

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
Visites	508 743	311 331	197 412
Dont Visites France	391 202	241 519	149 683
Pages Vues*	919 893	621 341	298 552

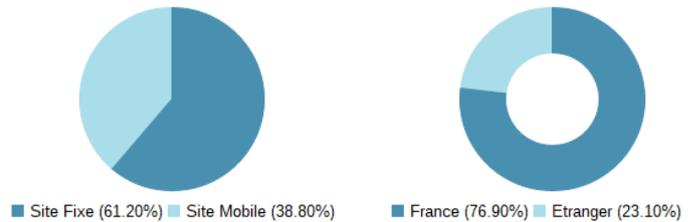
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-40,70 %	-66,07 %
Pages Vues* Mensuelles	-35,18 %	-71,05 %

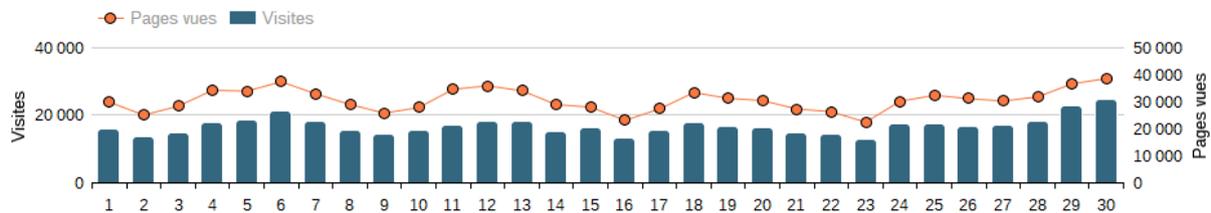
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
Visites	10 378	6 580
Visiteurs	9 804	6 010
Pages Vues*	20 711	9 952

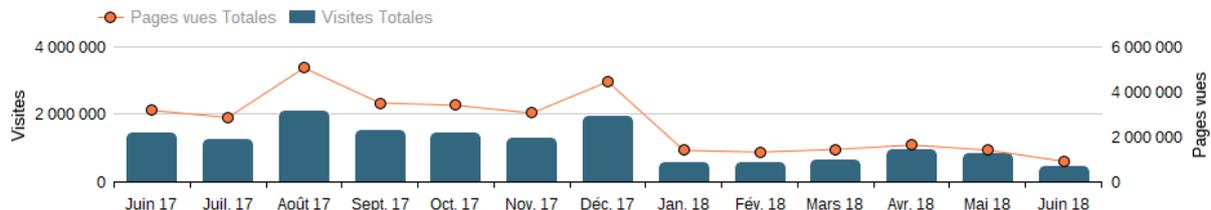
REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

BIBA

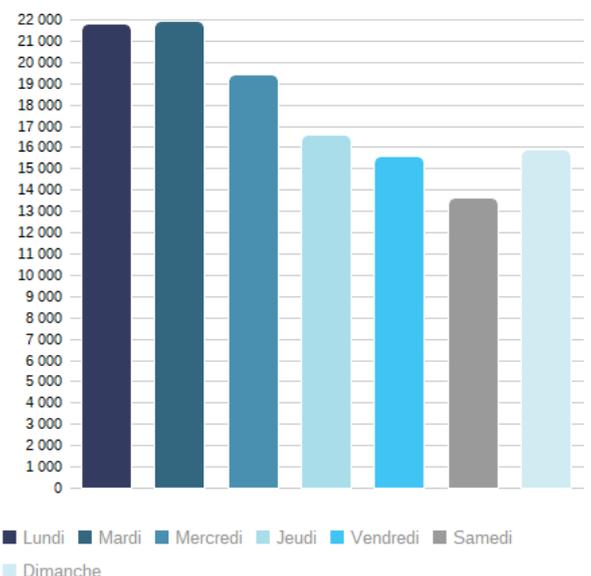
Bibamagazine.fr

EDITEUR : MONDADORI FRANCE DIGITAL
 ADRESSE : 8 rue François Ory
 92543 MONTROUGE CEDEX
 TEL : 01 41 86 23 47
 SITE WEB : www.bibamagazine.fr

N° D'INSCRIPTION : BIM3553
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : BIBA est la marque média féminine, optimiste et audacieuse de la génération trentenaire connectée, énergique & impertinente ! Le site bibamagazine.fr est donc dédié à l'univers des femmes actives et urbaines avec : - Un ton et des formats d'articles propres à la marque - Une ouverture sur le monde et une connexion forte avec sa communauté - Un site graphique avec une charte haut de gamme - Un site en Full Responsive présent pour les formats Web, Tablette et Mobile. Retrouvez-nous sur www.bibamagazine.fr !

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

Semaine 22	RESULTATS UNIFIES		DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE		
	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 28/05	34 276	54 364	13 153	25 138	12 495	21 123	29 226	19 351
Mardi 29/05	34 025	52 749	13 297	24 833	12 717	20 728	27 916	18 910
Mercredi 30/05	21 883	37 842	12 168	23 725	11 599	9 715	14 117	8 662
Jeudi 31/05	17 796	32 302	11 893	23 442	11 299	5 903	8 860	5 324
Vendredi 01/06	15 862	29 900	10 648	21 461	10 052	5 214	8 439	4 630
Samedi 02/06	13 817	25 110	8 721	16 944	8 213	5 096	8 166	4 658
Dimanche 03/06	14 862	28 413	9 864	19 021	9 278	4 998	9 392	4 562
Total**	152 521	260 680	79 744	154 564	72 224	72 777	106 116	62 050
Semaine 23	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 04/06	17 929	34 278	12 297	24 482	11 611	5 632	9 796	5 167
Mardi 05/06	18 634	33 990	12 286	23 708	11 660	6 348	10 282	5 718
Mercredi 06/06	21 175	37 426	12 717	24 557	12 054	8 458	12 869	7 696
Jeudi 07/06	18 449	32 986	11 715	22 626	11 150	6 734	10 360	5 985
Vendredi 08/06	15 804	29 031	10 421	20 355	9 892	5 383	8 676	4 883
Samedi 09/06	14 411	25 830	8 752	16 769	8 296	5 659	9 061	5 066
Dimanche 10/06	15 688	27 907	9 656	18 518	9 106	6 032	9 389	5 490
Total**	122 090	221 448	77 844	151 015	70 415	44 246	70 433	35 771
Semaine 24	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 11/06	17 228	34 650	12 000	24 565	11 391	5 228	10 085	4 760
Mardi 12/06	18 280	35 932	12 119	24 643	11 535	6 161	11 289	5 618
Mercredi 13/06	18 236	34 115	11 915	24 121	11 287	6 321	9 994	5 783
Jeudi 14/06	15 314	28 995	10 597	22 439	10 038	4 717	6 556	4 344
Vendredi 15/06	16 196	28 044	9 626	19 580	9 138	6 570	8 464	6 030
Samedi 16/06	13 414	23 164	7 774	15 605	7 297	5 640	7 559	5 144
Dimanche 17/06	15 681	27 390	9 219	18 554	8 663	6 462	8 836	5 844
Total**	114 349	212 290	73 250	149 507	66 180	41 099	62 783	34 118
Semaine 25	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 18/06	17 894	33 428	11 638	25 029	11 006	6 256	8 399	5 764
Mardi 19/06	16 714	31 336	11 092	23 131	10 452	5 622	8 205	5 120
Mercredi 20/06	16 286	30 457	10 758	21 784	10 130	5 528	8 673	5 042
Jeudi 21/06	14 717	27 369	9 936	19 962	9 431	4 781	7 407	4 401
Vendredi 22/06	14 485	26 343	9 468	18 664	8 952	5 017	7 679	4 580
Samedi 23/06	12 816	22 486	7 570	14 686	7 088	5 246	7 800	4 837
Dimanche 24/06	17 424	30 227	9 506	18 303	8 948	7 918	11 924	7 281
Total**	110 336	201 646	69 968	141 559	62 984	40 368	60 087	33 912
Semaine 26	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 25/06	17 511	32 437	11 217	23 200	10 547	6 294	9 237	5 817
Mardi 26/06	16 947	31 194	11 494	22 231	10 821	5 453	8 963	4 976
Mercredi 27/06	17 143	30 305	10 972	21 209	10 320	6 171	9 096	5 706
Jeudi 28/06	18 273	31 852	10 659	21 311	10 044	7 614	10 541	7 011
Vendredi 29/06	22 832	36 666	9 375	19 143	8 803	13 457	17 523	12 407
Samedi 30/06	24 721	38 632	7 319	14 740	6 910	17 402	23 892	15 965
Dimanche 01/07								
Total**	117 427	201 086	61 036	121 834	NA	56 391	79 252	NA
Total mois	508 743	919 893	311 331	621 341	NA	197 412	298 552	NA

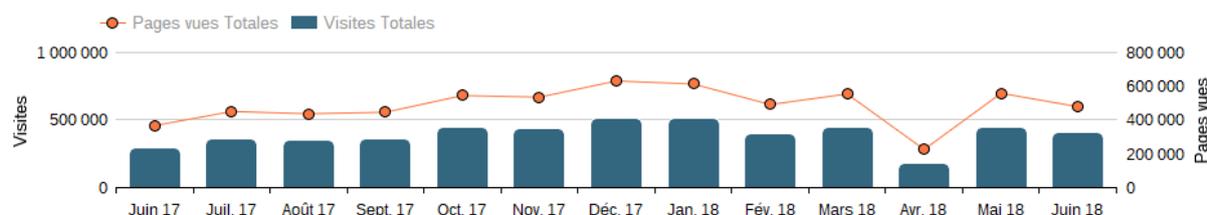
(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

CONTENUS DISTRIBUES

	Total Visites	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites
AMP Bibamagazine	409 327	479 392	1,17

VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DEFINITIONS :

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
bibaboutique.fr , bibamag.fr, bibamagazine.fr, bibashop.fr , magazinebiba.fr	m.bibamagazine.fr

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Bibamagazine.fr	
Site Mobile Bibamagazine.fr	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 06/07/2018



Nicolas COUR
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"