

COMMUNIQUE DE PRESSE

ONE 2016-2017 // ONE GLOBAL 2017 V3



ONE GLOBAL 2017 V3, l'audience globale 4 supports des marques de presse ONE 2016-2017 // MNR - Médiamétrie - [Données juin 2017](#)

L'ACPM publie la 3ème vague 2017 des résultats d'audience ONE GLOBAL sur les lectures print et numériques des marques de presse.

Ces résultats ont été obtenus par une procédure de fusion réalisée à partir de quatre études de référence avec ONE pour le print, le panel Internet ordinateur Médiamétrie//NetRatings, le Panel Internet Mobile et le Panel Tablette de Médiamétrie. Les résultats print proviennent de l'étude ONE 2016-2017 et les données numériques correspondent aux résultats MNR-Panel Internet Mobile-Panel Tablette Médiamétrie de juin 2017.



A univers de marques constant

vs. 2017 V2

* Indicateur Brand 30 jours

ONE 2016 - 2017, l'audience de la Presse en France de [juillet 2016 à juin 2017](#)

L'ACPM publie les résultats d'audience de la Presse en France métropolitaine sur la période du 1er juillet 2016 au 30 juin 2017. Ces résultats ont été obtenus par sondage auprès d'un échantillon de 32.710 individus représentatifs de la population française de 15 ans ou plus. Le CESP attire l'attention sur le changement de méthodologie intervenu en juillet 2016 et sur ses implications (**).



A univers de titres constant

vs. ONE 2015-2016



A univers de titres constant

vs. ONE 2016

* Indicateur LDP/LNM

(**) A partir de juillet 2016, l'ACPM a décidé de supprimer complètement les interviews réalisées en Face à Face. La totalité des interviews sont désormais réalisées 100% en ligne, ce qui ne permet pas de comparer les résultats en évolution.

A partir du premier semestre 2017, l'ACPM a décidé pour 2017
- la limitation à un seul institut (Ipsos) de la réalisation du terrain ONE.
- la réduction de la taille d'échantillon à 30 000 interviews

1. -AUDIENCE MARQUES DE PRESSE

(Print + Numérique)



de la population française déclare lire la presse chaque mois, quels que soient les supports de lecture, soit **51,2** millions de lecteurs.

L'audience moyenne des marques de Presse est en hausse de **1,8%** par rapport à la vague 2017 V2.



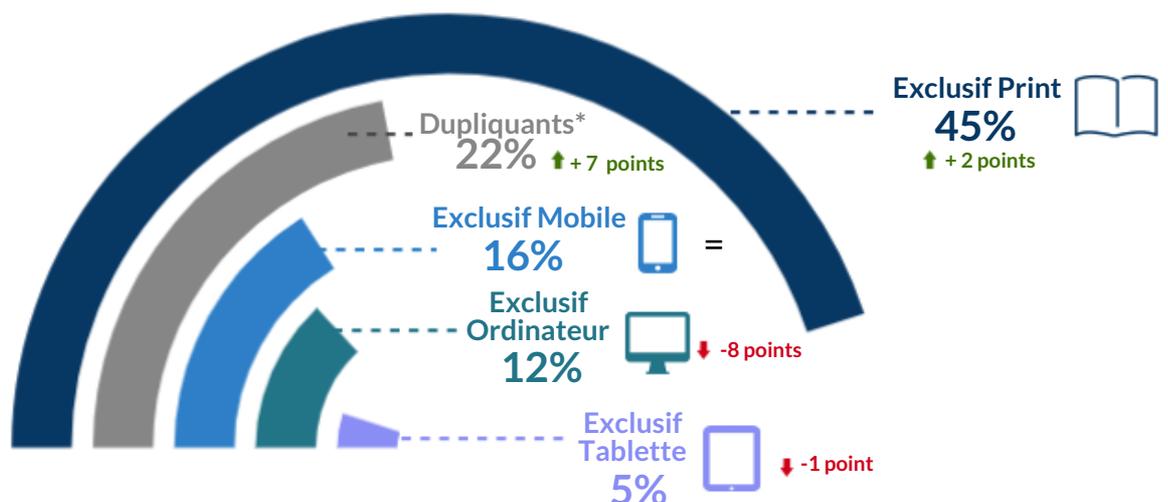
A univers de marques constant
vs ONE Global 2017 V2



* Indicateur Brand 30 jours

▼ RÉPARTITION DES LECTEURS

d'une marque de presse moyenne (comparaison One Global 2017V3 vs. 2017V2)



(*)Duplicants: les lecteurs utilisant au moins 2 supports

L'AUDIENCE NUMERIQUE

Chaque mois



77%

=
vs. One Global
2017 V2

des Français lisent au moins une marque de presse en version numérique (ordinateur, mobile ou tablette), soit 40,6 millions d'individus.

Focus mobilité



59%

des Français lecteurs de Presse sur mobile ou tablette.

↑ + 1 point
vs. One Global
2017 V2



53%

↑ + 3 points
vs. One Global
2017 V2

lisent au moins une marque de presse sur mobile



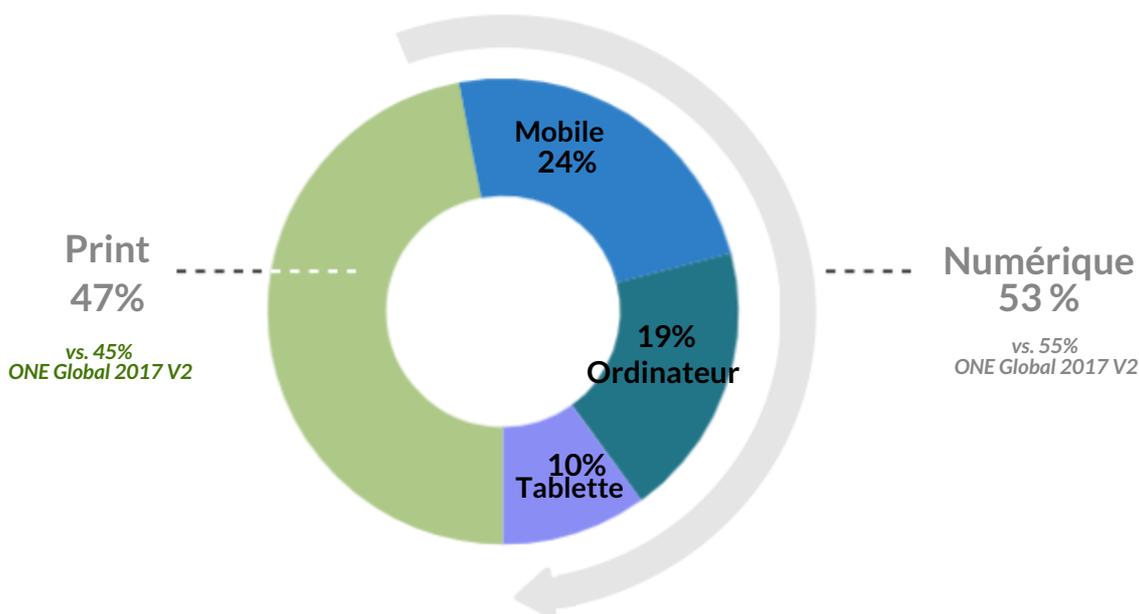
24%

↓ 1 point
vs. One Global
2017 V2

lisent au moins une marque de Presse sur tablette

RÉPARTITION DES LECTURES par mode de consultation

- Les lectures de la presse en numérique sont de 53% vs. 47% sur le papier.
- Après la version papier (47%), le mobile est le device le plus utilisé (24%) devant l'ordinateur (19%) et la tablette (10%)



TOP 20

Lecteurs en milliers

| | | |
|----|-----------------------------------|--------|
| 1 | PQR 66 | 40 941 |
| 2 | Le Monde | 24 273 |
| 3 | Le Figaro | 24 181 |
| 4 | 20 Minutes | 22 375 |
| 5 | Le Parisien Aujourd'hui en France | 22 365 |
| 6 | Femme Actuelle | 19 321 |
| 7 | Télé Loisirs | 18 921 |
| 8 | L'Equipe | 16 983 |
| 9 | L'Express | 16 801 |
| 10 | Ouest-France | 15 322 |
| 11 | Marmiton | 14 778 |
| 12 | PHR | 13 977 |
| 13 | Paris Match | 13 928 |
| 14 | L'Obs | 13 589 |
| 15 | Voici | 12 842 |
| 16 | Télé 7 Jours | 12 652 |
| 17 | Le Point | 11 728 |
| 18 | Gala | 11 636 |
| 19 | Elle | 11 337 |
| 20 | Version Femina | 9 835 |

Marques de presse*



* Indicateur Brand 30J

TOP 10 des marques de presse sur les devices numériques

Les 10 premières marques de presse sont toutes au-dessus des 4 millions de lecteurs sur ordinateur et 6 millions de lecteurs sur mobile. Quant à la tablette, les 10 premières marques de presse sont consultées par au moins 2,5 millions de lecteurs.

TOP 10 ordinateur




Lecteurs en milliers

| | | |
|----|-----------------------------------|--------|
| 1 | PQR 66 | 14 245 |
| 2 | Le Figaro | 9 368 |
| 3 | Le Monde | 8 719 |
| 4 | Le Parisien Aujourd'hui en France | 7 402 |
| 5 | 20 Minutes | 6 160 |
| 6 | Télé Loisirs | 5 911 |
| 7 | L'Express | 5 720 |
| 8 | Ouest-France | 5 309 |
| 9 | Marmiton | 4 997 |
| 10 | L'Obs | 4 328 |

TOP 10 mobile




Lecteurs en milliers

| | | |
|----|-----------------------------------|--------|
| 1 | PQR 66 | 15 837 |
| 2 | Le Monde | 11 807 |
| 3 | Le Parisien Aujourd'hui en France | 11 264 |
| 4 | Le Figaro | 10 913 |
| 5 | 20 Minutes | 9 750 |
| 6 | Télé Loisirs | 8 683 |
| 7 | L'Express | 6 908 |
| 8 | L'Equipe | 6 388 |
| 9 | Marmiton | 6 254 |
| 10 | Ouest-France | 6 066 |

TOP 10 tablette




Lecteurs en milliers

| | | |
|----|-----------------------------------|-------|
| 1 | PQR 66 | 6 933 |
| 2 | 20 Minutes | 4 142 |
| 3 | Le Monde | 3 873 |
| 4 | Le Parisien Aujourd'hui en France | 3 553 |
| 5 | Le Figaro | 3 525 |
| 6 | Marmiton | 2 981 |
| 7 | Télé Loisirs | 2 930 |
| 8 | L'Express | 2 918 |
| 9 | L'Equipe | 2 828 |
| 10 | Ouest-France | 2 454 |

AUDIENCES DES MARQUES DE PRESSE (1/2)



Cible Ensemble 15 ans et +

Attention : cible différente de celles de Médiamétrie (MNR, 2 ans et + ; Internet Mobile, 11 ans et + ; Panel Tablette, 15 ans et +)

| Brand One Global ¹ ONE 2016-2017//MNR juin 2017//Panel Internet Mobile juin 2017//Panel Tablette juin 2017 | ONE Global 2017 V3 | | | | | ONE Global 2017 V2 |
|--|--------------------------------|--|---|---|---|--------------------------------|
| | Brand ² 30 jours | dont Print ³ 30 jours | dont Ordinateur ⁴ 30 jours | dont Mobile ⁵ 30 jours | dont Tablette ⁶ 30 jours | Brand ⁷ 30 jours |
| | Milliers | Milliers | Milliers | Milliers | Milliers | Milliers |
| PQR 66 (*) | 40 941 | 33 491 | 14 245 | 15 837 | 6 933 | 40 966 |
| Le Monde | 24 273 | 11 296 | 8 719 | 11 807 | 3 873 | 23 026 |
| Le Figaro | 24 181 | 10 178 | 9 368 | 10 913 | 3 525 | 23 833 |
| 20 Minutes | 22 375 | 11 014 | 6 160 | 9 750 | 4 142 | 22 331 |
| Le Parisien Aujourd'hui en France | 22 365 | 8 653 | 7 402 | 11 264 | 3 553 | 20 010 |
| Femme Actuelle | 19 321 | 13 373 | 4 101 | 3 969 | 2 050 | 18 611 |
| Télé Loisirs | 18 921 | 6 669 | 5 911 | 8 683 | 2 930 | 19 183 |
| L'Equipe | 16 983 | 10 490 | 4 034 | 6 388 | 2 828 | 17 203 |
| L'Express | 16 801 | 5 811 | 5 720 | 6 908 | 2 918 | 16 150 |
| Ouest-France | 15 322 | 6 136 | 5 309 | 6 066 | 2 454 | 13 802 |
| Marmiton | 14 778 | 3 993 | 4 997 | 6 254 | 2 981 | 15 300 |
| PHR | 13 977 | 13 186 | 1 647 | - | - | 14 118 |
| Paris Match | 13 928 | 11 885 | 1 234 | 1 393 | 858 | 14 162 |
| L'Obs | 13 589 | 5 652 | 4 328 | 4 949 | 1 992 | 14 149 |
| Voici | 12 842 | 8 615 | 2 092 | 2 918 | 1 241 | 12 567 |
| Télé 7 Jours | 12 652 | 9 488 | 1 980 | 1 923 | 912 | 12 162 |
| Le Point | 11 728 | 6 181 | 2 818 | 4 178 | 1 445 | 11 086 |
| Gala | 11 636 | 6 879 | 2 420 | 2 956 | 1 183 | 11 483 |
| Elle | 11 337 | 7 591 | 2 446 | 2 074 | 1 063 | 10 361 |
| Version Femina | 9 835 | 9 529 | 220 | - | - | 10 169 |
| Les Echos | 9 747 | 3 396 | 3 002 | 3 961 | 1 607 | 9 965 |
| Closer | 9 690 | 6 851 | 1 581 | 1 877 | 808 | 9 694 |
| Libération | 9 449 | 5 422 | 2 028 | 3 118 | 1 223 | 9 263 |
| Public | 7 858 | 4 584 | 1 358 | 2 600 | 702 | 8 067 |
| Auto Plus | 7 294 | 6 140 | 1 037 | 718 | 337 | 6 969 |
| Télé Star | 7 249 | 4 694 | 1 062 | 1 610 | 668 | 7 122 |
| Télérama | 7 067 | 4 497 | 1 574 | 1 424 | 1 090 | 6 562 |
| CNEWS Matin | 6 838 | 6 378 | 475 | 404 | - | 7 059 |
| Sud Ouest | 6 744 | 2 860 | 1 779 | 2 463 | 1 332 | 6 182 |
| La Dépêche du Midi | 6 395 | 2 089 | 2 146 | 2 435 | 1 127 | 5 888 |
| Marianne | 6 057 | 3 671 | 395 | 2 214 | 641 | 5 424 |
| Sciences et Avenir | 5 736 | 3 345 | 588 | 1 292 | 1 243 | 4 989 |
| Le Dauphiné | 5 639 | 2 485 | 1 155 | 2 373 | 772 | 5 234 |
| Marie Claire | 5 560 | 3 177 | 944 | 1 351 | 764 | 5 921 |
| Challenges | 5 487 | 1 886 | 1 074 | 1 851 | 1 388 | 5 746 |
| Top Santé | 4 802 | 3 143 | 927 | 709 | 505 | 5 058 |
| Rustica | 4 795 | 3 176 | 993 | 802 | 570 | 4 983 |
| GEO | 4 790 | 4 287 | 329 | - | - | 4 372 |
| Notre Temps | 4 767 | 3 640 | 993 | 391 | 268 | 4 512 |
| La Voix du Nord | 4 655 | 2 692 | 1 436 | 1 415 | 640 | 4 416 |
| Santé Magazine | 4 634 | 3 563 | 413 | 806 | 154 | 4 049 |
| Télé 2 Semaines | 4 623 | 3 633 | 615 | 485 | 236 | 5 164 |
| Le Progrès | 4 299 | 2 286 | 1 075 | 1 307 | 645 | 4 198 |

1 Voir composition des marques de presse ci-après

2 Indicateur Brand 30 jours : audience dédoublée ONE 2016-2017 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Uniques MNR - Médiamétrie - données juin 2017

3 Indicateur Print 30 jours : Lecteurs 30 derniers jours Papier ou PDF.

4 Indicateur Ordinateur 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (MNR juin 2017)

5 Indicateur Mobile 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (PIM Médiamétrie juin 2017)

6 Indicateur Tablette 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (Panel Tablette Médiamétrie juin 2017)

7 Indicateur Brand 30 jours : audience dédoublée ONE 2016 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Uniques MNR - Médiamétrie - données avril 2017

(*) La PQR66 est désormais publiée sur son nouveau périmètre qui ne comprend plus Le Parisien Aujourd'hui en France



AUDIENCES DES MARQUES DE PRESSE (2/2)



Cible Ensemble 15 ans et +

Attention : cible différente de celles de Médiamétrie (MNR, 2 ans et + ; Internet Mobile, 11 ans et + ; Panel Tablette, 15 ans et +)

| Brand One Global ¹ ONE 2016-2017//MNR juin 2017//Panel Internet Mobile juin 2017//Panel Tablette juin 2017 | ONE Global 2017 V3 | | | | | ONE Global 2017 V2 |
|--|--------------------------------|--|---|---|---|--------------------------------|
| | Brand ² 30 jours | dont Print ³ 30 jours | dont Ordinateur ⁴ 30 jours | dont Mobile ⁵ 30 jours | dont Tablette ⁶ 30 jours | Brand ⁷ 30 jours |
| | Milliers | Milliers | Milliers | Milliers | Milliers | Milliers |
| Psychologies Magazine | 4 286 | 2 389 | 838 | 1 254 | 406 | 3 767 |
| Courrier International | 4 185 | 3 336 | 436 | 827 | 414 | 3 781 |
| Midi Libre | 4 067 | 1 872 | 938 | 1 469 | 727 | 3 841 |
| Parents | 3 834 | 1 018 | 1 173 | 1 726 | 534 | 3 966 |
| Capital | 3 765 | 1 607 | 1 329 | 892 | 447 | 4 131 |
| Cosmopolitan | 3 619 | 1 681 | 731 | 1 256 | 486 | 3 668 |
| Magismaman | 3 566 | 478 | 950 | 1 669 | 858 | 4 011 |
| Grazia | 3 526 | 1 988 | 1 055 | 508 | 414 | 3 153 |
| L'Est Républicain | 3 314 | 1 312 | 1 068 | 1 243 | 421 | 2 740 |
| La Croix | 3 314 | 1 780 | 945 | 831 | 352 | 3 341 |
| Le Particulier | 3 206 | 1 875 | 930 | 597 | - | 3 329 |
| Le Télégramme | 3 184 | 1 503 | 780 | 1 106 | 535 | 3 307 |
| Les Inrockuptibles | 3 046 | 1 913 | 636 | 819 | 431 | 3 383 |
| Auto-Moto | 3 000 | 2 208 | 714 | 312 | 139 | 3 193 |
| France Football | 2 989 | 2 603 | 172 | 489 | 142 | 2 981 |
| La Nouvelle République | 2 836 | 1 435 | 785 | 1 052 | 467 | 2 972 |
| La Provence | 2 789 | 1 791 | 697 | 728 | 281 | 3 301 |
| Nice Matin | 2 334 | 1 056 | 440 | 1 007 | 349 | 2 174 |
| La Montagne | 2 292 | 1 354 | 574 | 614 | 355 | 2 337 |
| Côté Maison | 2 173 | 901 | 611 | 437 | 362 | 2 408 |
| Prima | 2 147 | 1 793 | 262 | - | - | 1 979 |
| L'Indépendant | 1 974 | 1 203 | 328 | 602 | 245 | 1 636 |
| Le Républicain Lorrain | 1 870 | 1 026 | 320 | 625 | 325 | 1 907 |
| Première | 1 860 | 578 | 598 | 714 | 238 | 2 188 |
| Système D | 1 854 | 1 318 | 352 | - | - | 1 888 |
| Var Matin | 1 795 | 784 | 345 | 741 | 301 | 1 201 |
| Glamour | 1 567 | 920 | 225 | 524 | - | 1 904 |
| Marie-France | 1 528 | 1 000 | 157 | - | - | 1 397 |
| Paris Normandie | 1 500 | 827 | 229 | 360 | 330 | 1 578 |
| Les DNA / Les Dernières Nouvelles d'Alsace | 1 487 | 1 194 | 308 | 214 | 264 | 1 597 |
| Le Courrier Picard | 1 406 | 939 | 406 | 270 | - | 1 255 |
| Biba | 1 403 | 932 | 248 | - | - | 1 442 |
| L'Alsace | 1 370 | 639 | 365 | 472 | - | 1 280 |
| Le Courrier de l'Ouest | 1 335 | 932 | 258 | 403 | - | 1 165 |
| Le Bien Public | 1 327 | 392 | 419 | 603 | 242 | 1 293 |
| So Foot | 1 309 | 718 | 199 | 593 | - | 1 564 |
| GQ | 1 289 | 469 | 287 | 599 | - | 1 364 |
| L'Union / l'Ardennais | 1 215 | 878 | 366 | - | - | 1 342 |
| Vanity Fair | 1 129 | 496 | 141 | 449 | - | 1 118 |
| Le Journal de Saône et Loire | 880 | 494 | 362 | - | - | 934 |
| Charente Libre | 842 | 385 | 311 | - | - | 803 |
| Vosges Matin | 661 | 343 | 204 | - | - | - |
| Le Berry Républicain | 545 | 249 | 239 | - | - | - |
| Corse Matin | 537 | 334 | 137 | - | - | - |

1 Voir composition des marques de presse ci-après

2 Indicateur Brand 30 jours : audience dédoublée ONE 2016 - 2017 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Uniques MNR - Médiamétrie - données juin 2017

3 Indicateur Print 30 jours : Lecteurs 30 derniers jours Papier ou PDF.

4 Indicateur Ordinateur 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (MNR juin 2017)

5 Indicateur Mobile 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (PIM Médiamétrie juin 2017)

6 Indicateur Tablette 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (Panel Tablette Médiamétrie juin 2017)

7 Indicateur Brand 30 jours : audience dédoublée ONE 2016 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Uniques MNR - Médiamétrie - données avril 2017





Liste des marques de Presse

| Libellé Marque | Titre(s) | | | Internet | | |
|----------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---|------------|--------|------------------------------------|
| | | | | Ordinateur | Mobile | Tablette |
| 20 Minutes | 20 Minutes | | | | | Brand 20 Minutes |
| L'Alsace | L'Alsace | L'Alsace Lundi | TV Magazine L'Alsace | | | Brand L'Alsace |
| Auto-Moto | Auto-Moto | | | | | Brand Auto-Moto |
| Auto Plus | Auto Plus | | | | | Brand Auto Plus |
| Le Berry Républicain | Le Berry Républicain | Le Berry Républicain Dimanche | TV Magazine Centre France | | | Brand Le Berry Républicain |
| Le Bien Public | Le Bien Public | Le Bien Public Dimanche | TV Magazine Le Bien Public | | | Brand Le Bien Public |
| Biba | Biba | | | | | Brand Biba |
| Capital | Capital | | | | | Brand Capital |
| Challenges | Challenges | | | | | Brand Challenges |
| Charente Libre | Charente Libre | TV Magazine Charente Libre | | | | Brand Charente Libre |
| Closer | Closer | | | | | Brand Closer |
| CNEWS Matin | CNEWS Matin National | | | | | Brand CNEWS Matin |
| Corse Matin | Corse Matin | Corse Matin Dimanche | TV Magazine Corse Matin | | | Brand Corse Matin |
| Cosmopolitan | Cosmopolitan | | | | | Brand Cosmopolitan |
| Côté Maison | Maisons Côté Ouest | Maisons Côté Sud | Vivre Côté Paris | | | Brand Côté Maison |
| Le Courrier de l'Ouest | Le Courrier de l'Ouest | Le Courrier de l'Ouest Dimanche | TV Magazine Ouest | | | Brand Le Courrier de l'Ouest |
| Courrier International | Courrier International | | | | | Brand Courrier International |
| Le Courrier Picard | Le Courrier Picard | Le Courrier Picard Dimanche | TV Magazine Courrier Picard | | | Brand Le Courrier Picard |
| La Croix | La Croix | | | | | Brand La Croix |
| Le Dauphiné | Le Dauphiné Libéré | Le Dauphiné Libéré Dimanche | TV Magazine Le Dauphiné Libéré Dimanche | | | Brand Le Dauphiné |
| | Vaucluse Matin | Vaucluse Matin Dimanche | TV Magazine Vaucluse Matin - Le Dauphiné Libéré | | | |
| La Dépêche du Midi | La Dépêche du Midi | La Dépêche du Midi Dimanche | TV Magazine La Dépêche du Midi | | | Brand La Dépêche du Midi |
| Les Dernières Nouvelles d'Alsace | Dernières Nouvelles d'Alsace | Dernières Nouvelles d'Alsace du lundi | TV Magazine DNA - Dernières Nouvelles d'Alsace | | | Brand Dernières Nouvelles d'Alsace |
| Les Echos | Les Echos, le quotidien de l'économie | Les Echos Week-End | | | | Brand Les Echos |
| Elle | Elle | Elle Décoration | Elle à Table | | | Brand Elle |
| L'Equipe | L'Equipe | L'Equipe Dimanche | L'Equipe Magazine | | | Brand L'Equipe |
| L'Est Républicain | L'Est Républicain | L'Est Républicain Lundi | TV Magazine L'Est Républicain | | | Brand L'Est Républicain |
| | L'Est Républicain / Le Pays | L'Est Républicain / Le Pays Lundi | | | | |
| L'Express | L'Express | | | | | Brand L'Express |
| Magismaman | Magismaman | | | | | Brand Magismaman |
| Femme Actuelle | Femme Actuelle | Femme Actuelle Jeux | Cuisine Actuelle | | | Brand Femme Actuelle |

COMPOSITION DES MARQUES DE PRESSE (2/3)



| Liste des marques de Presse | | | | | | | |
|---|---|---|--|---|---------------------------------------|--------|----------|
| Libellé Marque | Titre(s) | | | | Internet | | |
| | | | | | Ordinateur | Mobile | Tablette |
| Le Figaro | Le Figaro | Le Figaro Magazine | Madame Figaro | TV Magazine Le Figaro | Brand Le Figaro | | |
| France Football | France Football | | | | Brand France Football | | |
| Gala | Gala | | | | Brand Gala | | |
| GEO | GEO | | | | Brand GEO | | |
| Glamour | Glamour | | | | Brand Glamour | | |
| GQ | GQ | | | | Brand GQ | | |
| Grazia | Grazia | | | | Brand Grazia | | |
| Les Inrockuptibles | Les Inrockuptibles | | | | Brand Les Inrockuptibles | | |
| L'Indépendant | L'Indépendant | L'Indépendant Dimanche | TV Magazine L'Indépendant | | Brand L'Indépendant | | |
| Le Journal de Saône et Loire | Le Journal de Saône et Loire | Le Journal de Saône et Loire Dimanche | TV Magazine Saône et Loire Dimanche | | Brand Le Journal de Saône et Loire | | |
| Libération | Libération | | | | Brand Libération | | |
| Marianne | Marianne | | | | Brand Marianne | | |
| Marie Claire | Marie Claire | Marie Claire Idées | Marie Claire Maison | | Brand Marie Claire | | |
| Marie-France | Marie-France | | | | Brand Marie-France | | |
| Marmiton | Marmiton | | | | Brand Marmiton | | |
| Midi Libre | Midi Libre | Midi Libre Dimanche | TV Magazine, Midi Libre Dimanche | | Brand Midi Libre | | |
| Le Monde | Le Monde | M, le Magazine du Monde | | | Brand Le Monde | | |
| La Montagne | La Montagne | La Montagne Dimanche | TV Magazine Centre France | | Brand La Montagne | | |
| Nice Matin | Nice Matin | Nice Matin Dimanche | TV Magazine Nice Matin | | Brand Nice Matin | | |
| | Monaco Matin | Monaco Matin Dimanche | | | | | |
| Notre Temps | Notre Temps | | | | Brand Notre Temps | | |
| L'Obs | L'Obs | | | | Brand L'Obs | | |
| La Nouvelle République | La Nouvelle République | La Nouvelle République du Dimanche | TV Magazine la Nouvelle République - Centre Presse | TV Magazine La Nouvelle République | Brand La Nouvelle République | | |
| Ouest-France | Ouest France | Dimanche Ouest France | TV Magazine Ouest | | Brand Ouest France | | |
| Parents | Parents | | | | Brand Parents | | |
| Paris Match | Paris Match | | | | Brand Match | | |
| Paris Normandie | Paris Normandie | Normandie Dimanche | TV Magazine Paris Normandie | TV Magazine, Paris Normandie | Brand Paris Normandie | | |
| Le Parisien Aujourd'hui en France | Le Parisien Aujourd'hui en France | Le Parisien Dimanche Aujourd'hui en France Dimanche | TV Magazine le Parisien | Le Parisien Magazine Aujourd'hui en France Magazine | Brand Le Parisien | | |
| Le Particulier | Le Particulier | | | | Brand Le Particulier | | |

| Liste des marques de Presse | | | | | | |
|-----------------------------|-------------------------|----------------------------------|--|---|--------|------------------------------|
| Libellé Marque | Titre(s) | | | Internet | | |
| | | | | Ordinateur | Mobile | Tablette |
| PHR | PHR | | | | | Pack PHR |
| Le Point | Le Point | | | | | Brand Le Point |
| PQR 66 | PQR 66 | 7ème jour PQR 66 | TV Magazine sauf le figaro | | | Pack PQR 66 |
| Première | Première | | | | | Brand Première |
| Prima | Prima | | | | | Brand Prima |
| Le Progrès | Le Progrès | Le Progrès Dimanche | TV Magazine Le Progrès | | | Brand Le Progrès |
| | La Tribune-Le Progrès | Dimanche La Tribune/Le Progrès | TV Magazine Dimanche La Tribune - Le Progrès | | | |
| | Le Progrès-Les Dépêches | Le Progrès-Les Dépêches Dimanche | TV Magazine Le Progrès - Les Dépêches | | | |
| La Provence | La Provence | La Provence Dimanche | TV Magazine La Provence | | | Brand La Provence |
| Psychologies Magazine | Psychologies Magazine | | | | | Brand Psychologies |
| Public | Public | | | | | Brand Public |
| Le Républicain Lorrain | Le Républicain Lorrain | Le Républicain Lorrain Lundi | TV Magazine Le Républicain Lorrain | | | Brand Le Républicain Lorrain |
| Rustica | Rustica | | | | | Brand Rustica |
| Santé Magazine | Santé Magazine | | | | | Brand Santé Magazine |
| Sciences et Avenir | Sciences et Avenir | | | | | Brand Sciences et Avenir |
| So Foot | So Foot | | | | | Brand So Foot |
| Sud Ouest | Sud Ouest | Sud Ouest Dimanche | TV Magazine Sud Ouest Dimanche | | | Brand Sud Ouest |
| Système D | Système D | | | | | Brand Système D |
| Télé 2 Semaines | Télé 2 Semaines | | | | | Brand Télé 2 semaines |
| Télé 7 Jours | Télé 7 Jours | Télé 7 Jeux | | | | Brand Télé 7 Jours |
| Télé Loisirs | Télé Loisirs | | | | | Brand Télé Loisirs |
| Télé Star | Télé Star | | | | | Brand Télé Star |
| Le Télégramme | Le Télégramme | Le Télégramme Dimanche | TV Magazine Le Télégramme | | | Brand Le Télégramme |
| Télérama | Télérama | | | | | Brand Télérama |
| Top Santé | Top Santé | | | | | Brand Top Santé |
| L'Union / L'Ardennais | L'Union | L'Union Dimanche | TV Magazine-Ardenne | | | Brand L'Union |
| | L'Ardennais | L'Ardennais Dimanche | TV Magazine L'Union | | | |
| Vanity Fair | Vanity Fair | | | | | Brand Vanity Fait |
| Var Matin | Var Matin | Var Matin Dimanche | TV Magazine Var Matin | | | Brand Var Matin |
| Version Femina | Version Femina | | | | | Brand Version Femina |
| Voici | Voici | | | | | Brand Voici |
| La Voix du Nord | La Voix du Nord | La Voix du Nord Samedi | TV Magazine Nord - Pas de Calais, le supplément TV de la Voix du Nord, Nord Eclair du vendredi | TV Magazine Nord - Pas de Calais, le supplément TV de la Voix du Nord, Nord Eclair et Nord Littoral du vendredi | | Brand La Voix du Nord |
| Vosges Matin | Vosges Matin | Vosges Matin Lundi | TV Magazine Vosges Matin | | | Brand Vosges Matin |

2. - AUDIENCE PRINT

Couverture mensuelle du media Presse (papier ou PDF)



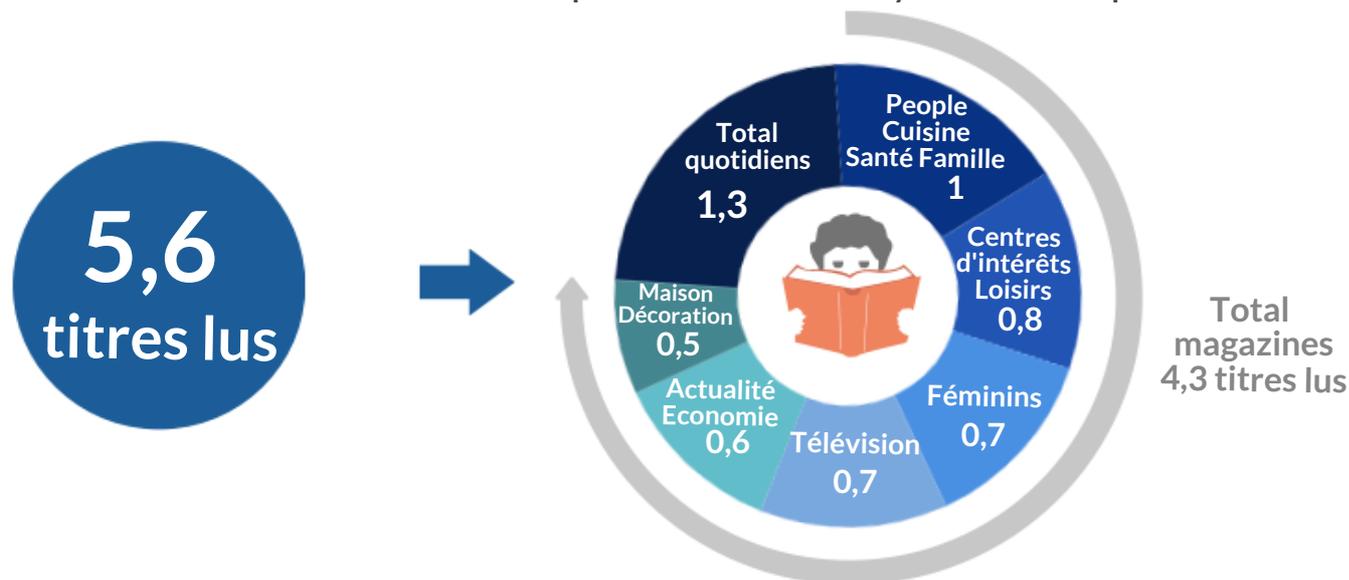
de la population française déclare lire la presse papier chaque mois, soit 49,7 millions de lecteurs.

Avec **95%** des Français qui lisent **chaque mois** au moins un quotidien ou un magazine, la presse française est un **média incontournable**.

▼ PANIER DE LECTURE TYPE DES FRANÇAIS

Les Français lisent en moyenne 5,6 titres différents. Leur panier de lecture est constitué de 77% de titres magazines et de 23% de titres quotidiens.

Répartition du nombre moyen de titres lus par famille



Les cibles plus lectrices que la moyenne (5,6 titres lus)

Les femmes, avec 6,1 titres papier lus en moyenne, se démarquent de l'ensemble. Les urbains avec 5,7 titres et les possesseurs de tablette lisent autant de titres que la moyenne (5,6 titres).



Femmes
6,1 titres



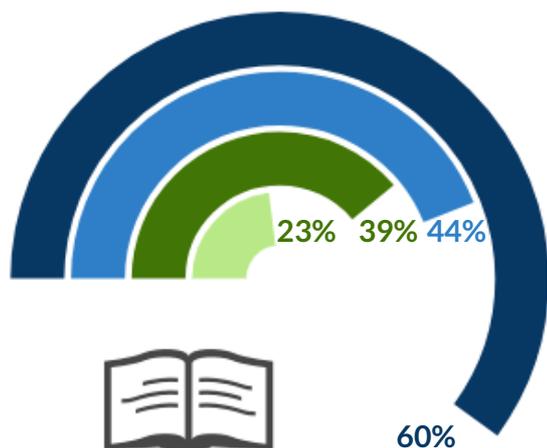
Urbains
5,7 titres



Possesseurs de
Tablette
5,6 titres

COUVERTURE QUOTIDIENNE

du media Presse (papier ou PDF)



Chaque jour, **60%** de la population âgée de 15 ans et plus lit au moins un titre de presse, soit **31,3** millions d'individus.

Ils sont ainsi **44%** à lire au moins un magazine (23 millions),

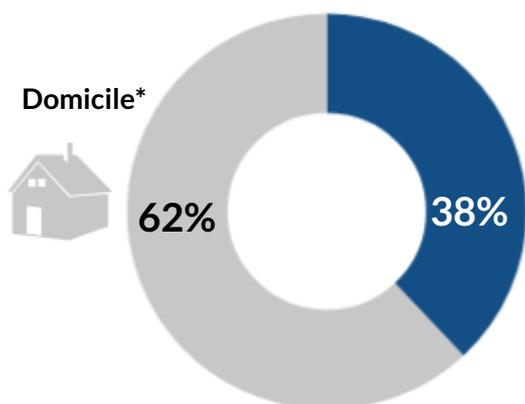
39% à lire au moins un quotidien (20,3 millions).

Ils sont **23%** à lire chaque jour à la fois au moins un quotidien et un magazine, soit près d'un Français sur 4 (11,8 millions).

LIEUX DE LECTURE

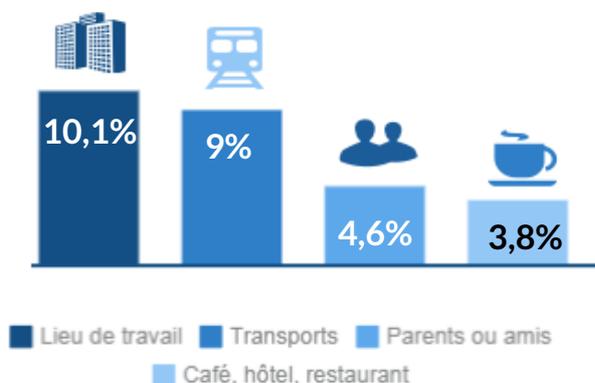
du media Presse (papier ou PDF)

Hormis la presse TV, majoritairement consultée au domicile (62%), plus du tiers des lectures (38%) se font hors du domicile.



* Hors Presse Télévision

Principaux lieux de lecture hors domicile



TEMPS QUOTIDIEN MOYEN DE LECTURE



24
Minutes



C'est le temps passé en moyenne chaque jour par les Français à lire des titres de presse au format papier ou PDF.

LES REPRISES EN MAIN MULTIPLIENT LES CONTACTS

Presse quotidienne



Quotidiens Régionaux

1,9 fois

Quotidiens Nationaux (PQN + PGI)*

1,7 fois

Hebdomadaires Régionaux

3,3 fois

(*PQN: Presse Quotidienne Nationale
PGI: Presse Gratuite d'Information

Presse magazine



Magazines hebdomadaires

3,2 fois

Magazines bimensuels

3,2 fois

Magazines mensuels

4,9 fois

Magazines bimestriels

5,8 fois

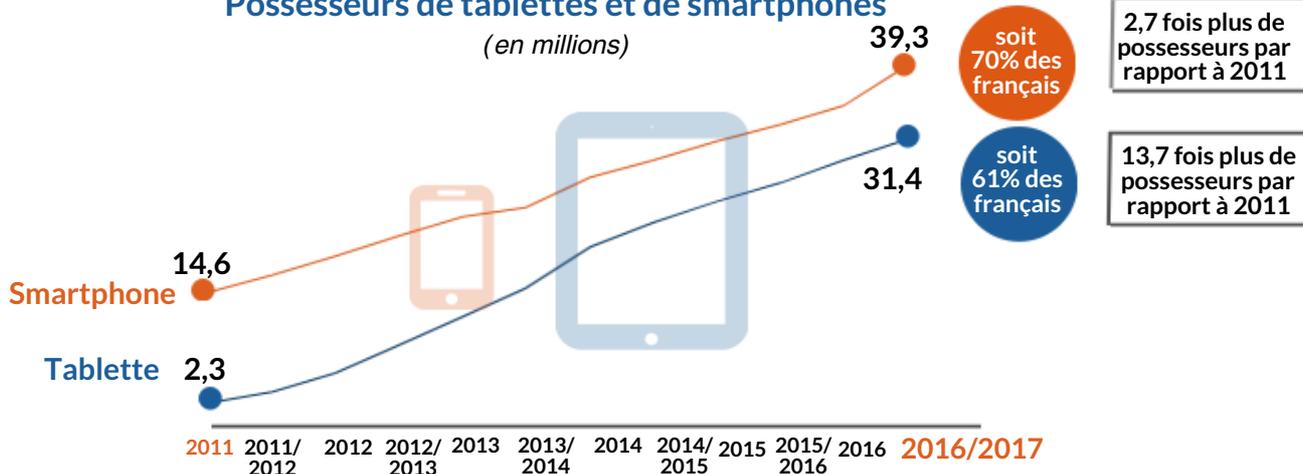
Hors Presse Télévision (9 fois pour les hebdomadaires TV)

EVOLUTION DES USAGES NUMERIQUES

des lecteurs de presse (papier ou PDF)

Possesseurs de tablettes et de smartphones

(en millions)





TOP 20

Lecteurs en milliers

| | | |
|----|----------------------|--------|
| 1 | PQR 66 | 15 057 |
| 2 | TV Magazine | 11 937 |
| 3 | PHR | 7 158 |
| 4 | Version Femina | 6 337 |
| 5 | Marmiton | 5 603 |
| 6 | Télé 7 Jours | 5 259 |
| 7 | Science & Vie | 4 510 |
| 8 | GEO | 4 287 |
| 9 | Vies de Famille | 4 157 |
| 10 | Cuisine Actuelle | 4 023 |
| 11 | 20 Minutes | 3 940 |
| 12 | Télé Loisirs | 3 880 |
| 13 | Femme Actuelle | 3 731 |
| 14 | Notre Temps | 3 640 |
| 15 | Santé Magazine | 3 563 |
| 16 | Paris Match | 3 551 |
| 17 | Télé Z | 3 472 |
| 18 | L'Equipe du Dimanche | 3 463 |
| 19 | Sciences et Avenir | 3 345 |
| 20 | Ça M'Intéresse | 3 301 |

TOP 10 des AUDIENCES DE PRESSE PAR CIBLE

TOP 10 Hommes



TOP 10 Femmes



TOP 10 CSP+



Lecteurs en milliers

| | | |
|----|----------------------|-------|
| 1 | PQR 66 | 7 474 |
| 2 | TV Magazine | 5 422 |
| 3 | PHR | 3 558 |
| 4 | L'Equipe du Dimanche | 2 797 |
| 5 | Science & Vie | 2 661 |
| 6 | Télé 7 Jours | 2 304 |
| 7 | L'Equipe | 2 124 |
| 8 | GEO | 2 107 |
| 9 | 20 Minutes | 2 101 |
| 10 | L'Equipe Magazine | 2 091 |

Lectrices en milliers

| | | |
|----|------------------|-------|
| 1 | PQR 66 | 7 583 |
| 2 | TV Magazine | 6 515 |
| 3 | Version Femina | 4 327 |
| 4 | Marmiton | 3 785 |
| 5 | PHR | 3 600 |
| 6 | Vies de Famille | 3 242 |
| 7 | Cuisine Actuelle | 3 227 |
| 8 | Femme Actuelle | 2 964 |
| 9 | Télé 7 Jours | 2 955 |
| 10 | Santé Magazine | 2 689 |

Lecteurs en milliers

| | | |
|----|--------------------|-------|
| 1 | PQR 66 | 3 205 |
| 2 | TV Magazine | 2 191 |
| 3 | PHR | 1 603 |
| 4 | Science & Vie | 1 444 |
| 5 | GEO | 1 356 |
| 6 | 20 Minutes | 1 325 |
| 7 | Marmiton | 1 322 |
| 8 | Version Femina | 1 168 |
| 9 | Sciences et Avenir | 1 062 |
| 10 | Ça M'Intéresse | 1 015 |

AUDIENCE PRINT DES QUOTIDIENS (1/2)



| | 2016-2017 | | | | | 2016 |
|--|-----------|---------|-------------|-------------|-----------|----------|
| | Ensemble | | dont Hommes | dont Femmes | dont CSP+ | Ensemble |
| | Milliers | Pén.(%) | Milliers | Milliers | Milliers | Milliers |
| Agrégats de Presse Quotidienne (LNM /LDP) | | | | | | |
| PQR 66 ¹ (LNM) | 15 057 | 28,7 | 7 474 | 7 583 | 3 205 | 15 337 |
| PQR du 7ème jour ² (LDP) | 14 058 | 26,8 | 7 030 | 7 028 | 2 835 | 13 924 |
| PQN ³ /PGI ⁴ (LNM) | 14 261 | 27,2 | 8 091 | 6 170 | 4 505 | 13 394 |
| <i>dont : PQN (LNM)</i> | 8 848 | 16,9 | 5 276 | 3 571 | 2 764 | 8 033 |
| <i>dont : PGI (LNM)</i> | 4 753 | 9,1 | 2 512 | 2 240 | 1 605 | 4 772 |
| PQN du 7ème jour ⁵ (LDP) | 5 362 | 10,2 | 3 607 | 1 755 | 1 408 | 4 776 |
| PHR (LDP) ⁶ | 7 158 | 13,7 | 3 558 | 3 600 | 1 603 | 7 359 |
| PQR⁷ (LNM) | | | | | | |
| Ouest France | 2 454 | 4,7 | 1 167 | 1 286 | 570 | 2 387 |
| La Voix du Nord | 1 013 | 1,9 | 498 | 515 | 198 | 1 032 |
| Sud Ouest | 932 | 1,8 | 459 | 472 | 218 | 979 |
| Le Dauphiné* | 890 | 1,7 | 443 | 447 | 215 | 912 |
| Le Progrès* | 871 | 1,7 | 476 | 394 | 194 | 797 |
| La Dépêche du Midi | 709 | 1,4 | 384 | 325 | 171 | 742 |
| La Montagne | 613 | 1,2 | 283 | 330 | 128 | 599 |
| La Nouvelle République | 580 | 1,1 | 277 | 303 | 121 | 568 |
| La Provence | 575 | 1,1 | 305 | 270 | 119 | 608 |
| Midi Libre | 560 | 1,1 | 290 | 270 | 122 | 586 |
| Le Télégramme | 558 | 1,1 | 292 | 266 | 130 | 579 |
| Les Dernières Nouvelles d'Alsace | 522 | 1,0 | 284 | 237 | 118 | 552 |
| L'Est Républicain* | 517 | 1,0 | 260 | 257 | 108 | 554 |
| Le Républicain Lorrain | 414 | 0,8 | 201 | 213 | 80 | 460 |
| Nice Matin* | 412 | 0,8 | 204 | 207 | 109 | 399 |
| L'Union / L'Ardennais* | 382 | 0,7 | 192 | 189 | 69 | 366 |
| Le Courrier de l'Ouest | 326 | 0,6 | 153 | 173 | 57 | 335 |
| Le Courrier Picard | 290 | 0,6 | 151 | 139 | 62 | 310 |
| Var Matin | 269 | 0,5 | 125 | 145 | 73 | 242 |
| L'Alsace | 238 | 0,5 | 134 | 104 | 52 | 210 |
| L'Indépendant | 229 | 0,4 | 128 | 101 | 49 | 219 |
| Le Journal de Saône-et-Loire | 205 | 0,4 | 85 | 119 | 40 | 222 |
| Charente Libre | 170 | 0,3 | 80 | 90 | 34 | 171 |
| Le Bien Public | 167 | 0,3 | 79 | 88 | 36 | 168 |
| La République du Centre | 153 | 0,3 | 74 | 79 | 43 | 175 |
| Corse Matin | 150 | 0,3 | 79 | 70 | 42 | 155 |
| Vosges Matin | 145 | 0,3 | 75 | 70 | 24 | 145 |
| Le Populaire du Centre | 126 | 0,2 | 60 | 66 | 25 | 134 |
| L'Yonne Républicaine | 111 | 0,2 | 52 | 59 | 21 | 106 |
| Le Berry Républicain | 108 | 0,2 | 51 | 57 | 17 | 119 |
| Le Journal du Centre | 103 | 0,2 | 45 | 58 | 15 | 101 |
| L'Est Eclair | 99 | 0,2 | 44 | 55 | 16 | 91 |
| Le Journal de la Haute-Marne | 89 | 0,2 | 42 | 47 | 12 | 84 |

¹ PQR66: couplage de l'ensemble des titres de Presse Quotidienne Régionale (les titres de la Presse Régionale sont mesurés sur leurs zones de diffusion)

² PQR du 7ème jour : Presse Quotidienne Régionale du 7ème jour

³ PQN: Presse Quotidienne Nationale

⁴ PGI: Presse Gratuite d'Information (les titres de la PGI sont mesurés sur leurs zones de diffusion)

⁵ PQN du 7ème jour : Presse Quotidienne Nationale du 7ème jour

⁶ PHR: Presse Hebdomadaire Régionale

⁷ PQR: Presse Quotidienne Régionale

* Couplage

PQR 66 et PQR du 7ème jour sont désormais publiés sur leur nouveau périmètre qui ne comprend plus Le Parisien Aujourd'hui en France, l'ACPM recommande donc de ne pas comparer les vagues 2015/2016, 2016 et 2016/2017 avec les vagues précédentes.



| | 2016-2017 | | | | | 2016 |
|--|-----------|---------|-------------|-------------|-----------|----------|
| | Ensemble | | dont Hommes | dont Femmes | dont CSP+ | Ensemble |
| | Milliers | Pén.(%) | Milliers | Milliers | Milliers | Milliers |
| PQR du 7ème jour (LDP) | | | | | | |
| Dimanche Ouest France | 1 743 | 3,3 | 785 | 959 | 368 | 1 657 |
| La Voix du Nord, édition du lundi | 1 216 | 2,3 | 608 | 608 | 246 | 1 211 |
| Le Dauphiné Dimanche* | 1 091 | 2,1 | 541 | 550 | 252 | 1 127 |
| Le Progrès Dimanche* | 1 022 | 1,9 | 536 | 486 | 238 | 988 |
| Sud Ouest Dimanche | 952 | 1,8 | 495 | 457 | 216 | 996 |
| La Dépêche du Dimanche | 716 | 1,4 | 386 | 330 | 162 | 758 |
| Midi Libre Dimanche | 699 | 1,3 | 358 | 341 | 140 | 746 |
| La Provence Dimanche | 688 | 1,3 | 342 | 347 | 119 | 616 |
| La Montagne Dimanche | 626 | 1,2 | 292 | 334 | 113 | 596 |
| Les Dernières Nouvelles du Lundi | 521 | 1,0 | 307 | 213 | 128 | 483 |
| Le Républicain Lorrain Lundi Matin | 509 | 1,0 | 245 | 265 | 90 | 564 |
| Le Télégramme du Dimanche | 495 | 0,9 | 240 | 256 | 93 | 479 |
| Nice Matin Dimanche* | 463 | 0,9 | 228 | 235 | 116 | 446 |
| Le Courrier Picard Dimanche | 375 | 0,7 | 201 | 173 | 66 | 360 |
| La Nouvelle République du Dimanche | 355 | 0,7 | 178 | 177 | 72 | 350 |
| L'Union / l'Ardennais Dimanche* | 332 | 0,6 | 171 | 161 | 52 | 333 |
| L'indépendant Dimanche | 275 | 0,5 | 142 | 133 | 55 | 255 |
| PQN / PGI (LNM) | | | | | | |
| 20 Minutes ¹ | 3 940 | 7,5 | 2 101 | 1 839 | 1 325 | 3 901 |
| Le Monde | 2 803 | 5,3 | 1 531 | 1 272 | 987 | 2 416 |
| L'Equipe | 2 580 | 4,9 | 2 124 | 456 | 874 | 2 375 |
| Le Parisien / Aujourd'hui en France* | 2 248 | 4,3 | 1 248 | 999 | 714 | 2 247 |
| CNEWS Matin National ^{1/ 2} | 2 155 | 4,1 | 1 127 | 1 028 | 742 | 2 335 |
| Le Figaro | 1 972 | 3,8 | 1 093 | 879 | 604 | 1 663 |
| CNEWS Matin Ile de France ¹ | 1 248 | 2,4 | 648 | 600 | 461 | 1 346 |
| Libération | 1 129 | 2,2 | 690 | 439 | 477 | 961 |
| Les Echos | 673 | 1,3 | 423 | 250 | 324 | 633 |
| La Croix | 610 | 1,2 | 280 | 330 | 117 | 480 |
| L'Humanité | 398 | 0,8 | 243 | 155 | 95 | 372 |
| PQN du 7ème jour (LDP) | | | | | | |
| L'Equipe du Dimanche | 3 463 | 6,6 | 2 797 | 665 | 991 | 2 952 |
| Le Parisien Dimanche/Aujourd'hui en France Dimanche* | 1 661 | 3,2 | 955 | 706 | 443 | 1 585 |
| Le Journal du Dimanche | 1 218 | 2,3 | 584 | 634 | 311 | 1 077 |
| PHR (LDP) | | | | | | |
| PHR National* | 6 349 | 12,1 | 3 100 | 3 249 | 1 412 | 6 584 |

¹ PGI: Presse Gratuite d'Information (les titres de la PGI sont mesurés sur leurs zones de diffusion)

² L'audience de cet agrégat correspond à l'audience dédoublée des différentes éditions de Direct Matin, y compris de Direct Matin Ile de France.

* Couplage

AUDIENCE PRINT DES MAGAZINES (1/3)



| | 2016-2017 | | | | | 2016 |
|--|-----------|---------|-------------|-------------|-----------|----------|
| | Ensemble | | dont Hommes | dont Femmes | dont CSP+ | Ensemble |
| | Milliers | Pén.(%) | Milliers | Milliers | Milliers | Milliers |
| Magazines Hebdomadaires (LDP) | | | | | | |
| TV Magazine* | 11 937 | 22,8 | 5 422 | 6 515 | 2 191 | 12 597 |
| Version Femina* | 6 337 | 12,1 | 2 011 | 4 327 | 1 168 | 6 693 |
| Télé 7 Jours | 5 259 | 10,0 | 2 304 | 2 955 | 1 011 | 5 096 |
| Télé Loisirs | 3 880 | 7,4 | 1 729 | 2 151 | 793 | 3 894 |
| Femme Actuelle | 3 731 | 7,1 | 767 | 2 964 | 651 | 3 505 |
| Paris Match | 3 551 | 6,8 | 1 329 | 2 223 | 807 | 3 510 |
| Télé Z | 3 472 | 6,6 | 1 513 | 1 959 | 628 | 3 997 |
| Télé Star | 2 960 | 5,6 | 1 247 | 1 713 | 560 | 2 940 |
| Télérama | 2 852 | 5,4 | 1 318 | 1 534 | 913 | 2 506 |
| L'Equipe Magazine | 2 597 | 5,0 | 2 091 | 506 | 720 | 2 430 |
| L'Obs | 2 460 | 4,7 | 1 301 | 1 159 | 704 | 2 136 |
| Closer | 2 352 | 4,5 | 640 | 1 712 | 465 | 2 207 |
| Voici | 2 341 | 4,5 | 620 | 1 721 | 552 | 2 388 |
| Le Point | 2 283 | 4,4 | 1 240 | 1 043 | 681 | 2 053 |
| Auto Plus | 2 157 | 4,1 | 1 774 | 383 | 596 | 1 952 |
| M, le Magazine du Monde | 2 141 | 4,1 | 1 129 | 1 012 | 615 | 1 890 |
| Elle | 2 074 | 4,0 | 339 | 1 735 | 545 | 1 931 |
| Le Figaro Magazine | 2 048 | 3,9 | 949 | 1 099 | 448 | 1 722 |
| L'Express | 1 928 | 3,7 | 1 016 | 912 | 564 | 1 740 |
| Gala | 1 787 | 3,4 | 359 | 1 428 | 388 | 1 740 |
| Public | 1 742 | 3,3 | 403 | 1 339 | 361 | 1 693 |
| Maxi | 1 655 | 3,2 | 322 | 1 333 | 247 | 1 594 |
| Télé câble Sat Hebdo | 1 624 | 3,1 | 794 | 830 | 251 | 1 651 |
| Télé Poche | 1 530 | 2,9 | 658 | 873 | 271 | 1 720 |
| Madame Figaro | 1 449 | 2,8 | 439 | 1 010 | 273 | 1 250 |
| Le Parisien Magazine/Aujourd'hui en France Magazine* | 1 385 | 2,6 | 734 | 650 | 357 | 1 198 |
| Courrier International | 1 289 | 2,5 | 673 | 616 | 528 | 1 115 |
| Marianne | 1 257 | 2,4 | 740 | 517 | 405 | 1 130 |
| France Football | 1 140 | 2,2 | 994 | 146 | 268 | 1 234 |
| Rustica | 1 087 | 2,1 | 420 | 667 | 212 | 1 047 |
| Télé Magazine | 1 030 | 2,0 | 456 | 574 | 164 | 866 |
| Ici Paris | 887 | 1,7 | 306 | 580 | 132 | 1 161 |
| Challenges | 837 | 1,6 | 536 | 301 | 270 | 679 |
| France Dimanche | 834 | 1,6 | 296 | 538 | 110 | 955 |
| Nous Deux | 789 | 1,5 | 175 | 615 | 78 | 942 |
| VSD | 719 | 1,4 | 360 | 358 | 209 | 710 |
| Les Inrockuptibles | 621 | 1,2 | 384 | 237 | 277 | 567 |
| Grazia | 585 | 1,1 | 61 | 524 | 155 | 576 |
| Pèlerin | 571 | 1,1 | 224 | 347 | 72 | 552 |
| La Vie | 512 | 1,0 | 216 | 296 | 75 | 553 |
| A Nous Paris | 300 | 0,6 | 117 | 184 | 110 | 290 |

* Couplage

L'AUDIENCE PRINT DES MAGAZINES (2/3)



2016-2017

2016

| | Ensemble | | dont | | dont CSP+ | Ensemble |
|-----------------------------------|----------|---------|--------------------|--------------------|-----------|----------|
| | Milliers | Pén.(%) | Hommes Milliers | Femmes Milliers | | |
| Magazines Bimensuels (LDP) | | | | | | |
| Télé 2 Semaines | 2 835 | 5,4 | 1 185 | 1 650 | 543 | 3 072 |
| TV Grandes Chaînes | 1 907 | 3,6 | 738 | 1 169 | 319 | 1 909 |
| 01net | 1 772 | 3,4 | 1 384 | 389 | 526 | 1 597 |
| L'Auto-Journal | 1 276 | 2,4 | 1 096 | 180 | 413 | 1 092 |
| L'Argus | 1 235 | 2,4 | 1 048 | 188 | 375 | 1 161 |
| Gourmand | 855 | 1,6 | 237 | 618 | 191 | 925 |
| Magazines Mensuels (LDP) | | | | | | |
| Science & Vie | 4 510 | 8,6 | 2 661 | 1 849 | 1 444 | 4 202 |
| GEO | 4 287 | 8,2 | 2 107 | 2 180 | 1 356 | 3 857 |
| Cuisine Actuelle | 4 023 | 7,7 | 796 | 3 227 | 856 | 3 944 |
| Notre Temps | 3 640 | 6,9 | 1 067 | 2 574 | 350 | 3 186 |
| Santé Magazine | 3 563 | 6,8 | 874 | 2 689 | 766 | 3 193 |
| Sciences et Avenir | 3 345 | 6,4 | 1 999 | 1 347 | 1 062 | 2 965 |
| Ça M'Intéresse | 3 301 | 6,3 | 1 489 | 1 812 | 1 015 | 3 035 |
| Top Santé | 3 143 | 6,0 | 694 | 2 449 | 690 | 2 867 |
| National Geographic | 2 807 | 5,4 | 1 622 | 1 185 | 906 | 2 340 |
| Modes & Travaux | 2 621 | 5,0 | 357 | 2 265 | 599 | 2 459 |
| Pleine Vie | 2 425 | 4,6 | 511 | 1 914 | 223 | 2 337 |
| Psychologies Magazine | 2 389 | 4,6 | 587 | 1 803 | 845 | 2 323 |
| Télé 7 Jeux | 2 279 | 4,3 | 813 | 1 467 | 391 | 2 289 |
| Marie Claire | 2 252 | 4,3 | 312 | 1 941 | 597 | 2 050 |
| Auto Moto | 2 208 | 4,2 | 1 866 | 342 | 645 | 2 269 |
| Avantages | 1 997 | 3,8 | 223 | 1 774 | 459 | 1 700 |
| Femme Actuelle Jeux | 1 892 | 3,6 | 439 | 1 453 | 281 | 1 881 |
| Le Particulier | 1 875 | 3,6 | 997 | 877 | 398 | 1 681 |
| Prima | 1 793 | 3,4 | 169 | 1 624 | 316 | 1 591 |
| L'Automobile Magazine | 1 719 | 3,3 | 1 402 | 317 | 575 | 1 694 |
| Mon Jardin & ma Maison | 1 689 | 3,2 | 501 | 1 188 | 374 | 1 550 |
| Cosmopolitan | 1 681 | 3,2 | 192 | 1 490 | 483 | 1 529 |
| Popi | 1 657 | 3,2 | 420 | 1 237 | 566 | 1 709 |
| Pomme D'Api | 1 644 | 3,1 | 421 | 1 223 | 551 | 1 796 |
| Dossier Familial | 1 641 | 3,1 | 661 | 980 | 332 | 1 624 |
| Capital | 1 607 | 3,1 | 941 | 666 | 614 | 1 591 |
| L'Ami des Jardins & de la Maison | 1 434 | 2,7 | 450 | 985 | 253 | 1 341 |
| Le Chasseur Français | 1 327 | 2,5 | 822 | 506 | 272 | 1 417 |
| Système D | 1 318 | 2,5 | 812 | 506 | 429 | 1 186 |
| Vogue | 1 306 | 2,5 | 222 | 1 084 | 283 | 1 311 |
| Jeux Vidéo Magazine | 1 294 | 2,5 | 1 052 | 242 | 285 | 1 255 |
| Bien-Être & Santé | 1 278 | 2,4 | 283 | 995 | 232 | 1 192 |
| Marie France | 1 000 | 1,9 | 165 | 835 | 201 | 914 |
| Alternatives Economiques | 951 | 1,8 | 538 | 413 | 357 | 793 |
| Biba | 932 | 1,8 | 112 | 821 | 334 | 858 |
| Glamour | 920 | 1,8 | 94 | 826 | 263 | 1 008 |



| | 2016-2017 | | | | | 2016 |
|-------------------------------------|-----------|---------|-------------|-------------|-----------|----------|
| | Ensemble | | dont Hommes | dont Femmes | dont CSP+ | Ensemble |
| | Milliers | Pén.(%) | Milliers | Milliers | Milliers | Milliers |
| Magazines Mensuels (LDP) | | | | | | |
| Réponse à Tout ! | 916 | 1,7 | 434 | 482 | 216 | 765 |
| Mieux Vivre Votre Argent | 894 | 1,7 | 531 | 363 | 288 | 841 |
| So Foot | 718 | 1,4 | 622 | 96 | 296 | 696 |
| Studio Magazine - Ciné Live | 593 | 1,1 | 334 | 259 | 184 | 571 |
| Rock and Folk | 585 | 1,1 | 434 | 152 | 199 | 500 |
| Sport Auto | 566 | 1,1 | 497 | 70 | 154 | 670 |
| Vanity Fair | 496 | 0,9 | 111 | 386 | 179 | 502 |
| GQ | 469 | 0,9 | 340 | 129 | 185 | 568 |
| Management | 457 | 0,9 | 257 | 201 | 269 | 504 |
| Le Revenu Placements | 427 | 0,8 | 290 | 138 | 154 | 456 |
| Magazines Bimestriels (LDP) | | | | | | |
| Marmiton | 5 603 | 10,7 | 1 818 | 3 785 | 1 322 | 5 113 |
| Maison et Travaux | 3 005 | 5,7 | 1 080 | 1 925 | 874 | 2 950 |
| Art & Décoration | 2 935 | 5,6 | 910 | 2 025 | 889 | 2 884 |
| Elle Décoration | 2 253 | 4,3 | 361 | 1 892 | 700 | 2 168 |
| Marie Claire Maison | 1 937 | 3,7 | 282 | 1 654 | 558 | 1 753 |
| Maxi Cuisine | 1 818 | 3,5 | 270 | 1 548 | 358 | 1 837 |
| Parents | 1 694 | 3,2 | 263 | 1 431 | 498 | 1 731 |
| Marie Claire Idées | 1 654 | 3,2 | 151 | 1 503 | 428 | 1 477 |
| Détente Jardin | 1 541 | 2,9 | 555 | 986 | 314 | 1 636 |
| Le Journal de la Maison | 1 412 | 2,7 | 290 | 1 122 | 352 | 1 256 |
| Maison Créative | 1 325 | 2,5 | 277 | 1 048 | 330 | 1 267 |
| Elle à Table | 1 226 | 2,3 | 188 | 1 038 | 367 | 1 153 |
| Cuisine et Vins de France | 1 217 | 2,3 | 437 | 781 | 342 | 1 199 |
| Maisons Côté Sud | 1 057 | 2,0 | 311 | 746 | 429 | 1 113 |
| Première | 1 026 | 2,0 | 540 | 486 | 400 | 1 052 |
| Famille et Education | 1 002 | 1,9 | 242 | 760 | 376 | 1 098 |
| Maisons Côté Ouest | 964 | 1,8 | 306 | 658 | 352 | 832 |
| Détours en France | 856 | 1,6 | 342 | 514 | 226 | 797 |
| Campagne Décoration | 847 | 1,6 | 178 | 669 | 216 | 775 |
| Régal | 746 | 1,4 | 199 | 547 | 216 | 793 |
| Magismaman | 685 | 1,3 | 60 | 625 | 178 | 615 |
| AD Architectural Digest | 536 | 1,0 | 236 | 300 | 284 | 531 |
| Happinez | 339 | 0,6 | 48 | 291 | 165 | - |
| Magazines Trimestriels (LDP) | | | | | | |
| Vies de Famille | 4 157 | 7,9 | 915 | 3 242 | 1 009 | 4 584 |

PRÉSENTATION DE L'ETUDE ONE

L'étude ONE est l'étude d'audience de référence de la Presse en France. Elle est réalisée par l'ACPM à la demande de toutes les familles de Presse, des annonceurs et des agences média. Elle étudie plus de 200 titres de presse et agrégats (regroupements de titres).

L'institut partenaire de l'ACPM, IPSOS Connect et Kantar TNS ont réalisé 32.710 interviews du 1er juillet 2016 au 30 juin 2017 auprès d'une population de 15 ans ou plus résidant en France, soit près de 100 interviews par jour ou près de 3.000 interviews par mois en moyenne.

L'étude ONE c'est aussi une méthodologie innovante qui combine le recrutement et la qualification par téléphone et l'interrogation via un lien Internet ou en face à face.

La note méthodologique ainsi que la description détaillée de la population de référence sont disponibles en téléchargement sur le site www.acpm.fr.

L'étude ONE, en tant qu'étude d'audience de référence, est contrôlée et auditée par le CESP.

KANTAR TNS



DEFINITION DES INDICATEURS

Lecture Dernière Période (LDP) : Nombre de lecteurs d'au moins un numéro d'un titre de presse en papier ou en pdf pendant une période de temps correspondant à sa périodicité (un jour pour les quotidiens, une semaine pour les hebdos, 15 jours pour les bimensuels, 30 jours pour les mensuels, etc.). La LDP se calcule à partir de la Date de Dernière Lecture.

Lecture au Numéro Moyen (LNM) : Nombre moyen de lecteurs par numéro au cours des 7 derniers jours. Cet indicateur se calcule à partir des réponses aux questions sur le nombre de numéros différents du titre, lus sur les N derniers numéros parus en version papier et sur le nombre de numéros différents du titre, lus sur les N derniers numéros parus en version pdf.

Cet indicateur est utilisé par la Presse Quotidienne.

Couverture Mensuelle : Nombre d'individus (exprimé en milliers ou en pourcentage de la population étudiée) ayant déclaré avoir lu un titre de presse au moins une fois au cours du dernier mois écoulé.

PRÉSENTATION DE L'ETUDE ONE GLOBAL

ONE Global est le résultat d'une fusion des données d'audience Print de ONE avec les données Médiamétrie//NetRatings de l'Internet Fixe, du panel Internet Mobile et du panel Tablette de Médiamétrie.

La méthode de fusion a été établie et validée par l'ACPM et Médiamétrie avec le soutien méthodologique du CESP. La production de cette fusion est réalisée par Médiamétrie.

Cette approche constitue une base de données unique pour mesurer l'audience globale sur cibles et planifier des dispositifs sur les différentes plateformes print et numériques des marques de presse étudiées dans ONE.

L'étude ONE reste l'étude de référence de la presse.

Les résultats ONE Global sont publiés 4 fois par an avec une mise à jour des données ONE Print 2 fois par an et une mise à jour des données numériques MNR-Médiamétrie à chaque publication.

PROCHAINE PUBLICATION

ONE GLOBAL2017 V4 (ONE 2016-2017/MNR-Médiamétrie - données septembre 2017) : janvier 2018

Source Etude ONE : ACPM, Etude ONE 2016 -2017, Copyright ACPM

Source Etude ONE GLOBAL : ACPM ONE GLOBAL - produit par Médiamétrie, basé sur les données ACPM ONE 2016 - 2017 MEDIAMETRIE//NETRATINGS - MEDIAMETRIE - Données juin 2017, Copyright ACPM



A propos de l'ACPM

L'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, a pour mission la mesure de l'audience de la presse et la certification du dénombrement des médias.

La vocation de la direction Audience de l'ACPM est la réalisation d'études d'audience des marques de presse à destination de ses membres, des agences et des annonceurs. Les deux principales études publiées par l'ACPM sont ONE, qui mesure l'audience nationale de toute la presse sur la cible ensemble (15 ans et plus), et ONE PREMIUM consacrée aux cibles de décideurs et aux foyers à hauts revenus.

Le Conseil d'Administration, l'organe de direction de l'ACPM, est composé des représentants de la presse magazine pour le SEPM, de la presse quotidienne nationale pour le SPQN, de la presse quotidienne régionale pour l'UPREG, de la presse gratuite d'information pour l'APGI, de la presse d'information spécialisée pour la FNPS, de la presse hebdomadaire régionale pour l'AEPHR, des utilisateurs agences média et annonceurs pour le CRTM et des publishers hors presse papier.

Toutes les données produites par l'ACPM sont accessibles sur son site www.acpm.fr.

Contacts

Nicolas Cour, Directeur Général Audience, nicolas.cour@acpm.fr
Gilbert Saint Joanis, Directeur des Etudes, gilbert.saintjoanis@acpm.fr
Standard 01 43 12 85 30