



PROGRAMME

La conférence exclusivement dédiée à l'audio digital

Mardi 6 Novembre à l'INSEEC Paris 15

17h30

Accueil

18h

L'Ecosystème audio digital en 2018

Définition de l'Ecosystème | Rappel des règles publicitaires | Equipements et usages

IAB France Marianne Le Vasseur | Le Geste Xavier Filliol

ARPP | Stéphane Martin

ACPM | Nicolas Cour

La radio digitale dans le Monde | Le succès des podcasts aux USA

EGTA | Yuri Loburets

IAB France | Radionomy Erik Portier

Nouvelles certifications podcasts et enceintes connectées

ACPM | Jean-Paul Dietsch

Innovation et création dans l'audio digital

Table ronde sur les nouvelles expériences

mind Media | Jean-Michel De Marchi

Deezer Marianne Le Vasseur | NRJ Béatrice Leroux-Barraux | Radio France Serge Schick

Quelle pub pour quel format ?

AACC | Babel Paul Wauters

Les éditeurs de contenu au cœur des nouvelles expériences

Prisma Media | Gwendolyn Michaelis

Business et Monétisation

Le point de vue de deux grandes Agences Médias

UDECAM | Havas Media Jean-Pierre Cassaing | Publicis Media Frederic Hergaux

Prospective

Quel media pour la voiture du futur ?

UDA | PSA - Peugeot Citroën Saran Diakité Kaba

Remise de l'Etoile ACPM de la meilleure progression radio digitale

20h

Cocktail audio digital