



**BULLETIN D'ADHÉSION**  
**Membre Actif - EDITEURS**

*Presse Gratuite d'Information - Quotidiens & Hebdomadaires*

**Société Editrice** :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Téléphone :

Forme juridique :

N° RCS :

Code APE :

N° Siret :

Affiliation à un Groupe :

**Publication** :

*(Remplir les champs si différents)*

Adresse :

Code postal :

Ville :

Téléphone :

Site web :

Périodicité :

Thématique :

Date de création :

Date d'exploitation :



## FICHE CONTACT

### Responsable Légal :

Madame

Monsieur

Nom Prénom :

Email :

Fonction :

Téléphone :

### Contact Publicitaire :

Madame

Monsieur

Nom Prénom :

Email :

Fonction :

Téléphone :

### Contact Opérationnel :

Madame

Monsieur

Nom Prénom :

Email :

Fonction :

Téléphone :

### Contact Facturation :

Madame

Monsieur

Nom Prénom :

Email :

Fonction :

Téléphone :

E-mail pour envoi des factures dématérialisées :



Je, soussigné(e)....., agissant en qualité de (fonction).....  
déclare avoir pris connaissance des Statuts du Règlement intérieur et du Règlement d'Application me concernant et vouloir adhérer à l'ACPM.

Je m'engage à fournir à l'ACPM, aux dates et dans la forme que celui-ci fixera, les informations lui permettant de déterminer avec exactitude la diffusion de la publication.

1. J'accepterai la publication des résultats des contrôles de la diffusion de mon titre, effectués par l'ACPM.
2. Je me conformerai à ses règles, en particulier celles concernant la présentation et la communication, par quelque moyen que ce soit, des informations relatives à la diffusion de la publication telle qu'elle apparaîtra sur les procès-verbaux de contrôle.
3. Dans le cas où la publication ci-dessus mentionnée aurait cessé d'être contrôlée par l'ACPM, elle n'utiliserait plus le logo de cet organisme et veillerait à ne pas fournir d'information susceptible de laisser croire que sa diffusion est toujours contrôlée.
4. Le non-respect des règles édictées par l'ACPM peut entraîner des sanctions allant jusqu'à l'exclusion de l'Association et l'usage abusif du logo ACPM est réprimé par les Tribunaux.

**Éléments à joindre à votre demande :**

- Un règlement à l'ordre de l'ACPM / OJD d'un montant de 900,00 € TTC correspondant au Droit Fixe en vigueur.
- Un exemplaire de la publication.
- Mettre en place un abonnement de la publication au nom de Jean-Paul Diestch, ACPM, 44 rue Cambronne 75015 Paris.

Fait à....., le.....

Signature



**COTISATION DE MEMBRE ACTIF 2020**  
**BUREAU DE LA PRESSE GRATUITE D'INFORMATION**  
**Contrôle continu de la Diffusion**

---

Le Conseil d'Administration de l'ACPM a voté le 21 novembre 2019 les nouveaux barèmes de l'Association pour l'année 2020. Ceux-ci ont été fixés sur les bases suivantes :

**I. Une Cotisation qui comprend :**

- Un Droit Fixe de 750 € H.T.
- Un Droit Proportionnel constitué de deux volets : - le Droit Proportionnel du contrôle continu (Barèmes au verso) - le Droit Proportionnel du contrôle annuel

**II. Les dates de règlement de la Cotisation sont :**

- Pour le Droit Fixe & le Droit Proportionnel facturées à la suite de la publication des chiffres de l'année N-1.

**A noter que :**

- Les **contrôles supplémentaires** effectués à la demande de l'éditeur au cours d'un même exercice donnent lieu à une majoration de la cotisation égale à 50 % du Droit Proportionnel.
- Chacune des autres **annexes au Procès-Verbal de Contrôle** donne lieu à une majoration de 15 % du Droit Proportionnel.
- Les **Procès-Verbaux de Couplage Publicitaire** donnent lieu à une majoration de 20 % du Droit Proportionnel calculé sur la diffusion du couplage.
- Les contrôles effectués auprès des **intermédiaires** (soldeurs et autres prestataires), concernant les ventes d'exemplaires frais et/ou différés payés, sont facturés 372 € H.T. par intermédiaire.
- Les contrôles effectués auprès des **kiosques numériques**, concernant les versions numériques, sont facturés 166 € H.T. par kiosque numérique.
- L'utilisation de **NUMEO** pour le suivi des versions numériques est facturée sur la base de 370 € H.T. pour le suivi de 100 000 ex. par an majoré de 15 € H.T. par centaine de mille supplémentaire. Par exemplaires, on entend le nombre de téléchargements effectifs.



## **DROIT PROPORTIONNEL 2020**

### **Contrôle Continu**

Quantités tirées en moyenne par parution l'année précédente ou sur le premier mois certifié (nouveau titre)	Quotidiens	Hebdomadaires
jusqu' à 100 000 ex.	5 660 €	4 632 €
100 001 à 200 000 ex	9 778 €	6 689 €
200 001 à 300 000 ex	13 890 €	8 746 €
300 001 à 400 000 ex	18 005 €	10 552 €
400 001 à 500 000 ex	22 121 €	12 863 €
500 001 à 600 000 ex	26 235 €	14 919 €
plus de 600 000 ex	30 355 €	16 976 €
Coût par Région Administrative supplémentaire distribuée.	5 147 €	1 288 €

- Pour les titres qui ont plusieurs éditions individualisées, le calcul de fait sur la totalité du titre.
- Si un titre est distribué sur plusieurs régions administratives, ce supplément est appliqué à partir de la seconde.

### **Contrôle Annuel**

DIFFUSION PAR NUMÉRO	Quotidiens	Hebdomadaires
de 1 à 10 000 ex.	242 €	172 €
10 001 à 30 000 ex.	334 €	224 €
30 001 à 50 000 ex.	545 €	440 €
50 001 à 100 000 ex.	1 142 €	918 €
100 001 à 300 000 ex.	2 372 €	1 871 €
300 001 à 500 000 ex.	3 777 €	2 833 €
500 001 à 750 000 ex.	4 590 €	3 610 €
750 001 à 1 000 000 ex.	5 411 €	4 411 €
au-delà, par tranche de 100 000 ex.	541 €	438 €

## **V. Décisionnel ACPM**

Tous les membres de l'ACPM peuvent accéder aux chiffres de diffusion de la presse depuis 1990 et aux chiffres de fréquentation des supports numériques depuis 2006 grâce à notre **outil décisionnel**. Cette application est accessible par internet, via un identifiant. Elle vous permet de réaliser des études et des calculs en fonction de vos besoins et d'exporter vos tableaux sous format Excel. Cet outil est mis à jour chaque jeudi avec les nouvelles données publiées, cette actualisation est réalisée directement par l'ACPM. L'abonnement à ce service est de 780 € HT par an pour un accès.

Si vous avez besoin de plusieurs accès vous pouvez nous contacter pour étudier un tarif groupé.

Pour toute information vous pouvez joindre Patricia Panzani – patricia.panzani@acpm.fr – 01.43.12.85.48.

**P.S.** : Nos barèmes sont établis T.V.A. en sus, au taux en vigueur.



## **INFORMATIONS LEGALES :**

### **Conditions d'exercice**

Dans le cadre de son exercice, l'ACPM met à disposition une interface sécurisée de traitement et de restitution des données. L'ACPM s'engage à maintenir une application sécurisée.

Le stockage des données est limité.

Les données sont hébergées en France.

L'ACPM se tient à la disposition de ses adhérents pour tout complément d'information.

### **Durée d'adhésion**

L'adhésion prend effet à la date de signature ci-dessous et est reconduite par tacite reconduction, jusqu'à résiliation d'une des parties.

Les conditions de résiliation sont précisées à l'Article 5 des Statuts de l'Association et à l'article 3 du règlement intérieur.

### **Données personnelles**

#### **- Principes généraux**

Les parties s'engagent à respecter la réglementation applicable à la protection des données (Règlement 2016/679/UE et la Loi n°79-17 du 6 janvier 1978 modifiée ainsi que les dispositions relatives aux cookies telles que la directive 2002/58/CE – ci-après la « Réglementation applicable en matière de protection des données ») dans le cadre des traitements de données à caractère personnel qu'elles mettent en œuvre et du dépôt de cookies prévus dans le cadre de la certification de la diffusion et mesure d'audience.

Chaque partie garantit l'autre partie en cas de non-respect de ses obligations au titre de la réglementation applicable en matière de protection des données. A ce titre, la partie responsable du manquement s'engage à prendre à sa charge tous les frais et coûts qui résulteraient d'une action à l'encontre de l'autre partie, en ce y compris les frais d'avocats, les dommages et intérêts ainsi que tout autre dépense engagée par la partie poursuivie dans le cadre de cette action.

L'ACPM informe l'Adhérent avoir procédé à la désignation d'un délégué à la protection des données (DPO) dont les coordonnées sont les suivantes :

ACPM

Délégué à la protection des Données

Patricia Panzani [patricia.panzani@acpm.fr](mailto:patricia.panzani@acpm.fr)

44 rue Cambronne, 75015 Paris

#### **- Sur le traitement des données des équipes de l'Adhérent**

Dans le cadre de cette adhésion, l'ACPM collecte et traite des données à caractère personnel de personnes physiques représentant l'adhérent ou agissant comme point de contact du suivi de la certification et des mesures d'audience par l'ACPM, disposant d'un accès aux outils fournis par l'ACPM (ci-après les « Personnes concernées »). Ainsi, les données à caractère personnel (ci-après les « Données ») des Personnes concernées fournies dans le présent bulletin d'adhésion par l'Adhérent sont traitées par l'ACPM pour les finalités suivantes et sur les bases juridiques indiquées à la suite de ces finalités :

Finalités	Bases juridiques
- gestion de ses Adhérents, suivi de la relation, des services de certification et de l'exécution du contrat d'adhésion, gestion des comptes utilisateurs aux interfaces dédiées	- exécution du contrat d'adhésion
- l'envoi de communications institutionnelles ou sur nos publications et certifications à ses Adhérents et envoi d'invitation à des événements de l'ACPM ;	Intérêt légitime de l'ACPM de promouvoir son activité auprès de ses Adhérents

L'ensemble des Données requises ci-après dans les formulaires sont nécessaires dans le cadre de l'exécution du contrat d'adhésion afin de permettre le suivi des services de certification et de mesure d'audience ACPM OJD Print. A défaut de les renseigner, l'ACPM ne sera pas en mesure de pouvoir exécuter en tout ou partie des services et notamment de communiquer avec les différentes personnes en charge du suivi des services et de la certification.

Ces Données seront conservées tant que l'Adhérent sera membre de l'ACPM, sauf changement de Personne concernée notifié par le représentant légal de l'Adhérent. A l'issue de cette durée de conservation, l'ACPM est susceptible d'archiver les Données à des fins probatoires pour la durée de prescription légale applicable.

Aussi, l'Adhérent s'engage à s'assurer de l'exactitude et de la mise à jour de ces Données. Il lui appartient également d'informer les Personnes concernées sur le traitement de leurs Données par l'ACPM, notamment en les renvoyant vers la politique de confidentialité de l'ACPM disponible sur le [site](#) et sur les droits dont elles disposent dans les conditions fixées par la réglementation applicable en matière de protection des données (Règlement 2016/679/UE et la Loi n°79-17 du 6 janvier 1978 modifiée) à ce titre : le droit d'accès , de rectification, d'effacement, de limitation, d'opposition ainsi que le droit de définir les directives sur le sort de leurs données à caractère personnel après leur mort et le droit à la portabilité et sur le droit des Personnes concernées à introduire une réclamation auprès de la CNIL.

### **Concernant l'adhésion à Numéo**

#### **- Sur le respect de la réglementation applicable pour les adhérents souscrivant au contrôle des téléchargements des versions numériques de leur publication**

L'Adhérent (éditeur ou intermédiaire) reconnaît par son adhésion que l'ACPM tracera l'activité des internautes visitant les sites internet et les applications mobiles sur lesquels il donne accès à la version numérique de la publication d'un éditeur.

Dans ce cadre l'ACPM collecte des informations aux fins de contrôle des téléchargements et de certification de la diffusion de ces publications.

Ainsi, l'Adhérent s'engage à informer les internautes sur le dépôt de cookies et autres éléments, décrit sur le [site](#) de l'ACPM et à prévoir les modalités d'opposition à un tel dépôt permettant d'en informer l'ACPM.