

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
Visites	8 401 634	2 580 929	5 820 705
Dont Visites France	7 764 679	2 322 093	5 442 586
Pages Vues*	17 055 849	7 349 623	9 706 226

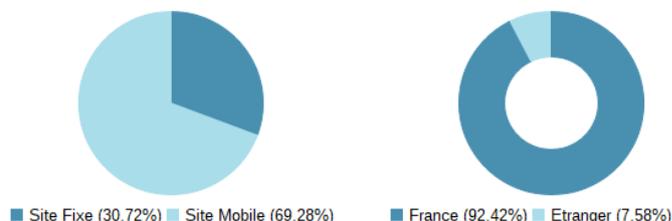
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-6,03 %	-2,55 %
Pages Vues* Mensuelles	-5,78 %	-4,60 %

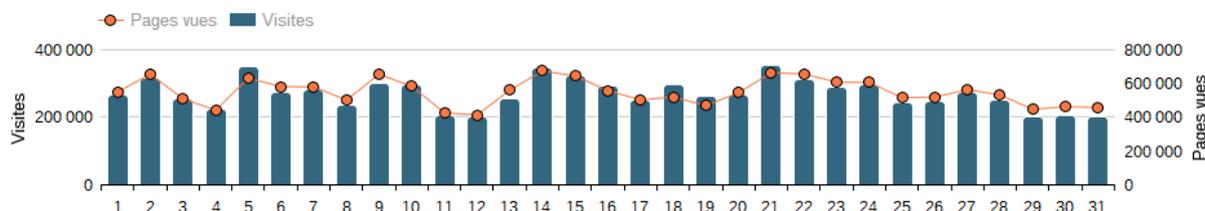
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
Visites	83 256	187 765
Visiteurs	64 706	144 057
Pages Vues*	237 085	313 104

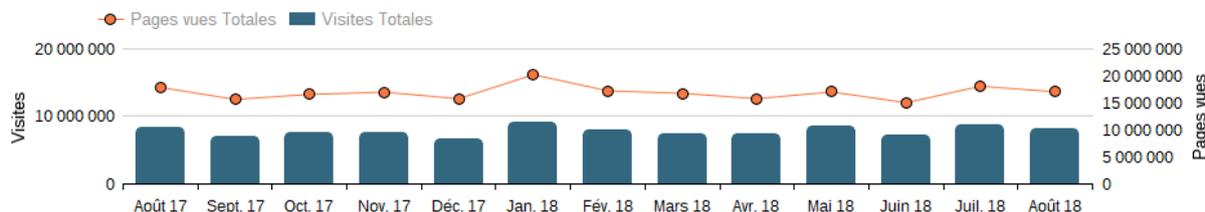
REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

nice-matin
LE GRAND QUOTIDIEN DU SUD-EST

Nicematin.com

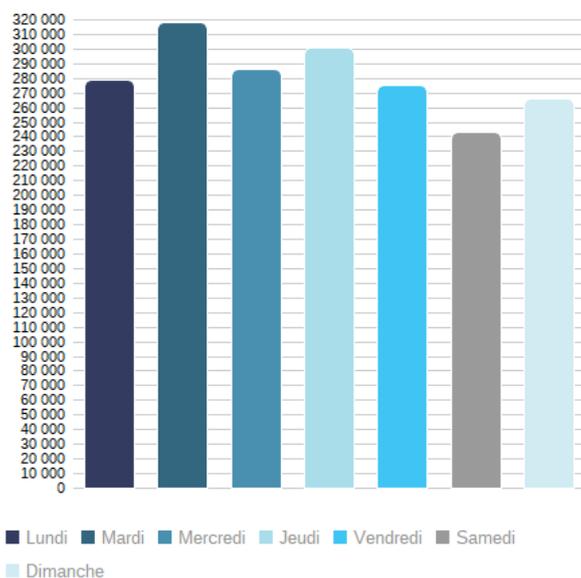
EDITEUR : SCIC NICE MATIN
ADRESSE : 214 boulevard du Mercantour
06290 NICE CEDEX 3

TEL : 04.93.18.28.38
SITE WEB : www.nicematin.com

N° D'INSCRIPTION : BIM3116
CATEGORIE : Site Web Fixe GP
MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : nicematin.com, varmatin.com, monacomatin.mc : l'information régionale au quotidien. Réactivité, force de l'info, proximité sont les points forts des sites internet des quotidiens du Groupe Nice-Matin. Infos locales, faits-divers, actus de dernières minutes, sports, vidéo et diaporama animent le site chaque jour. Le web Groupe Nice-Matin c'est aussi le journal numérique dès 6h30 et des services de proximité : petites annonces (immobilier, emploi, auto-moto...), du pratique (météo, trafic, rencontres, billetterie) ainsi que l'essentiel des événements, de l'agenda, des sorties.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

Semaine 31	RESULTATS UNIFIES		DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE		
	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 30/07	317 520	651 426	92 023	278 382	71 219	225 497	373 044	172 551
Mardi 31/07	288 625	597 358	87 743	258 302	68 166	200 882	339 056	153 913
Mercredi 01/08	267 450	550 215	80 780	238 879	62 104	186 670	311 336	145 373
Jeudi 02/08	315 293	655 499	91 067	277 390	70 803	224 226	378 109	175 649
Vendredi 03/08	255 036	510 898	77 657	221 848	59 784	177 379	289 050	144 006
Samedi 04/08	224 132	442 156	61 064	171 580	45 628	163 068	270 576	122 945
Dimanche 05/08	351 916	632 172	80 362	211 271	63 345	271 554	420 901	221 496
Total**	2 019 972	4 039 724	570 696	1 657 652	314 291	1 449 276	2 382 072	799 039
Semaine 32	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 06/08	275 613	582 342	84 982	257 546	65 275	190 631	324 796	146 098
Mardi 07/08	283 279	580 787	86 445	259 804	67 202	196 834	320 983	153 264
Mercredi 08/08	237 386	502 500	74 155	227 682	56 320	163 231	274 818	127 033
Jeudi 09/08	301 802	655 328	90 934	285 455	68 198	210 868	369 873	150 618
Vendredi 10/08	297 244	584 292	95 649	258 696	77 288	201 595	325 596	158 341
Samedi 11/08	207 394	426 267	61 947	174 229	47 429	145 447	252 038	111 685
Dimanche 12/08	201 256	414 484	60 227	170 735	45 842	141 029	243 749	106 927
Total**	1 803 974	3 746 000	554 339	1 634 147	303 971	1 249 635	2 111 853	636 906
Semaine 33	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 13/08	254 680	561 227	85 054	259 691	63 961	169 626	301 536	124 771
Mardi 14/08	345 835	674 754	94 638	264 980	73 481	251 197	409 774	192 059
Mercredi 15/08	325 460	645 655	86 688	238 465	67 320	238 772	407 190	176 723
Jeudi 16/08	293 644	557 951	90 081	234 939	71 567	203 563	323 012	161 546
Vendredi 17/08	249 842	503 854	80 250	228 132	62 392	169 592	275 722	132 450
Samedi 18/08	295 295	519 991	73 115	190 138	57 860	222 180	329 853	181 783
Dimanche 19/08	261 890	470 333	73 187	180 825	58 289	188 703	289 508	152 318
Total**	2 026 646	3 933 765	583 013	1 597 170	333 817	1 443 633	2 336 595	785 380
Semaine 34	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 20/08	268 317	545 958	85 151	244 459	65 971	183 166	301 499	141 351
Mardi 21/08	355 049	663 955	131 341	299 706	111 385	223 708	364 249	178 692
Mercredi 22/08	313 867	657 332	94 333	277 634	73 449	219 534	379 698	160 209
Jeudi 23/08	291 136	608 242	88 975	259 759	68 843	202 161	348 483	149 012
Vendredi 24/08	297 951	606 217	97 301	269 134	77 502	200 650	337 083	148 853
Samedi 25/08	244 321	516 849	73 819	218 996	57 054	170 502	297 853	127 251
Dimanche 26/08	249 322	520 153	71 194	212 832	54 459	178 128	307 321	131 845
Total**	2 019 963	4 118 706	642 114	1 782 520	379 858	1 377 849	2 336 186	703 303
Semaine 35	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 27/08	272 466	564 291	90 913	260 701	70 262	181 553	303 590	138 007
Mardi 28/08	253 240	532 176	88 290	255 201	68 026	164 950	276 975	122 734
Mercredi 29/08	202 482	447 807	78 744	230 010	59 830	123 738	217 797	93 525
Jeudi 30/08	205 376	463 729	77 558	236 711	58 555	127 818	227 018	93 281
Vendredi 31/08	203 660	458 435	75 028	232 195	56 469	128 632	226 240	95 925
Samedi 01/09								
Dimanche 02/09								
Total**	1 137 224	2 466 438	410 533	1 214 818	NA	726 691	1 251 620	NA
Total mois	8 401 634	17 055 849	2 580 929	7 349 623	NA	5 820 705	9 706 226	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédoublés sur la semaine.

CONTENUS DISTRIBUES

	Total Visites	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites
AMP Nice Matin	1 583 533	1 879 909	1,19

VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DEFINITIONS :

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
nicematin.com	m.nicematin.com, nicematin.com

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Nicematin.com	
Site Mobile Nicematin.com	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 10/09/2018



Nicolas COUR
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"