

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
Visites	12 631 011	2 084 631	10 546 380
Dont Visites France	11 127 772	1 716 965	9 410 807
Pages Vues*	52 548 157	6 070 658	46 477 499

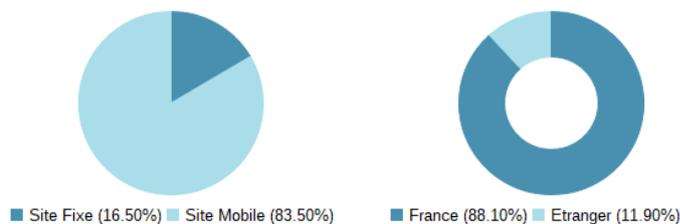
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	138,49 %	54,60 %
Pages Vues* Mensuelles	194,00 %	43,69 %

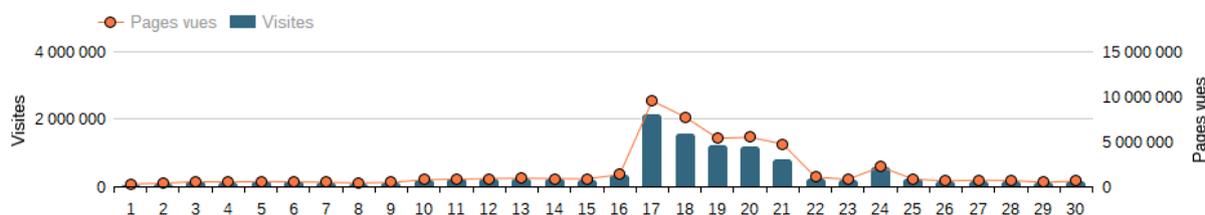
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
Visites	69 488	351 546
Visiteurs	63 542	292 812
Pages Vues*	202 355	1 549 250

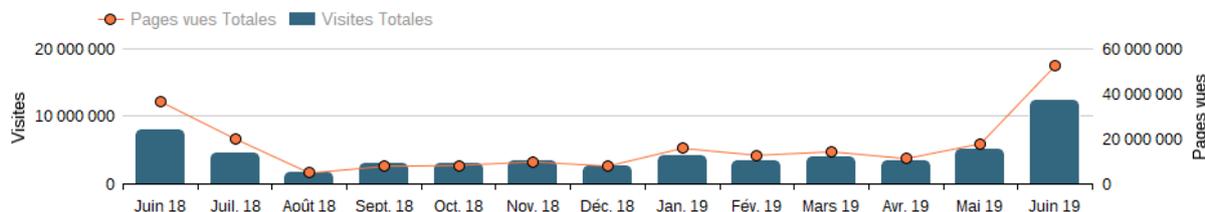
REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION



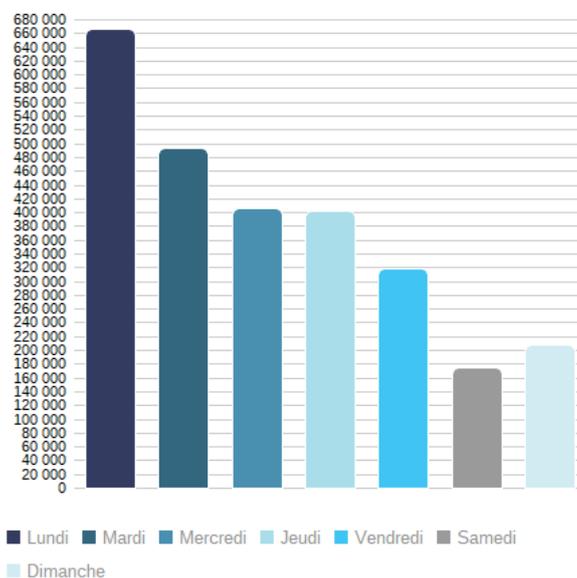
Studyrama.com

EDITEUR : STUDYRAMA EDITIONS
 ADRESSE : 34-38 rue Camille Pelletan
 92300 LEVALLOIS PERRET
 TEL : 01.41.06.59.00
 SITE WEB : www.studyrama.com

N° D'INSCRIPTION : BIM3817
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : Studyrama s'adresse aux jeunes, du collège à l'entrée dans la vie active, et les accompagne dans l'orientation, la vie étudiante et l'emploi.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

Semaine 22	RESULTATS UNIFIES		DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE		
	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 27/05	163 201	548 018	63 633	186 806	59 612	99 568	361 212	91 757
Mardi 28/05	165 802	552 684	62 848	181 517	58 917	102 954	371 167	94 771
Mercredi 29/05	146 346	486 063	52 460	153 131	49 073	93 886	332 932	86 296
Jeudi 30/05	125 686	437 427	41 656	127 993	38 391	84 030	309 434	76 848
Vendredi 31/05	114 844	378 817	40 371	114 717	37 306	74 473	264 100	68 198
Samedi 01/06	94 995	318 467	29 974	85 937	27 774	65 021	232 530	59 459
Dimanche 02/06	123 272	410 447	39 234	111 385	36 427	84 038	299 062	77 098
Total**	934 146	3 131 923	330 176	961 486	285 325	603 970	2 170 437	508 599
Semaine 23	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 03/06	174 388	587 684	63 520	184 242	59 249	110 868	403 442	101 711
Mardi 04/06	161 717	544 706	59 694	175 814	55 795	102 023	368 892	93 712
Mercredi 05/06	176 323	602 336	63 813	188 241	59 283	112 510	414 095	102 742
Jeudi 06/06	174 939	563 986	61 500	172 078	57 301	113 439	391 908	103 780
Vendredi 07/06	155 917	511 374	54 426	153 601	50 653	101 491	357 773	92 920
Samedi 08/06	127 598	444 768	38 707	116 077	35 513	88 891	328 691	80 815
Dimanche 09/06	143 788	506 875	43 952	132 263	40 150	99 836	374 612	90 592
Total**	1 114 670	3 761 729	385 612	1 122 316	329 719	729 058	2 639 413	608 053
Semaine 24	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 10/06	218 273	792 247	71 231	220 120	64 671	147 042	572 127	132 091
Mardi 11/06	248 608	864 145	84 208	254 509	77 427	164 400	609 636	148 126
Mercredi 12/06	261 654	924 823	85 051	256 565	78 004	176 603	668 258	158 494
Jeudi 13/06	276 167	957 158	88 193	259 595	80 327	187 974	697 563	167 357
Vendredi 14/06	259 644	922 687	79 820	236 651	72 487	179 824	686 036	159 329
Samedi 15/06	238 655	902 313	64 573	204 457	57 605	174 082	697 856	153 157
Dimanche 16/06	364 397	1 362 788	83 301	251 990	73 654	281 096	1 110 798	242 785
Total**	1 867 398	6 726 161	556 377	1 683 887	445 696	1 311 021	5 042 274	1 017 055
Semaine 25	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 17/06	2 173 812	9 546 161	140 718	378 338	126 054	2 033 094	9 167 823	1 609 125
Mardi 18/06	1 610 628	7 780 427	137 580	368 500	124 724	1 473 048	7 411 927	1 153 548
Mercredi 19/06	1 248 968	5 405 908	116 983	333 816	106 526	1 131 985	5 072 092	919 874
Jeudi 20/06	1 228 845	5 512 333	119 133	344 496	107 328	1 109 712	5 167 837	896 885
Vendredi 21/06	856 801	4 766 261	84 240	255 071	75 726	772 561	4 511 190	611 642
Samedi 22/06	255 522	1 091 766	42 625	120 820	39 509	212 897	970 946	189 206
Dimanche 23/06	221 957	839 073	47 501	133 226	43 855	174 456	705 847	156 081
Total**	7 596 533	34 941 929	688 780	1 934 267	546 123	6 907 753	33 007 662	4 264 139
Semaine 26	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 24/06	598 454	2 227 365	85 202	245 629	77 855	513 252	1 981 736	432 057
Mardi 25/06	283 619	871 832	63 097	179 532	58 921	220 522	692 300	203 580
Mercredi 26/06	195 415	661 046	55 721	161 666	52 007	139 694	499 380	127 841
Jeudi 27/06	207 692	748 236	57 195	177 472	52 914	150 497	570 764	134 749
Vendredi 28/06	206 073	716 052	50 689	156 780	47 146	155 384	559 272	140 103
Samedi 29/06	157 231	515 712	32 006	93 644	29 741	125 225	422 068	113 966
Dimanche 30/06	185 659	649 181	40 744	118 143	37 647	144 915	531 038	131 540
Total**	1 834 143	6 389 424	384 654	1 132 866	329 114	1 449 489	5 256 558	1 161 498
Total mois	12 631 011	52 548 157	2 084 631	6 070 658	NA	10 546 380	46 477 499	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédoublés sur la semaine.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
bankexam.fr, focusrh.com, formaguide.com, studyrama-campus.com, studyrama-emploi.com, studyrama-jobs.com, studyrama.be, studyrama.ch, studyrama.com	focusrh.com, studyrama.com

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Studyrama.com	
Site Mobile Studyrama.com	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 06/07/2019



Nicolas COUR
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification"