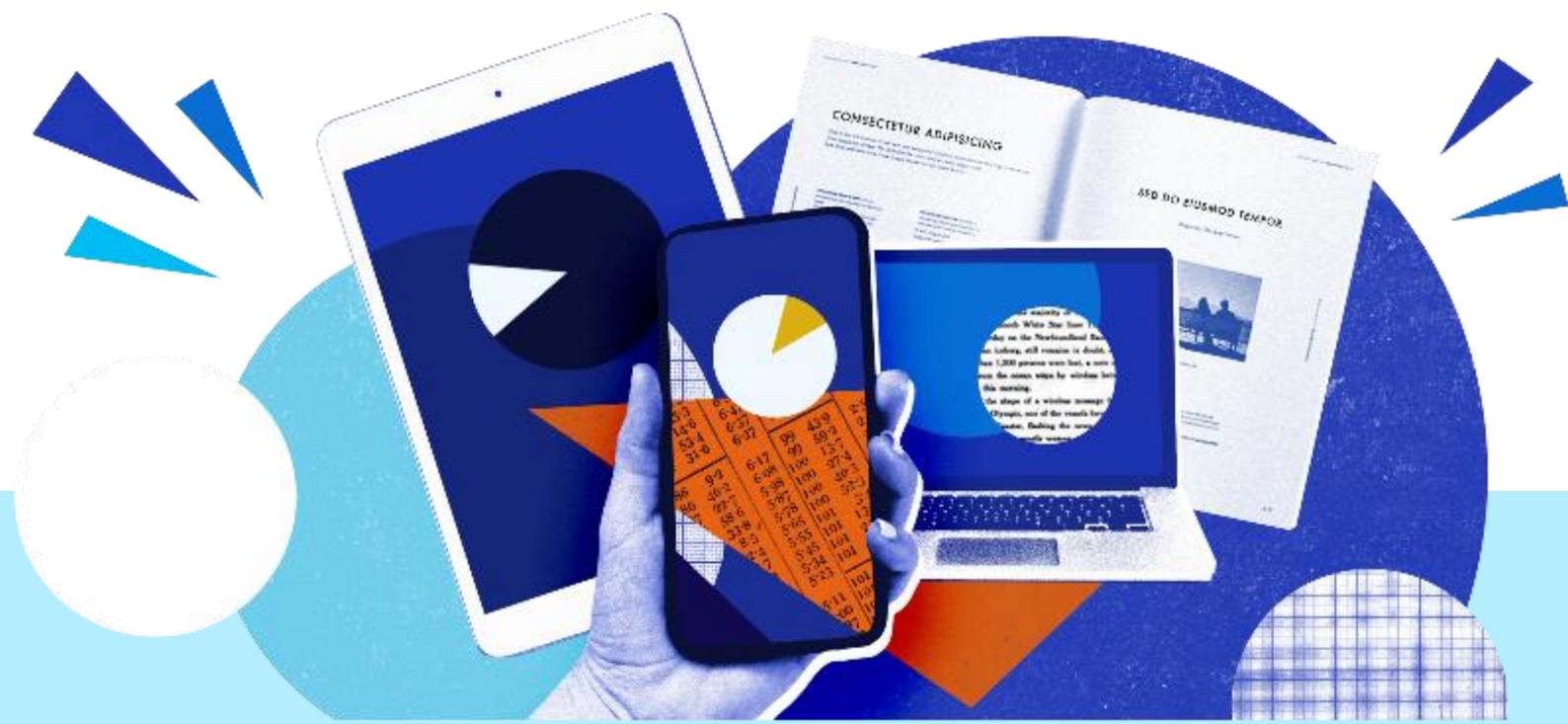


LES CERTIFICATIONS NUMERIQUES

LES PODCASTS



LE TIERS CERTIFICATEUR HISTORIQUE DES MEDIAS

LABELLISER, CONTRÔLER, CERTIFIER, PUBLIER

L'ACPM est la seule organisation capable de fournir au marché des **données unifiées et certifiées sur la fréquentation exhaustive des contenus médias** (site, application, audio digital, affichage digital)

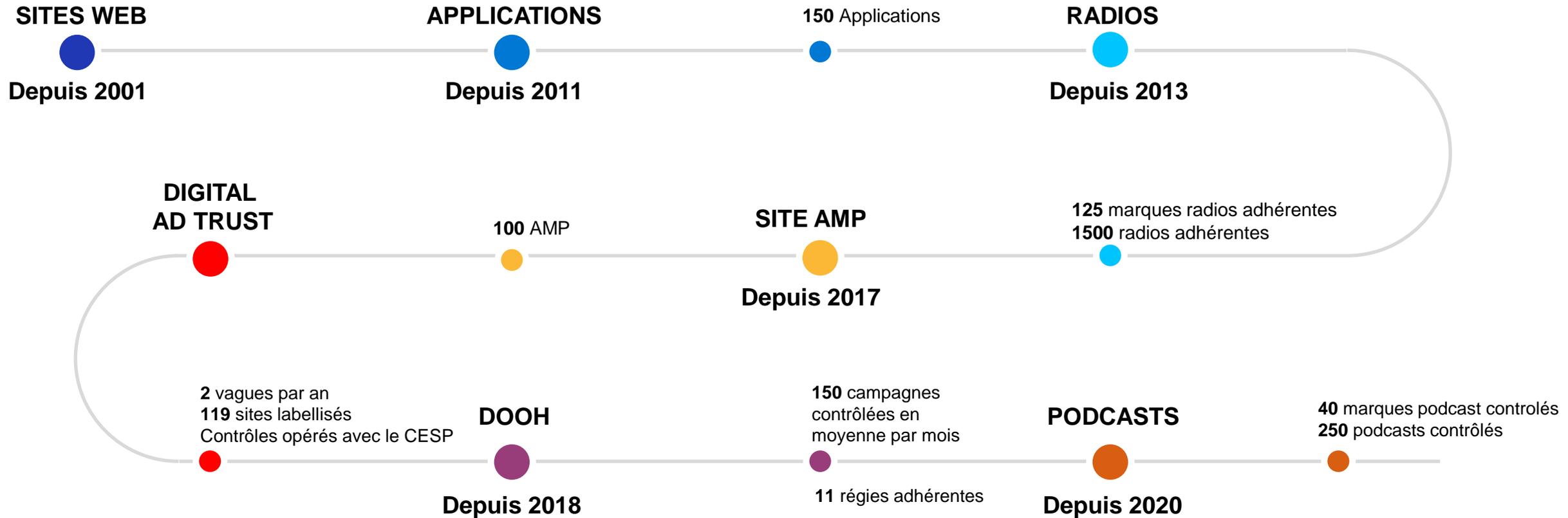
L'ACPM définit en concertation avec le marché **les règles de contrôle** et harmonise les indicateurs de dénombrement de chaque média.

Toute certification se base sur **la labellisation préalable d'outils de mesure ou de diffusion** respectant un cahier des charges exigeant.

**FAIRE CERTIFIER LES CHIFFRES DE VOS
CONTENUS MEDIAS PAR L'ACPM VOUS PERMET
DE :**

- **Valoriser vos contenus médias** (sites, applications, audio digital) sur le plan éditorial et publicitaire
- **Participer à la professionnalisation** du marché, en répondant aux attentes des annonceurs et des agences médias
- **Vous comparer** sans ambiguïté aux autres acteurs du marché
- **Gagner en visibilité** et en reconnaissance

LES CERTIFICATIONS NUMERIQUES



ACPM N'EST PAS MESUREUR MAIS CERTIFICATEUR

L'ACPM est le seul certificateur à être basé sur les règles internationales (IAB, IFABC, ...) permettant ainsi de proposer aux éditeurs une mesure comparable et fiable des contenus numériques.



LE PRINCIPE DES LABELLISATIONS DES OUTILS DE MESURE

Tout éditeur souhaitant certifier les chiffres de ses contenus médias doit au préalable être mesuré ou être diffusé via un outil labellisé par l'ACPM.

L'ACPM labellise les outils de mesure et de diffusion, afin que les mesures et les contrôles s'effectuent dans le respect des normes internationales.

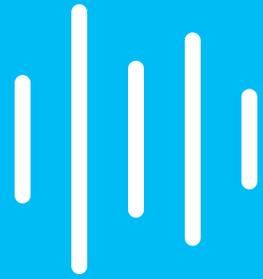
Les outils de mesure labellisés respectent ainsi l'ensemble des critères exigés par les cahiers des charges de l'ACPM.

QUELQUES CHIFFRES



800

Supports web certifiés
(certification
Sites & Applications)



1500

Radios certifiés
(certification Radios)



+250

Podcasts certifiés
(certification Podcasts)

LA CERTIFICATION PODCASTS

01

SON FONCTIONNEMENT

Depuis juin 2020, l'ACPM certifie pour chaque podcast et marque de podcasts adhérent : les téléchargements et le nombre d'épisodes par mois

Tous les mois, c'est **250 podcasts** de tous les types, natifs ou replays, en streaming et en téléchargements sur toutes les plateformes de podcasts différentes qui y figurent.

| Top 15 des Marques de Podcasts les plus téléchargées en France sur le mois de Mai 2021 | | | | | | ACPM FRÉQUENTATION | |
|--|----------------------|---|------------------------|--------------------|-------------------|-----------------------|--|
| Rang | Marque | | Téléchargements France | Nombre de Podcasts | Nombre d'épisodes | | |
| 1 | Choses à savoir |  | 3 870 351 | 15 | 6 686 | | |
| 2 | Binge Audio |  | 1 169 753 | 11 | 2 006 | | |
| 3 | Slate |  | 1 046 535 | 14 | 607 | | |
| 4 | L'équipe |  | 678 305 | 16 | 2 234 | | |
| 5 | Bababam |  | 663 622 | 13 | 2 276 | | |
| 6 | Louie Media |  | 622 159 | 10 | 425 | | |
| 7 | Bliss Stories |  | 503 531 | 1 | 148 | | |
| 8 | Studio Minuit |  | 467 183 | 16 | 846 | | |
| 9 | Les Echos |  | 431 729 | 4 | 994 | | |
| 10 | AFP Audio |  | 425 734 | 1 | 46 | | |
| 11 | Le Parisien |  | 369 176 | 1 | 496 | | |
| 12 | Métamorphose |  | 359 487 | 1 | 279 | | |
| 13 | Gentside |  | 304 282 | 4 | 736 | | |
| 14 | Les Ptites Histoires |  | 222 319 | 1 | 258 | | |
| 15 | 20 Minutes |  | 206 002 | 5 | 1 109 | | |

Source ACPM
Mai 2021

02

LES CLASSEMENTS

3 classements sont établis :

- Classement Podcast
- Classement Marque
- Classement Groupe (au minimum 2 marques)

Une distinction est effectuée sur les téléchargements France et téléchargements Etranger.

Ces classements ont été établis en concertation avec l'ensemble des acteurs du marché.

INDICATEURS ET REGLES DE MESURES

01

Indicateur : LE TELECHARGEMENT

Transmission d'un fichier d'un serveur vers un client, en utilisant le protocole http. L'élément téléchargé est écrit en mémoire sur le disque dur du consommateur. Le consommateur ne peut pas lire le fichier avant son téléchargement complet.

Cela comprend les téléchargements directs et les téléchargements progressifs en streaming.

L'ACPM publie les téléchargements France et les téléchargements Monde.

02

REGLES DE MESURE BASÉES SUR LES FORMATS DE L'IAB

Suppression des demandes issues de requêtes effectuées par des robots ou via des erreurs de lecteurs audio/vidéos.

La certification ACPM Podcast a évolué en mai 2021 pour prendre en compte les dernières normes internationales (IAB).

Ces règles, encore plus rigoureuses, impliquent par exemple de ne comptabiliser qu'un téléchargement ou écoute pour un même épisode de Podcast par auditeur sur 24 heures. Par ailleurs, un filtrage des téléchargements provenant de l'Apple Watch est également mis en place.

03

EPISODES DE PODCAST

Correspond à un contenu audio de type Podcast qui se matérialise par un fichier audio et des métadonnées.

INTEGRER LES CLASSEMENTS PODCASTS

La certification Podcast de l'ACPM est ouverte à TOUS les Podcasts, qu'ils soient Natifs ou Replay.

01

CHOIX DE L'OUTIL DE DIFFUSION

- Être diffusé par un outil labellisé ACPM (Acast, Ausha, Saooti, Audiomeans, Audi-On)

03

LE CONTRÔLE

- L'ACPM contrôle ce qui est déclaré par le mesureur et ce qui est calculé via les logs par l'ACPM.

02

LA DECLARATION

- L'Éditeur a l'obligation de déclarer sur l'honneur dans le document prévu à cet effet (DSH) l'ensemble des Podcasts liés au périmètre soumis à la certification.

04

LA PUBLICATION MENSUELLE

- Certification des chiffres et publications dans les classements ACPM.



TARIFS

COTISATIONS ANNUELLES EN FONCTION DU VOLUME CONTRÔLE PAR LA SOCIETE EDITRICE

| | |
|--|--------------------|
| 0 à 100.000 téléchargements par mois | 750€ H.T. par an |
| De 100.001 à 250.000 téléchargements par mois | 1.000€ H.T. par an |
| De 250.001 à 500.000 téléchargements par mois | 1.500€ H.T. par an |
| De 500.001 à 1.000.000 téléchargements par mois | 2.800€ H.T. par an |
| De 1.000.001 à 5.000.000 téléchargements par mois | 4.000€ H.T. par an |

Au-delà des 5.000.000 de téléchargements par mois, contactez-nous à : frequentation@acpm.fr

Dans une limite de 10 marques de podcast par adhérent, un surcoût de 15% du barème sera appliqué par tranche de 5 marques supplémentaires

PLATEFORMES DE DIFFUSIONS LABELLISEES



ACAST

Cédric Bégoc :
cedric@acast.com



AUDIOMEANS

Olivier Ou Ramdane :
oor@audiomeans.fr



AUDI-ON

Alexis Fauchaux :
alexis@audi-on.com



AUSHA

Maxime Piquette :
maxime@ausha.com



SAOOTI

Jean-Christophe Villey :
jeanchristian@saooti.com

ILS ONT DÉJÀ REJOINT LE CLASSEMENT DES PODCASTS



Les Echos



Le Point



ELLE

moustic studio

LA TOILE SUR ÉCOUTE



20 minutes



PSYCHOLOGIES



Slate

FG.



L'ÉQUIPE



Le Parisien



warner | music | group

Télé-Loisirs



Management

Capital

NEON



GENT SIDE.



Pour toutes informations complémentaires,
n'hésitez pas à nous contacter :

frequentation@acpm.fr

Mathilde JEHAN
Caroline JOTTRAS
Brittany BELLE