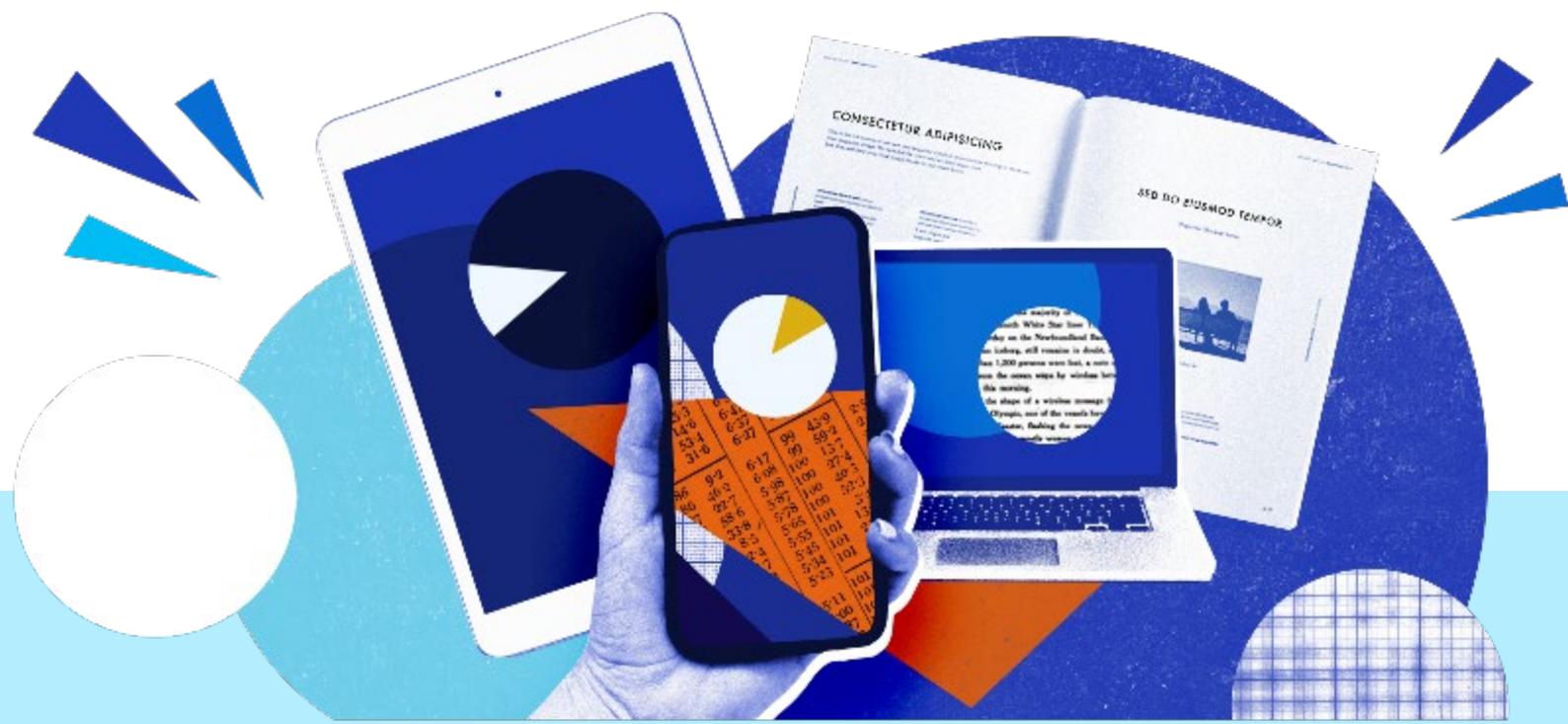


LES CERTIFICATIONS NUMERIQUES

LES PODCASTS



LE TIERS CERTIFICATEUR HISTORIQUE DES MEDIAS

LABELLISER, CONTRÔLER, CERTIFIER, PUBLIER

L'ACPM est la seule organisation capable de fournir au marché des **données unifiées et certifiées sur la fréquentation exhaustive des contenus médias** (site, application, audio digital, affichage digital)

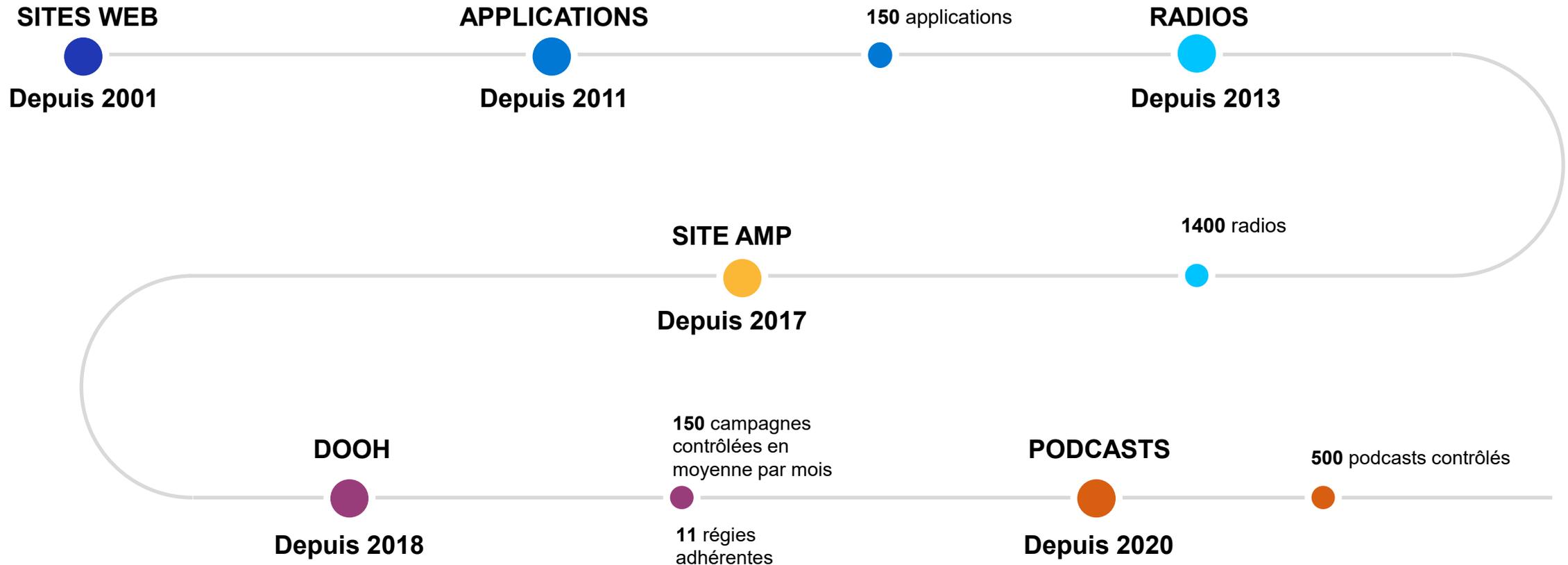
L'ACPM définit en concertation avec le marché **les règles de contrôle** et harmonise les indicateurs de dénombrement de chaque média.

Toute certification se base sur **la labellisation préalable d'outils de mesure ou de diffusion** respectant un cahier des charges exigeant.

FAIRE CERTIFIER LES CHIFFRES DE VOS CONTENUS MEDIAS PAR L'ACPM VOUS PERMET DE :

- **Valoriser vos contenus médias** (sites, applications, audio digital) sur le plan éditorial et publicitaire
- **Participer à la professionnalisation** du marché, en répondant aux attentes des annonceurs et des agences médias
- **Vous comparer** sans ambiguïté aux autres acteurs du marché
- **Gagner en visibilité** et en reconnaissance

LES CERTIFICATIONS NUMERIQUES



ACPM N'EST PAS MESUREUR MAIS CERTIFICATEUR

L'ACPM est le seul certificateur à être basé sur les règles internationales (IAB, IFABC, ...) permettant ainsi de proposer aux éditeurs une mesure comparable et fiable des contenus numériques.



LE PRINCIPE DES LABELLISATIONS DES OUTILS DE MESURE

Tout éditeur souhaitant certifier les chiffres de ses contenus médias doit au préalable être mesuré ou être diffusé via un outil labellisé par l'ACPM.

L'ACPM labellise les outils de mesure et de diffusion, afin que les mesures et les contrôles s'effectuent dans le respect des normes internationales.

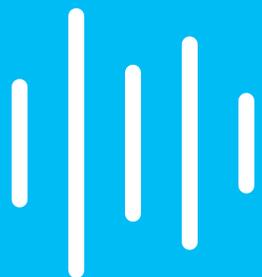
Les outils de mesure labellisés respectent ainsi l'ensemble des critères exigés par les cahiers des charges de l'ACPM.

QUELQUES CHIFFRES



800

Supports web certifiés
(Sites & Applications)



1 500

Radios certifiées



500

Podcasts certifiés

LA CERTIFICATION PODCASTS

01

SON FONCTIONNEMENT

Depuis juin 2020, l'ACPM certifie pour chaque podcast et marque de podcasts adhérent : les téléchargements et le nombre d'épisodes par mois

Cette certification est ouverte et prend en compte tous types de podcasts, qu'ils soient natifs ou replays, en streaming et en téléchargements sur toutes les plateformes de podcasts différentes qui y figurent.

Top 15 des Podcasts les plus téléchargés en janvier 2023					ACPM FRÉQUENTATION
Rang	Podcast	Marque	Typologie	Téléchargements Monde	
1	Les actus du jour	 Hugo Décrypte	Replay	1 706 944	
2	Manu dans le 6/10 : le best-of NEW	 NRJ	Replay	1 468 028	
3	Transfert	 Slate	Natif	1 357 431	
4	Métamorphose, éveille ta conscience !	 Métamorphose	Natif	1 338 571	
5	C'Cauet NEW	 NRJ	Replay	1 145 715	
6	Crimes - Histoires Vraies	 Studio Minuit	Natif	1 066 353	
7	Montreux Comedy	 Montreux Comedy	Replay	938 186	
8	Bliss Stories	 Bliss-Stories	Natif	920 797	
9	La Story	 Les Echos	Natif	783 023	
10	L'Appel trop con NEW	 Rire et Chansons	Replay	782 586	
11	Code Source	 Le Parisien	Natif	755 556	
12	Somnifère, le podcast pour s'endormir NEW	 Somnifère	Natif	627 400	
13	Les Couilles sur la table	 Binge Audio	Natif	523 166	
14	Émotions	 Louie Media	Natif	456 308	
15	Sherlock Holmes - Les enquêtes	 Studio Minuit	Natif	401 906	

Source ACPM
Janvier 2023

02

LES CLASSEMENTS

3 classements sont établis :

- Classement Podcast
- Classement Marque
- Classement Groupe (au minimum 2 marques)

Une distinction est effectuée sur les téléchargements France et téléchargements Etranger.

Ces classements ont été établis en concertation avec l'ensemble des acteurs du marché.

INDICATEURS ET REGLES DE MESURES

01

Indicateur : LE TELECHARGEMENT

Transmission d'un fichier d'un serveur vers un client, en utilisant le protocole http. L'élément téléchargé est écrit en mémoire sur le disque dur du consommateur. Le consommateur ne peut pas lire le fichier avant son téléchargement complet.

Cela comprend les téléchargements directs et les téléchargements progressifs en streaming.

L'ACPM publie les téléchargements France et les téléchargements Monde.

02

REGLES DE MESURE BASÉES SUR LES FORMATS DE L'IAB

Suppression des demandes issues de requêtes effectuées par des robots ou via des erreurs de lecteurs audio/vidéos.

La certification ACPM Podcast a évolué en mai 2022 pour prendre en compte les dernières normes internationales (IAB).

Ces règles, encore plus rigoureuses, impliquent par exemple de ne comptabiliser qu'un téléchargement ou écoute pour un même épisode de Podcast par auditeur sur 24 heures. Par ailleurs, un filtrage des téléchargements provenant de l'Apple Watch est également mis en place.

03

EPISODES DE PODCAST

Correspond à un contenu audio de type Podcast qui se matérialise par un fichier audio et des métadonnées.



INTEGRER LES CLASSEMENTS PODCASTS

La certification Podcast de l'ACPM est ouverte à TOUS les Podcasts, qu'ils soient Natifs ou Replay.

01

CHOIX DE L'OUTIL DE DIFFUSION

- Être diffusé par un outil labellisé ACPM (Acast, Ausha, Saooti, Audiomeans, Audi-On)

03

LE CONTRÔLE

- L'ACPM contrôle ce qui est déclaré par le mesureur et ce qui est calculé via les logs par l'ACPM.

02

LA DECLARATION

- L'Éditeur a l'obligation de déclarer sur l'honneur dans le document prévu à cet effet (DSH) l'ensemble des Podcasts liés au périmètre soumis à la certification.

04

LA PUBLICATION MENSUELLE

- Certification des chiffres et publications dans les classements ACPM.



LES TARIFS PODCASTS 2023

TELECHARGEMENTS MOYENS PAR MOIS	COTISATION ANNUELLE PAR MARQUE DE PODCAST
0 à 100.000 téléchargements par mois	750€ H.T. par an
De 100.001 à 250.000 téléchargements par mois	1.000€ H.T. par an
De 250.001 à 500.000 téléchargements par mois	1.500€ H.T. par an
De 500.001 à 1.000.000 téléchargements par mois	2.800€ H.T. par an
De 1.000.001 à 2.500.000 téléchargements par mois	4.500€ H.T. par an
De 2.500.001 à 5.000.000 téléchargements par mois	6.000€ H.T. par an
De 5.000.001 à 10.000.000 téléchargements par mois	8.500€ H.T. par an
Plus de 10.000.001 téléchargements par mois	9.900€ H.T. par an

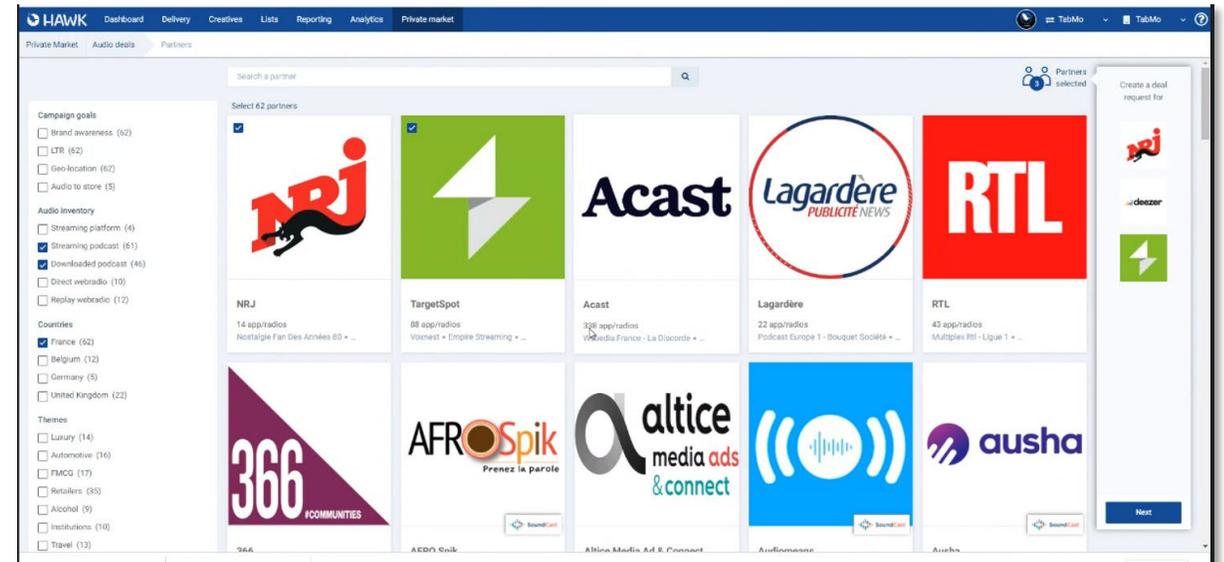
PARTENARIAT

- HAWK est une plateforme d'achat Média qui propose une marketplace avec l'ensemble des inventaires audio disponibles en programmation en France/Europe.
- Cette marketplace permet de visualiser ces inventaires et d'automatiser les demandes de deals.



Audio M Planner est une nouvelle solution de médiaplanning dédiée au podcast cocrée avec et pour les équipes de Group M. Elle donnera la capacité aux acheteurs (utilisateurs de la plateforme) d'avoir accès à plus d'informations sur la nature des podcasts (Synopsis, Nombre d'écoutes, etc...), de pouvoir les filtrer selon ces critères pour construire leur plan média, et de proposer un nouveau type de filtre via un Tiers certificateur, l'ACPM, avec les data suivantes :

- La liste des podcasts certifiés ACPM
- Le nombre de téléchargements France
- Le nombre d'épisodes, la marque et le groupe de rattachement, le diffuseur



PLATEFORMES DE DIFFUSIONS LABELLISEES



ACAST

Cédric Bégoc :
cedric@acast.com



AUDIOMEANS

Olivier Ou Ramdane :
oor@audiomeans.fr



AUDION

Alexis Focheux :
alexis@audi-on.com



AUSHA

Maxime Piquette :
maxime@ausha.com



SAOOTI

Jean-Christophe Villey :
jeanchristian@saooti.com

ILS ONT DÉJÀ REJOINT LE CLASSEMENT DES PODCASTS

Marianne

Les Echos

AFP

ELLE

Le Point

Chérie FM

NRJ

SOM NIFÈRE

louie MEDIA

Peux pas z'ai BUSINESS

MONTREUX COMEDY

FUTURA EXPLORER LE MONDE

BINGE AUDIO.PROJECT

HUGO DÉCRYPTÉ ACTUS DU JOUR

VINCI AUTOROUTES 107.7

RIRE & CHANSONS

bliss. stories

L'ÉQUIPE

NOSTALGIE

EUROSPORT

bayard

20 minutes

FG.

Métamorphose ÉVEILLE TA CONSCIENCE

Slate

SUD OUEST

LA VOIX DU NORD

Le Parisien

warner music group

L'EXPRESS

Télé-Loisirs

Management

Capital

GENT SIDE.



Pour toutes informations complémentaires,
n'hésitez pas à nous contacter :

frequentation@acpm.fr

Mathilde JEHAN
Caroline JOTTRAS
Brittany BELLE
David COAT