

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

JANVIER 2019

Période de référence : semaine 1 à 4

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
Visites	3 814 460	1 827 252	1 987 208
Dont Visites France	3 381 295	1 619 278	1 762 017
Pages Vues*	9 246 143	5 029 649	4 216 494

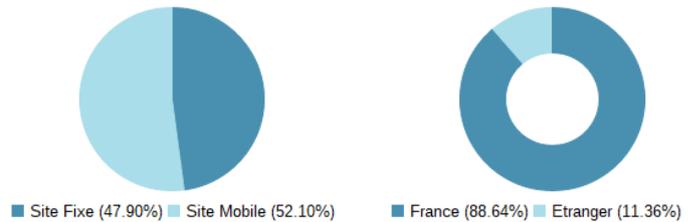
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	26,79 %	-9,48 %
Pages Vues* Mensuelles	38,68 %	-15,08 %

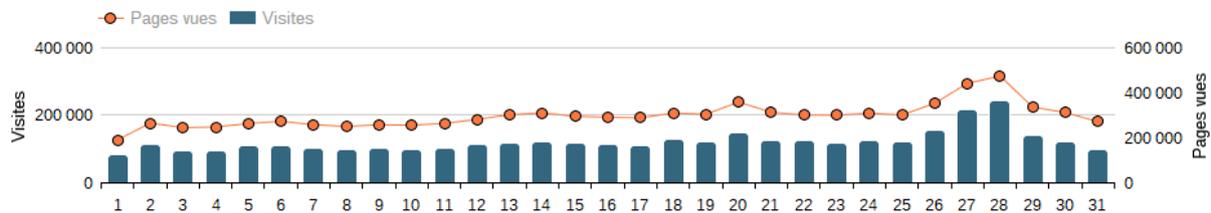
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
Visites	58 944	64 103
Visiteurs	53 892	59 214
Pages Vues*	162 247	136 016

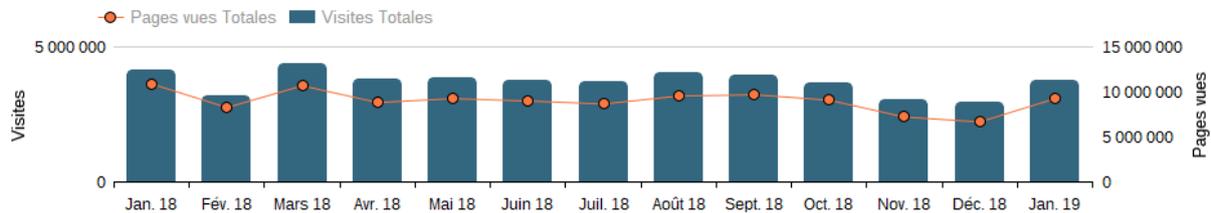
REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION



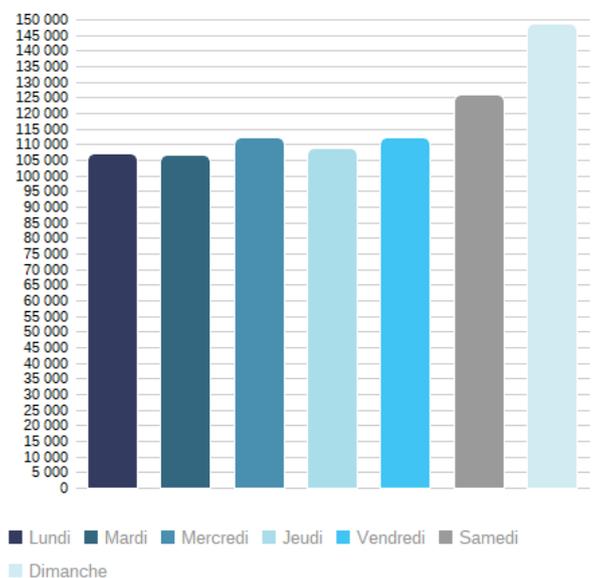
Autoplus.fr

EDITEUR : GROUPE EMAS
 ADRESSE : 8 rue François Ory
 92543 MONTROUGE CEDEX
 TEL : 01.41.33.29.29
 SITE WEB : www.autoplus.fr

N° D'INSCRIPTION : BIM2093
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : Google Analytics Premium

CONTENU : Auto Plus est la marque prescriptrice sur tout ce qui touche à l'achat automobile et la vie du conducteur.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

JANVIER 2019

Période de référence : semaine 1 à 4



DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

Semaine 1	RESULTATS UNIFIES		DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE		
	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 31/12	79 512	186 628	36 231	98 194	33 140	43 281	88 434	39 947
Mardi 01/01	83 260	191 318	36 041	92 385	33 149	47 219	98 933	43 613
Mercredi 02/01	115 355	265 702	55 622	143 486	50 842	59 733	122 216	55 592
Jeudi 03/01	96 296	245 746	51 543	143 215	46 945	44 753	102 531	41 542
Vendredi 04/01	94 985	248 390	53 312	147 088	48 759	41 673	101 302	38 293
Samedi 05/01	110 271	263 722	46 395	130 741	42 642	63 876	132 981	58 557
Dimanche 06/01	111 185	273 955	47 616	137 883	43 602	63 569	136 072	59 032
Total**	690 864	1 675 461	326 760	892 992	257 922	364 104	782 469	292 113
Semaine 2	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 07/01	102 995	258 386	54 750	152 458	49 760	48 245	105 928	44 478
Mardi 08/01	98 799	250 566	54 849	148 616	50 044	43 950	101 950	40 537
Mercredi 09/01	102 058	258 395	52 824	148 814	48 178	49 234	109 581	45 670
Jeudi 10/01	100 918	256 722	53 396	149 877	48 680	47 522	106 845	43 779
Vendredi 11/01	103 434	264 126	54 951	151 876	50 167	48 483	112 250	44 674
Samedi 12/01	114 740	282 180	49 834	142 022	45 644	64 906	140 158	60 137
Dimanche 13/01	119 652	303 267	54 037	154 725	49 893	65 615	148 542	61 252
Total**	742 596	1 873 642	374 641	1 048 388	293 715	367 955	825 254	297 494
Semaine 3	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 14/01	122 465	311 408	62 610	178 654	57 037	59 855	132 754	55 339
Mardi 15/01	119 750	295 325	63 480	171 776	58 172	56 270	123 549	52 010
Mercredi 16/01	114 093	292 053	64 506	171 883	59 232	49 587	120 170	45 727
Jeudi 17/01	111 097	288 764	62 309	171 305	57 051	48 788	117 459	44 731
Vendredi 18/01	129 994	310 721	68 734	179 040	62 994	61 260	131 681	56 584
Samedi 19/01	121 862	305 155	55 947	155 879	51 706	65 915	149 276	61 111
Dimanche 20/01	146 988	359 292	62 210	176 545	57 373	84 778	182 747	79 280
Total**	866 249	2 162 718	439 796	1 205 082	349 010	426 453	957 636	345 808
Semaine 4	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 21/01	124 373	313 899	65 073	182 087	59 321	59 300	131 812	55 095
Mardi 22/01	124 205	301 681	64 564	175 891	59 014	59 641	125 790	55 408
Mercredi 23/01	117 966	300 777	60 765	171 259	55 398	57 201	129 518	53 081
Jeudi 24/01	127 357	310 288	61 201	169 938	55 936	66 156	140 350	61 060
Vendredi 25/01	120 317	302 014	59 063	167 559	53 997	61 254	134 455	56 392
Samedi 26/01	156 360	353 683	56 858	160 555	52 193	99 502	193 128	91 831
Dimanche 27/01	217 431	442 604	67 164	182 186	61 699	150 267	260 418	138 924
Total**	988 009	2 324 946	434 688	1 209 475	339 630	553 321	1 115 471	446 381
Semaine 5	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 28/01	242 113	474 663	89 807	226 760	81 629	152 306	247 903	139 934
Mardi 29/01	140 588	336 640	70 569	191 750	63 943	70 019	144 890	63 835
Mercredi 30/01	123 035	312 979	69 121	187 337	63 118	53 914	125 642	49 446
Jeudi 31/01	100 518	271 722	58 101	166 059	52 544	42 417	105 663	38 678
Vendredi 01/02								
Samedi 02/02								
Dimanche 03/02								
Total**	606 254	1 396 004	287 598	771 906	NA	318 656	624 098	NA
Total mois	3 814 460	9 246 143	1 827 252	5 029 649	NA	1 987 208	4 216 494	NA

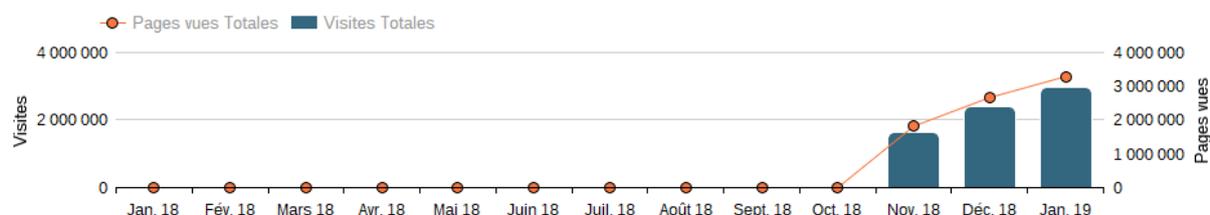
(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

CONTENUS DISTRIBUES

	Total Visites	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites
AMP Auto Plus	2 960 987	3 288 850	1,11

VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DEFINITIONS :

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
autoplus.fr	m.autoplus.fr, m.concours.autoplus.fr, m.constructeur.autoplus.fr, m.diaporama.autoplus.fr, m.essais.autoplus.fr, m.fiche-technique.autoplus.fr, m.imag.autoplus.fr, m.news.autoplus.fr, m.petites-annonces.autoplus.fr, m.quiz.autoplus.fr, m.salons.autoplus.fr, m.sondage.autoplus.fr, m.video.autoplus.fr, m.visite-virtuelle.autoplus.fr, m.voiture.autoplus.fr, m.www.autoplus.fr

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Autoplus.fr	
Site Mobile Autoplus.fr	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 06/02/2019



Nicolas COUR
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification"