PROCES VERBAL SITES UNIFIES

MAI 2019

Période de référence : semaine 18 à 21

LeFigaro.fr

TOTAL SUR LE MOIS CALENDAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
Visites	109 027 747	46 931 929	62 095 818
Dont Visites France	91 675 304	38 413 569	53 261 735
Pages Vues*	268 737 479	154 828 735	113 908 744

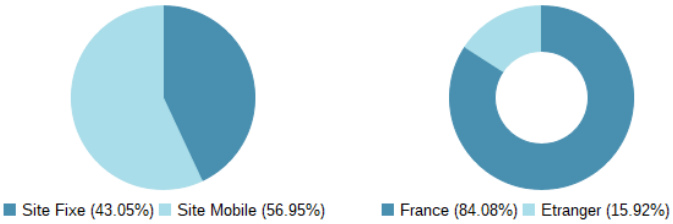
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	7,86 %	7,81 %
Pages Vues* Mensuelles	15,77 %	-2,66 %

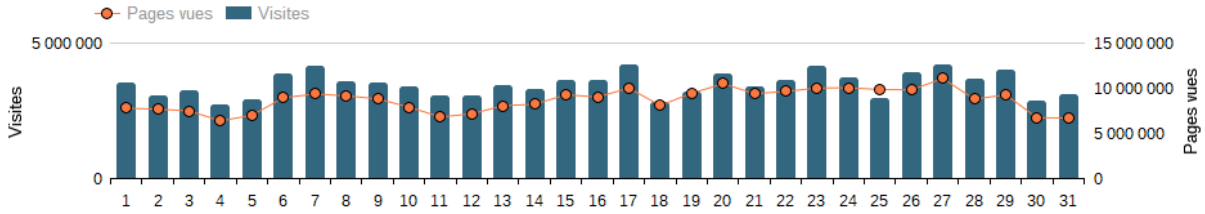
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
Visites	1 513 933	2 003 091
Visiteurs	1 167 803	1 628 409
Pages Vues*	4 994 475	3 674 476

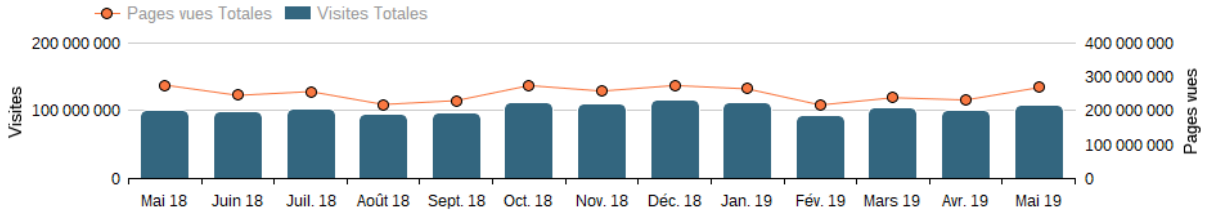
REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

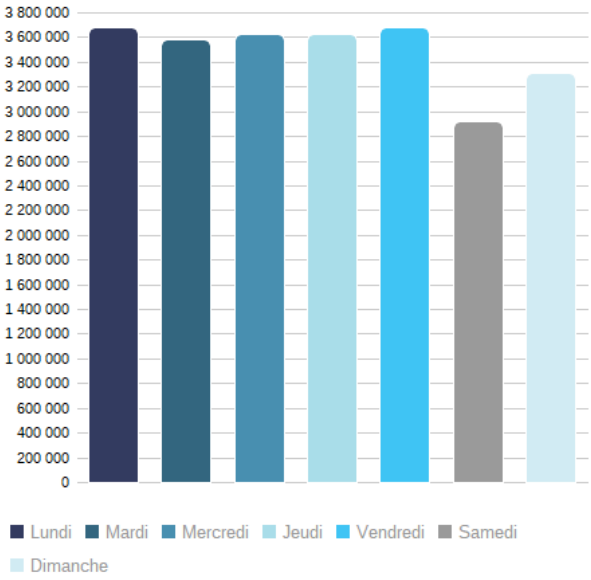
LeFigaro.fr

EDITEUR : SOCIETE DU FIGARO SA
ADRESSE : 14 boulevard Haussmann
75009 PARIS
TEL : 01.57.08.50.00
SITE WEB : www.lefigaro.fr

N° D'INSCRIPTION : BIM2050
CATEGORIE : Site Web Fixe GP
MESURE PAR : Google Analytics Premium

CONTENU : Lefigaro.fr est un site d'information français. Il se caractérise par la qualité et la profondeur de ses contenus, fruit de la complémentarité entre ses rédactions papier (quotidien et magazines) et sa rédaction web ; ses usages Internet 2.0. (commentaires internautes, services communautaires,...) ; sa dimension Social Media devenue un élément central de son offre contenus, entre autres, avec le lancement de Mon Figaro ; et la vidéo. A ce titre, les internautes peuvent suivre chaque jour, en direct sur le site, l'émission Le Talk Orange – Le Figaro durant laquelle un responsable politique ou économique est interviewé depuis le studio TV interne au Figaro.La première quotidienne, lancée en juin 2008...

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

MAI 2019

Période de référence : semaine 18 à 21

LE FIGARO.fr

LeFigaro.fr

ACPM OJD

DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

RESULTATS UNIFIES | DETAILS SITE FIXE | DETAILS SITE MOBILE

Semaine 18	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 29/04	3 417 774	7 858 585	1 596 571	4 806 460	1 235 178	1 821 203	3 052 125	1 519 672
Mardi 30/04	3 353 393	7 805 597	1 558 373	4 726 614	1 207 286	1 795 020	3 078 983	1 487 058
Mercredi 01/05	3 550 501	7 798 202	1 380 929	4 116 417	1 037 722	2 169 572	3 681 785	1 739 047
Jeudi 02/05	3 113 417	7 685 910	1 607 403	4 933 345	1 234 529	1 506 014	2 752 565	1 222 353
Vendredi 03/05	3 262 690	7 495 807	1 494 982	4 534 608	1 158 331	1 767 708	2 961 199	1 442 073
Samedi 04/05	2 746 804	6 388 947	1 152 648	3 537 278	889 042	1 594 156	2 851 669	1 306 134
Dimanche 05/05	2 955 493	7 013 631	1 217 320	3 765 842	945 626	1 738 173	3 247 789	1 423 946
Total**	**22 400 072**	**52 046 679**	**10 008 226**	**30 420 564**	**5 120 881**	**12 391 846**	**21 626 115**	**7 527 397**

Semaine 19	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 06/05	3 927 260	8 943 526	1 700 463	5 260 629	1 309 992	2 226 797	3 682 897	1 816 158
Mardi 07/05	4 181 169	9 368 885	1 677 283	5 318 368	1 300 710	2 503 886	4 050 517	2 036 625
Mercredi 08/05	3 598 103	9 166 890	1 560 745	5 095 749	1 202 176	2 037 358	4 071 141	1 656 468
Jeudi 09/05	3 556 834	8 831 689	1 702 866	5 391 549	1 311 581	1 853 968	3 440 140	1 495 180
Vendredi 10/05	3 440 588	7 913 653	1 550 251	4 701 129	1 198 265	1 890 337	3 212 524	1 546 273
Samedi 11/05	3 088 606	6 826 615	1 182 955	3 572 801	912 035	1 905 651	3 253 814	1 549 299
Dimanche 12/05	3 113 897	7 174 671	1 211 772	3 664 476	942 765	1 902 125	3 510 195	1 549 709
Total**	**24 906 457**	**58 225 929**	**10 586 335**	**33 004 701**	**5 166 050**	**14 320 122**	**25 221 228**	**7 847 444**

Semaine 20	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 13/05	3 453 115	8 068 464	1 665 197	4 957 914	1 283 461	1 787 918	3 110 550	1 463 837
Mardi 14/05	3 333 522	8 234 474	1 625 371	5 153 922	1 258 520	1 708 151	3 080 552	1 397 689
Mercredi 15/05	3 689 941	9 280 756	1 651 660	5 632 928	1 287 992	2 038 281	3 647 828	1 685 071
Jeudi 16/05	3 652 227	9 034 259	1 586 216	5 329 771	1 233 053	2 066 011	3 704 488	1 667 838
Vendredi 17/05	4 261 893	10 006 981	1 582 924	5 656 246	1 235 413	2 678 969	4 350 735	2 219 073
Samedi 18/05	2 876 004	8 099 780	1 180 077	4 450 000	915 527	1 695 927	3 649 780	1 392 697
Dimanche 19/05	3 221 111	9 444 450	1 320 856	5 161 566	1 025 653	1 900 255	4 282 884	1 539 229
Total**	**24 487 813**	**62 169 164**	**10 612 301**	**36 342 347**	**5 496 143**	**13 875 512**	**25 826 817**	**7 676 283**

Semaine 21	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 20/05	3 918 135	10 511 847	1 850 251	6 581 786	1 416 988	2 067 884	3 930 061	1 677 623
Mardi 21/05	3 447 263	9 406 027	1 701 129	5 925 601	1 310 841	1 746 134	3 480 426	1 411 516
Mercredi 22/05	3 682 046	9 651 045	1 662 629	5 828 394	1 287 753	2 019 417	3 822 651	1 635 797
Jeudi 23/05	4 195 056	10 030 917	1 682 690	5 741 376	1 307 373	2 512 366	4 289 541	2 046 963
Vendredi 24/05	3 749 240	10 060 193	1 609 106	5 813 884	1 238 805	2 140 134	4 246 309	1 733 850
Samedi 25/05	2 988 302	9 862 689	1 193 541	5 243 448	910 191	1 794 761	4 619 241	1 392 494
Dimanche 26/05	3 949 048	9 823 815	1 405 346	4 881 265	1 057 429	2 543 702	4 942 550	2 015 276
Total**	**25 929 090**	**69 346 533**	**11 104 692**	**40 015 754**	**6 215 637**	**14 824 398**	**29 330 779**	**8 888 819**

Semaine 22	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 27/05	4 258 714	11 084 022	1 969 371	6 656 428	1 496 432	2 289 343	4 427 594	1 847 232
Mardi 28/05	3 719 692	8 802 670	1 774 494	5 382 804	1 363 074	1 945 198	3 419 866	1 581 786
Mercredi 29/05	4 057 710	9 269 991	1 619 520	5 258 117	1 255 534	2 438 190	4 011 874	1 998 589
Jeudi 30/05	2 899 582	6 752 491	1 172 660	3 663 434	911 450	1 726 922	3 089 057	1 436 148
Vendredi 31/05	3 139 784	6 704 182	1 239 274	3 617 660	963 620	1 900 510	3 086 522	1 554 693
Samedi 01/06								
Dimanche 02/06								
Total**	**18 075 482**	**42 613 356**	**7 775 319**	**24 578 443**	**NA**	**10 300 163**	**18 034 913**	**NA**

Total mois	109 027 747	268 737 479	46 931 929	154 828 735	NA	62 095 818	113 908 744	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

ANNEXE SITES UNIFIES

MAI 2019

Période de référence : semaine 18 à 21

LE FIGARO.fr

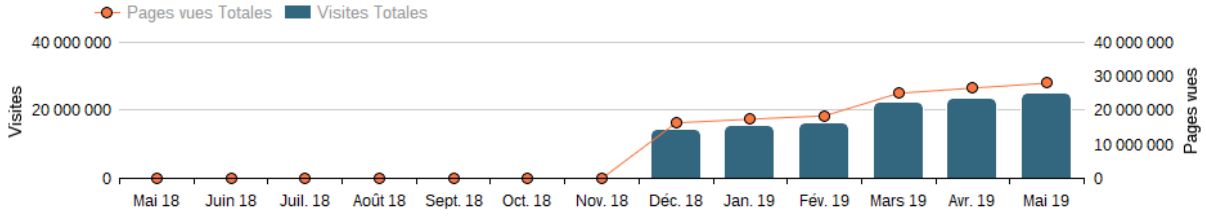
LeFigaro.fr

ACPM OJD

CONTENUS DISTRIBUES

	Total Visites	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites
AMP Le Figaro	25 007 855	28 002 024	1,12

VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DEFINITIONS :

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus base sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

MAI 2019

Période de référence : semaine 18 à 21

LE FIGARO.fr

LeFigaro.fr

ACPM OJD

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
figaro-etudiant.com, figaro.fr, figaro.net, figaroeconomie.com, figaroeconomie.fr, figaroetudiant.com, figaroetudiant.fr, figaromadame.com, figaromadame.fr, figaromagazine.com, figaromagazine.fr, figaroscope.biz, figaroscope.com, figaroscope.fr, figaroscope.info, figaroscope.net, figaroscope.org, groupe-figaro.fr, lasolitaire.com, le-figaro.com, lefigaro-etudiant.com, lefigaro.com, lefigaro.fr, lefigaroeconomie.fr, lefigaroetudiant.com, lefigaroetudiant.fr, lefigaroscope.com, lefigaroscope.fr, lefigaroscope.net, lyon-figaro.com, madamefigaro.com, madamefigaro.fr, runningdaysdufigaro.com, voeuxfigaro.com	lefigaro.fr

Site Web avec Refresh : oui

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe LeFigaro.fr	
Site Mobile LeFigaro.fr	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 13/06/2019

Nicolas COUR
Directeur Général

Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD

Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD

IFABC

Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"