PROCES VERBAL SITES UNIFIES

AOûT 2019

Période de référence : semaine 31 à 34

Charentelibre.fr

TOTAL SUR LE MOIS CALENDAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
Visites	**2 662 586**	867 440	1 795 146
Dont Visites France	2 595 594	843 616	1 751 978
Pages Vues*	**7 728 803**	3 674 956	4 053 847

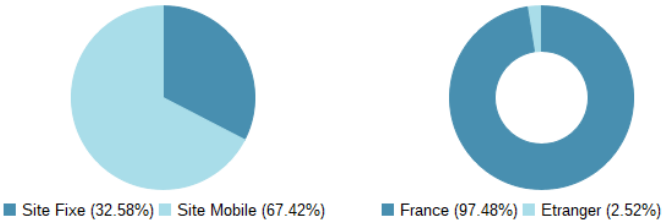
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-4,82 %	24,17 %
Pages Vues* Mensuelles	-7,02 %	-0,83 %

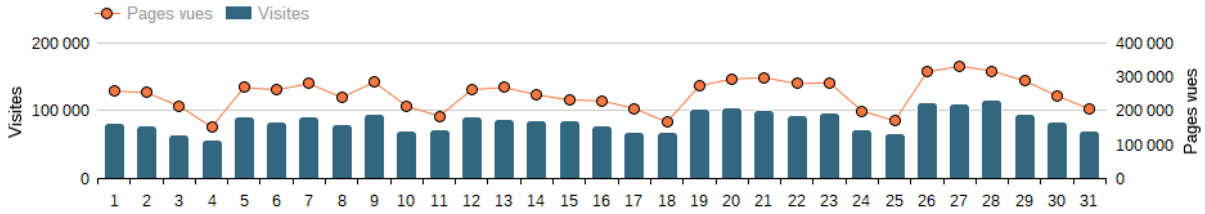
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
Visites	27 982	57 908
Visiteurs	17 714	42 669
Pages Vues*	118 547	130 769

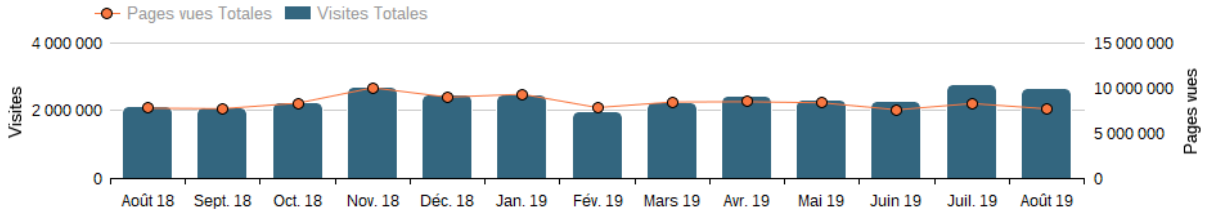
REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS

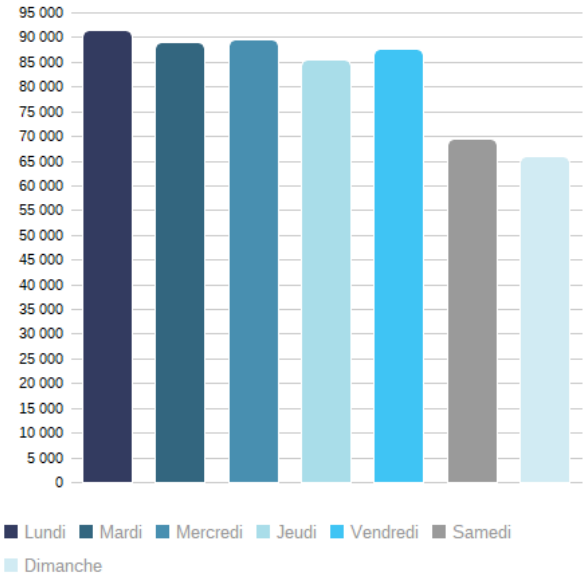


DESCRIPTION

Charentelibre.fr

EDITEUR :	LA CHARENTE LIBRE SA
ADRESSE :	Z.I. N°3 16340 L'ISLE D'ESPAGNAC
TEL :	05.45.94.16.00
SITE WEB :	www.charentelibre.fr
N° D'INSCRIPTION :	BIM2062
CATEGORIE :	Site Web Fixe GP
MESURE PAR :	Google Analytics Premium
CONTENU :	Site Internet de Charente Libre, le quotidien d'Angoulême et de sa région

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

AOûT 2019

Période de référence : semaine 31 à 34

Charentelibre.fr

DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

RESULTATS UNIFIES | DETAILS SITE FIXE | DETAILS SITE MOBILE

Semaine 31	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 29/07	80 962	259 676	32 421	137 490	19 762	48 541	122 186	34 780
Mardi 30/07	79 184	271 607	32 294	149 508	19 789	46 890	122 099	32 637
Mercredi 31/07	80 541	264 118	30 852	139 078	19 268	49 689	125 040	36 737
Jeudi 01/08	82 625	258 701	32 216	136 573	20 653	50 409	122 128	36 778
Vendredi 02/08	78 831	253 695	30 868	132 711	20 011	47 963	120 984	34 546
Samedi 03/08	63 944	214 406	22 136	103 783	13 973	41 808	110 623	30 045
Dimanche 04/08	56 941	152 269	19 568	67 854	12 423	37 373	84 415	26 828
Total**	**523 028**	**1 674 472**	**200 355**	**866 997**	**69 739**	**322 673**	**807 475**	**138 407**

Semaine 32	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 05/08	91 275	268 978	32 403	133 800	20 685	58 872	135 178	43 086
Mardi 06/08	83 964	262 284	30 805	134 778	19 567	53 159	127 506	38 500
Mercredi 07/08	90 673	280 335	31 198	142 034	19 395	59 475	138 301	43 441
Jeudi 08/08	79 611	239 625	29 019	119 785	18 121	50 592	119 840	37 690
Vendredi 09/08	95 880	284 871	29 844	135 953	18 459	66 036	148 918	47 922
Samedi 10/08	71 306	213 887	22 039	97 373	13 778	49 267	116 514	36 166
Dimanche 11/08	71 452	184 279	22 080	80 086	14 020	49 372	104 193	36 710
Total**	**584 161**	**1 734 259**	**197 388**	**843 809**	**68 034**	**386 773**	**890 450**	**168 052**

Semaine 33	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 12/08	91 728	262 632	30 469	127 826	19 270	61 259	134 806	45 235
Mardi 13/08	88 194	269 224	29 455	131 739	19 012	58 739	137 485	43 161
Mercredi 14/08	85 877	247 215	27 510	117 516	17 396	58 367	129 699	43 130
Jeudi 15/08	85 816	232 216	22 725	97 273	14 677	63 091	134 943	47 227
Vendredi 16/08	79 038	229 714	24 173	105 085	15 417	54 865	124 629	40 852
Samedi 17/08	68 952	206 644	21 663	93 860	13 789	47 289	112 784	34 396
Dimanche 18/08	68 410	166 923	20 904	69 394	13 207	47 506	97 529	34 806
Total**	**568 015**	**1 614 568**	**176 899**	**742 693**	**61 545**	**391 116**	**871 875**	**168 142**

Semaine 34	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 19/08	102 140	274 369	30 307	125 691	19 008	71 833	148 678	53 459
Mardi 20/08	105 126	294 114	32 559	139 541	21 452	72 567	154 573	57 650
Mercredi 21/08	100 660	298 099	33 261	143 636	21 691	67 399	154 463	49 750
Jeudi 22/08	94 177	280 250	31 073	134 814	19 787	63 104	145 436	46 212
Vendredi 23/08	96 680	282 424	31 174	132 290	19 618	65 506	150 134	49 270
Samedi 24/08	73 289	199 627	21 816	85 635	13 653	51 473	113 992	39 114
Dimanche 25/08	67 060	170 399	20 391	70 788	12 900	46 669	99 611	34 856
Total**	**639 132**	**1 799 282**	**200 581**	**832 395**	**72 596**	**438 551**	**966 887**	**210 265**

Semaine 35	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 26/08	111 868	314 877	36 343	154 044	23 587	75 525	160 833	57 563
Mardi 27/08	110 559	331 792	35 459	162 387	22 182	75 100	169 405	54 472
Mercredi 28/08	115 292	317 434	33 758	145 215	21 473	81 534	172 219	58 803
Jeudi 29/08	95 816	288 448	31 939	142 288	19 682	63 877	146 160	45 551
Vendredi 30/08	84 450	244 484	28 941	120 650	17 371	55 509	123 834	39 751
Samedi 31/08	70 952	204 588	21 344	90 554	12 864	49 608	114 034	35 754
Dimanche 01/09								
Total**	**588 937**	**1 701 623**	**187 784**	**815 138**	**NA**	**401 153**	**886 485**	**NA**

Total mois	2 662 586	7 728 803	867 440	3 674 956	NA	1 795 146	4 053 847	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.
(**) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

ANNEXE SITES UNIFIES

AOûT 2019

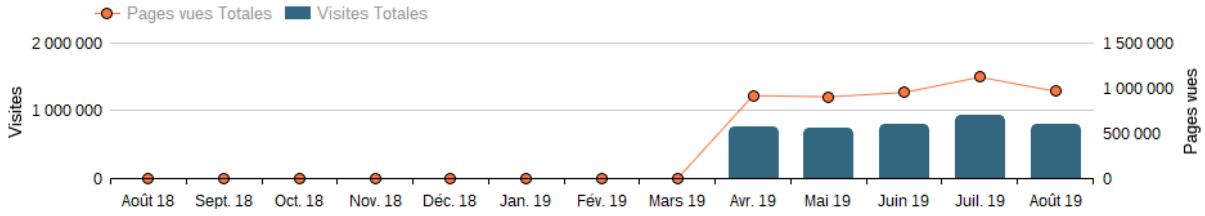
Période de référence : semaine 31 à 34

Charentelibre.fr

CONTENUS DISTRIBUES

	Total Visites	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites
AMP Charente Libre	821 068	967 011	1,18

VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DEFINITIONS :

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus base sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

AOûT 2019

Période de référence : semaine 31 à 34

Charentelibre.fr

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
charentelibre.fr	charentelibre.com, charentelibre.fr

Site Web avec Refresh : oui

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Charentelibre.fr	
Site Mobile Charentelibre.fr	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 07/09/2019

Nicolas COUR
Directeur Général

Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD

Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD

Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"