

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

JANVIER 2019

Période de référence : semaine 1 à 4



TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
Visites	299 444	221 634	77 810
Dont Visites France	260 268	194 152	66 116
Pages Vues*	479 336	382 993	96 343

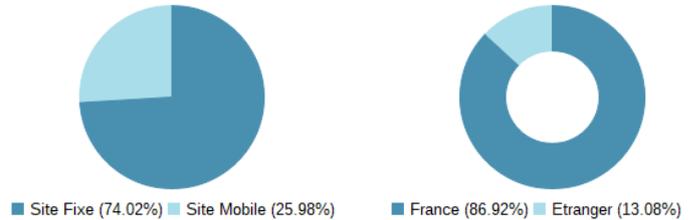
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	27,82 %	36,55 %
Pages Vues* Mensuelles	20,31 %	-0,08 %

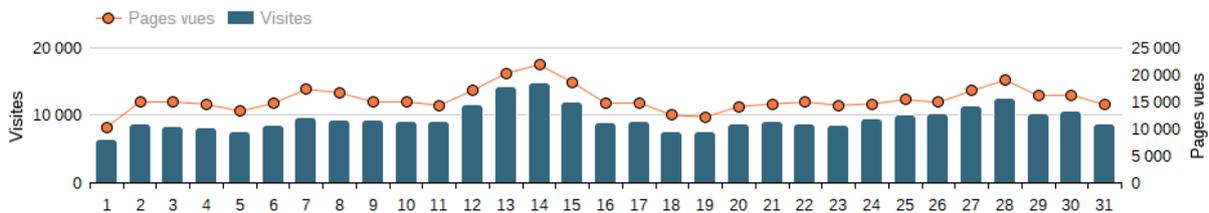
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
Visites	7 149	2 510
Visiteurs	6 898	2 217
Pages Vues*	12 355	3 108

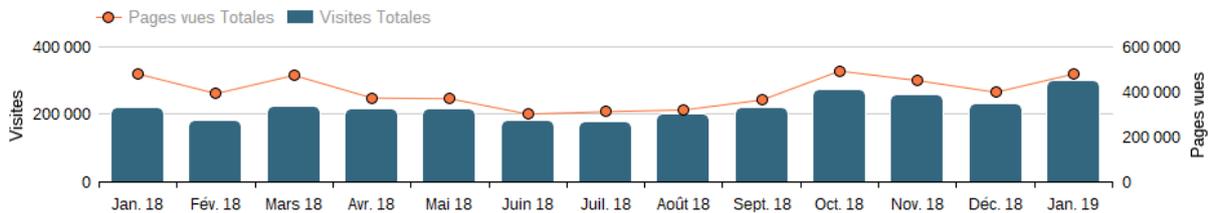
REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION



Pleinevie.fr

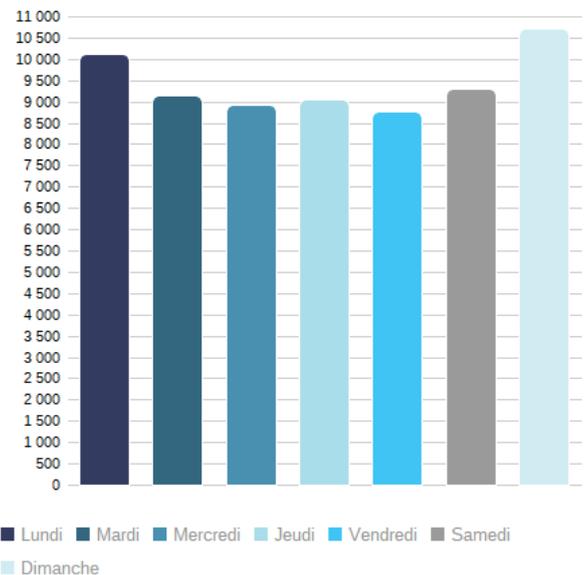
EDITEUR : MONDADORI FRANCE DIGITAL
 ADRESSE : 8 rue François Ory
 92543 MONTROUGE CEDEX

TEL : 01 41 33 29 15
 SITE WEB : www.pleinevie.fr

N° D'INSCRIPTION : BIM2094
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : Google Analytics Premium

CONTENU : Le site de la nouvelle vie et des nouvelles envies des + de 50 ans Pleinevie.fr, le féminin de la Vitanova Pleine Vie, le magazine des femmes matures, répond à toutes les questions de leur nouvelle vie. A plus de 50 ans, libérées de leurs obligations familiales et professionnelles, elles vivent une période inédite : elles ont du temps libre et les moyens financiers pour réaliser leurs projets. Véritable boîte à idée dynamique : Pleinevie.fr présente un flux de projets de loisirs classés par centres d'intérêts (voyage, cuisine, déco, forme...) et présenté sous forme ludique facilitant la concrétisation et permettant une navigation innovante (système de Drag et Drop dans le Mémor Perso).

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

JANVIER 2019

Période de référence : semaine 1 à 4



DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

Semaine 1	RESULTATS UNIFIES		DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE		
	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 31/12	6 921	11 874	5 049	9 505	4 922	1 872	2 369	1 606
Mardi 01/01	6 542	10 345	5 057	8 338	4 917	1 485	2 007	1 233
Mercredi 02/01	8 847	14 999	7 229	12 886	7 013	1 618	2 113	1 351
Jeudi 03/01	8 472	14 991	6 999	13 090	6 787	1 473	1 901	1 269
Vendredi 04/01	8 177	14 533	6 558	12 367	6 340	1 619	2 166	1 352
Samedi 05/01	7 709	13 314	6 221	11 463	6 011	1 488	1 851	1 233
Dimanche 06/01	8 502	14 699	6 898	12 657	6 647	1 604	2 042	1 355
Total**	55 170	94 755	44 011	80 306	41 485	11 159	14 449	8 545
Semaine 2	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 07/01	9 640	17 338	8 100	15 384	7 845	1 540	1 954	1 279
Mardi 08/01	9 305	16 678	7 855	14 842	7 600	1 450	1 836	1 218
Mercredi 09/01	9 281	14 984	7 672	12 978	7 420	1 609	2 006	1 419
Jeudi 10/01	9 073	14 987	7 607	13 114	7 329	1 466	1 873	1 212
Vendredi 11/01	9 165	14 367	7 097	11 722	6 861	2 068	2 645	1 813
Samedi 12/01	11 563	17 107	6 189	10 523	5 913	5 374	6 584	4 908
Dimanche 13/01	14 225	20 291	7 040	11 610	6 772	7 185	8 681	6 611
Total**	72 252	115 752	51 560	90 173	48 395	20 692	25 579	17 445
Semaine 3	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 14/01	14 792	21 861	8 348	14 210	8 065	6 444	7 651	5 880
Mardi 15/01	11 921	18 577	8 757	14 605	8 448	3 164	3 972	2 778
Mercredi 16/01	8 894	14 755	7 078	12 446	6 799	1 816	2 309	1 545
Jeudi 17/01	9 105	14 818	7 422	12 686	7 105	1 683	2 132	1 388
Vendredi 18/01	7 689	12 517	6 171	10 623	5 919	1 518	1 894	1 281
Samedi 19/01	7 580	12 228	6 093	10 349	5 892	1 487	1 879	1 252
Dimanche 20/01	8 727	14 126	6 906	11 764	6 651	1 821	2 362	1 585
Total**	68 708	108 882	50 775	86 683	47 473	17 933	22 199	14 606
Semaine 4	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 21/01	9 104	14 603	7 652	12 758	7 386	1 452	1 845	1 201
Mardi 22/01	8 764	14 974	7 373	13 190	7 151	1 391	1 784	1 189
Mercredi 23/01	8 627	14 374	7 013	12 281	6 744	1 614	2 093	1 461
Jeudi 24/01	9 575	14 625	7 493	12 114	7 224	2 082	2 511	1 770
Vendredi 25/01	10 048	15 412	6 907	11 668	6 664	3 141	3 744	2 799
Samedi 26/01	10 308	14 912	6 004	9 774	5 786	4 304	5 138	3 878
Dimanche 27/01	11 459	17 065	6 593	11 225	6 317	4 866	5 840	4 427
Total**	67 885	105 965	49 035	83 010	45 890	18 850	22 955	15 823
Semaine 5	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 28/01	12 596	19 019	8 074	13 560	7 787	4 522	5 459	4 073
Mardi 29/01	10 345	16 126	7 816	12 975	7 544	2 529	3 151	2 244
Mercredi 30/01	10 603	16 267	8 412	13 632	8 168	2 191	2 635	2 042
Jeudi 31/01	8 806	14 444	7 000	12 159	6 726	1 806	2 285	1 676
Vendredi 01/02								
Samedi 02/02								
Dimanche 03/02								
Total**	42 350	65 856	31 302	52 326	NA	11 048	13 530	NA
Total mois	299 444	479 336	221 634	382 993	NA	77 810	96 343	NA

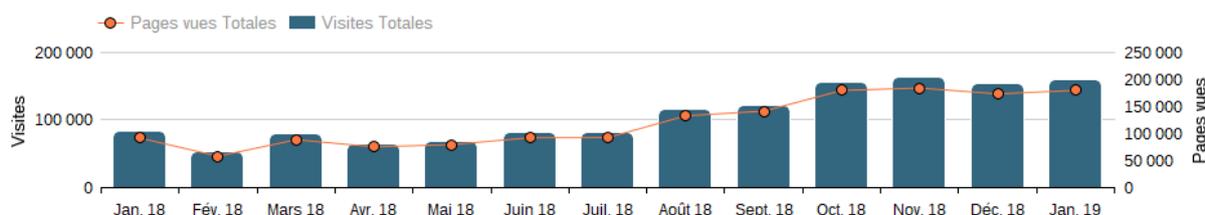
(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

CONTENUS DISTRIBUES

	Total Visites	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites
AMP Pleine Vie	160 458	180 023	1,12

VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DEFINITIONS :

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

JANVIER 2019

Période de référence : semaine 1 à 4

Pleine Vie
Pleinevie.fr



DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
pleinevie.fr, pleinevie.net, pleinevie.org, pleinevietmoi.fr, pleineviemagazine.fr	m.pleinevie.fr, pleinevie.fr

Site Web avec Refresh : oui

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Pleinevie.fr	
Site Mobile Pleinevie.fr	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 06/02/2019

Nicolas COUR
Directeur Général

Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD

Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"