 877	225 443	113 315
Vendredi 16/08	244 827	451 168	53 024	155 434	40 498	191 803	295 734	151 147
Samedi 17/08	230 151	409 630	48 011	135 901	37 000	182 140	273 729	149 694
Dimanche 18/08	281 748	485 538	52 827	148 049	41 346	228 921	337 489	189 006
Total**	1 592 746	2 988 357	354 603	1 052 472	183 525	1 238 143	1 935 885	691 885
Semaine 34	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 19/08	221 480	426 132	54 911	169 464	41 619	166 569	256 668	129 093
Mardi 20/08	188 014	369 920	48 276	152 804	35 800	139 738	217 116	104 671
Mercredi 21/08	193 594	385 194	48 827	156 624	36 390	144 767	228 570	110 345
Jeudi 22/08	175 737	363 412	52 191	159 918	39 866	123 546	203 494	97 196
Vendredi 23/08	209 398	419 338	56 927	171 308	43 331	152 471	248 030	115 788
Samedi 24/08	181 458	347 507	42 713	126 918	31 766	138 745	220 589	108 102
Dimanche 25/08	150 678	288 051	38 887	109 866	28 802	111 791	178 185	89 107
Total**	1 320 359	2 599 554	342 732	1 046 902	173 879	977 627	1 552 652	504 514
Semaine 35	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 26/08	158 629	319 118	45 996	140 424	33 545	112 633	178 694	87 899
Mardi 27/08	166 855	326 846	44 760	137 672	32 536	122 095	189 174	91 793
Mercredi 28/08	175 982	351 292	47 588	150 567	34 864	128 394	200 725	100 490
Jeudi 29/08	164 059	323 718	43 869	137 145	32 070	120 190	186 573	92 615
Vendredi 30/08	195 075	386 195	46 880	151 603	34 334	148 195	234 592	112 952
Samedi 31/08	193 158	370 545	45 845	134 687	34 208	147 313	235 858	109 661
Dimanche 01/09								
Total**	1 053 758	2 077 714	274 938	852 098	NA	778 820	1 225 616	NA
Total mois	6 152 791	11 864 336	1 535 112	4 591 512	NA	4 617 679	7 272 824	NA

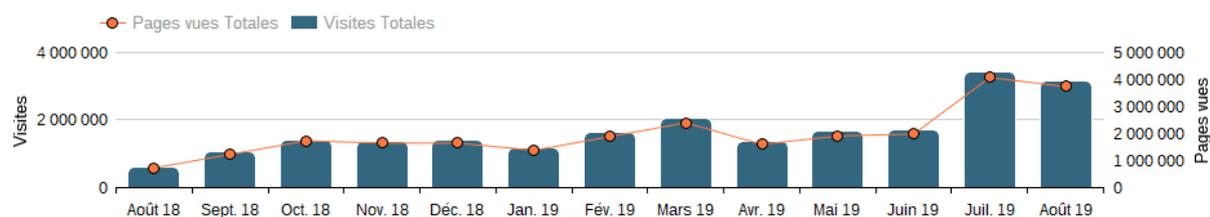
(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

CONTENUS DISTRIBUES

	Total Visites	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites
AMP Var Matin	3 156 644	3 738 843	1,18

VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DEFINITIONS :

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
varmatin.com	m.varmatin.com, varmatin.com

Site Web avec Refresh : oui

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Varmatin.com	Site Mobile Varmatin.com

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

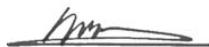
Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 07/09/2019



Nicolas COUR
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"