

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Unifié	Appli Mobile	Appli Tablette
Visites	159	159	NA
Pages Vues*	791	791	NA
Visiteurs Mensuels		131	NA

EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	9,66 %	-65,36 %
Pages Vues* Mensuelles	10,32 %	-79,66 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

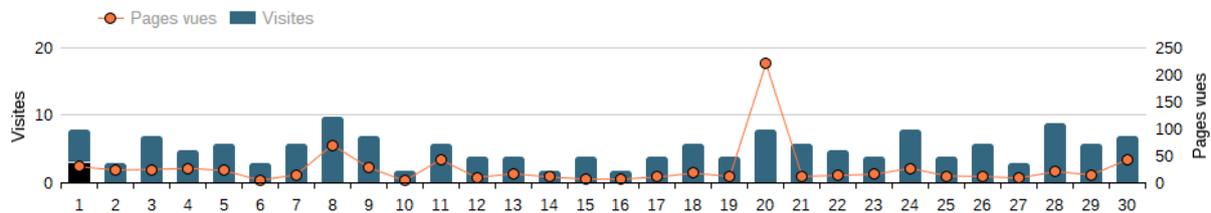
MOYENNE JOUR	Appli Mobile	Appli Tablette
Visites	5	NA
Visiteurs	5	NA
Pages Vues*	26	NA

REPARTITION DES VISITES

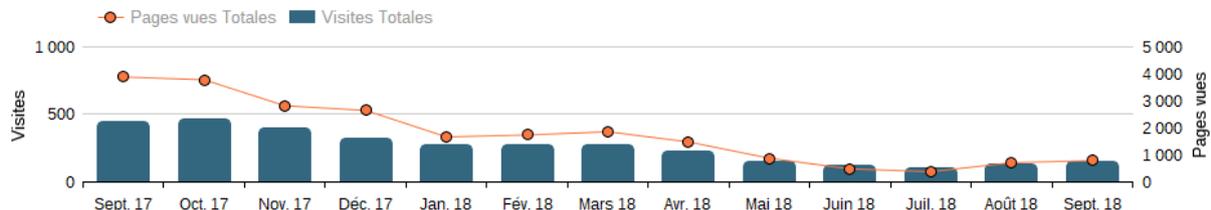


■ Appli Mobile (100.00%)
■ Appli Tablette (0.00%)

VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION



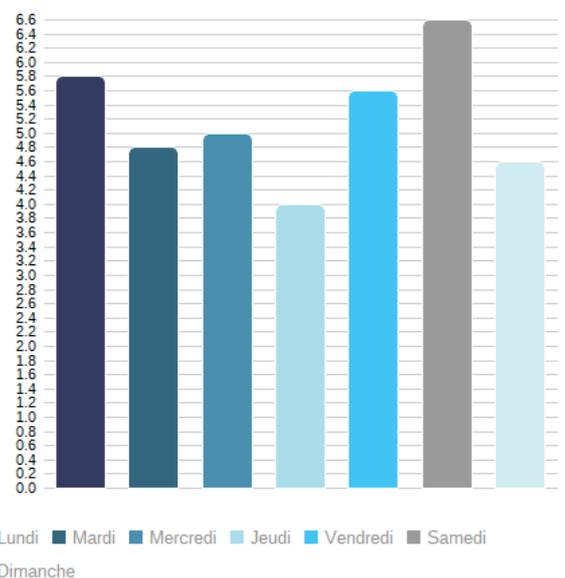
Journal du Golf

EDITEUR : PRESSE SPORT INVESTISSEMENT - L'EQUIPE SAS
 ADRESSE : 4 cours de l'Île Seguin
 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT
 TEL : 01 40 93 20 20
 SITE WEB :

N° D'INSCRIPTION : BIM3573
 CATEGORIE : Application Mobile GP
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : Journal du Golf est LE mensuel de golf référence en France. Disponible dans l'intégralité des golfs de l'hexagone, Journal du Golf propose chaque mois un panorama complet de l'actualité golfique française et internationale. C'est ainsi l'ensemble de l'univers sportif, touristique et du matériel en France et dans le monde qui est passé en revue. Interviews exclusives de champions, articles de fond, swing sequence, architecture des golfs, chroniques de Pierre-Michel Bonnot, Journal du Golf est le rendez-vous incontournable de tout passionné de golf. Avec l'application Journal du Golf, profitez de votre magazine favori tous les mois sur iPhone et iPad.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

Semaine 35	RESULTATS UNIFIES		DETAILS APPLI MOBILE			DETAILS APPLI TABLETTE		
	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile	Visites Tablette	Pages Vues* Tablette	Visiteurs Tablette
Lundi 27/08	8	27	8	27	8			
Mardi 28/08	3	16	3	16	3			
Mercredi 29/08	5	14	5	14	5			
Jeudi 30/08	2	7	2	7	2			
Vendredi 31/08	5	18	5	18	5			
Samedi 01/09	8	30	8	30	7			
Dimanche 02/09	3	24	3	24	3			
Total**	34	136	34	136	33			
<hr/>								
Semaine 36	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile	Visites Tablette	Pages Vues* Tablette	Visiteurs Tablette
Lundi 03/09	7	25	7	25	7			
Mardi 04/09	5	27	5	27	5			
Mercredi 05/09	6	23	6	23	6			
Jeudi 06/09	3	5	3	5	3			
Vendredi 07/09	6	15	6	15	6			
Samedi 08/09	10	70	10	70	10			
Dimanche 09/09	7	29	7	29	7			
Total**	44	194	44	194	43			
<hr/>								
Semaine 37	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile	Visites Tablette	Pages Vues* Tablette	Visiteurs Tablette
Lundi 10/09	2	4	2	4	2			
Mardi 11/09	6	43	6	43	6			
Mercredi 12/09	4	10	4	10	4			
Jeudi 13/09	4	17	4	17	4			
Vendredi 14/09	2	11	2	11	2			
Samedi 15/09	4	7	4	7	4			
Dimanche 16/09	2	7	2	7	2			
Total**	24	99	24	99	24			
<hr/>								
Semaine 38	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile	Visites Tablette	Pages Vues* Tablette	Visiteurs Tablette
Lundi 17/09	4	11	4	11	4			
Mardi 18/09	6	18	6	18	6			
Mercredi 19/09	4	12	4	12	4			
Jeudi 20/09	8	221	8	221	8			
Vendredi 21/09	6	12	6	12	6			
Samedi 22/09	5	14	5	14	5			
Dimanche 23/09	4	16	4	16	4			
Total**	37	304	37	304	37			
<hr/>								
Semaine 39	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile	Visites Tablette	Pages Vues* Tablette	Visiteurs Tablette
Lundi 24/09	8	27	8	27	8			
Mardi 25/09	4	13	4	13	4			
Mercredi 26/09	6	12	6	12	6			
Jeudi 27/09	3	9	3	9	3			
Vendredi 28/09	9	21	9	21	9			
Samedi 29/09	6	15	6	15	6			
Dimanche 30/09	7	43	7	43	7			
Total**	43	140	43	140	42			
<hr/>								
Total mois	159	791	159	791	131	NA	NA	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

DOMAINES

Appli Mobile	Appli Tablette
Iphone, Android	

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Appli Mobile Journal du Golf	
------------------------------	--

DEFINITIONS

Application mobile : correspond à une entité éditoriale identifiée par un ou plusieurs programmes uniquement téléchargeables de façon gratuite ou payante et permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement depuis un Smartphone. Les Applications Mobiles sont adaptées aux différents environnements techniques des Smartphones et adaptées à leurs contraintes et possibilités ergonomiques.

Application tablette : correspond à une entité éditoriale identifiée par un ou plusieurs programmes uniquement téléchargeables de façon gratuite ou payante et permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement depuis une Tablette Numérique. Les Applications Tablettes sont adaptées aux différents environnements techniques ainsi qu'aux contraintes et possibilités ergonomiques des Tablettes Numériques.

Smartphone : ou « téléphone intelligent » est le terme utilisé pour désigner les Terminaux téléphoniques qui possèdent des fonctions proches d'un ordinateur personnel grâce à un système d'exploitation évolué permettant de gérer des fonctionnalités bureautiques et multimédias propres à un Smartphone mais aussi de télécharger des Applications tierces Mobiles.

Tablette numérique : correspond à un terminal mobile muni d'un écran tactiles de 5 à 11 pouces connectés a Internet, conçues pour accéder principalement à des Applications Tablettes ou à des contenus distants via un navigateur embarqué.

Visite Unifiée : acte de consultation d'une Application dédiée aux Smartphones ou aux Tablettes effectué par un même Visiteur depuis son Téléphone Mobile ou sa Tablette. Une absence d'activité sur cette Application excédant trente minutes vaut pour fin de la Visite.

Visiteur : est l'identification d'un Smartphone Unique connecté ou d'une Tablette Numérique Unique connectée, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page de l'Application Mobile ou Tablette sur le Smartphone ou la Tablette du Visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation de l'application mobile en accord avec la procédure définie par son règlement d'application pour la certification des applications mobiles. a l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par l'application mobile traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 06/10/2018



Nicolas COUR
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification"