

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Groupe
Visites	9 698 600
Dont Visites France	9 455 628
Pages Vues*	25 411 454
Rapport PV/Visites	2,62

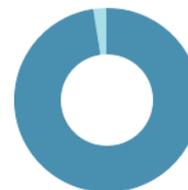
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	3,25 %	-17,77 %
Pages Vues* Mensuelles	-0,29 %	-15,48 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

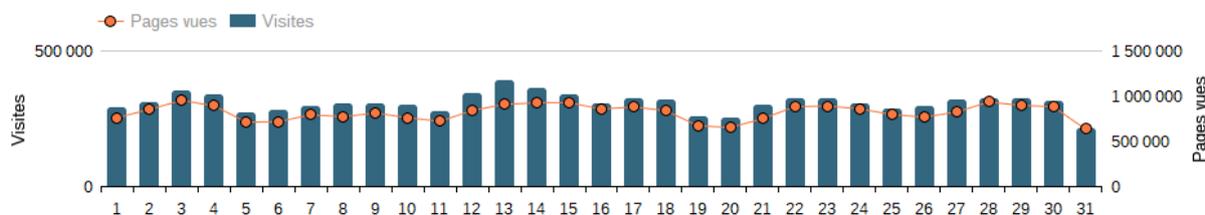
MOYENNE JOUR	Total Groupe
Visites	312 858
Visiteurs	253 784
Pages Vues*	819 724

REPARTITION DES VISITES

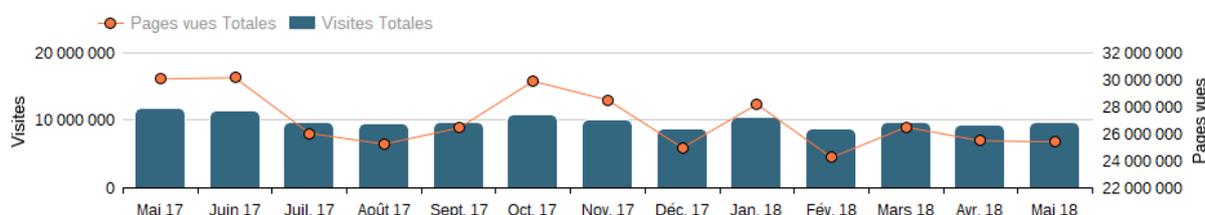


■ France (97.49%) ■ Etranger (2.51%)

VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION



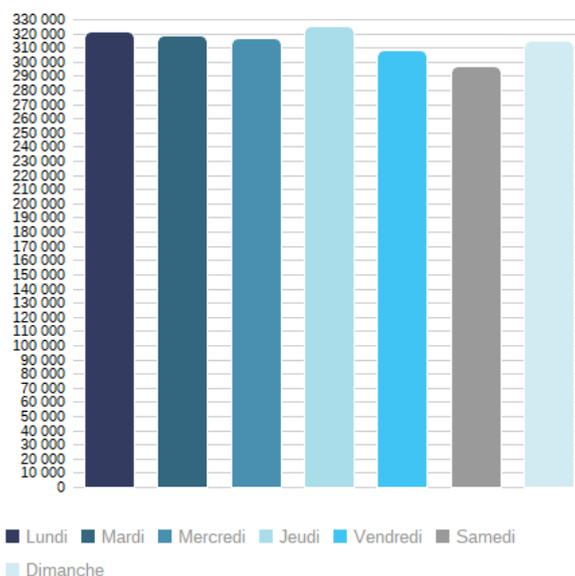
Groupe Centre France La Montagne

EDITEUR : CENTRE FRANCE COMMUNICATION
 ADRESSE : 45 rue du Clos-Four
 63056 CLERMONT-FERRAND CEDEX 06
 TEL : 04 73 17 17 17
 SITE WEB :

N° D'INSCRIPTION : BIM3214
 CATEGORIE : Groupe web GP
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : Sites éditoriaux et d'annonces du Groupe La Montagne - Centre France

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL GROUPE

MAI 2018

Période de référence : semaine 18 à 21

DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

DETAILS GROUPE WEB

Semaine 18	Visites Groupe	Pages Vues* Groupe	Visiteurs Groupe
Lundi 30/04	314 211	869 769	253 662
Mardi 01/05	294 754	762 024	238 983
Mercredi 02/05	316 617	855 654	260 135
Jeudi 03/05	356 071	952 976	287 501
Vendredi 04/05	340 721	893 576	278 823
Samedi 05/05	273 984	712 657	224 627
Dimanche 06/05	283 488	719 106	228 133
Total**	2 179 846	5 765 762	1 195 083
Semaine 19	Visites Groupe	Pages Vues* Groupe	Visiteurs Groupe
Lundi 07/05	302 203	794 507	246 267
Mardi 08/05	309 373	773 120	248 556
Mercredi 09/05	311 311	814 602	250 864
Jeudi 10/05	306 239	761 728	251 605
Vendredi 11/05	281 353	722 942	229 975
Samedi 12/05	349 647	842 043	278 931
Dimanche 13/05	396 050	910 393	314 304
Total**	2 256 176	5 619 335	1 214 014
Semaine 20	Visites Groupe	Pages Vues* Groupe	Visiteurs Groupe
Lundi 14/05	367 204	927 174	298 796
Mardi 15/05	343 676	927 770	279 496
Mercredi 16/05	309 622	858 388	250 013
Jeudi 17/05	327 826	881 473	266 646
Vendredi 18/05	322 297	839 586	261 752
Samedi 19/05	262 750	672 040	213 414
Dimanche 20/05	259 218	654 944	211 640
Total**	2 192 593	5 761 375	1 187 322
Semaine 21	Visites Groupe	Pages Vues* Groupe	Visiteurs Groupe
Lundi 21/05	303 189	751 640	243 808
Mardi 22/05	327 745	884 834	265 291
Mercredi 23/05	329 878	891 556	269 816
Jeudi 24/05	310 680	861 461	255 309
Vendredi 25/05	289 838	796 843	237 546
Samedi 26/05	301 972	769 048	241 935
Dimanche 27/05	322 306	824 301	256 810
Total**	2 185 608	5 779 683	1 182 942
Semaine 22	Visites Groupe	Pages Vues* Groupe	Visiteurs Groupe
Lundi 28/05	330 804	935 866	264 655
Mardi 29/05	328 686	898 574	268 156
Mercredi 30/05	319 958	883 949	259 867
Jeudi 31/05	219 140	636 679	183 649
Vendredi 01/06			
Samedi 02/06			
Dimanche 03/06			
Total**	1 198 588	3 355 068	NA
Total mois	9 698 600	25 411 454	

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

DOMAINES

Groupe

centrautos.com, centrefrance.com, centreimmo.com, centremploi.com, centreofficielles.com, lamontagne.fr, larep.fr, leberry.fr, lechorepublicain.fr, lejdc.fr, lepaysroannais.fr, lepopulaire.fr, leveil.fr, lyonne.fr, photos.lamontagne.fr, photos.leberry.fr, photos.lejdc.fr, photos.lepopulaire.fr, sports-auvergne.fr

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Groupe Centre France La Montagne

DEFINITIONS

Groupe : correspond à plusieurs Marques, composées de Sites Fixes et Mobiles, placées sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Visite : acte de consultation d'au moins une page du site web effectué par un visiteur unique depuis un terminal connecté. Une absence d'activité sur le site web excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 07/06/2018



Philippe RINCE
Directeur Général



Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"