

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
Visites	669 892	367 227	302 665
Dont Visites France	529 426	288 756	240 670
Pages Vues*	1 447 377	950 832	496 545

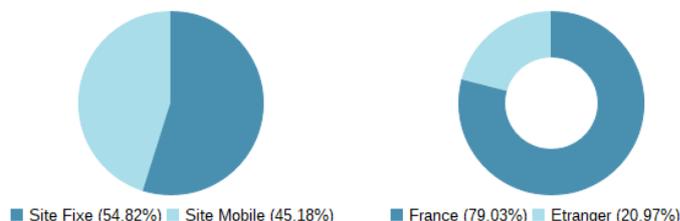
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	11,16 %	-50,48 %
Pages Vues* Mensuelles	9,13 %	-49,85 %

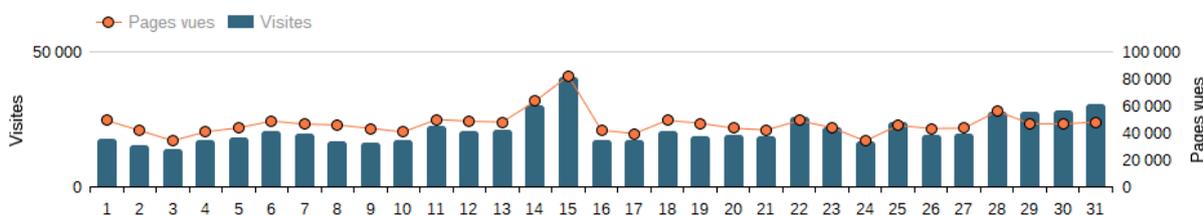
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
Visites	11 846	9 763
Visiteurs	11 198	8 998
Pages Vues*	30 672	16 018

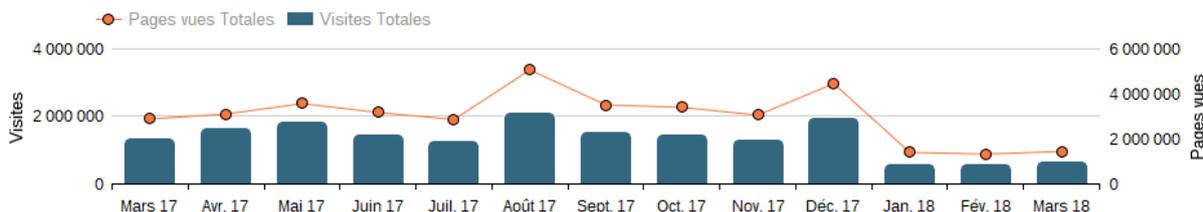
REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

BIBA

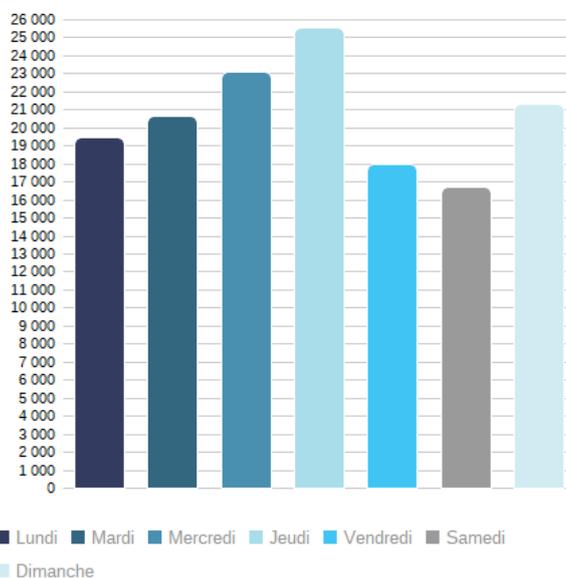
Bibomagazine.fr

EDITEUR : MONDADORI FRANCE DIGITAL
 ADRESSE : 8 rue François Ory
 92543 MONTROUGE CEDEX
 TEL : 01 41 86 23 47
 SITE WEB : www.bibomagazine.fr

N° D'INSCRIPTION : BIM3553
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : BIBA est la marque média féminine, optimiste et audacieuse de la génération trentenaire connectée, énergique & impertinente ! Le site bibomagazine.fr est donc dédié à l'univers des femmes actives et urbaines avec : - Un ton et des formats d'articles propres à la marque - Une ouverture sur le monde et une connexion forte avec sa communauté - Un site graphique avec une charte haut de gamme - Un site en Full Responsive présent pour les formats Web, Tablette et Mobile. Retrouvez-nous sur www.bibomagazine.fr !

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

Semaine 9	RESULTATS UNIFIES		DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE		
	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 26/02	19 654	46 123	11 537	31 109	10 956	8 117	15 014	7 327
Mardi 27/02	21 295	51 637	12 638	35 443	11 982	8 657	16 194	7 848
Mercredi 28/02	23 434	61 550	13 748	43 124	12 904	9 686	18 426	8 605
Jeudi 01/03	18 217	49 181	11 591	37 216	10 822	6 626	11 965	5 846
Vendredi 02/03	15 519	41 789	10 433	32 179	9 773	5 086	9 610	4 602
Samedi 03/03	14 319	34 195	8 410	23 285	7 899	5 909	10 910	5 390
Dimanche 04/03	17 546	40 745	10 360	27 802	9 675	7 186	12 943	6 550
Total**	129 984	325 220	78 717	230 158	70 598	51 267	95 062	43 487
Semaine 10	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 05/03	18 443	43 762	11 666	31 974	10 963	6 777	11 788	6 174
Mardi 06/03	20 793	48 734	12 220	34 566	11 500	8 573	14 168	7 858
Mercredi 07/03	19 781	46 507	12 346	34 397	11 685	7 435	12 110	6 810
Jeudi 08/03	17 287	45 880	13 290	38 441	12 605	3 997	7 439	3 630
Vendredi 09/03	16 587	43 316	11 705	34 448	11 043	4 882	8 868	4 471
Samedi 10/03	17 724	40 723	10 748	28 760	10 124	6 976	11 963	6 484
Dimanche 11/03	22 624	49 937	12 068	31 551	11 351	10 556	18 386	9 864
Total**	133 239	318 859	84 043	234 137	75 642	49 196	84 722	41 968
Semaine 11	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 12/03	20 922	48 602	12 928	34 965	12 214	7 994	13 637	7 362
Mardi 13/03	21 252	48 004	13 560	35 445	12 885	7 692	12 559	7 119
Mercredi 14/03	30 245	63 613	13 393	36 219	12 685	16 852	27 394	15 958
Jeudi 15/03	40 742	82 125	14 003	36 172	13 237	26 739	45 953	24 394
Vendredi 16/03	17 501	41 965	10 991	29 839	10 414	6 510	12 126	5 761
Samedi 17/03	17 758	39 483	10 103	26 697	9 495	7 655	12 786	7 110
Dimanche 18/03	20 992	49 323	12 398	32 437	11 709	8 594	16 886	7 954
Total**	169 412	373 115	87 376	231 774	79 167	82 036	141 341	71 989
Semaine 12	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 19/03	18 836	47 110	12 995	35 792	12 286	5 841	11 318	5 378
Mardi 20/03	19 323	43 528	13 163	32 749	12 508	6 160	10 779	5 686
Mercredi 21/03	18 872	42 132	12 626	31 591	11 961	6 246	10 541	5 725
Jeudi 22/03	25 977	49 114	12 876	30 785	12 279	13 101	18 329	12 525
Vendredi 23/03	22 358	43 773	11 469	27 710	10 876	10 889	16 063	10 154
Samedi 24/03	17 118	34 053	10 060	22 303	9 561	7 058	11 750	6 557
Dimanche 25/03	24 119	45 522	11 831	26 388	11 218	12 288	19 134	11 510
Total**	146 603	305 232	85 020	207 318	77 273	61 583	97 914	54 459
Semaine 13	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 26/03	19 739	43 217	12 885	31 686	12 227	6 854	11 531	6 310
Mardi 27/03	19 972	43 514	13 034	31 698	12 403	6 938	11 816	6 368
Mercredi 28/03	28 160	55 999	12 623	31 223	11 986	15 537	24 776	14 332
Jeudi 29/03	27 936	46 872	11 493	23 475	10 868	16 443	23 397	15 114
Vendredi 30/03	28 373	46 570	10 524	20 976	9 968	17 849	25 594	16 409
Samedi 31/03	30 857	48 089	9 435	18 063	8 927	21 422	30 026	19 537
Dimanche 01/04								
Total**	155 037	284 261	69 994	157 121	NA	85 043	127 140	NA
Total mois	669 892	1 447 377	367 227	950 832	NA	302 665	496 545	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

CONTENUS DISTRIBUES

	Total Visites	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites
AMP	449 931	554 886	1,23

DEFINITIONS :

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
bibaboutique.fr , bibamag.fr, bibamagazine.fr, bibashop.fr , magazinebiba.fr	m.bibamagazine.fr

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Bibamagazine.fr	
Site Mobile Bibamagazine.fr	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 06/04/2018



Philippe RINCE
Directeur Général



Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"