

SOMMAIRE

- PRÉSENTATION ACPM
- 2 ACPM AUDIENCE
- **O**ACPM DIFFUSION
- 4 ACPM FRÉQUENTATION
- **O**5 DIGITAL AD TRUST
- #DEMAINLAPRESSE





LE TIERS DE CONFIANCE, LA VALEUR DES MEDIAS

L'ACPM contrôle les diffusions, certifie et donne de la valeur aux chiffres des médias.





Contrôler les diffusions, la diffusion, la fréquentation et l'audience en toute transparence



CERTIFIER

Développer les études d'audience les plus pertinentes et les plus opérationnelles



PUBLIER

Imaginer les études et les actions futures en fonction des besoins du marché

L'ACPM est une organisation interprofessionnelle qui contrôle et certifie la diffusion de la Presse, la frequentation des Sites, des Applications, des Webradios, des Podcasts, de l'affichage digital et l'audience des marques de Presse.

Aujourd'hui, l'ACPM comptabilise plus de 1 900 supports adhérents (titres de Presse, sites, applications, podcasts, radios, etc). Nos adhérents ne sont pas que des éditeurs, on représente tous les acteurs de presse, affichage, agences média, etc ...



ACTIVITES DE L'ACPM: CERTIFICATIONS & LABELS



#DemainLaPresse

Mouvement de l'ACPM pour développer de nouveaux projets mettant en avant les innovations et les transformations de la marque Presse.



L'AUDIENCE

DE LA PRESSE

ACPM DIFFUSION





LA DIFFUSION DE LA PRESSE

LA FRÉQUENTATION DIGITALE DES MÉDIAS

LE LABEL DIGITAL AD TRUST

OneNext
OneNext Global

OneNext Influence
OneNext Insight

OneNext Access

Presse Payante Presse Gratuite Sites & Applications
Radios
Podcasts
DOOH

Initiative interprofessionnelle créée par le SRI, l'UDECAM, l'ARPP, l'UDM, l'IAB France et le GESTE. Controles opérés par le CESP et l'ACPM



PRÉSENTATION ÉQUIPE



Gautier PICQUET
Président Directeur Général



Stéphane BODIERDirecteur Général



Jean-Paul DIETSCH
Directeur Général Adjoint



Amélie BENISTYDirectrice Audience



Franck DIMEY
Directeur Diffusion



Mathilde JEHAN
Directrice Fréquentation



Mélanie FERANDEZDirectrice Marketing



Marie STOFFEL
Responsable Communication



AUDIENCE DE LA COMPANION DE LA

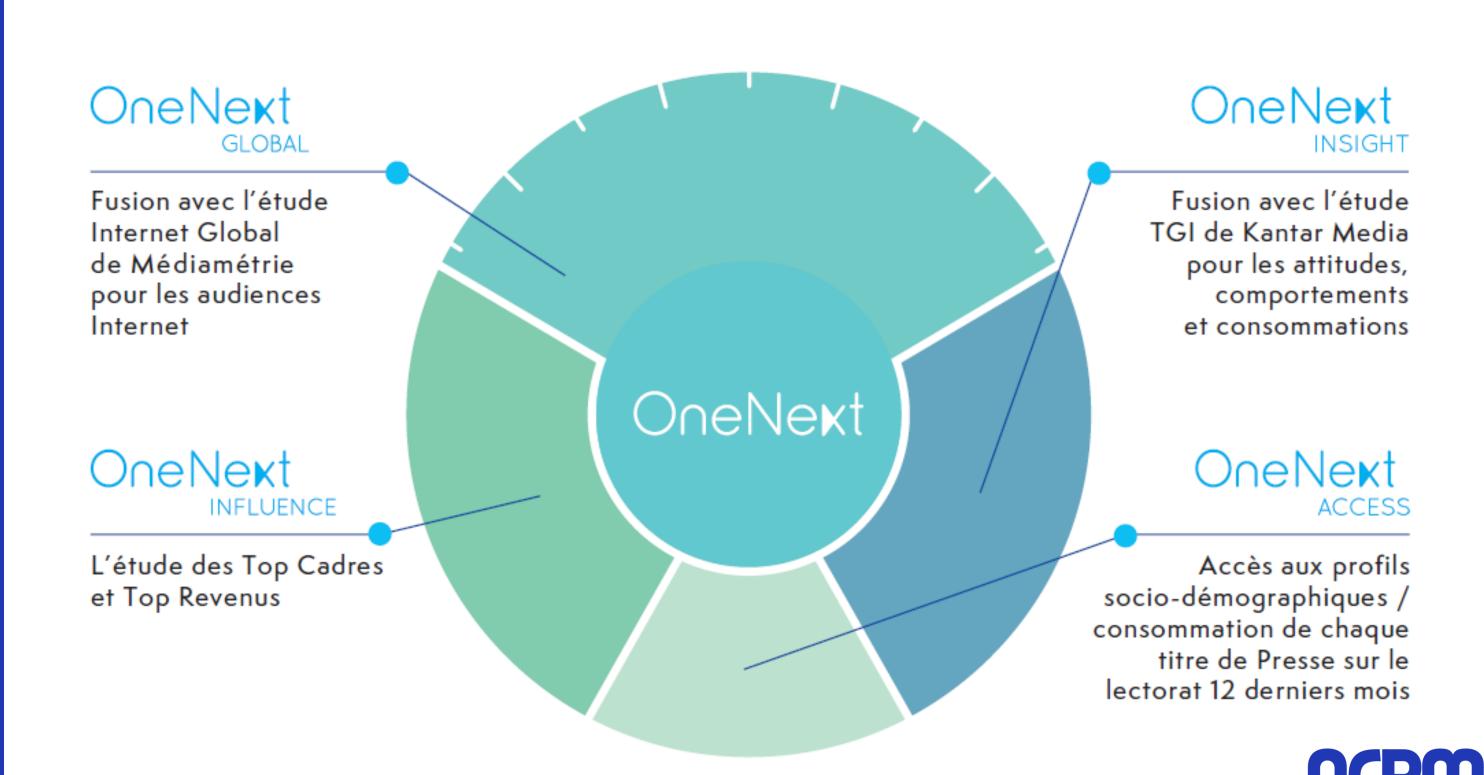


La mesure OneNext est la mesure de référence des audiences de toutes les marques de Presse en France. Cette nouvelle étude, innovante, est lancée le 25 juin 2020.

OBJECTIF

Mesurer et qualifier l'audience des marques de Presse, en intégrant les supports tous (éditions papier, versions numériques, sites et applications, réseaux sociaux) et tous les modes d'accès aux (via contenus une papier, édition un ordinateur fixe ou un portable, une tablette ou via un téléphone mobile).

Cette étude rassemble toutes les familles de Presse.





OneNext





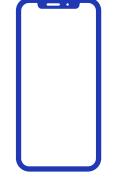
• OneNext : Nouvelle mesure de l'audience des marques de Presse intégrant tous les modes et les moments de lecture sur tous les devices



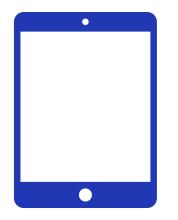
 OneNext Tempo: Mediaplanning print intégrant la notion de reprises en main



• OneNext Global: Audience Print + Digitale, fusion entre les données OneNext et l'étude référente Internet Global de Mediamétrie



• OneNext Influence : Audience sur les foyers à haut revenus, cadres et dirigeants



• OneNext Insight: Attitudes, comportements et consommations des lecteurs Presse (fusion des lecteurs OneNext avec les répondants à l'étude TGI de Kantar)



• OneNext Access : Accès aux profils de lectorat des titres

DIFFUSION

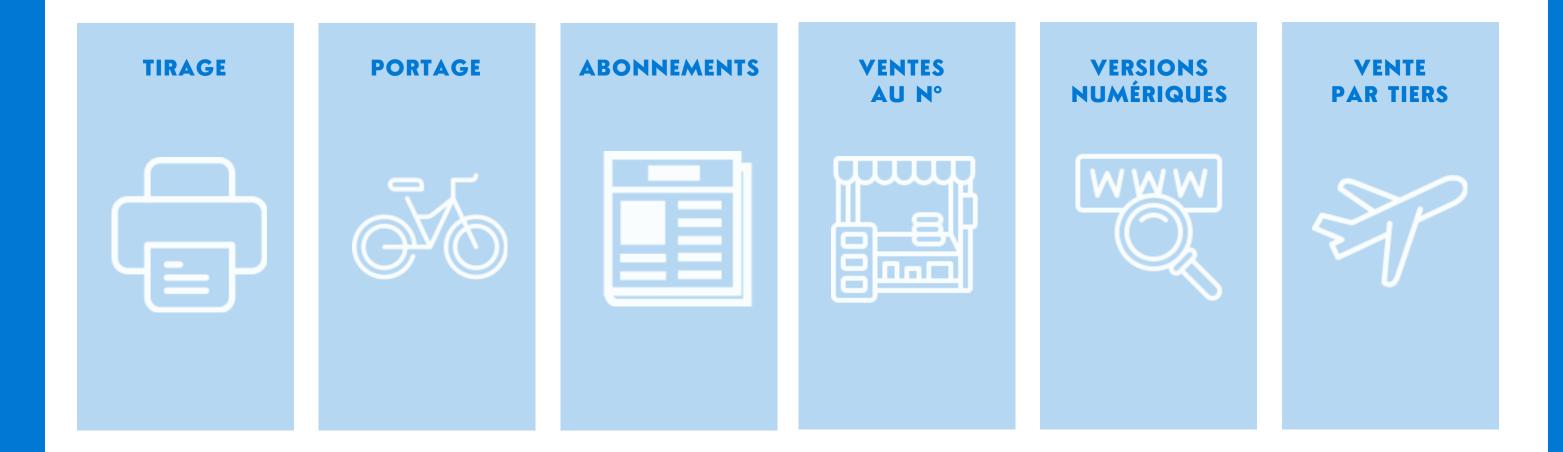


Depuis 1923, le contrôle de la Presse est réalisé sur la base d'un règlement d'application qui permet d'assurer la comparabilité et la transparence de l'ensemble des familles de Presse.

Le contrôle de Presse assure une indépendance et une saine comparaison.

Le rythme des publications par titres est de 2 déclarations semestrielles (DSH) et un Procès Verbal (PV) annuel après contrôle.

CERTIFICATION ET CONTROLE DE 700 TITRES DE PRESSE PAR AN



Les données ACPM OJD jouent un rôle majeur dans le secteur des médias particulièrement concurrentiel.



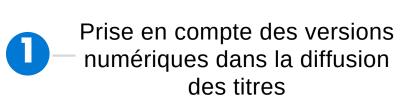


Répartition des titres selon les familles de presse

- Presse Quotidienne Nationale
- Presse Quotidienne Régionale
- Presse Hebdomadaire Régionale
- Presse du 7ème jour
- Presse Magazine
- Presse Professionnelle
- Presse Étrangère
- Magazines de Marque
- Annuaires et Guides
- Presse Gratuite
 d'Information Mise en
 Distribution
- Presse Gratuite d'Information à Diffusion certifiée (quotidiens et hebdomadaires)

UNE CERTIFICATION OJD PRINT & VERSIONS NUMÉRIQUES







Distinction des offres : individuelles ou par tiers en nombre (Numéo)



Accompagnement de la transformation digitale de la Presse

3

La certification de la Presse (OJD) porte sur la diffusion (payée et/ou gratuite) d'exemplaires. Les données ACPM OJD jouent un rôle majeur dans le secteur des médias particulièrement concurrentiel.



FRÉQUENTATION

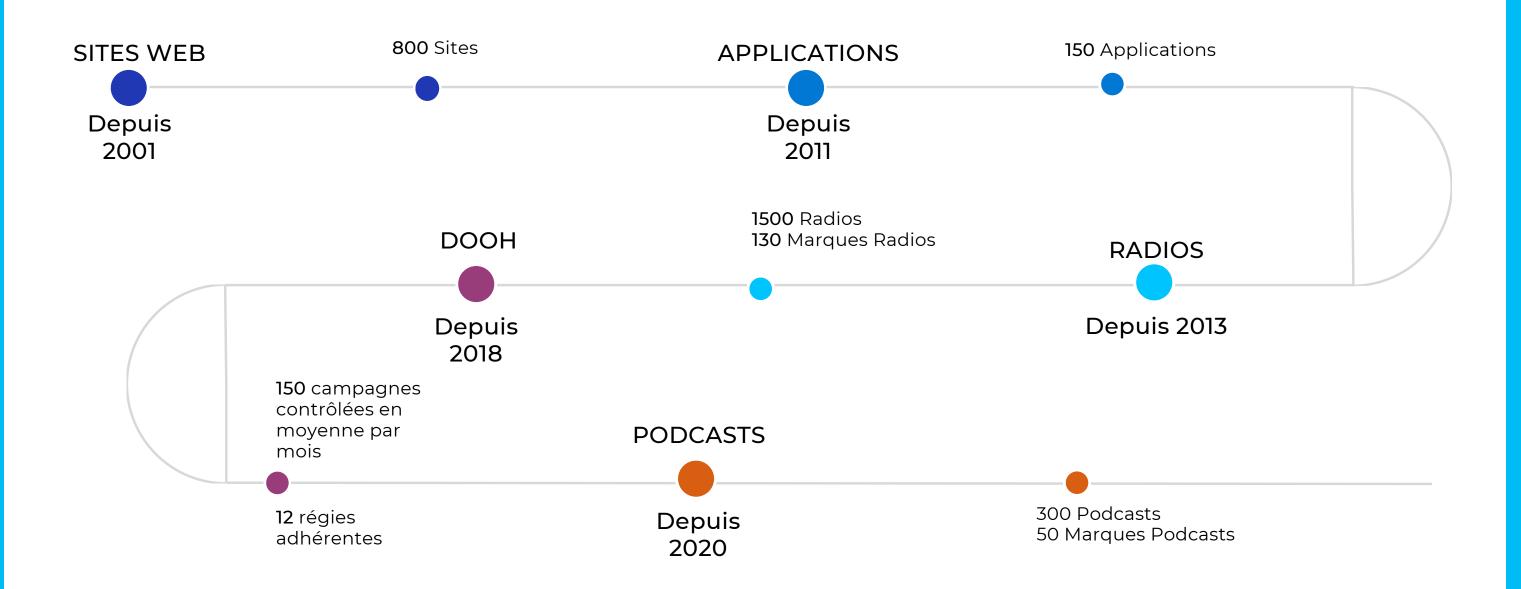


Chacune des certifications a pour objectif de contrôler la diffusion et la fréquentation de ces nouveaux canaux digitaux.

Ces certifications regroupent l'ensemble des marques médias, des plus traditionnelles aux plus innovantes (Presse, audiovisuel, pure-player ...).

Ces chiffres certifiés sont publiés sur le sites acpm.fr et son communiqués au marché chaque mois.

CERTIFICATEUR DES MÉDIAS DIGITAUX DEPUIS 20 ANS







L'ACPM Fréquentation assure les certifications des sites et applis, des radios, des podcasts, et de l'affichage extérieur.



L'ACPM est le seul certificateur à être basé règles es sur internationales (IAB, IFABC, ...) permettant ainsi de proposer aux éditeurs une mesure comparable et fiable des contenus numériques.



Les chiffres sont devenus la référence de la fréquentation des marques numériques en France.

Ils sont également utilisés dans le dispositif des principales études d'audience (Kantar, CSA, ...) ainsi que par Médiamétrie à travers la mesure hybride.



Depuis juin 2020, l'ACPM certifie pour chaque podcast et marque de podcasts adhérentes.

Les téléchargements (France & Monde) et le nombre d'épisodes par mois.

Tous les mois, c'est plus de 300 podcasts de tous les types, natifs ou replays, en streaming et en téléchargements sur toutes les plateformes de podcasts différentes qui y figurent.



L'ACPM dans sa mission de fournir des chiffres de diffusion des médias certifiés, contrôle la diffusion globale des radios digitales sur la base de trois critères :

- Le nombre d'Écoutes
 Actives sessions
 d'écoutes démarrées
 depuis plus de 30 secs
- La durée totale de ces Écoutes
- La durée d'Écoute Moyenne.



L'ACPM a lancé le 20 décembre 2017 la certification DOOH Trust.

LES 3 OBJECTIFS DU DOOH TRUST

- Certification des campagnes DOOH tous les mois
- Publication des tendances du marché tous les trimestres
- Attribution du label DOOH TRUST aux régies



LE LABEL



DIGITAL AD TRUST







LE LABEL

5 CRITÈRES POUR DES PRATIQUES PUBLICITAIRES RESPONSABLES



Les impressions

non brandsafe ne

doivent pas

représenter plus

de 2% des

impressions

servies



Le site s'engage

à réduire le

nombre

d'impressions

non visibles.



UTI EMCOA ux de trafic Le site de général princip

Le taux de trafic invalide général (GIVT), une fois passés les filtres de l'ad-serveur doit être inférieur à 2%.



EXPERIENCE UTILISATEUR & EMCOMBREMENT PUB

Le site doit respecter les principes de la Coalition for Better Ads, les normes d'encombrement publicitaires ainsi que les règles de l'ARPP en matière d'intrusivité et d'identification publicitaire.



Le site s'engage à respecter les données personnelles.



#DemainLaPresse

#DemainLaPresse

#DemainLaPresse est le mouvement de tous les éditeurs de Presse pour mettre en valeur leurs marques, leurs forces, leurs transformations et leurs innovations auprès du monde de la communication composé des agences et des annonceurs.

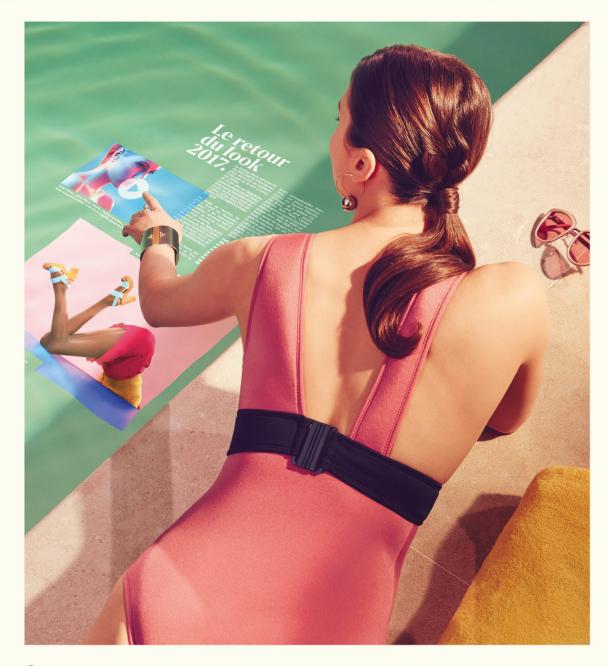
En mars 2017, l'APCM (L'alliance Pour les Chiffres de la Presse et des Médias) en collaboration avec toutes les familles de la Presse Française, a mis en place une campagne de communication inédite en France; #DemainLaPresse avec l'Agence Australie.

L'objectif ? Les lecteurs étaient incités à aller sur le site #demainlapresse.com et à donner leur avis sur la presse d'aujourd'hui et de demain.

Au fil des années, le mouvement s'est diversifié en plusieurs activités lévénements, études, programme d'expertises...) pour valoriser et promouvoir les forces des marques de Presse et des Médias.

#DemainLaPresse #DemainLaPresse #DemainLaPresse

Où lirez-vous la presse quand les tablettes auront disparu?



Sur papier, certainement, et sur d'autres supports qui n'existent pas encore.

Demain, pour vous accompagner, nous évoluerons encore. Mais ce qui ne changera pas, c'est la qualité du travail de nos journalistes. C'est et cela restera notre cœur de métier. Et nous trouverons toujours le moyen de vous rendre accessible une information de qualité qui vous procure du plaisir.

Notre évolution ne se fera pas sans votre avis, exprimez-le sur demainlapresse.con



POURQUOI ADHÉRER À L'ACPM?

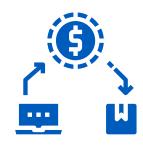
LES DONNÉES DE L'ACPM JOUENT UN RÔLE MAJEUR DANS LE SECTEUR DES MÉDIAS PARTICULIÈREMENT CONCURRENTIEL



La certification de la diffusion d'un titre ou de la fréquentation d'un site, est un gage de fiabilité.



L'adhésion à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs, leur exigence et leur intérêt de se comparer aux autres.



Les données ACPM s'inscrivent dans les outils marketing et permettent de fixer des tarifs de publicité conformes à la diffusion des supports.



Tous les chiffres sont publiés sur le site de l'ACPM, ils permettent de donner de la visibilité à ses titres.



L'accès aux données via l'application le Décisionnel ACPM permet d'analyser le marché, et de réaliser des études d'historique depuis 1990.



La mesure de l'audience (OneNext) est LA référence sur le marché des médias.



RETROUVEZ LES CHIFFRES SUR LE SITE acpm.fr





