

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
Visites	3 191 675	1 556 950	1 634 725
Dont Visites France	2 458 403	1 215 414	1 242 989
Pages Vues*	7 829 401	3 823 823	4 005 578

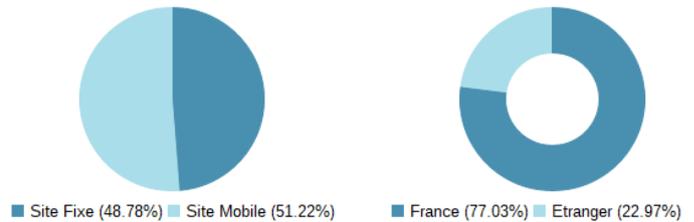
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	60,63 %	10,16 %
Pages Vues* Mensuelles	60,99 %	14,51 %

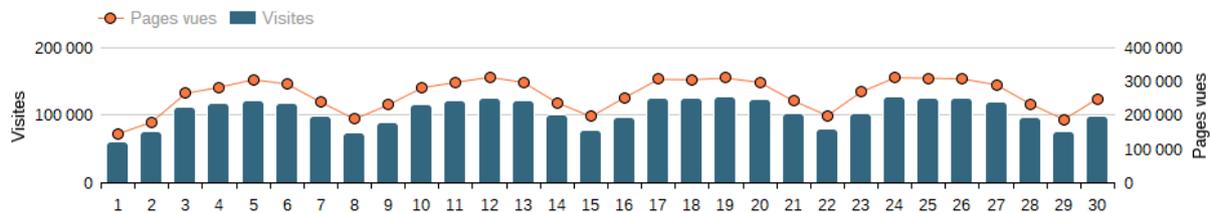
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
Visites	51 898	54 491
Visiteurs	48 574	50 442
Pages Vues*	127 461	133 519

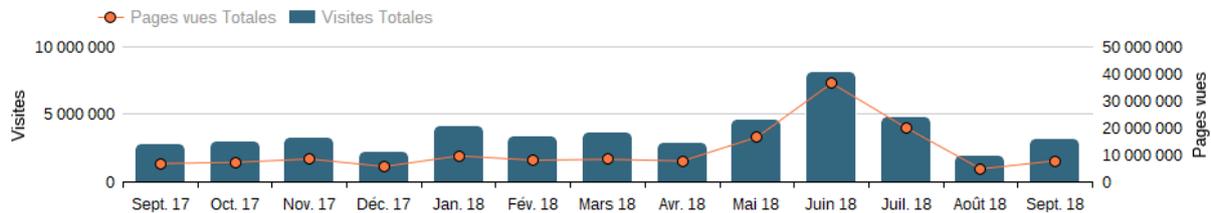
REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION



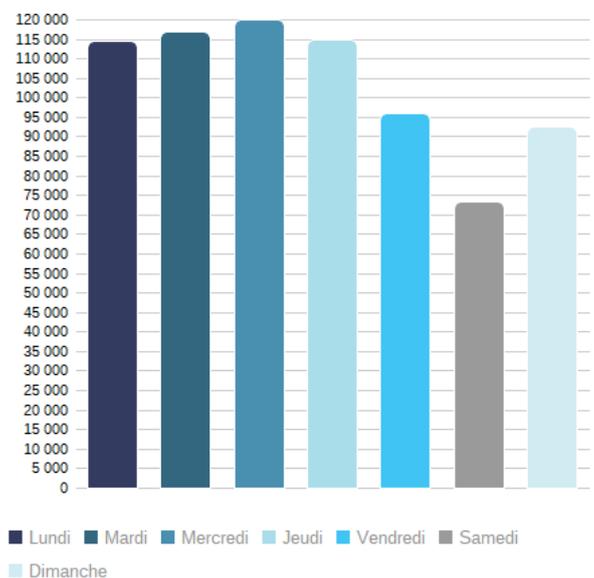
Studyrama.com

EDITEUR : STUDYRAMA EDITIONS
 ADRESSE : 34-38 rue Camille Pelletan
 92300 LEVALLOIS PERRET
 TEL : 01.41.06.59.00
 SITE WEB : www.studyrama.com

N° D'INSCRIPTION : BIM3817
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : Studyrama s'adresse aux jeunes, du collège à l'entrée dans la vie active, et les accompagne dans l'orientation, la vie étudiante et l'emploi.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

Semaine 35	RESULTATS UNIFIES		DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE		
	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 27/08	91 716	220 810	45 907	112 918	42 839	45 809	107 892	42 123
Mardi 28/08	91 433	220 501	45 365	111 507	42 458	46 068	108 994	42 429
Mercredi 29/08	97 284	238 219	48 763	122 426	45 515	48 521	115 793	44 650
Jeudi 30/08	90 352	212 199	45 156	108 585	42 280	45 196	103 614	41 561
Vendredi 31/08	78 426	183 763	38 189	92 018	35 784	40 237	91 745	37 164
Samedi 01/09	60 050	145 217	26 350	66 043	24 602	33 700	79 174	30 961
Dimanche 02/09	75 496	180 287	32 880	81 722	30 688	42 616	98 565	39 070
Total**	584 757	1 400 996	282 610	695 219	247 038	302 147	705 777	257 522
Semaine 36	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 03/09	112 027	264 817	55 696	134 518	52 168	56 331	130 299	52 083
Mardi 04/09	118 053	283 206	59 312	145 231	55 528	58 741	137 975	54 390
Mercredi 05/09	122 819	305 620	60 223	148 712	56 328	62 596	156 908	57 889
Jeudi 06/09	118 202	292 672	58 033	142 331	54 410	60 169	150 341	55 473
Vendredi 07/09	99 040	239 275	48 398	118 753	45 440	50 642	120 522	46 842
Samedi 08/09	73 758	188 840	31 495	79 666	29 364	42 263	109 174	38 765
Dimanche 09/09	88 697	231 004	38 426	94 892	35 820	50 271	136 112	46 117
Total**	732 596	1 805 434	351 583	864 103	307 493	381 013	941 331	324 818
Semaine 37	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 10/09	115 641	281 577	59 025	142 605	55 213	56 616	138 972	52 564
Mardi 11/09	122 130	297 771	61 855	150 419	58 004	60 275	147 352	55 773
Mercredi 12/09	126 178	312 884	62 139	150 847	58 174	64 039	162 037	59 176
Jeudi 13/09	122 653	297 544	61 062	148 306	57 110	61 591	149 238	57 164
Vendredi 14/09	100 525	237 119	49 925	119 768	46 814	50 600	117 351	47 089
Samedi 15/09	78 067	196 489	34 627	87 448	32 229	43 440	109 041	40 155
Dimanche 16/09	97 456	252 553	43 771	110 883	40 711	53 685	141 670	49 438
Total**	762 650	1 875 937	372 404	910 276	325 910	390 246	965 661	335 464
Semaine 38	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 17/09	125 293	306 714	64 954	158 276	60 861	60 339	148 438	56 135
Mardi 18/09	125 673	305 635	64 243	157 759	60 236	61 430	147 876	56 904
Mercredi 19/09	126 959	310 522	63 408	153 384	59 617	63 551	157 138	58 849
Jeudi 20/09	123 406	297 277	62 803	150 950	58 871	60 603	146 327	56 279
Vendredi 21/09	103 400	242 713	52 054	124 685	48 969	51 346	118 028	47 703
Samedi 22/09	80 057	199 262	36 236	91 440	33 728	43 821	107 822	40 547
Dimanche 23/09	103 452	269 379	46 806	120 195	43 476	56 646	149 184	52 219
Total**	788 240	1 931 502	390 504	956 689	342 914	397 736	974 813	343 523
Semaine 39	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 24/09	127 963	311 394	66 298	162 222	62 059	61 665	149 172	57 190
Mardi 25/09	126 665	310 131	65 475	161 791	61 388	61 190	148 340	56 994
Mercredi 26/09	126 472	307 831	62 767	153 522	58 864	63 705	154 309	59 269
Jeudi 27/09	119 953	290 440	60 518	147 146	56 716	59 435	143 294	55 251
Vendredi 28/09	97 993	234 042	49 364	120 447	46 270	48 629	113 595	45 329
Samedi 29/09	75 288	187 867	34 409	87 078	32 194	40 879	100 789	37 888
Dimanche 30/09	98 309	249 319	44 398	112 784	41 376	53 911	136 535	49 741
Total**	772 643	1 891 024	383 229	944 990	336 050	389 414	946 034	337 705
Total mois	3 191 675	7 829 401	1 556 950	3 823 823	NA	1 634 725	4 005 578	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
bankexam.fr, focusrh.com, formaguide.com, studyrama-campus.com, studyrama-emploi.com, studyrama-jobs.com, studyrama.be, studyrama.ch, studyrama.com	focusrh.com, studyrama.com

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Studyrama.com	
Site Mobile Studyrama.com	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 05/10/2018



Nicolas COUR
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification"