



JCDecaux : Labellisé !

Début mars 2019, l'ACPM a décerné son Label DOOH Trust à **JCDecaux** pour ses campagnes DOOH diffusées dans tous ses univers en France : villes, aéroports parisiens et de région, centres commerciaux.

JCDecaux, qui a rejoint le label en septembre 2018, est une des premières entreprises de communication extérieure à obtenir ce label DOOH Trust

Le label DOOH Trust récompense les entreprises de communication extérieure digitale – DOOH- dont les campagnes sont soumises aux règles de contrôle de l'ACPM/OJD.

Avec ce Label, l'ACPM a pour mission d'assurer le contrôle de la bonne diffusion des campagnes publicitaires DOOH.

Depuis septembre 2018, l'ensemble des campagnes diffusées par JCDecaux et certifiées « DOOH TRUST » représentent plus de 30 millions de spots.

Certification d'une campagne

Une campagne est certifiée quand ont été diffusés au moins 95% de l'ordre d'insertion de l'agence dans les délais impartis.

Labélisation d'une régie

Les entreprises déposent 100% de leurs campagnes DOOH sur les serveurs de l'ACPM. Elles obtiennent le Label au bout de 6 mois consécutifs où 80% de leurs campagnes déposées ont été certifiées.



A propos de JCDecaux France

Présent en France dans plus de 150 agglomérations, 26 aéroports et dans l'univers du Retail premium, JCDecaux est le média de la ville, totalement intégré dans le quotidien des citoyens et des consommateurs.

Média d'une mobilité croissante, JCDecaux offre aux marques une présence à toutes les échelles : internationale, nationale, régionale et hyper-locale.

Avec le développement de la digitalisation, JCDecaux accélère ses solutions en matière de personnalisation et de contextualisation des campagnes.

À PROPOS DE L'ACPM

L'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias a pour mission la mesure de l'audience de la presse et la certification du dénombrement des médias. Toutes les données produites par l'ACPM sont accessibles sur son site www.acpm.fr

44 RUE CAMBRONNE, 75015 PARIS
STANDARD : 01 43 12 85 30

