

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
Visites	4 005 792	2 699 599	1 306 193
Dont Visites France	2 915 263	1 837 430	1 077 833
Pages Vues*	6 845 540	4 870 814	1 974 726

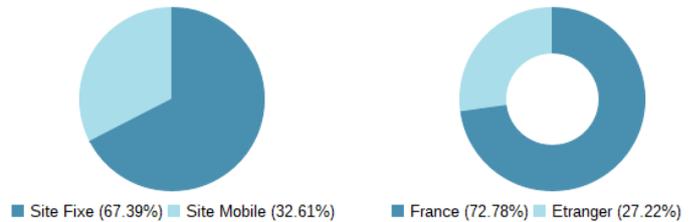
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-3,55 %	-0,76 %
Pages Vues* Mensuelles	0,15 %	1,68 %

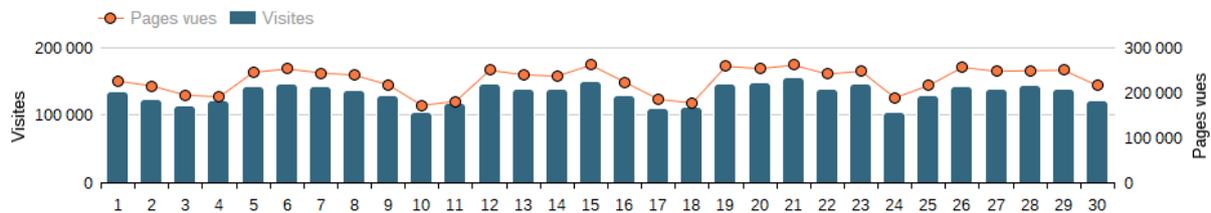
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
Visites	89 987	43 540
Visiteurs	82 240	39 880
Pages Vues*	162 360	65 824

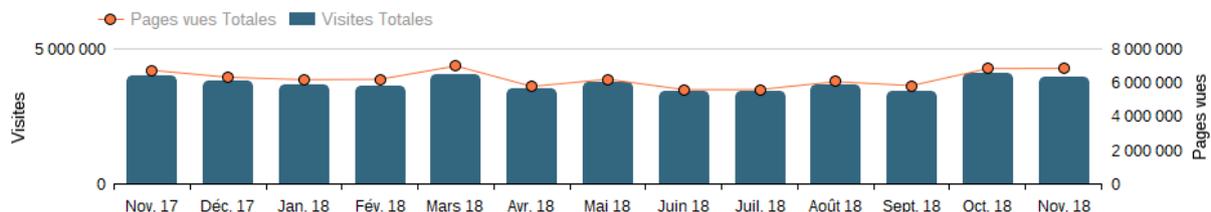
REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

LA CROIX

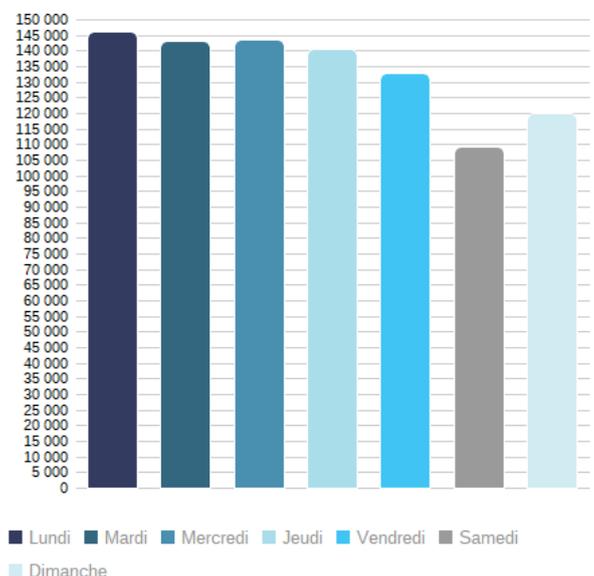
La-croix.com

EDITEUR : BAYARD PRESSE SA
 ADRESSE : 18 rue Barbès
 92128 MONTROUGE CEDEX
 TEL : 01 74 31 60 60
 SITE WEB : www.la-croix.com

N° D'INSCRIPTION : BIM3250
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : La-croix.com est le prolongement web du quotidien national La Croix, qui depuis plus de 120 ans cultive son originalité en conjuguant travail d'information et conviction chrétienne. Chaque jour, la vie des hommes et des femmes de notre planète, qu'ils créent ou qu'ils subissent les événements, se trouve au cœur de ses choix éditoriaux de La Croix.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

Semaine 44	RESULTATS UNIFIES		DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE		
	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 29/10	148 347	248 601	93 982	167 030	85 693	54 365	81 571	50 329
Mardi 30/10	138 839	235 411	92 206	162 591	83 631	46 633	72 820	42 175
Mercredi 31/10	135 720	229 533	89 271	158 411	81 218	46 449	71 122	42 236
Jeudi 01/11	135 271	226 069	88 900	154 960	81 431	46 371	71 109	42 209
Vendredi 02/11	124 718	215 406	85 923	152 865	78 134	38 795	62 541	35 074
Samedi 03/11	114 424	194 859	73 487	129 924	67 387	40 937	64 935	37 612
Dimanche 04/11	122 369	191 206	77 102	126 034	71 566	45 267	65 172	42 286
Total**	919 688	1 541 085	600 871	1 051 815	473 450	318 817	489 270	249 733
Semaine 45	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 05/11	142 137	245 344	101 325	180 153	92 413	40 812	65 191	37 153
Mardi 06/11	147 469	253 104	106 430	186 374	97 003	41 039	66 730	36 956
Mercredi 07/11	143 212	244 284	103 446	180 411	94 209	39 766	63 873	35 617
Jeudi 08/11	137 428	239 302	99 750	178 715	91 122	37 678	60 587	33 989
Vendredi 09/11	129 984	217 833	87 693	153 726	80 399	42 291	64 107	38 944
Samedi 10/11	104 788	171 984	68 811	119 239	63 449	35 977	52 745	33 494
Dimanche 11/11	117 182	181 324	76 708	123 316	71 229	40 474	58 008	37 526
Total**	922 200	1 553 175	644 163	1 121 934	511 181	278 037	431 241	215 566
Semaine 46	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 12/11	147 128	250 082	104 371	184 235	95 336	42 757	65 847	39 014
Mardi 13/11	138 319	240 077	99 705	177 962	90 908	38 614	62 115	34 996
Mercredi 14/11	139 491	237 102	98 619	172 665	90 026	40 872	64 437	36 917
Jeudi 15/11	150 466	261 585	101 933	189 277	92 977	48 533	72 308	44 163
Vendredi 16/11	130 320	223 832	88 657	159 401	81 112	41 663	64 431	37 935
Samedi 17/11	111 415	185 775	72 687	128 555	66 909	38 728	57 220	35 815
Dimanche 18/11	111 525	177 340	74 281	122 107	69 037	37 244	55 233	34 386
Total**	928 664	1 575 793	640 253	1 134 202	508 977	288 411	441 591	224 546
Semaine 47	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 19/11	147 334	259 109	108 442	196 575	99 131	38 892	62 534	35 166
Mardi 20/11	148 751	253 448	99 585	178 618	91 119	49 166	74 830	45 164
Mercredi 21/11	155 353	261 764	104 905	184 295	95 336	50 448	77 469	46 169
Jeudi 22/11	139 053	241 547	104 407	186 840	95 078	34 646	54 707	31 344
Vendredi 23/11	146 838	247 981	89 622	168 400	81 746	57 216	79 581	53 456
Samedi 24/11	105 697	188 921	68 648	133 093	62 990	37 049	55 828	34 143
Dimanche 25/11	128 798	216 447	77 377	144 729	71 367	51 421	71 718	48 196
Total**	971 824	1 669 217	652 986	1 192 550	513 606	318 838	476 667	250 557
Semaine 48	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 26/11	142 624	256 655	92 625	182 485	83 880	49 999	74 170	45 878
Mardi 27/11	139 669	247 790	85 002	169 191	76 979	54 667	78 599	50 203
Mercredi 28/11	143 999	249 327	82 715	164 141	74 635	61 284	85 186	56 375
Jeudi 29/11	138 674	250 098	92 577	183 201	83 955	46 097	66 897	42 263
Vendredi 30/11	121 356	215 945	83 866	159 327	76 343	37 490	56 618	33 965
Samedi 01/12								
Dimanche 02/12								
Total**	686 322	1 219 815	436 785	858 345	NA	249 537	361 470	NA
Total mois	4 005 792	6 845 540	2 699 599	4 870 814	NA	1 306 193	1 974 726	NA

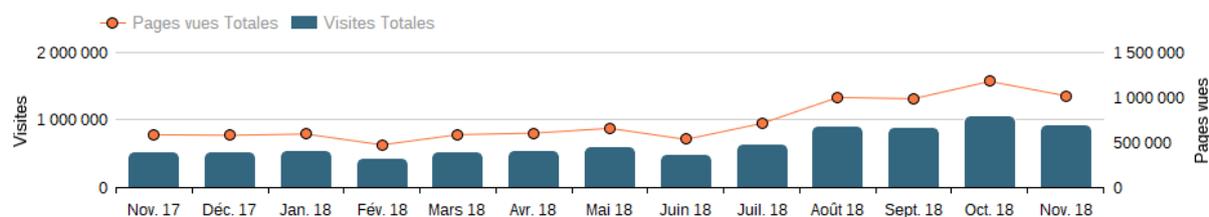
(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

CONTENUS DISTRIBUES

	Total Visites	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites
AMP La Croix	924 961	1 020 188	1,10

VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DEFINITIONS :

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
la-croix.com	la-croix.com

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe La-croix.com	
Site Mobile La-croix.com	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 05/12/2018



Nicolas COUR
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification"