

ALORS COMME ÇA
**LES GENS
ACHÈTERAIENT
LA PRESSE
SANS LA LIRE ?**

**LA PRESSE,
C'EST UNE AUDIENCE QUI NE CESSE
D'AUGMENTER DEPUIS 10 ANS.**

**INTÉRESSEZ-VOUS À LA PRESSE,
LES GENS S'Y INTÉRESSENT.**

OneNext
La nouvelle mesure d'audience
des marques de presse



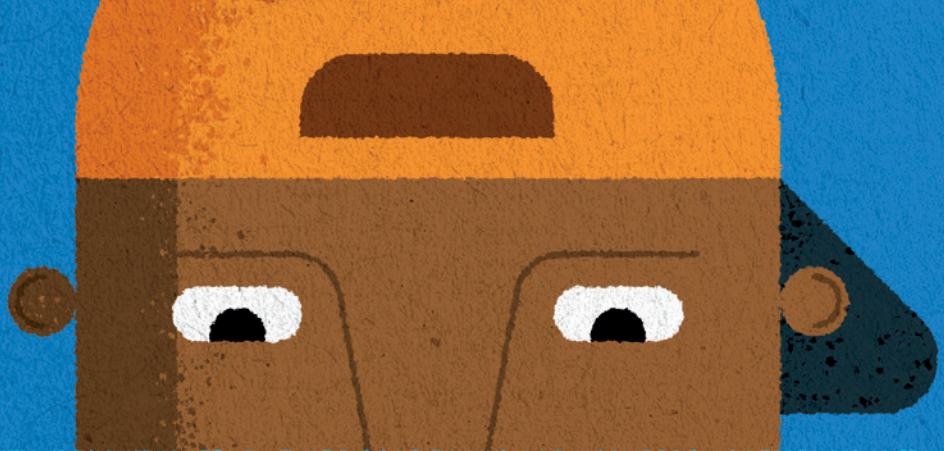
**VOUS N'ALLEZ
PAS LE CROIRE,
MAIS LES GENS
CROIENT ENCORE
EN QUELQUE CHOSE.**

**84% DES LECTEURS
FONT CONFIANCE À LA PRESSE.**

**INTÉRESSEZ-VOUS À LA PRESSE,
LES GENS S'Y INTÉRESSENT.**

OneNext

La nouvelle mesure d'audience
des marques de presse



**LES JEUNES
PASSENT TROP
DE TEMPS
SUR LEUR PORTABLE.
MAIS S'ILS LISENT
LA PRESSE,
EST-CE VRAIMENT TROP ?**

95% DES 15-24 ANS LISENT LA PRESSE.

**INTÉRESSEZ-VOUS À LA PRESSE,
LES GENS S'Y INTÉRESSENT.**

OneNext

La nouvelle mesure d'audience
des marques de presse

L'AVANTAGE D'UN BON ARTICLE, C'EST QU'IL FAIT DU BIEN À TOUT LE MONDE.

UN ARTICLE DE PRESSE EN LIGNE
EST PARTAGÉ EN MOYENNE 7 FOIS.

INTÉRESSEZ-VOUS À LA PRESSE,
LES GENS S'Y INTÉRESSENT.

OneNext
La nouvelle mesure d'audience
des marques de presse