

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

109 sites "Digital Ad Trust" !

Paris, le lundi 08 avril 2019

Le SRI, l'UDECAM, le GESTE, l'UDA, l'ARPP et l'IAB France sont heureux d'annoncer les **nouveaux Sites labellisés par la cinquième vague Digital Ad Trust**, sous le contrôle de l'ACPM et du CESP. Cette initiative interprofessionnelle, lancée en décembre 2017, a permis d'évaluer et valoriser la qualité de **109 sites**, que vous retrouverez sur le site : Digitaladtrust.com

C'est aujourd'hui près de **28 millions de visiteurs uniques*** qui se rendent sur les Sites labellisés, soit un reach quotidien de plus de **62%** de l'ensemble de la population française connectée* et près de **75%** de reach quotidien sur les Femmes RDA Moins de 50 ans et les Cadres*.

Cette vague de labellisation a récompensé 18 nouveaux éditeurs :

bfmtv.com, mycanal.fr, pagesjaunes.fr, mappy.com, utip.io, programme-tv.net, voici.fr, agriaffaires.com, machineryzone.fr, usinenouvelle.com, usine-digitale.fr, lemoniteur.fr, lsa-conso.fr, lagazettedescommunes.com, argusdelassurance.com, auto-moto.com, maison-travaux.fr, football365.fr

La vague 6 a débuté le 5 avril et se déroulera jusqu'au 2 juillet. Les candidatures pour la **7ème Vague de labellisation D.A.T** sont à présent ouvertes, celle-ci débutera le 3 juillet. Candidater au labeldat@acpm.fr

Comité Décisionnel du Digital Ad Trust

Les éditeurs
de contenus
et services
en ligne

GESTE

SRI | LES
RÉGIES
INTERNET

ARPP

autorité de
régulation professionnelle
de la publicité

UDA
ANNONCEURS EN MOUVEMENT

iab.
france



Pour plus d'informations : www.digitaladtrust.fr

À PROPOS DE L'ACPM

L'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, a pour mission la mesure de l'audience de la presse et la certification du dénombrement des médias. Toutes les données produites par l'ACPM sont accessibles sur son site www.acpm.fr

À PROPOS DU CESP

Le CESP (Centre d'Étude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la publicité concernés par l'étude de l'audience des médias : annonceurs, agences et médias. Véritable laboratoire d'idées et d'échanges, le CESP, au service de ses adhérents et avec leur soutien, assure l'audit et la labellisation des études d'audience et des recherches sur les médias. Le CESP se positionne également en tant qu'organisme de conseil et apporte son expertise sur de nombreux travaux liés aux médias et au développement de nouvelles techniques et outils, en France comme à l'international. www.cesp.org

44 RUE CAMBRONNE, 75015 PARIS
STANDARD : 01 43 12 85 30



* Source : Médiamétrie // Netratings – Audience / jour – Février 2019

Si vous ne souhaitez plus recevoir de message de la part de l'expéditeur, [cliquez ici](#).

Conformément aux dispositions de la réglementation applicable en matière de protection des données, et sous réserve des conditions prévues par ladite réglementation, vous disposez de droits d'accès, de rectification et de suppression des informations qui vous concernent, que vous pouvez exercer en adressant un email à dpo@acpm.fr selon les dispositions de [notre politique de confidentialité](#).