

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

NOVEMBRE 2018

Période de référence : semaine 44 à 47



TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
Visites	3 081 428	1 686 438	1 394 990
Dont Visites France	2 727 356	1 506 267	1 221 089
Pages Vues*	7 216 760	4 227 803	2 988 957

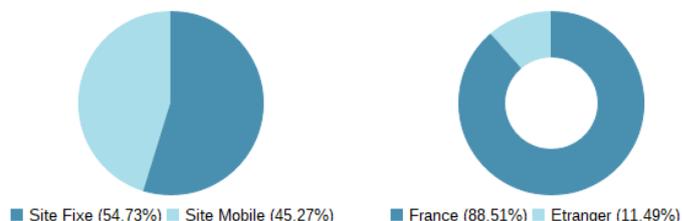
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-17,33 %	-47,72 %
Pages Vues* Mensuelles	-20,59 %	-54,07 %

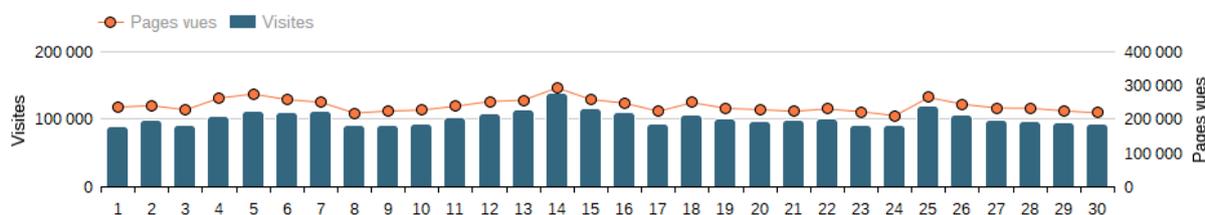
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
Visites	56 215	46 500
Visiteurs	51 627	42 914
Pages Vues*	140 927	99 632

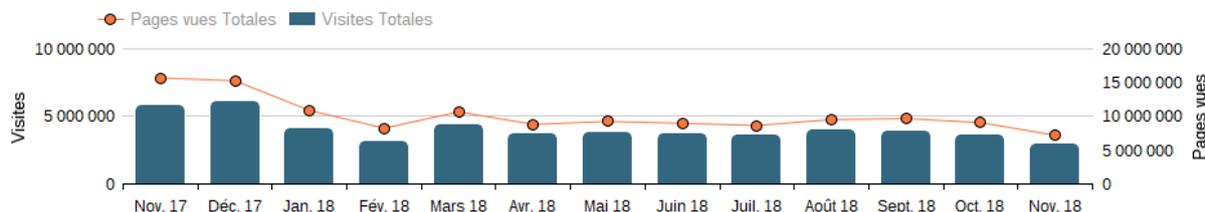
REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION



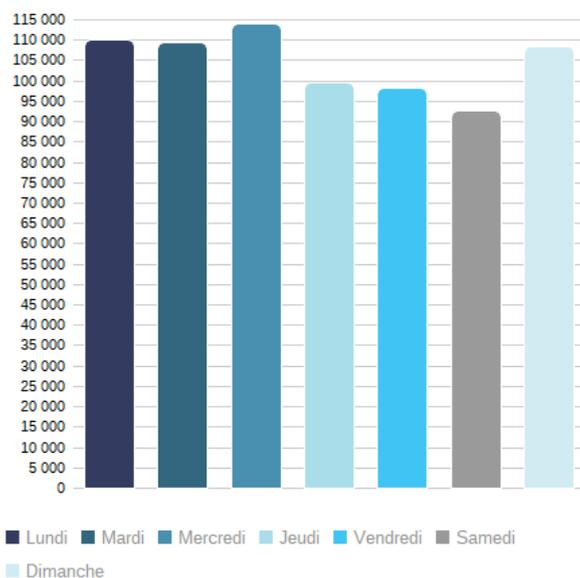
Autoplus.fr

EDITEUR : GROUPE EMAS
 ADRESSE : 8 rue François Ory
 92543 MONTRouGE CEDEX
 TEL : 01.41.33.29.29
 SITE WEB : www.autoplus.fr

N° D'INSCRIPTION : BIM2093
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : Google Analytics Premium

CONTENU : Auto Plus est la marque prescriptrice sur tout ce qui touche à l'achat automobile et la vie du conducteur.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

NOVEMBRE 2018

Période de référence : semaine 44 à 47



DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

Semaine 44	RESULTATS UNIFIES		DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE		
	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 29/10	118 233	292 752	79 521	204 943	72 946	38 712	87 809	35 594
Mardi 30/10	115 437	283 900	75 481	195 430	69 175	39 956	88 470	36 898
Mercredi 31/10	105 712	268 396	72 442	188 522	66 407	33 270	79 874	30 533
Jeudi 01/11	88 652	236 314	50 208	140 078	45 812	38 444	96 236	35 199
Vendredi 02/11	99 541	240 648	49 802	132 422	45 266	49 739	108 226	46 131
Samedi 03/11	91 318	228 246	46 368	122 123	42 722	44 950	106 123	41 499
Dimanche 04/11	105 145	263 049	53 634	139 336	49 586	51 511	123 713	47 590
Total**	724 038	1 813 305	427 456	1 122 854	NA	296 582	690 451	NA
Semaine 45	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 05/11	112 534	275 177	62 282	162 939	56 726	50 252	112 238	45 967
Mardi 06/11	110 966	258 522	64 015	158 329	58 767	46 951	100 193	43 050
Mercredi 07/11	111 572	250 790	63 791	153 155	58 584	47 781	97 635	44 492
Jeudi 08/11	91 966	218 532	56 433	136 681	51 823	35 533	81 851	32 578
Vendredi 09/11	91 421	224 725	55 937	138 763	51 436	35 484	85 962	32 369
Samedi 10/11	94 166	227 678	49 677	125 801	45 958	44 489	101 877	40 798
Dimanche 11/11	102 562	238 971	50 746	126 449	47 094	51 816	112 522	47 920
Total**	715 187	1 694 395	402 881	1 002 117	321 135	312 306	692 278	248 579
Semaine 46	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 12/11	108 426	252 777	63 347	155 306	58 013	45 079	97 471	41 706
Mardi 13/11	114 896	256 910	63 886	154 053	58 926	51 010	102 857	47 139
Mercredi 14/11	139 164	293 267	65 114	159 459	60 097	74 050	133 808	68 814
Jeudi 15/11	116 752	258 747	63 529	152 988	58 595	53 223	105 759	49 325
Vendredi 16/11	109 671	248 006	60 794	144 780	55 922	48 877	103 226	45 356
Samedi 17/11	93 951	223 902	49 432	124 350	45 663	44 519	99 552	41 342
Dimanche 18/11	106 972	249 635	52 396	132 819	48 555	54 576	116 816	50 557
Total**	789 832	1 783 244	418 498	1 023 755	334 068	371 334	759 489	300 915
Semaine 47	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 19/11	100 741	232 655	60 092	146 430	55 075	40 649	86 225	37 700
Mardi 20/11	96 269	228 801	59 287	144 774	54 400	36 982	84 027	34 224
Mercredi 21/11	99 817	224 161	56 238	135 491	51 550	43 579	88 670	40 385
Jeudi 22/11	100 504	230 742	56 945	138 647	52 225	43 559	92 095	39 751
Vendredi 23/11	91 761	222 707	53 497	137 561	48 997	38 264	85 146	35 054
Samedi 24/11	90 546	210 856	43 985	112 410	40 512	46 561	98 446	42 873
Dimanche 25/11	119 373	264 992	53 372	137 409	49 335	66 001	127 583	61 263
Total**	699 011	1 614 914	383 416	952 722	304 659	315 595	662 192	254 317
Semaine 48	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 26/11	105 923	244 737	59 804	152 086	54 604	46 119	92 651	42 792
Mardi 27/11	99 236	233 721	56 909	143 881	52 178	42 327	89 840	38 949
Mercredi 28/11	97 799	233 094	55 861	144 349	50 790	41 938	88 745	38 289
Jeudi 29/11	95 780	225 078	54 087	138 454	49 297	41 693	86 624	38 315
Vendredi 30/11	94 004	219 320	54 970	136 480	50 308	39 034	82 840	35 995
Samedi 01/12								
Dimanche 02/12								
Total**	492 742	1 155 950	281 631	715 250	NA	211 111	440 700	NA
Total mois	3 081 428	7 216 760	1 686 438	4 227 803	NA	1 394 990	2 988 957	NA

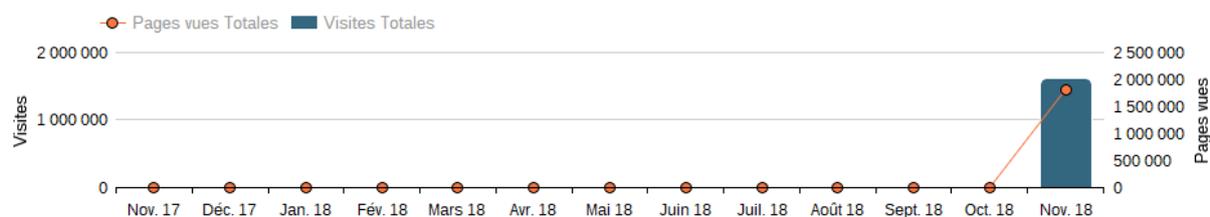
(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

CONTENUS DISTRIBUES

	Total Visites	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites
AMP Auto Plus	1 621 318	1 819 127	1,12

VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DEFINITIONS :

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
autoplus.fr	m.autoplus.fr, m.concours.autoplus.fr, m.constructeur.autoplus.fr, m.diaporama.autoplus.fr, m.essais.autoplus.fr, m.fiche-technique.autoplus.fr, m.imag.autoplus.fr, m.news.autoplus.fr, m.petites-annonces.autoplus.fr, m.quiz.autoplus.fr, m.salons.autoplus.fr, m.sondage.autoplus.fr, m.video.autoplus.fr, m.visite-virtuelle.autoplus.fr, m.voiture.autoplus.fr, m.www.autoplus.fr

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Autoplus.fr	
Site Mobile Autoplus.fr	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

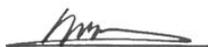
Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 08/12/2018



Nicolas COUR
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"