



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 19 octobre 2016

Gautier PICQUET élu à l'unanimité nouveau Président de l'ACPM

Gautier PICQUET, Président de Publicis Media France, a été élu à l'unanimité nouveau Président de l'ACPM (L'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) par le Conseil d'Administration de l'association qui s'est réuni ce mercredi 19 octobre 2016.

Gautier PICQUET reprend le mandat de Pierre CONTE, CEO de GroupM France et Country Manager de WPP France, jusqu'à son terme de 3 ans qui prend fin en décembre 2018.

La candidature de Gautier PICQUET a été présentée par le CRTM (Club de Recherche Tous Médias) qui associe les annonceurs à travers l'UDA et les agences médias à travers l'UDECAM dans différentes instances professionnelles dont l'ACPM. Rappelons que par ses statuts, la présidence de l'association est toujours issue du CRTM.

A l'occasion de ce Conseil d'Administration, de nouveaux administrateurs ont également été nommés :

- sur proposition du SEPM:
 - François DIEULESAINT (Altice Media) en remplacement de Marc LAUFER
 - Olivier MEGEAN (Le Point) (mandat de suppléant)
- Sur proposition de l'APGI:
 - Fabienne MARQUET (Bolloré Média Régie) en remplacement de Serge NEDJAR
- Sur Proposition du CRTM:
 - Patrice BEGAY (BPI France) en remplacement de Gautier PICQUET

Conformément aux statuts de l'ACPM, ces nominations seront confirmées par la prochaine Assemblée Générale de l'Association en avril prochain.

*Gautier Picquet a commencé sa carrière au sein du **Groupe Bertelsmann** en passant près de 10 ans au sein de **Prisma Presse**. Il a quitté le groupe Prisma Presse en 2002 pour rejoindre **Mindshare (GroupM France - WPP)**.*

*Durant 3 ans, Gautier a dirigé l'un des pôles d'achats media de Mindshare Paris puis parallèlement le pôle luxe de l'agence. En 2007, il fonde au sein de l'agence l'unité France de diversification : **Mindshare Performance** en charge de toutes les opérations spéciales et de Brand Content.*

*Gautier Picquet rejoint Zenith Paris (**Groupe ZenithOptimedia - Publicis**) en Décembre 2008 en tant que Directeur Général Adjoint. Nommé en 2010 Directeur Général de Zenith, il anime et dirige la réflexion stratégique et l'animation commerciale de l'agence ainsi que son développement sur la France et à l'international.*

*En 2013, Gautier est nommé **COO du Groupe ZenithOptimedia** et dirige l'ensemble des filiales et activité du Groupe en France (Zenith, Optimedia, Blue449, Newcast, Performics, Exchange, Advance..). Il représente le Groupe à L'UDECAM.*

*En 2016, Gautier est nommé Président du CRTM (Club de Recherche Tous Médias) et Administrateur de l'ACPM. Cette même année, il est nommé **Président de Publicis Media France***

Contacts ACPM :

- Nicolas Cour, Directeur Général Audience : nicolas.cour@acpm.fr
- Philippe Rincé, Directeur Général Diffusion OJD : philippe.rince@acpm.fr

À PROPOS DE L'ACPM

L'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, est née, en décembre 2015, de la fusion entre l'OJD et la SAS AudiPresse. L'ACPM a pour mission la mesure de l'audience de la presse et la certification du dénombrement des médias. Toutes les données produites par l'ACPM sont accessibles sur son site www.acpm.fr.



15/17 RUE DES MATHURINS, 75009 PARIS
STANDARD : 01 43 12 85 30
www.acpm.fr