

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

JANVIER 2019

Période de référence : semaine 1 à 4



TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
Visites	28 671 571	7 476 155	21 195 416
Dont Visites France	26 480 815	6 645 945	19 834 870
Pages Vues*	39 804 561	12 040 084	27 764 477

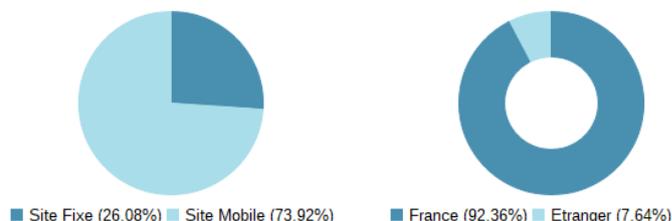
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	5,37 %	29,78 %
Pages Vues* Mensuelles	1,28 %	24,85 %

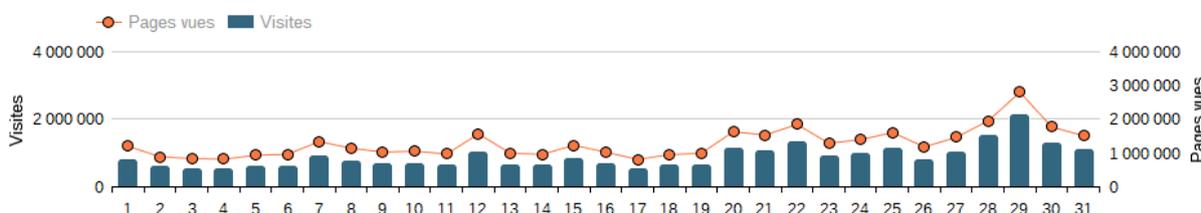
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
Visites	241 166	683 723
Visiteurs	200 341	607 895
Pages Vues*	388 390	895 628

REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION



LCI.fr

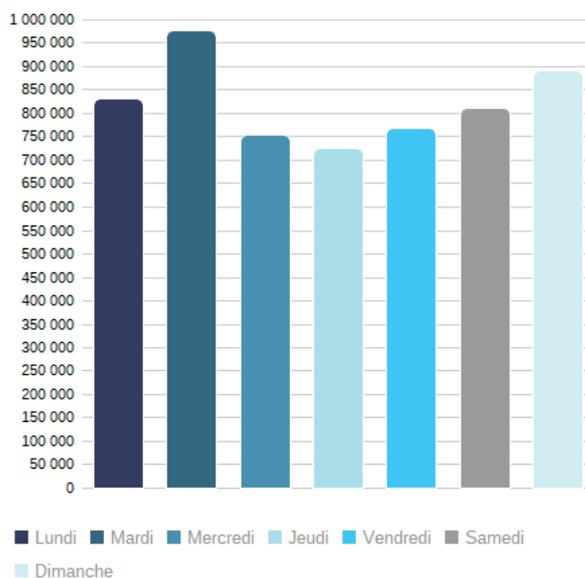
EDITEUR : SCS LA CHAINE INFO – LCI
 ADRESSE : 1 quai du Point du Jour
 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT

TEL :
 SITE WEB :

N° D'INSCRIPTION : BIM3762
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : Site officiel de la chaîne de télévision LCI : infos et actualités en direct, replay des émissions

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

JANVIER 2019

Période de référence : semaine 1 à 4



LCI.fr



DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

Semaine 1	RESULTATS UNIFIES		DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE		
	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 31/12	582 713	856 201	172 566	282 038	143 338	410 147	574 163	364 731
Mardi 01/01	856 005	1 202 183	187 527	304 570	156 975	668 478	897 613	587 013
Mercredi 02/01	629 303	895 232	187 226	303 676	155 383	442 077	591 556	388 470
Jeudi 03/01	581 218	838 502	196 772	319 400	163 960	384 446	519 102	340 797
Vendredi 04/01	564 678	821 160	201 174	325 762	167 272	363 504	495 398	319 889
Samedi 05/01	629 451	938 366	176 191	302 234	141 288	453 260	636 132	384 943
Dimanche 06/01	642 600	964 808	194 482	329 798	160 388	448 118	635 010	388 497
Total**	4 485 968	6 516 452	1 315 938	2 167 478	823 913	3 170 030	4 348 974	2 143 262
Semaine 2	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 07/01	957 109	1 342 891	249 043	414 463	206 897	708 066	928 428	631 346
Mardi 08/01	790 373	1 146 822	243 230	402 536	201 744	547 143	744 286	480 296
Mercredi 09/01	727 305	1 031 091	193 981	330 855	157 127	533 324	700 236	472 143
Jeudi 10/01	742 789	1 056 616	227 913	377 166	188 550	514 876	679 450	454 736
Vendredi 11/01	667 762	975 112	245 814	399 175	204 858	421 948	575 937	372 891
Samedi 12/01	1 074 446	1 568 814	276 689	473 896	224 930	797 757	1 094 918	697 604
Dimanche 13/01	682 994	1 000 839	192 176	321 459	160 401	490 818	679 380	438 598
Total**	5 642 778	8 122 185	1 628 846	2 719 550	1 011 342	4 013 932	5 402 635	2 760 474
Semaine 3	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 14/01	670 282	963 878	258 160	411 084	213 771	412 122	552 794	361 996
Mardi 15/01	879 694	1 234 458	273 381	432 039	224 303	606 313	802 419	530 563
Mercredi 16/01	724 911	1 029 356	230 569	371 390	192 130	494 342	657 966	440 217
Jeudi 17/01	569 026	815 271	189 692	310 653	155 810	379 334	504 618	338 591
Vendredi 18/01	670 547	955 405	213 124	345 570	175 143	457 423	609 835	405 297
Samedi 19/01	702 775	1 000 561	179 542	297 189	145 640	523 233	703 372	459 518
Dimanche 20/01	1 177 197	1 633 547	214 876	343 900	182 091	962 321	1 289 647	867 248
Total**	5 394 432	7 632 476	1 559 344	2 511 825	958 340	3 835 088	5 120 651	2 614 316
Semaine 4	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 21/01	1 120 317	1 536 391	295 785	465 244	251 603	824 532	1 071 147	756 926
Mardi 22/01	1 387 645	1 849 519	327 233	524 999	270 992	1 060 412	1 324 520	955 013
Mercredi 23/01	936 780	1 293 533	243 101	397 551	202 074	693 679	895 982	604 102
Jeudi 24/01	1 010 220	1 401 487	246 284	400 382	206 472	763 936	1 001 105	687 226
Vendredi 25/01	1 167 729	1 609 583	287 378	453 591	242 049	880 351	1 155 992	780 891
Samedi 26/01	833 842	1 185 176	194 612	319 480	159 084	639 230	865 696	563 017
Dimanche 27/01	1 064 568	1 468 034	237 899	376 561	199 804	826 669	1 091 473	730 129
Total**	7 521 101	10 343 723	1 832 292	2 937 808	1 156 090	5 688 809	7 405 915	3 925 468
Semaine 5	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 28/01	1 545 141	1 954 489	297 332	445 963	252 490	1 247 809	1 508 526	1 162 072
Mardi 29/01	2 161 025	2 803 028	431 284	634 700	359 691	1 729 741	2 168 328	1 542 793
Mercredi 30/01	1 346 031	1 771 886	309 056	476 840	256 961	1 036 975	1 295 046	909 749
Jeudi 31/01	1 157 808	1 516 523	274 629	427 958	230 678	883 179	1 088 565	792 161
Vendredi 01/02								
Samedi 02/02								
Dimanche 03/02								
Total**	6 210 005	8 045 926	1 312 301	1 985 461	NA	4 897 704	6 060 465	NA
Total mois	28 671 571	39 804 561	7 476 155	12 040 084	NA	21 195 416	27 764 477	NA

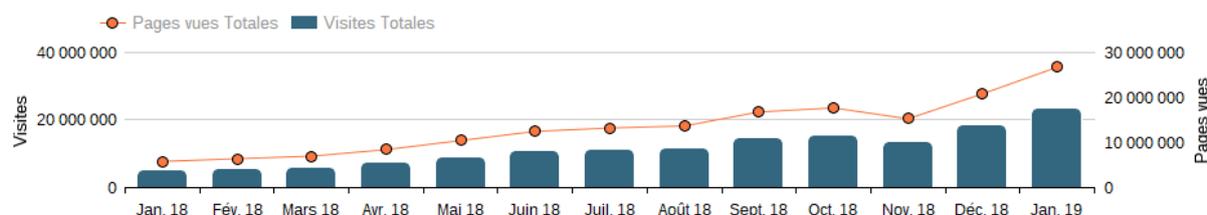
(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

CONTENUS DISTRIBUES

	Total Visites	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites
AMP Lci	23 779 955	26 752 572	1,13

VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DEFINITIONS :

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
LCI.fr	LCI.fr

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe LCI.fr	
Site Mobile LCI.fr	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 06/02/2019



Nicolas COUR
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"