

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris le 16/02/2023

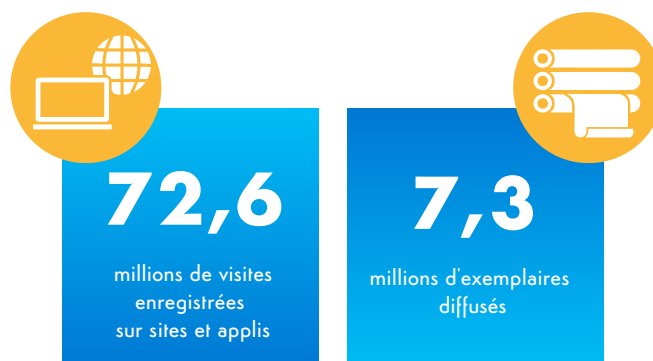
La diffusion et la fréquentation de la Presse Française contrôlées sur l'année 2022

PRESSE FRANÇAISE

Diffusion Totale France
2022**

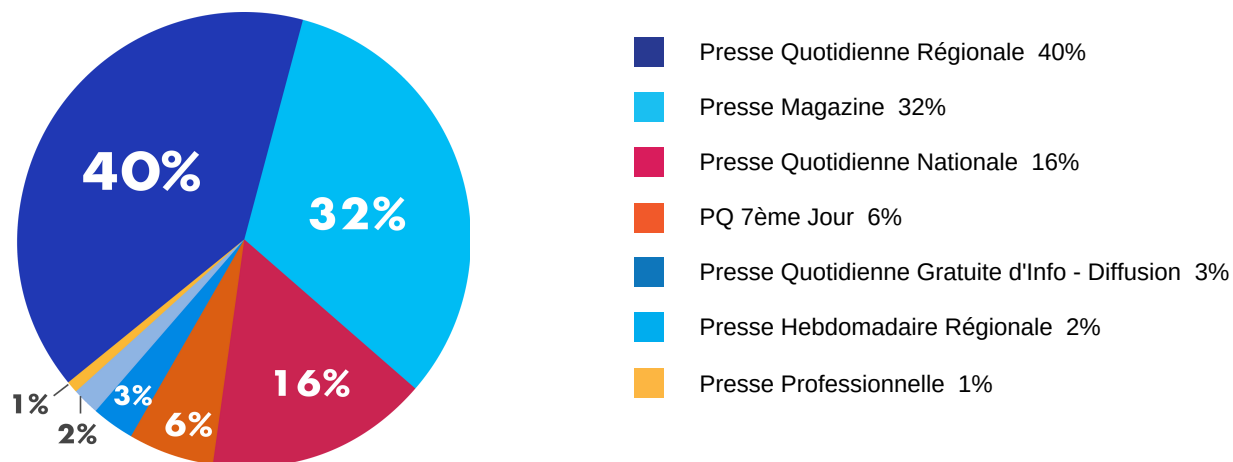


Chaque jour,



**Presse Grand Public et Presse Professionnelle (Diffusion Totale France)
Presse Gratuite d'Information - Diffusion (Diffusion Gratuite France)

Répartition des Familles de Presse en volume de diffusion totale



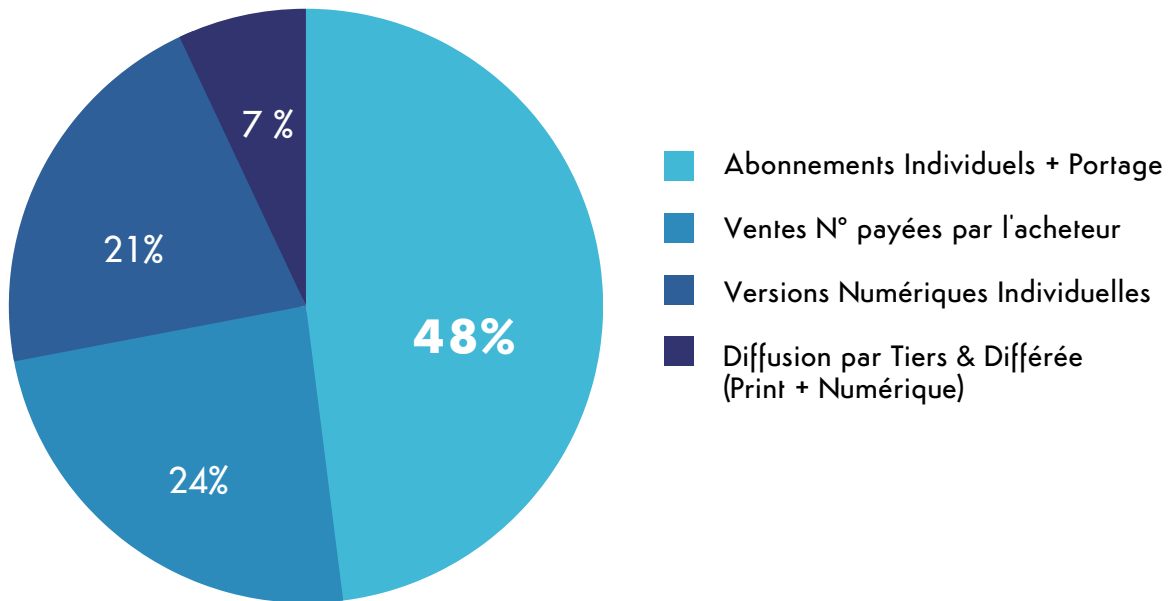
** 500 titres certifiés, 204 sites & applis certifiés sur la totalité de la période 2022, soit 12 mois
Source : ACPM - février 2023, Copyright ACPM // Retrouvez-nous sur notre site www.acpm.fr

TENDANCES 2022

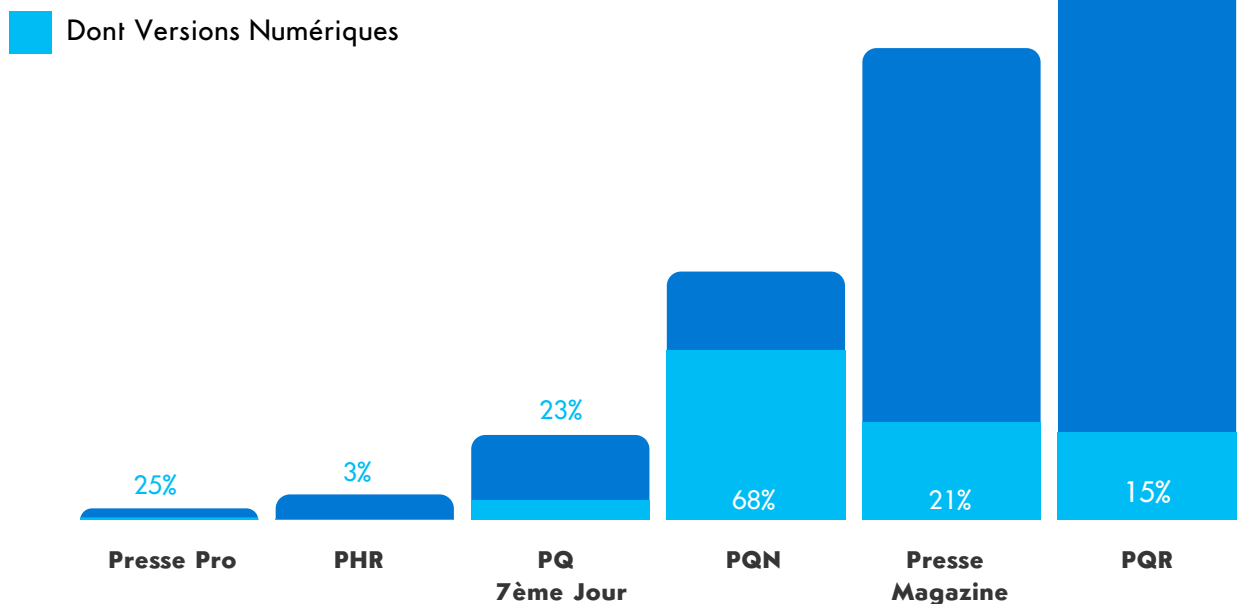
93%

La Diffusion Individuelle représente 93% de la Diffusion France Payée
(Ventes N° payées par l'acheteur + Versions Numériques Individuelles + Abos Individuels + Portage)

Diffusion France Payée (en structure)



Part des Versions Numériques des Familles de Presse dans la Diffusion France Payée



*Déclarations sur l'Honneur 2022
Source : ACPM - février 2023, Copyright ACPM // Retrouvez-nous sur notre site www.acpm.fr

PRESSE PAYANTE GRAND PUBLIC

(regroupe la PQN + PQR & 7ème Jour + PHR + Presse Magazine)

99%



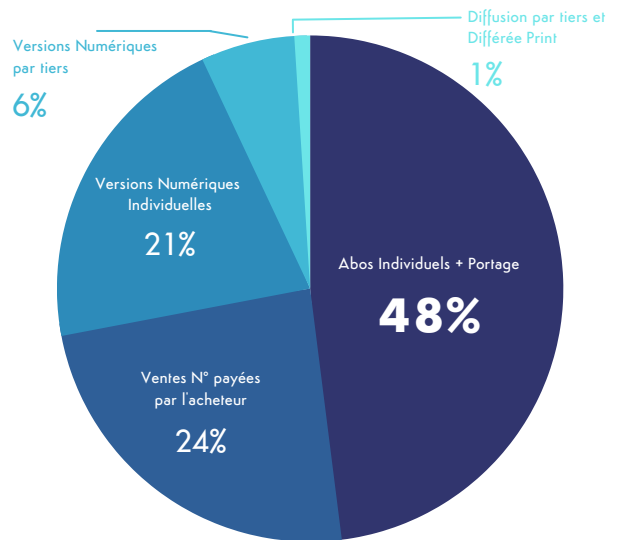
La Presse Grand Public représente 99% de la diffusion de la Presse...

DIFFUSION 2022*

Diffusion France Payée



Diffusion France Payée



FREQUENTATION 2022

...et

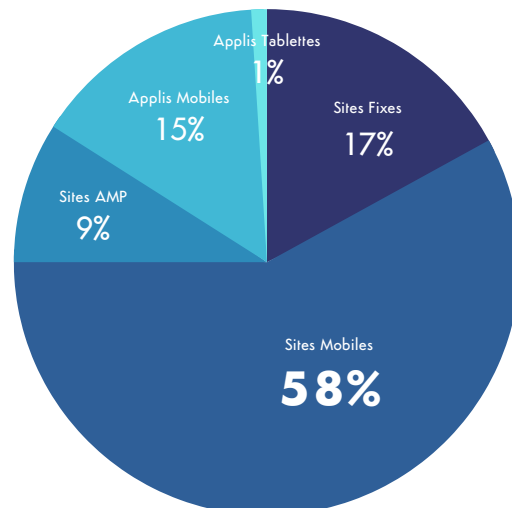
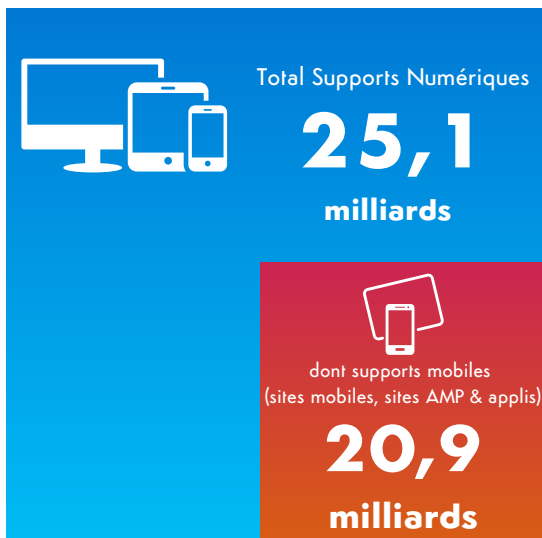
95%



des visites enregistrées par les Sites et Applis de Presse.

Fréquentation Sites & Applis de Presse (Nombre de visites totales)

La part des Supports mobiles** est à **83%**



*Déclarations sur l'Honneur 2022. Source : ACPM - février 2023, Copyright ACPM // Retrouvez-nous sur notre site www.acpm.fr

** Supports mobiles : Sites mobiles + Sites AMP + Applis Mobiles + Applis Tablettes

PRESSE QUOTIDIENNE
NATIONALE



titres composent cette famille

21M

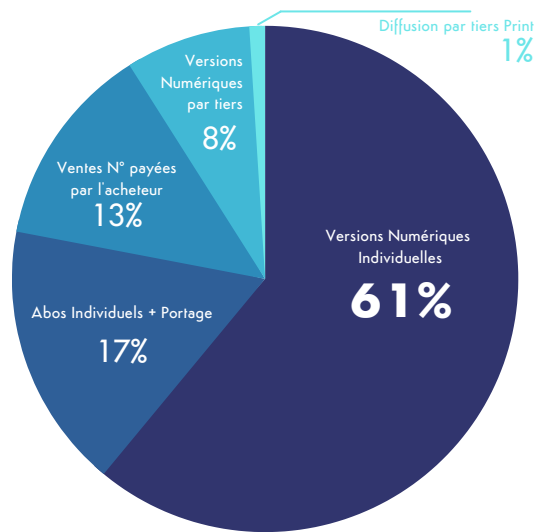
de visites par jour sur la fréquentation Sites & Applis

DIFFUSION 2022*

Diffusion France Payée en moyenne par parution

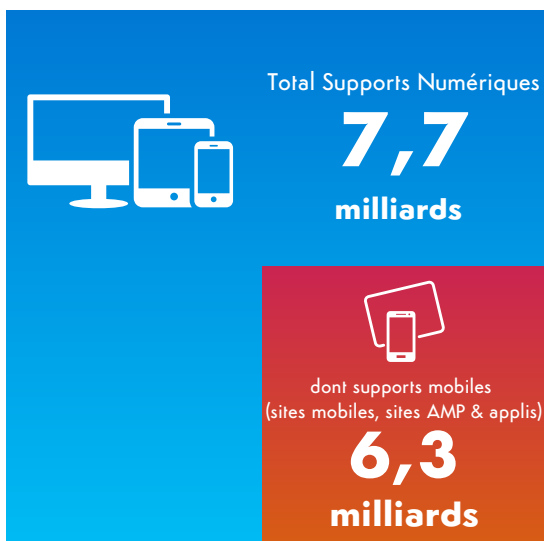


Diffusion France Payée

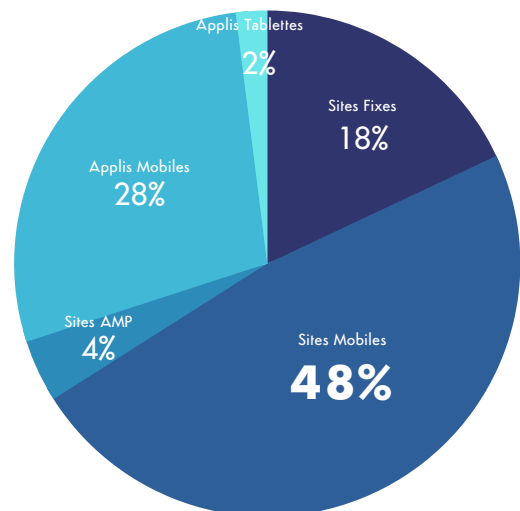


FREQUENTATION 2022

Fréquentation Sites & Applis de Presse
(Nombre de visites totales)



La part des Supports mobiles** est à **82%**

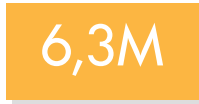


*Déclarations sur l'Honneur 2022. Source : ACPM - février 2023, Copyright ACPM // Retrouvez-nous sur notre site www.acpm.fr
** Supports mobiles : Sites mobiles + Sites AMP + Applis Mobiles + Applis Tablettes

PRESSE QUOTIDIENNE RÉGIONALE & 7ÈME JOUR



titres composent cette famille



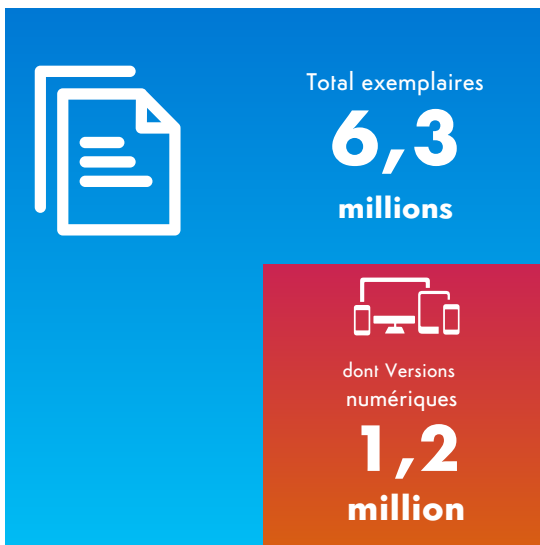
d'exemplaires vendus en moyenne par parution



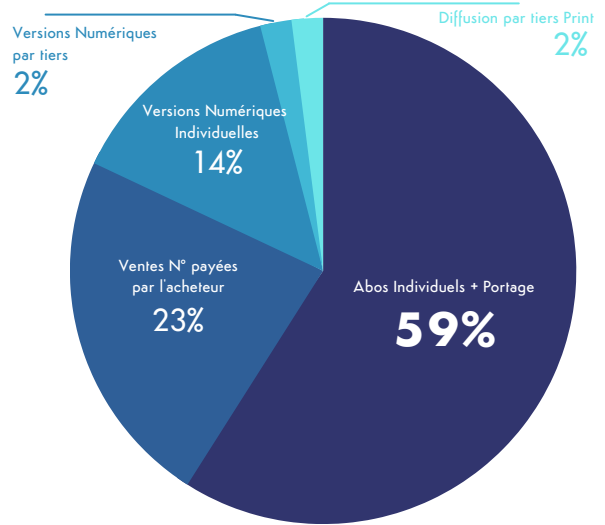
de visites en moyenne par jour

DIFFUSION 2022*

Diffusion France Payée en moyenne par parution

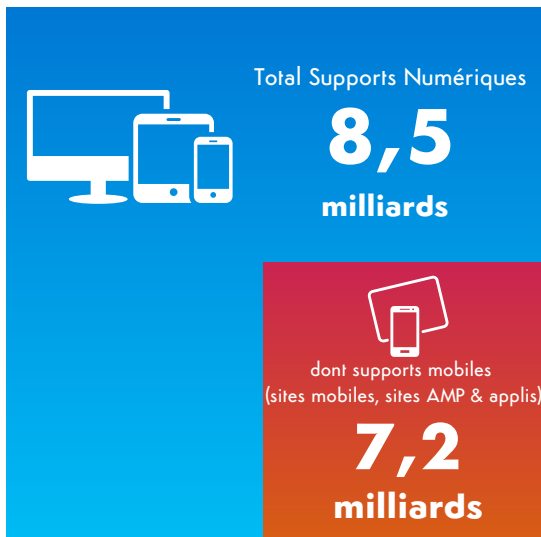


Diffusion France Payée

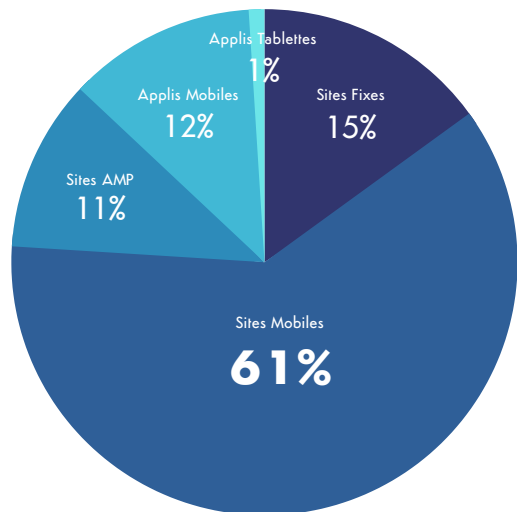


FREQUENTATION 2022

Fréquentation Sites & Applis de Presse
(Nombre de visites totales)



La part des Supports mobiles** est à **85%**



*Déclarations sur l'Honneur 2022. Source : ACPM - février 2023, Copyright ACPM // Retrouvez-nous sur notre site www.acpm.fr
** Supports mobiles : Sites mobiles + Sites AMP + Applis Mobiles + Applis Tablettes

PRESSE HEBDOMADAIRE REGIONALE



titres composent cette famille



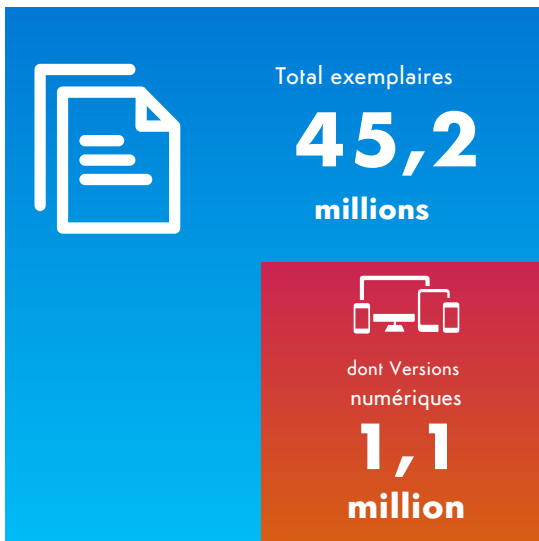
de visites sont effectuées sur ses Sites et Applis dédiés chaque jour



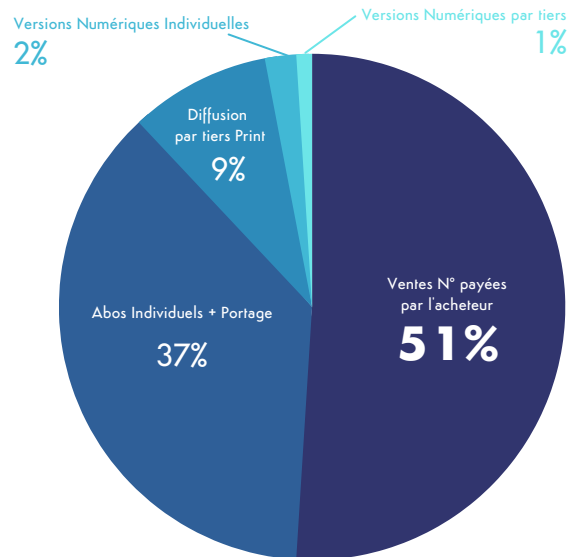
d'exemplaires vendus en France

DIFFUSION 2022*

Diffusion France Payée en total



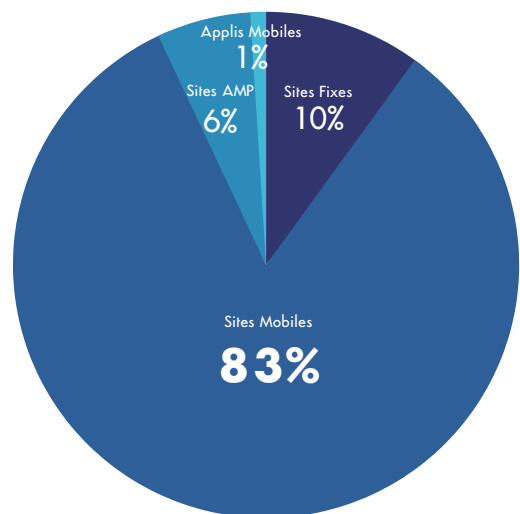
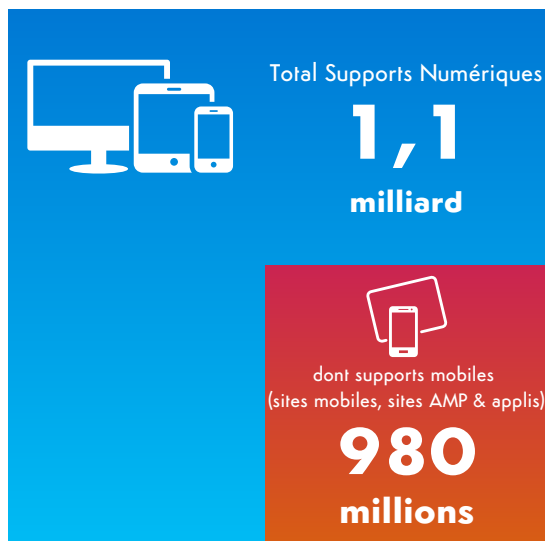
Diffusion France Payée



FREQUENTATION 2022

Fréquentation Sites & Applis de Presse
(Nombre de visites totales)

La part des Supports mobiles** est à **90%**



*Déclarations sur l'Honneur 2022. Source : ACPM - février 2023, Copyright ACPM // Retrouvez-nous sur notre site www.acpm.fr

** Supports mobiles : Sites mobiles + Sites AMP + Applis Mobiles + Applis Tablettes

PRESSE MAGAZINE



titres composent cette famille

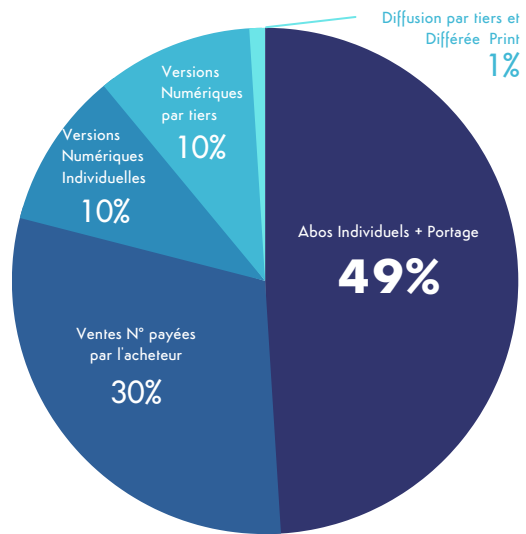


DIFFUSION 2022*

Diffusion France Payée en total



Diffusion France Payée

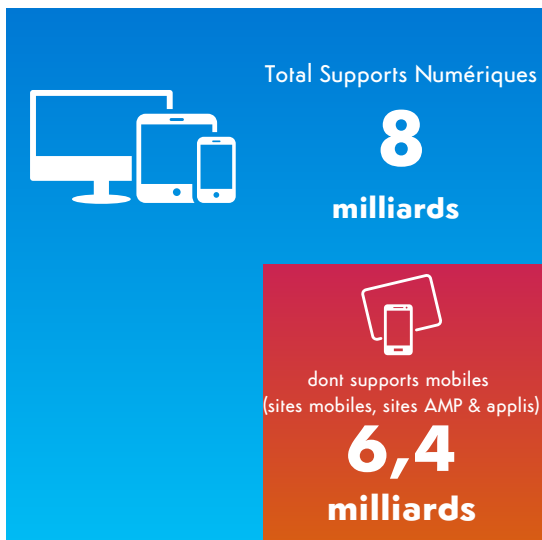


FREQUENTATION 2022

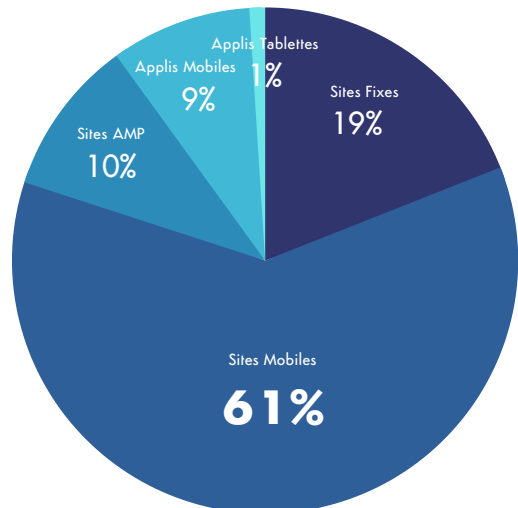
2^{ème}

Les Sites et Applis de la Presse Magazine sont les plus consultés après ceux de la Presse Quotidienne Régionale.

Fréquentation Sites & Applis de Presse
(Nombre de visites totales)



La part des Supports mobiles** est à **81%**



*Déclarations sur l'Honneur 2022. Source : ACPM - février 2023, Copyright ACPM // Retrouvez-nous sur notre site www.acpm.fr
** Supports mobiles : Sites mobiles + Sites AMP + Applis Mobiles + Applis Tablettes

PRESSE PAYANTE
PROFESSIONNELLE



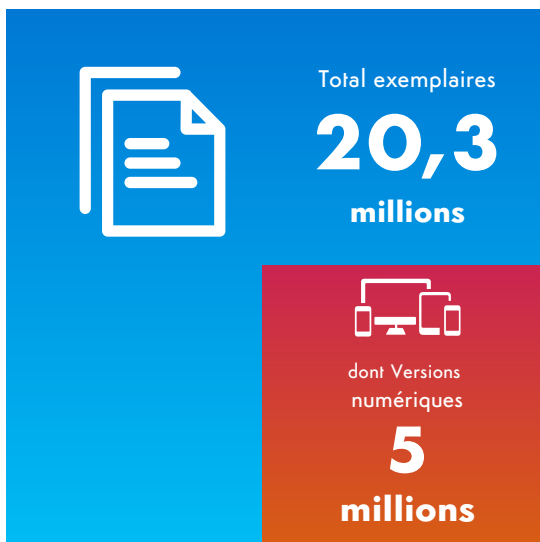
titres composent cette famille



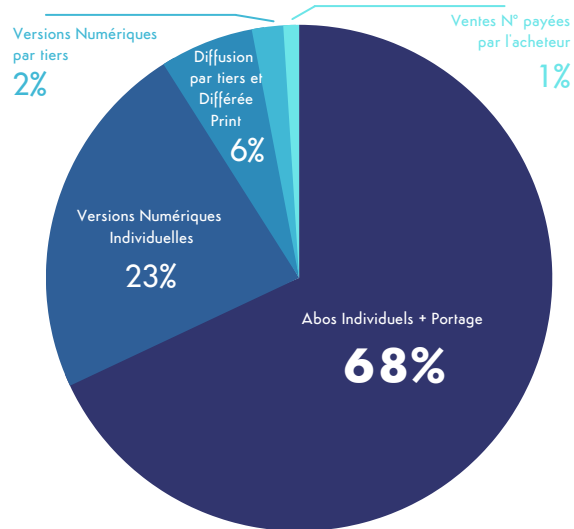
d'exemplaires sont achetés par un public de professionnels qualifiés

DIFFUSION 2022*

Diffusion France Payée en total



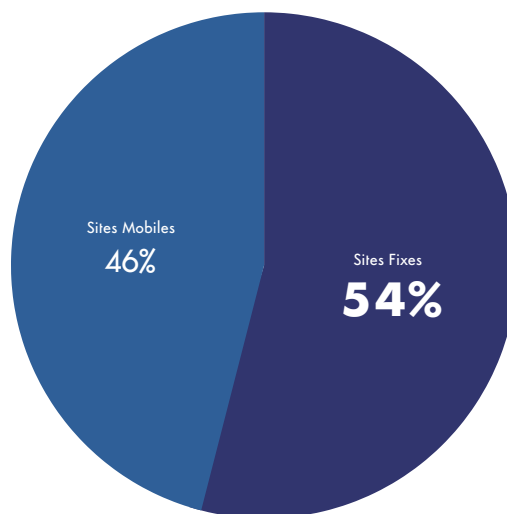
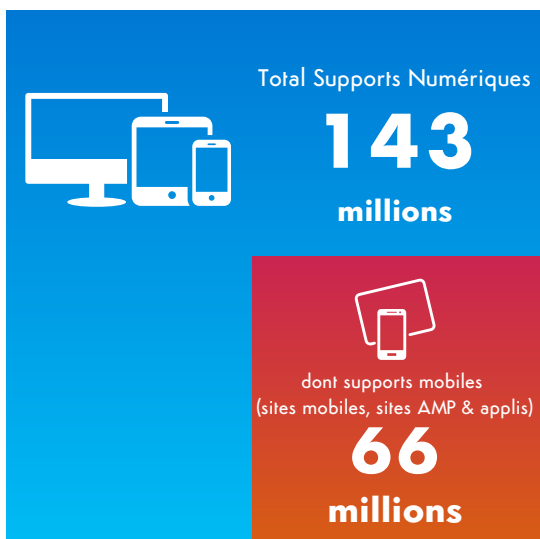
Diffusion France Payée



FREQUENTATION 2022

Fréquentation Sites & Applis de Presse
(Nombre de visites totales)

La part des Supports mobiles** est à **46%**



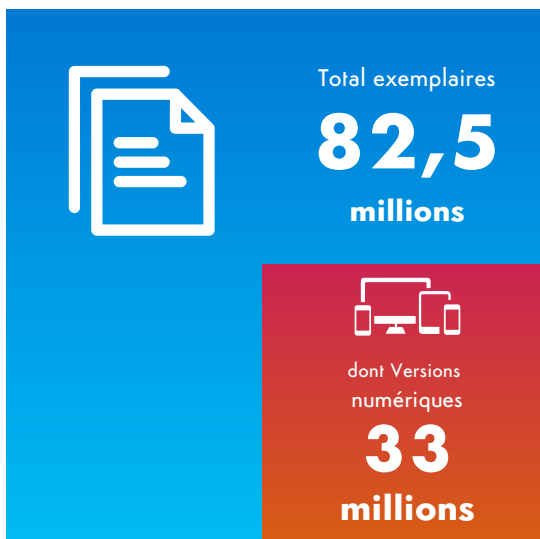
*Déclarations sur l'Honneur 2022. Source : ACPM - février 2023, Copyright ACPM // Retrouvez-nous sur notre site www.acpm.fr

** Supports mobiles : Sites mobiles + Sites AMP + Applis Mobiles + Applis Tablettes

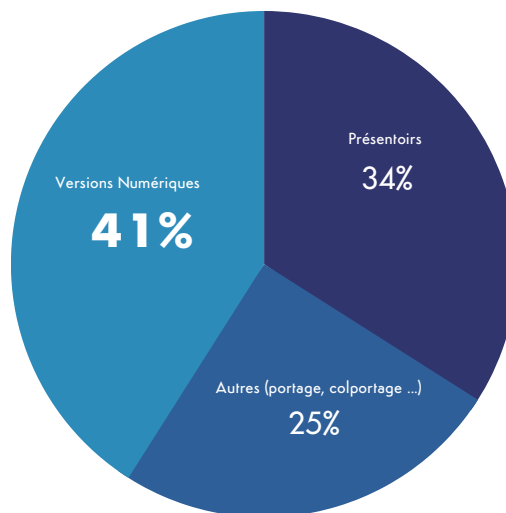
PRESSE QUOTIDIENNE GRATUITE D'INFORMATION

DIFFUSION 2022*

Diffusion Gratuite France en total

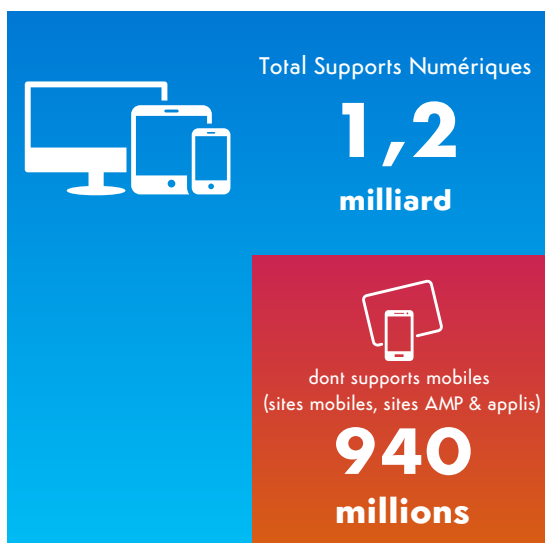


Diffusion Gratuite France

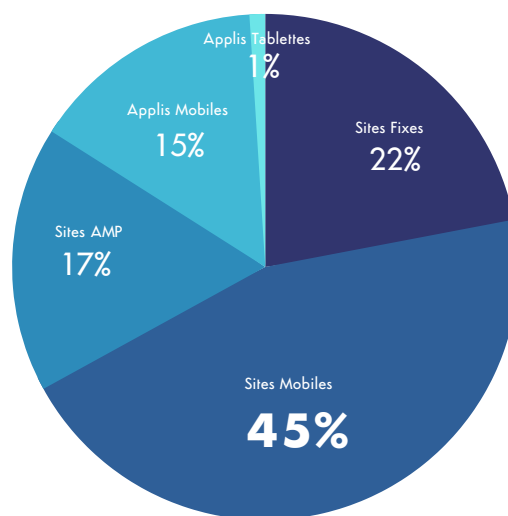


FREQUENTATION 2022

Fréquentation Sites & Applis de Presse
(Nombre de visites totales)



La part des Supports mobiles** est à **78%**



*Déclarations sur l'Honneur 2022. Source : ACPM - février 2023, Copyright ACPM // Retrouvez-nous sur notre site www.acpm.fr
** Supports mobiles : Sites mobiles + Sites AMP + Applis Mobiles + Applis Tablettes

DÉFINITIONS

DIFFUSION

• La diffusion individuelle payée :

Elle se compose des abonnements, des ventes au numéro et de la diffusion de versions numériques. Les exemplaires concernés sont payés par le lecteur. Pour être pris en compte l'abonnement payé individuel print ne peut être commercialisé à un tarif inférieur à 50% du tarif d'abonnement de la publication figurant dans l'ours. Pour le numérique, le tarif minimal est de 25% du tarif ours.

- **Les ventes au numéro** : Elles concernent les ventes chez les marchands de journaux (kiosque, Maison de la Presse, Relay ...) via des messageries (France Messagerie ou MLP pour la Presse Nationale) ou en distribution directe par les éditeurs (Presse régionale), toujours au moins à 50% du prix facial.
- **Les versions numériques** : elle est composée en très grande majorité d'abonnements aux versions numériques, payés par le lecteur et aux contenus identiques à la version print du titre (replica). Le tarif minimal est de 25% du prix facial. Il peut y avoir aussi des ventes à l'acte de versions numériques.

• La diffusion payée par tiers en nombre :

Elle est composée de diffusions réalisées auprès de sociétés, compagnies aériennes, hôtels, collectivités territoriales, associations, syndicats, et qui se portent acquéreurs d'un nombre important d'exemplaires, print ou numérique, pour le confort de leur clientèle, le besoin de leurs adhérents, celui de leurs salariés, etc ...Pour ces diffusions, le lecteur ne paie pas, les exemplaires lui étant offerts par un tiers, qui lui les a bien achetés. Le total des diffusions payées par tiers en nombre ne peut pas dépasser chaque mois 50% de de la diffusion individuelle totale.

- **Versions numériques par tiers en nombre** : Il s'agit de diffusion en quantité de versions numériques. Cette diffusion de versions numériques par tiers est intégrée au quota mensuel maximum autorisé de diffusion par tiers (50 % de la diffusion individuelle).

• La Diffusion France Payée (DFP) :

C'est la somme de la diffusion individuelle payée et de la diffusion payée par tiers en nombre. C'est l'indicateur référent sur le marché.

• DSH (Déclaration Sur l'Honneur) :

Toute publication, inscrite à l'ACPM - Presse Payante et qui a fait l'objet d'un contrôle, doit fournir obligatoirement, deux fois par an, une Déclaration Semestrielle de Diffusion sur l'Honneur (D.S.H.). Les D.S.H. sont validées ultérieurement par le Procès-Verbal établi à l'issue des opérations de contrôle. S'il existe un écart supérieur à 1% entre la diffusion constatée lors du contrôle et celle figurant sur une D.S.H., le Directeur Général de l'ACPM saisit le Comité Diffusion pour sanction. Dans le cas où une D.S.H. n'est pas conforme aux règles de contrôle, le Directeur Général de l'ACPM peut saisir le Comité Diffusion.

SITES & APPLICATIONS

- **Site** : correspond à l'ensemble des supports ci dessous :

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

Visite site : Acte de consultation d'au moins une page du site Web effectué depuis un poste connecté par le biais d'un navigateur web ou d'un Terminal Mobile. Une absence d'activité sur le site dans un délai excédant trente minutes vaut pour fin de la Visite.

- **Application** : correspond à l'ensemble des supports ci dessous :

Application Mobile : correspond à un contenu éditorial et publicitaire, accessible uniquement depuis l'application et identifiée par un ou plusieurs programmes téléchargeables de façon gratuite ou payante et permettant d'accéder à un contenu homogène depuis un Téléphone Mobile. Les Applications Mobile sont adaptées aux différents environnements techniques des Smartphones et adaptées à leurs contraintes et possibilités ergonomiques.

Application Tablette : correspond à un contenu éditorial et publicitaire, accessible uniquement depuis l'application et identifiée par un ou plusieurs programmes téléchargeables de façon gratuite ou payante et permettant d'accéder à un contenu homogène depuis une Tablette Tactile. Les Applications Tablettes sont adaptées aux différents environnements techniques des Tablettes Tactiles et adaptées à leurs contraintes et possibilités ergonomiques.

Visite : est l'acte de consultation d'une Application dédiée aux Téléphones Mobile et Tablettes effectué par un Visiteur Unique depuis son Téléphone Mobile ou sa tablette. Une absence d'activité sur cette Application Mobile dans un délai excédant trente minutes vaut pour fin de la Visite.

ACPM

LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

La mission de l'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, est d'être le tiers certificateur des médias. L'ACPM est née en décembre 2015 de la fusion entre l'OJD (ABC français, fondateur de l'IFABC) et la SAS AudiPresse (mesure d'audience de la presse).

Depuis les années 2000, l'ACPM a élargi sa mission et contrôle désormais un univers médiatique plus large : les certifications et labels, la diffusion de la presse écrite, l'enquête sur le lectorat de la presse écrite, les statistiques des sites web et des applications, le streaming de la radio numérique, la certification de l'exposition DOOH, la certification de la mesure des Podcasts.

Les données de l'ACPM jouent un rôle majeur dans le secteur très concurrentiel des médias. La certification de la diffusion d'un titre ou de l'utilisation d'un site est un gage de fiabilité. La mesure d'audience est une référence sur le marché des médias.

Adhérer à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs, leur intérêt à se comparer aux autres.

CONTACT :

acpm.fr | 01 43 12 85 30 | info@acpm.fr
89, rue de Monceau 75008 Paris