



Les Médias d'Information toujours en première ligne

Communiqué
de Presse

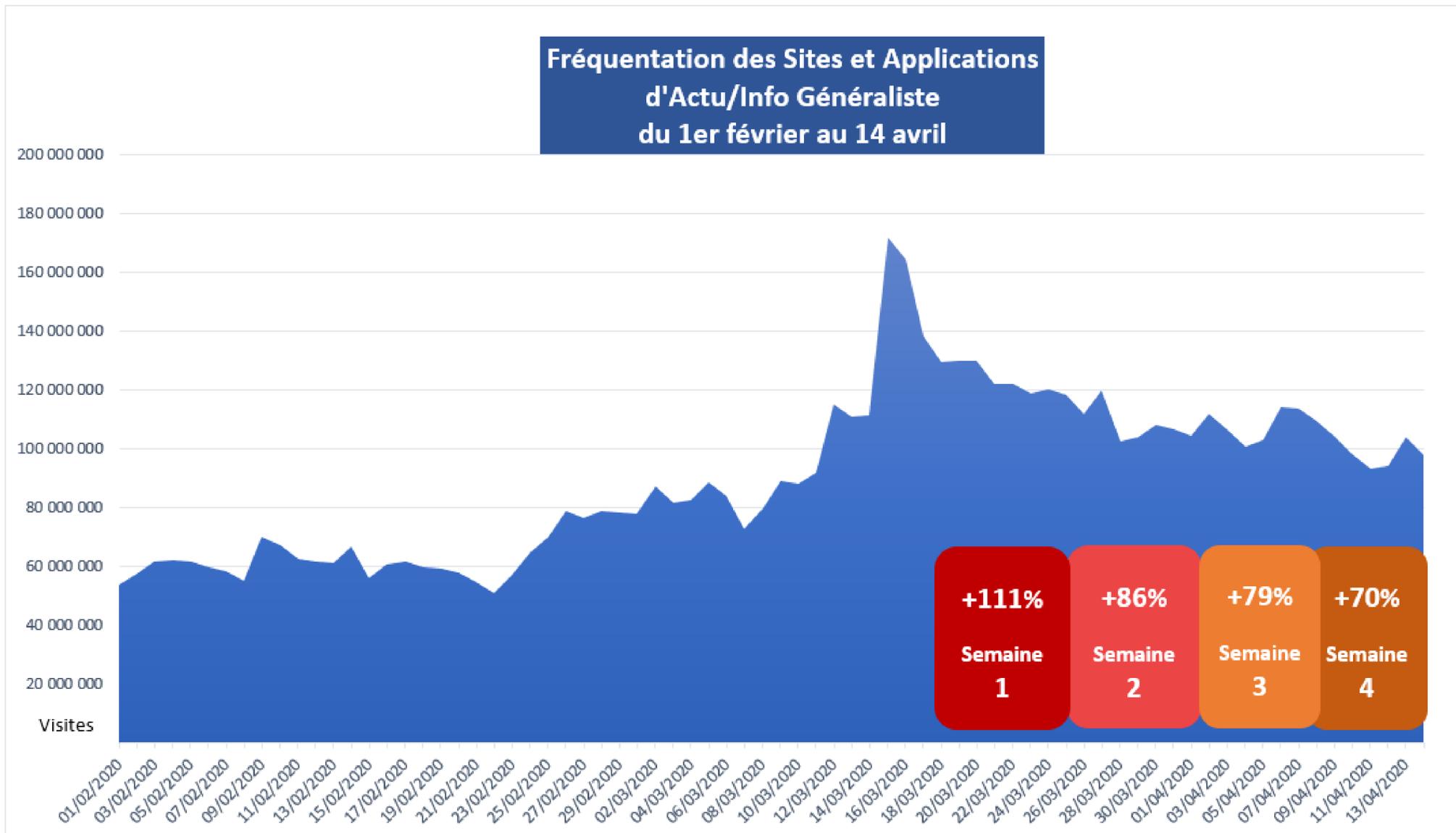
Paris,

Jeudi 16
avril 2020

Tout d'abord, nous vous souhaitons à tous du courage pour la suite de cette crise et du confinement et réitérons tous nos vœux de soutien à l'ensemble des éditeurs mobilisés.

Comme nous nous y sommes engagés à l'occasion des deux premières semaines de confinement, l'ACPM vous propose de suivre dorénavant "quotidiennement" la fréquentation globale des Sites et Applis d'actualités et d'Information généraliste, sur notre site acpm.fr qui relayera chaque jour à 19h le volume de visites enregistrées sur plus de 105 marques de sites et apps d'Information.

On note que le niveau de fréquentation reste exceptionnellement élevé sur les semaines 3 et 4 et l'on sait d'ores et déjà que la semaine 5 avec la dernière allocation du Président promet de l'être tout autant.



L'étude a été menée sur les Sites (Fixes, Mobiles et AMP) et Applications (Mobiles et Tablettes) d'Actualités et d'Information généraliste du 1er février au 14 avril.

FOCUS Semaine 3 de confinement

Nous vous proposons, un focus sur la fréquentation des Sites et Applications d'Information généraliste sur les semaines 3 et 4 de confinement.

Fréquentation semaine 3

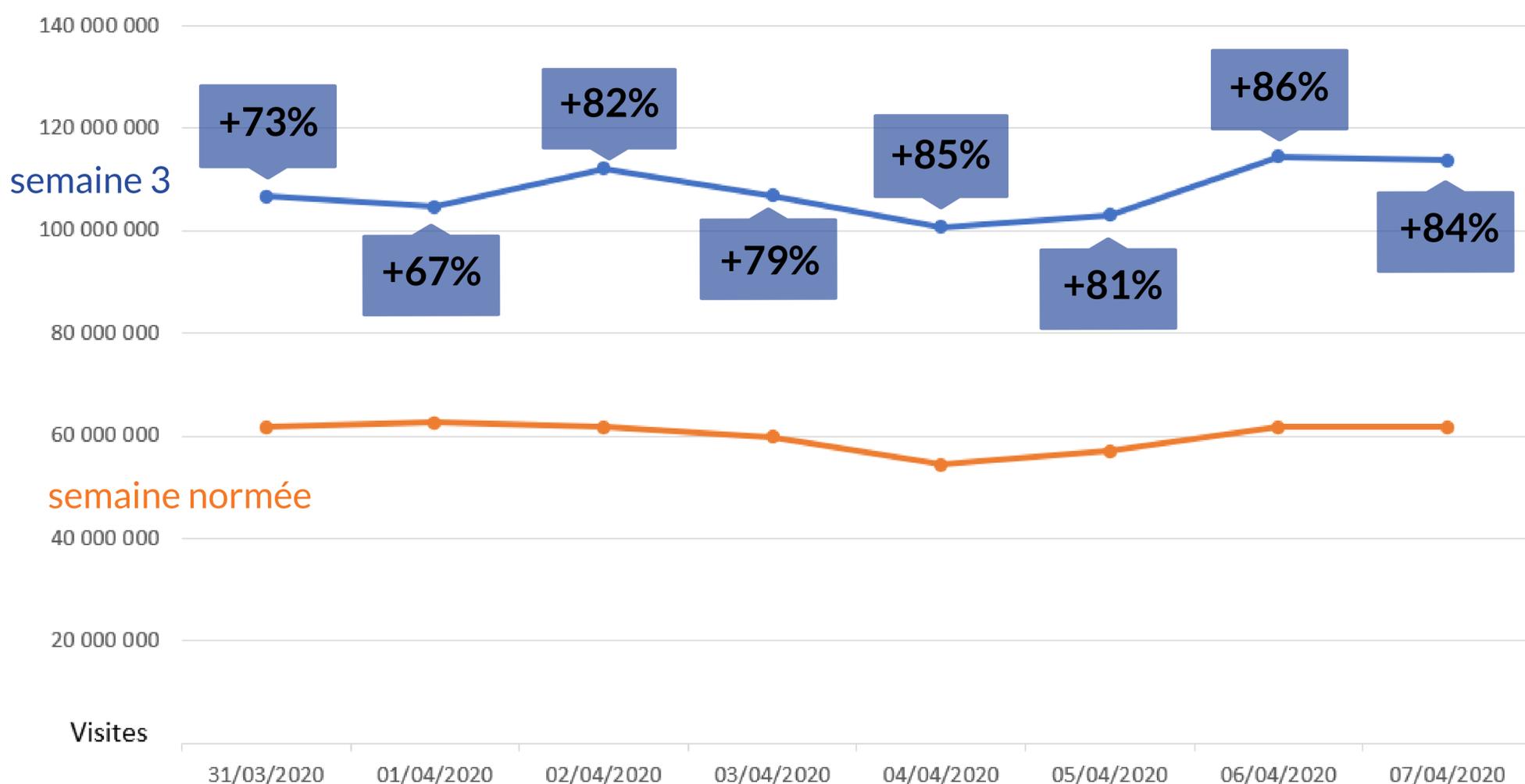
du mardi 31 mars au mardi 7 avril 2020

862
Millions
de visites

+79%
vs semaine
normée

Détail de la fréquentation semaine 3 évolutions vs jours normés

du mardi 31 mars au mardi 7 avril 2020



Fréquentation des Sites et Applis unifiés

Visite : acte de consultation d'un support digital

Sites unifiés : site fixe + site mobile + site AMP

Applis unifiées : application mobile + application tablette

Semaine normée : moyenne des 5 semaines du 5 janvier au 8 février

Jour normé : moyenne des 5 jours des semaines du 5 janvier au 8 février

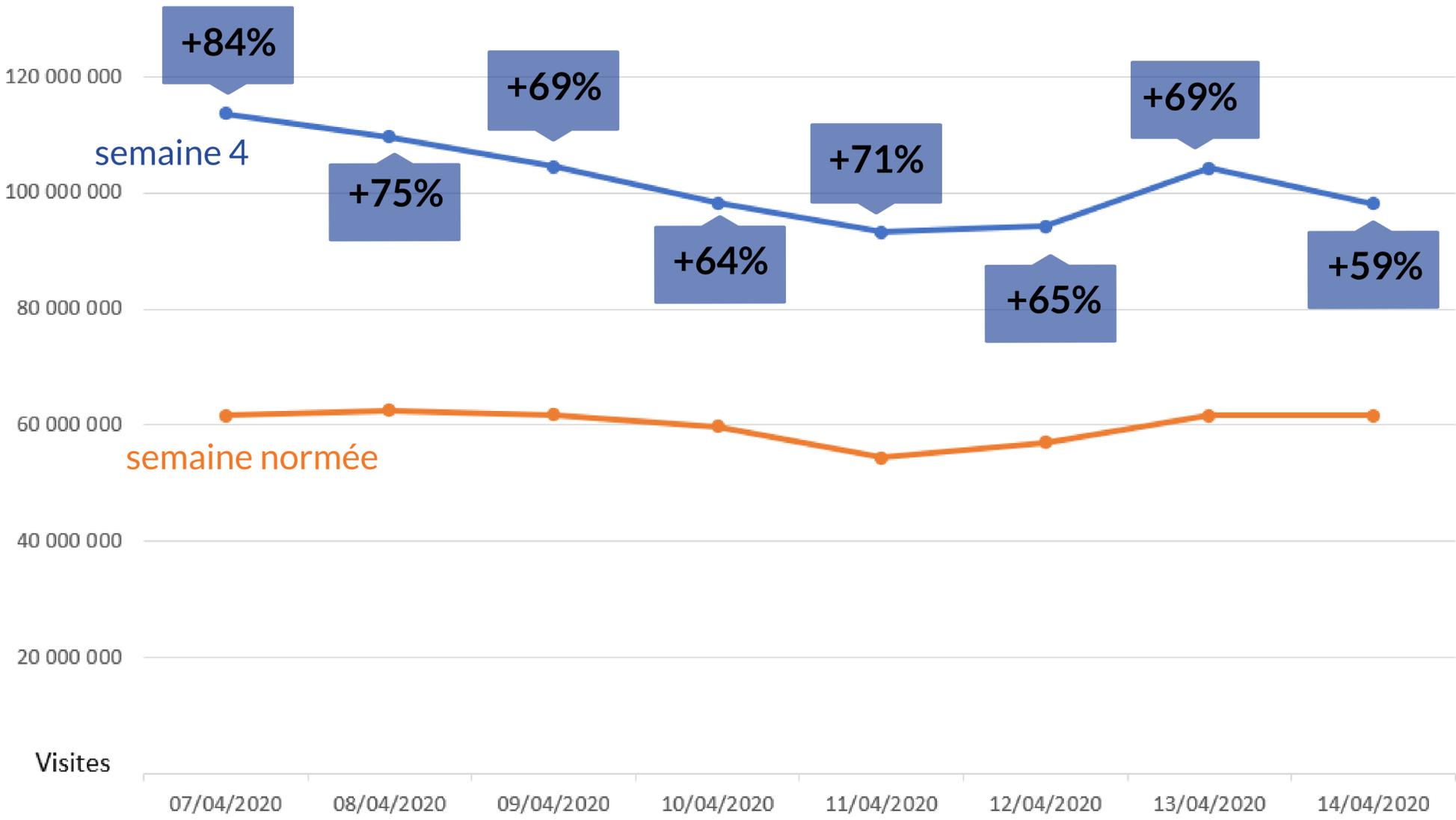
Fréquentation semaine 4
du mardi 7 avril au mardi 14 avril 2020

816
Millions de visites

+70%
vs semaine normée

Détail de la fréquentation semaine 4
évolutions vs jours normés

du mardi 7 avril mardi 14 avril 2020



Fréquentation des Sites et Applis unifiés
Visite : acte de consultation d'un support digital
Sites unifiés : site fixe + site mobile + site AMP
Applis unifiées : application mobile + application tablette
Semaine normée : moyenne des 5 semaines du 5 janvier au 8 février
Jour normé : moyenne des 5 jours des semaines du 5 janvier au 8 février



A propos de l'ACPM

L'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, a été créée en décembre 2015 suite à la fusion d'AudiPresse et de l'OJD.

Le Conseil d'Administration, l'organe de direction de l'ACPM, est composée des représentants de la presse magazine pour le SEPM, de la presse quotidienne nationale pour le SPQN, de la presse quotidienne régionale pour l'UPREG, de la presse gratuite d'information pour l'APGI, de la presse d'information spécialisée pour le FNPS, de la presse hebdomadaire régionale pour l'AEPHR, des utilisateurs agences média et annonceurs pour le CRTM et des publishers hors presse papier.

Contacts

Jean-Paul Dietsch, Directeur Général Adjoint ACPM, Jean-paul.dietsch@acpm.fr
Mélanie Fernandez, Responsable des activités numériques, Melanie.fernandez@acpm.fr

Téléphone: 01 43 12 85 30
Site : Acpm.fr