

## LA COMMUNAUTÉ

### Club fermé sur Facebook

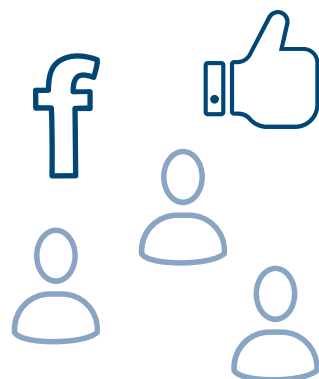
DemainLaPresse La Formation, groupe privé édité par l'ACPM

**#DemainLaPresseLaFormation** est un groupe privé exclusivement réservé aux acheteurs, media-planneurs, annonceurs et tous les publics susceptibles d'investir ou de recommander la presse et ses marques. C'est la pause presse, le nouveau rendez-vous des professionnels de la presse (print & digital)! Dans un monde où le virtuel prédomine.

### OBJECTIFS

- **Porter haut les couleurs des marques de presse**, tisser un lien entre le média presse, ses acteurs et ses clients, susciter une fierté du métier, donner un statut, faire la promotion, redonner du désir et du « sex-appeal »<sup>(1)</sup> aux marques de presse (print & digital), créer une véritable communauté d'intérêt!
- **Animer cette communauté**, lui donner vie et profiter de ce lien unique pour encadrer toutes les actions à destination de ce public cible.

<sup>(1)</sup>Désirabilité.



### CONTENU

- Des rendez-vous exclusifs
- Des temps forts
- Des jeux concours
- Des coulisses
- Des surprises
- De l'actu
- Des vidéos
- Des sondages
- Des événements
- Des retours d'expérience
- Des chiffres clés

## ON COMPTE SUR VOUS!

**Contact :**  
Marine Francioli  
Responsable de la  
communication de l'ACPM  
[marine.francioli@acpm.fr](mailto:marine.francioli@acpm.fr)  
01.43.12.85.41

Informations et inscription :  
<http://www.acpm.fr/>



# #DEMAINLAPRESSE #LA FORMATION

L'ACPM présente **#DemainLaPresseLaFormation** Formation certifiante de sensibilisation et de remise à niveau à la marque Presse. Exclusivement en ELearning, gratuite, ludique, complète et ouverte à tous !

Un dispositif global visant à faire monter en compétence les jeunes professionnels des médias en les sensibilisant et en les intéressant à la Presse, à sa culture, à sa transformation, à ses marques et à ses contenus.

Inscrivez-vous avant le 28 avril 2019 sur <http://www.acpm.fr/>

**GRATUITE ET  
OUVERTE À TOUS !**

### POINTS FORTS

- **Disponible sur smartphone et tablette !**
- **Reconnue** par la profession
- **Certification\*\* de compétences** dans l'utilisation et la recommandation de la marque Presse
- **Rencontres exceptionnelles** avec les grands acteurs de la Presse d'aujourd'hui
- **Modules spécifiques** pour approfondir sa culture professionnelle et personnelle



**UN DISPOSITIF GLOBAL\*** visant à faire monter en compétence les jeunes professionnels des médias en les sensibilisant et en les intéressant à la Presse, à sa culture, à sa transformation, à ses marques et à ses contenus.

\*Ce dispositif global a été conçu en réponse aux conclusions de réunions de groupe montées avec les professionnels du secteur pour cerner au plus juste leurs attentes et besoins.

\*\*Certification recensée à l'inventaire de la CNCP.

# 2 PARCOURS ADAPTÉS

## À DIFFÉRENTES CIBLES:

### PARCOURS LONG

pour les juniors et les contrats pro

#### 5 grandes thématiques :

La Presse dans un monde digital

L'histoire de la Presse et de la certification

La fabrication de la Presse

La très grande diversité des titres

Quelle valeur pour la Presse ?

**24 modules de 20 minutes** soit près de **8h de formation au total.**

Tous les modules sont accessibles **28 avril 2019 au 31 décembre 2019.**

**Système d'évaluation :** quizz après chaque vidéo pour ancrer les connaissances. Il faut terminer la formation avec un score minimum de 60% de réussite.

### PARCOURS COURT

de remise à niveau

#### 3 grandes thématiques :

Introduction et contexte

La diversité de la Presse

L'économie de la Presse et son futur

• **15 modules de 20 minutes** soit près de **5h de formation au total.**

• Les modules sont publiés à partir du **28 avril 2019** à raison de deux modules par mois avec une pause estivale. **Fin du parcours le 31 décembre 2019.**

• **Système d'évaluation :** quizz après chaque vidéo, pour obtenir son certificat, il faut terminer la formation avec un score minimum de 60% de réussite.

## UN OBJECTIF FINAL UNIQUE: CRÉER UNE CULTURE PRESSE ET DE L'APPÉTENCE

### RENCONTRES

- **Recréer du lien** entre les faiseurs, décideurs, et acteurs de la profession dans un monde où le virtuel prédomine.
- **Organisation de rencontres** avec des professionnels (journalistes, éditeurs...).



### E-LEARNING



**Formation accessible sur ordinateur, tablette et smartphone**, téléchargeable et consultable sans connexion internet !

- **Format du programme**  
**Des modules sous forme de vidéo** avec des formateurs et des intervenants clés du monde de la Presse avec des quizz et des documents annexes téléchargeables.
- **Système de motivation**  
**Relances régulières** pour éviter les abandons. **Encadrement par des sponsors. Cadeaux** pour récompenser les meilleurs. **Remise du certificat** en clôture de la formation.

### MODULES

- **Panorama**  
**Comprenez les enjeux actuels de la Presse** grâce à ce module.
- **Les titres auxquels on ne pense pas assez**  
Vous en apprendrez plus sur des **titres atypiques**, parfois méconnus, mais pourtant toujours représentatifs d'un secteur important de la Presse.
- **Histoires pressées**  
**Connaître toute l'histoire de la Presse**, depuis sa création en 1631, jusqu'au développement des marques cross canal de nos jours.
- **Just write it<sup>(1)</sup>**  
**Pourquoi est-ce un plaisir de lire la Presse ?** Parce que les journalistes ont des « trucs » pour écrire leurs articles, pardi ! Il y a toute une technique qui permet d'associer la rigueur du dévoilement de l'information à l'efficacité d'une lecture agréable. En somme, rester synthétique, tout en maintenant le plaisir du lecteur.
- **J'irai écrire chez vous**  
**Immersion dans une rédaction**, on vous fait découvrir comment elle fonctionne, quelles sont ses particularités. Autour des équipes de la rédaction on vous fait découvrir **les coulisses de la fabrication** de vos titres préférés.
- **Fight club<sup>(2)</sup> journalistes VS pub**  
Un module pour mieux comprendre **comment interagissent la régie et la rédaction d'un journal** et quelles règles permettent de travailler en bonne intelligence et dans le respect de l'éthique journalistique.
- **La valeur économique d'une marque de presse**  
**Comment évaluer la valeur d'un titre de presse ?** Sur quoi repose cette valorisation ? Trouvez les réponses à ces questions dans ce module.

<sup>(1)</sup>Écrire efficacement. <sup>(2)</sup>Duel.

