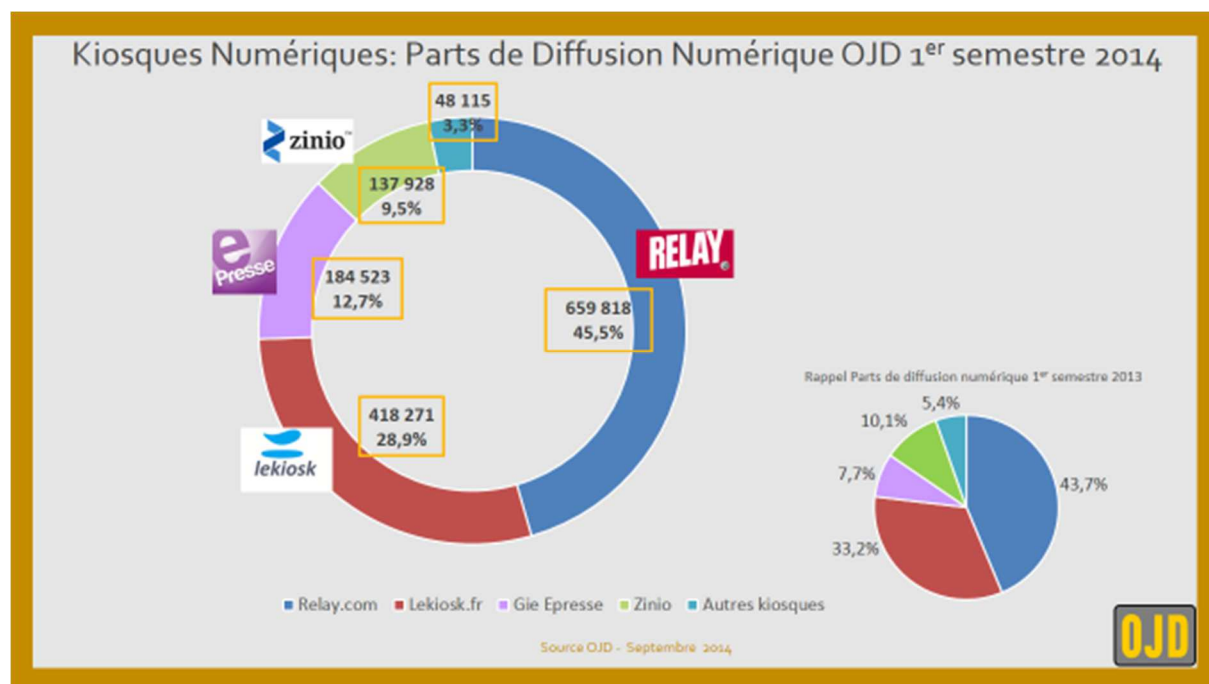


## Kiosques Numériques : Bilan 1<sup>er</sup> semestre 2014



Sur le 1<sup>er</sup> semestre 2014, les kiosques numériques, membres associés de l'OJD, ont commercialisé 1,5 million de copies.

Ce volume représente 4,5% des 32 millions d'exemplaires numériques globalement diffusés par la Presse Payante sur cette période.

Les versions numériques sont les versions de type PDF reprenant l'exact contenu rédactionnel et publicitaire de la version papier du titre. Pour être éligibles à la certification OJD, elles doivent être commercialisées au minimum à 25% du prix de couverture de l'édition Print.

Seuls les kiosques adhérents avant le 1<sup>er</sup> janvier 2014 sont pris en compte dans cette étude et seuls les exemplaires des titres membres de l'OJD sont comptabilisés.

*L'OJD est un organisme professionnel tripartite et indépendant.*

*Créé en 1926, il est aujourd'hui en France, le seul certificateur de la Diffusion de la Presse Payante et Gratuite et de la Fréquentation des Sites et des Applications Numériques.*

*Par ailleurs l'OJD est, depuis 1963, membre fondateur de l'IFABC, l'Association Internationale des Bureaux de Contrôle de la Diffusion.*  
[www.ifabc.org](http://www.ifabc.org)

*Pour toute information complémentaire, merci de contacter :*

*Philippe RINCE*  
[philippe.rince@ojd.com](mailto:philippe.rince@ojd.com)

**OJD**  
 15/17 rue des Mathurins  
 75009 Paris tel : 00.33.1.43.12.85.30