

LA VÉRITÉ DES CHIFFRES



L'ALLIANCE
POUR LES CHIFFRES
DE LA PRESSE
ET DES MEDIAS



TARIFICATION

“Sites” Web Fixes, Mobiles* et AMP** 2020 (en € Hors Taxes)

* Sites optimisés pour les mobiles et tablettes

** Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux

FRAIS D'ÉTABLISSEMENT DE DOSSIER : 500 € H.T.

DROIT FIXE <i>(Annuel par Éditeur)</i>	750 € H.T.
--	-------------------



DROIT PROPORTIONNEL EN VISITES	TRANCHE PAR VISITE MENSUELLES	COÛT ANNUEL
<i>(basé sur le 1er P.V. mensuel établi du site principal, de l'éditeur puis sur la moyenne de l'année précédente)</i>	de 1 à 1 000 000	1 871 €
	de 1 000 001 à 5 000 000	3 153 €
	de 5 000 001 à 10 000 000	5 728 €
	plus de 10 000 000	8 064 €

Exemples :

1. Un site avec **450 000 visites/mois** **2 621 €** (Droit Fixe + Droit Proportionnel)
2. Un site avec **2 500 000 visites/mois** **3 903 €** (Droit Fixe + Droit Proportionnel)
3. Un site avec **9 500 000 visites/mois** **6 478 €** (Droit Fixe + Droit Proportionnel)

FRAIS LIÉS AUX CONTRÔLES DE SITES SUPPLÉMENTAIRES PAR ÉDITEUR (Annuel par Éditeur)					
Forfaits liés au niveau de Droit Proportionnel de l'éditeur	1 ^{er} Site sup.	2 ^e Site sup.	3 ^e Site sup.	4 ^e Site sup.	5 ^e Site et +.
< 1 million de Visites	1 172 €	939 €	707 €	589 €	589 €
> 1 million de Visites	1 404 €	1 172 €	939 €	707 €	589 €
> 5 millions de Visites	1 757 €	1 404 €	1 172 €	939 €	589 €
> 10 millions de Visites	1 848 €	1 520 €	1 172 €	939 €	589 €

Le site de référence pour le calcul du barème est celui qui a le plus de visites.



TARIFICATION

“Applications” Mobiles ou Tablettes 2020 (en € Hors Taxes)

FRAIS D'ÉTABLISSEMENT DE DOSSIER : 250 € H.T.

DROIT FIXE
(Annuel par Éditeur)

750 € H.T.



FRAIS LIÉS AUX CONTRÔLES D'APPLICATIONS PAR ÉDITEUR (Annuel par Éditeur)

Entre 1 et 5 applications	783 €
Entre 6 et 10 applications	527 €
Entre 11 et 15 applications	372 €
Entre 16 et 25 applications	214 €
> 25 applications	160 €



OUTILS DE MESURE

Des "Sites" Web Fixes, Mobiles* ou AMP** (labellisés au 1er janvier 2020)

* Sites optimisés pour les mobiles et tablettes

** Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux

SOCIÉTÉ	OUTILS DE MESURE *	CONTACT	
Adobe	ADOBE ANALYTICS	M. Alexandre Azzopardi	01 56 54 98 26 azzopard@adobe.com
AT Internet	ANALYSER	Mme Samia Abara Basly	06 20 02 69 63 Samia.AbaraBasly@atinternet.com
Google	GOOGLE ANALYTICS PREMIUM	Romuald Deloumeaux	06 77 69 60 25 rdeloumeaux@google.com
IDFR	WYSISTAT	M. Laurent Naigeon	03 81 40 20 80 lnaigeon@idfr.net
Net Solution Partner (NSP)	SMARTPROFILE	M. Julien Musso	01 42 15 12 43 jmusso@nsp-fr.com

* Uniquement les versions professionnelles ont été labellisées et donnent droit à prétendre à la certification ACPM/OJD.



OUTILS DE MESURE

Des “Applications” Mobiles et Tablettes

(labellisés au 1er janvier 2020)

SOCIÉTÉ	OUTILS DE MESURE *	CONTACT	
AT Internet	ANALYSER	Mme Samia Abara Basly	06 20 02 69 63 Samia.AbaraBasly@atinternet.com
Google	GOOGLE ANALYTICS PREMIUM	Maxime Voegeli	06 35 42 73 73 mvoegeli@google.com
IDFR	WYSISTAT	M. Laurent Naigeon	03 81 40 20 80 lnaigeon@idfr.net

* Uniquement les versions professionnelles ont été labellisées et donnent droit à prétendre à la certification ACPM/OJD.



DES INTERROGATIONS ? BESOIN DE PRÉCISIONS ?

NOUS AVONS SÛREMENT LA RÉPONSE :

RENDEZ VOUS SUR www.acpm.fr

OU CONTACTEZ :

MELANIE FERNANDEZ *Responsable de l'activité OJD numérique*

TÉLÉPHONE +33 (0)1 43 12 85 25

EMAIL melanie.fernandez@acpm.fr

ACPM - 44 RUE CAMBRONNE – 75015 PARIS

