

The logo for ACPM, with 'ACPM' in a bold, blue, sans-serif font. The 'A' is a darker blue, and 'CPM' is a lighter blue. The letters are closely spaced.

LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

présente

LA CERTIFICATION RADIO



ACPM
FRÉQUENTATION

LE TIERS DE CONFIANCE HISTORIQUE DES MÉDIAS

L'ACPM est l'organisation capable de fournir au marché des **données unifiées** et **certifiées** sur la fréquentation exhaustive des contenus digitaux (site, application, podcast, radio, DOOH).

Depuis 2013, l'ACPM contrôle la diffusion digitale des **Radios** et **Webradios** afin de fournir au marché des chiffres certifiés de l'écoute de la radio en ligne.



1 854 RADIOS*
+79 en 2021



134 MARQUES
en 2021



1.9 MILLIARD
d'écoutes actives France
sur l'année 2021

**Nombre de radios et webradios différentes certifiées au moins une fois dans l'année*

L'ACPM certifie pour chaque Radio et marque de Radio qui adhère: les écoutes actives et la durée de ces écoutes.

Les chiffres sont publiés chaque mois au marché. Tous les mois, c'est près de **1 500 radios & webradios** de tout flux audio live écouté en digital quelque soit le type de devices, terminal (ordinateur, smartphone, enceinte connectée, box internet, montre connectée, ...) qui figurent sur les classements.

Le contrôle se fait directement sur les serveurs de diffusion (CDN).



Mathilde JEHAN

Directrice Pôle Fréquentation de l'ACPM

En 2013, la certification de la diffusion digitale des Radios et Webradios est lancée par l'ACPM. Une innovation devenue la référence incontournable en réponse à l'usage croissant des supports numériques pour écouter le live des radios. Les chiffres certifiés sont mis à disposition du marché tous les mois.



4 ÉTAPES

POUR ÊTRE CERTIFIÉ

1

CHOIX DE L'OUTIL DE DIFFUSION

Être diffusé par une plateforme labellisée ACPM.

CreaCast
creative streaming

infomaniak

SAO^{OTI}

adswizz
MEASURE TARGET MONETIZE

RadioKing

TRITON

RCS

2

LA DÉCLARATION

L'Éditeur a l'obligation de **déclarer sur l'honneur** dans le document prévu à cet effet (DSH) l'ensemble des Radios liées au périmètre soumis à la certification.

3

LE CONTRÔLE

L'ACPM **contrôle** la donnée issue des serveurs de diffusion et la rapproche des mesures réellement effectuées.

4

LA PUBLICATION MENSUELLE

Ces chiffres certifiés sont **publiés sur le site acpm.fr** et sont communiqués au marché chaque mois, et dans les outils de médiaplanning des agences médias.

CERTIFIEZ VOS RADIOS

À PARTIR DE **750€ ht/AN***

**pour 1 million d'Écoutes Actives Monde par mois, plus d'infos sur acpm.fr*

ILS ONT REJOINT LE CLASSEMENT DES RADIOS & WEBRADIOS



VALORISEZ VOS RADIOS & WEBRADIOS GRÂCE À LA CERTIFICATION ACPM

Retrouvez les chiffres de la certification radio
et les classements sur : www.acpm.fr



Pôle Fréquentation ACPM

ACPM | 01 43 12 85 30 | frequentation@acpm.fr

Rejoignez-nous sur :



@ACPMFrance



ACPM



@acpmfrance