



COMMUNIQUE DE PRESSE SOCIAL INDEX JUN 2025

Paris, le 10 juillet 2025

Le baromètre de l'ACPM : le Social Index.

Cette mesure a pour objectif de mieux appréhender la puissance et le niveau d'engagement des marques médias sur les plateformes et les réseaux sociaux.

Ces données **sont extraites via les API des huit principales plateformes** : Facebook, Instagram, TikTok, Snapchat, LinkedIn, YouTube, Threads et Dailymotion.

À travers cette publication mensuelle, l'ACPM met en lumière la capacité des médias à engager leurs communautés et à diffuser leurs contenus au cœur des plateformes sociales, qui sont devenues des canaux complémentaires, et parfois exclusifs, de consommation des médias pour les Français.

117 marques médias sont présentes dans cette seconde publication, qui propose **deux classements**.



SYNTHÈSE DU MOIS DE JUIN 2025

Les classements publiés ce jour reposent sur les résultats cumulés du mois de juin 2025, issus de l'ensemble des plateformes sociales.

9 nouvelles marques intègrent le baromètre Social Index en juin 2025 :

- ◆ Bound
- ◆ La Nouvelle République du Centre Ouest
- ◆ L'Indépendant
- ◆ Midi Libre
- ◆ Paris Match
- ◆ Pluriel
- ◆ Tam Tam City
- ◆ Télé-Loisirs
- ◆ Voici

Le baromètre Social Index de juin 2025 en chiffres :

- **117** marques médias analysées
- **8** plateformes de réseaux sociaux
- **4,7 milliards** de vues vidéos
- **162 128** publications postées par les marques médias
- **175 millions** d'interactions comptabilisées





	Marques Médias Social Index	Vues vidéos	Vues	Taille de la Communauté
1	Gala	518 228 684	552 776 058	19 267 850
2	Le Parisien	453 121 490	491 284 220	12 325 766
3	TF1 Info	411 539 749	417 725 692	10 143 602
4	Purepeople	410 278 658	416 441 510	4 519 005
5	Paris Match	365 877 372	415 438 830	6 806 537
6	Skyrock	333 034 797	340 364 313	32 298 971
7	BoxOffice	296 456 392	296 456 392	27 746 738
8	Purebreak	241 379 702	253 916 376	7 279 171
9	AlloCiné	157 550 522	187 831 491	19 174 701
10	Melty	148 588 848	161 078 244	6 991 403
11	Minute Buzz	115 327 108	117 713 597	7 546 594
12	Pure TV	86 493 375	86 493 375	3 161 341
13	LCI	86 423 063	87 253 127	5 198 905
14	Closer	81 228 229	82 032 377	1 044 936
15	Voici	72 272 458	84 154 871	1 424 488
16	Marmiton	68 446 407	76 780 383	6 192 060
17	La Dépêche du Midi	68 153 360	70 371 446	856 575
18	FilmsActu	67 695 389	68 768 417	11 463 988
19	Pluriel	52 200 599	52 480 817	1 394 244
20	ELLE	48 338 111	74 940 805	3 938 384
21	auFeminin	44 649 740	84 564 216	6 410 176
22	Public	39 121 788	64 126 165	928 508
23	Real Life Portraits	38 438 679	38 438 679	992 755
24	JV	33 632 008	55 573 923	3 338 607
25	Fraiches	33 417 592	44 983 681	3 639 472
26	Bound	28 159 593	32 499 351	3 993 904
27	Rugbyrama / Midi Olympique	27 628 396	57 476 120	590 962
28	Football.fr	24 249 291	28 808 246	4 947 891
29	Immersion	23 371 387	23 371 387	988 762
30	Créaclub	23 239 061	23 239 061	817 441
31	Simone Media	20 401 423	34 448 040	1 522 586
32	Doctissimo	20 377 567	42 792 342	3 513 327
33	Epicurieux	20 264 071	28 433 547	8 154 929
34	Télé Star	18 602 731	18 698 023	915 251
35	Femme Actuelle	15 823 702	28 663 371	1 932 354
36	Dr Good!	14 721 580	23 038 650	970 545
37	Marqué	14 547 626	14 547 626	328 317
38	L'indépendant	11 747 829	13 331 605	334 641
39	Midi Libre	11 682 755	12 779 263	414 713
40	Bestie	11 248 439	20 087 750	6 646 940
41	Télé 7 Jours	11 192 071	13 582 336	341 536
42	750G	10 498 273	15 794 635	15 430 614
43	Télé-Loisirs	10 440 963	23 871 759	2 190 773
44	Libération	8 934 248	50 075 218	2 112 938
45	Grazia	8 895 292	12 816 949	709 075
46	Hero	7 902 918	9 262 646	2 759 528
47	ELLE A TABLE	7 653 618	11 692 016	1 835 250
48	Le Télégramme	7 174 339	7 669 357	734 507
49	Popcorn	7 059 586	9 595 335	1 672 549
50	La Voix Du Nord	6 642 939	11 620 514	2 516 825
51	MVP	6 078 623	7 448 830	54 876
52	Nextplz	6 034 399	6 035 297	1 206 075
53	Psychologies	5 433 100	8 972 497	2 022 461
54	L'Automobile Magazine	5 065 506	6 249 438	240 534
55	La Terre	4 730 041	4 730 041	146 910
56	Purecharts	4 626 172	4 917 817	1 489 955
57	L'Est Eclair	4 263 684	4 924 955	162 098
58	Les Numériques	4 250 424	7 503 253	964 317
59	EasyVoyage	4 068 052	5 774 748	4 428 551
60	Marianne	3 885 666	5 636 947	704 244

Source : ACPM - Social Index - Juin 2025
 Voir la méthodologie page 6





Vues vidéos

Vues

Taille de la Communauté

Marques Médias Social Index

		Vues vidéos	Vues	Taille de la Communauté
61	L'Express	3 095 729	4 389 147	2 988 914
62	Science & Vie	3 077 196	6 158 011	1 064 195
63	Cuisine AZ	2 494 842	3 627 213	3 124 871
64	ELLE DECORATION	2 455 304	13 015 843	1 992 329
65	Puremédias	2 337 044	2 385 500	127 332
66	Le10Sport	1 989 958	1 990 048	348 096
67	L'Ardennais	1 894 479	1 908 175	80 743
68	Terrafemina	1 815 810	2 324 828	238 021
69	Ailleurs	1 755 995	1 755 995	140 677
70	Tam Tam City	1 701 648	2 692 498	30 517
71	Brigades d'Elite	1 680 273	1 680 273	90 630
72	Alibi	1 628 630	1 628 630	54 430
73	ICON	1 529 298	1 623 758	75 295
74	Paris Normandie	1 490 928	1 843 191	482 515
75	Parole de Mamans	1 474 157	6 361 156	952 495
76	L'Union	1 376 542	1 657 991	348 068
77	Auto Plus	1 324 040	3 728 841	668 914
78	Real Life Reportages	1 225 010	1 225 010	55 077
79	SuperBon	1 000 945	1 006 285	3 905 220
80	Parent Epuisé	961 463	8 238 772	785 481
81	JeuxActu	847 024	847 024	857 255
82	Courrier Picard	837 123	2 277 904	503 688
83	A Découvert	758 017	758 017	40 944
84	La Nouvelle République du Centre Ouest	686 486	686 486	490 740
85	Le Chasseur Français	684 706	841 622	275 096
86	Biba	654 559	3 974 488	210 731
87	F1i	635 755	635 755	116 894
88	Sports.fr	540 991	547 750	748 189
89	Art & Décoration	516 893	2 357 731	388 173
90	Version Femina	499 217	1 051 798	285 584
91	Aisne Nouvelle	494 431	543 226	112 107
92	DZ Foot	361 311	911 045	747 135
93	La Voix Des Sports	179 166	307 919	110 656
94	Gamekult	146 237	146 413	94 454
95	J'espère que tu vas bien	129 080	129 080	108 876
96	MGG	127 374	163 890	1 199 681
97	Le Journal de la Maison	106 957	957 964	458 938
98	Maison & Travaux	92 155	2 326 050	374 940
99	L'Académie du Goût	87 463	119 352	957 502
100	Gourmand Magazine	60 018	61 749	77 814
101	Beauté Test	52 557	902 021	109 312
102	Pleine Vie	41 931	41 931	35 186
103	Top Santé	37 789	893 318	184 054
104	Sport Auto	33 386	89 187	132 139
105	La Crème du Gaming	9 536	473 739	1 860 805
106	Marie France	6 813	1 544 887	94 310
107	L'Auto-Journal	6 369	8 674	103 385
108	Mon Jardin & Ma Maison	5 428	23 858	232 095
109	Modes & Travaux	3 718	7 622	373 639
110	Be Magazine	2 121	5 076	299 293
111	Foot365	712	712	363 555
112	Science & Vie Junior	410	37 621	53 585
113	L'ami des Jardins et de la Maison	226	473	47 311
114	Vital Food	157	50 695	102 973
115	Réponses Photo	84	186 219	77 709
116	Diapason	37	37	20 785
117	Libération Champagne	4	4	1 679





Marques Médias Social Index

Taux d'engagement
moyen/post

Interactions

Publications

Interactions
/ publication

Rang	Marque	Taux d'engagement moyen/post	Interactions	Publications	Interactions / publication
1	Popcorn	6,88%	611 747	57	10 732
2	Vital Food	6,44%	6 072	15	405
3	Réponses Photo	6,43%	8 618	28	308
4	ICON	5,58%	131 882	118	1 118
5	Skyrock	5,55%	19 389 030	1 429	13 568
6	MVP	5,06%	67 303	132	510
7	Rugbyrama / Midi Olympique	4,35%	2 883 205	1 399	2 061
8	Simone Media	4,33%	1 082 937	162	6 685
9	Epicurieux	3,53%	725 020	196	3 699
10	MGG	3,17%	2 598	6	433
11	Bound	3,12%	733 153	254	2 886
12	Gala	3,01%	27 501 811	3 379	8 139
13	Terrafemina	2,95%	72 105	892	81
14	Pluriel	2,90%	3 030 311	127	23 861
15	FilmsActu	2,43%	2 219 261	381	5 825
16	Art & Décoration	2,41%	67 264	133	506
17	L'Express	2,40%	665 549	2 695	247
18	Diapason	2,37%	16 274	146	111
19	Tam Tam City	2,32%	24 481	69	355
20	Puremédias	2,22%	204 408	1 342	152
21	L'Académie du Goût	2,19%	3 174	7	453
22	ELLE	2,17%	1 539 013	966	1 593
23	Ailleurs	2,07%	14 688	29	506
24	Real Life Portraits	2,03%	734 714	190	3 867
25	Marianne	1,99%	435 533	764	570
26	ELLE DECORATION	1,91%	331 715	340	976
27	Dr Good!	1,90%	265 937	144	1 847
28	JV	1,78%	1 117 758	2 898	386
29	Libération	1,78%	1 489 458	2 543	586
30	Télé 7 Jours	1,76%	684 031	379	1 805
31	Alibi	1,75%	21 824	9	2 425
32	Purepeople	1,71%	5 977 781	4 431	1 349
33	JeuxActu	1,63%	61 149	111	551
34	Paris Match	1,56%	13 568 828	2 923	4 642
35	Le Parisien	1,56%	22 014 948	5 881	3 743
36	Football.fr	1,53%	3 370 921	1 491	2 261
37	Fraiches	1,51%	1 778 662	865	2 056
38	Brigades d'Elite	1,49%	19 857	12	1 655
39	L'Ardennais	1,47%	223 381	645	346
40	AlloCiné	1,46%	3 966 515	2 992	1 326
41	A Découvert	1,44%	8 447	13	650
42	ELLE A TABLE	1,41%	248 530	316	786
43	Immersion	1,39%	528 351	182	2 903
44	TF1 Info	1,39%	16 541 727	2 865	5 774
45	Purecharts	1,36%	439 540	405	1 085
46	La Dépêche du Midi	1,32%	3 312 792	4 501	736
47	Parent Epuisé	1,32%	131 771	154	856
48	BoxOffice	1,32%	3 514 370	349	10 070
49	LCI	1,27%	3 773 262	2 441	1 546
50	L'Union	1,26%	464 417	2 008	231
51	L'indépendant	1,24%	1 461 294	2 753	531
52	Le10Sport	1,23%	94 056	883	107
53	L'Est Eclair	1,21%	286 702	2 170	132
54	Marqué	1,16%	285 409	46	6 205
55	DZ Foot	1,15%	81 562	527	155
56	Paris Normandie	1,15%	304 696	4 019	76
57	Courrier Picard	1,10%	354 288	3 873	91
58	Aisne Nouvelle	1,06%	226 545	922	246
59	F1i	1,03%	41 058	400	103
60	L'Automobile Magazine	0,98%	296 496	639	464

Source : ACPM - Social Index - Juin 2025
Voir la méthodologie page 6





Marques Médias Social Index

Taux d'engagement
moyen/post

Interactions

Publications

Interactions
/ publication

		Taux d'engagement moyen/post	Interactions	Publications	Interactions / publication
61	Le Télégramme	0,97%	572 310	4 830	118
62	Grazia	0,92%	324 558	1 332	244
63	EasyVoyage	0,92%	126 769	611	207
64	Sport Auto	0,91%	29 752	282	106
65	Public	0,91%	728 595	1 342	543
66	La Nouvelle République du Centre Ouest	0,91%	335 845	1 478	227
67	Science & Vie	0,90%	377 605	1 134	333
68	Midi Libre	0,88%	1 387 681	2 134	650
69	La Voix Du Nord	0,86%	2 012 808	10 991	183
70	La Voix Des Sports	0,82%	54 688	752	73
71	L'Auto-Journal	0,77%	78 830	561	141
72	Melty	0,76%	2 232 997	2 044	1 092
73	Le Chasseur Français	0,68%	128 837	351	367
74	La Terre	0,68%	203 865	970	210
75	Auto Plus	0,62%	344 632	1 410	244
76	Télé-Loisirs	0,59%	1 005 509	3 137	321
77	750G	0,59%	195 231	800	244
78	Version Femina	0,59%	18 589	453	41
79	Gamekult	0,54%	28 889	828	35
80	Voici	0,53%	1 745 276	3 939	443
81	Real Life Reportages	0,51%	16 303	58	281
82	Purebreak	0,48%	1 669 417	1 824	915
83	Les Numériques	0,46%	147 071	2 644	56
84	Pure TV	0,46%	1 914 052	3 124	613
85	Doctissimo	0,42%	1 016 383	2 045	497
86	L'ami des Jardins et de la Maison	0,42%	129	8	16
87	Science & Vie Junior	0,42%	363	7	52
88	Marmiton	0,42%	462 260	1 241	372
89	Cuisine AZ	0,42%	55 980	1 070	52
90	Psychologies	0,41%	402 572	1 383	291
91	Télé Star	0,41%	422 144	1 412	299
92	Bestie	0,41%	655 094	2 010	326
93	Femme Actuelle	0,41%	370 544	996	372
94	Minute Buzz	0,40%	2 850 392	1 877	1 519
95	Sports.fr	0,39%	327 367	1 940	169
96	Créaclub	0,37%	433 370	4 306	101
97	Foot365	0,34%	70 376	1 490	47
98	Hero	0,33%	354 019	1 516	234
99	Marie France	0,33%	36 137	1 540	23
100	Beauté Test	0,32%	17 386	668	26
101	auFeminin	0,29%	1 342 927	3 780	355
102	Gourmand Magazine	0,29%	1 544	932	2
103	Nextplz	0,28%	384 146	1 283	299
104	Closer	0,27%	326 141	2 033	160
105	Pleine Vie	0,26%	27 341	1 242	22
106	Mon Jardin & Ma Maison	0,24%	32 986	1 085	30
107	Be Magazine	0,23%	4 323	1 420	3
108	Parole de Mamans	0,22%	96 344	1 383	70
109	La Crème du Gaming	0,21%	40 035	1 029	39
110	Top Santé	0,19%	44 891	1 341	33
111	Maison & Travaux	0,18%	50 080	1 136	44
112	Biba	0,18%	57 971	1 503	39
113	SuperBon	0,13%	120 096	854	141
114	Le Journal de la Maison	0,13%	41 745	1 230	34
115	Modes & Travaux	0,11%	58 523	1 280	46
116	J'espère que tu vas bien	-	4 342	-	-
117	Libération Champagne	-	20	13	2

Source : ACPM - Social Index - Juin 2025
Voir la méthodologie page 6





SOCIAL INDEX



MÉTHODOLOGIE

Les résultats publiés dans le Social Index sont issus de l'outil Sherpai directement alimenté par les API des **8 réseaux sociaux** : Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, Snapchat, LinkedIn, Threads et Dailymotion.

Les résultats publiés sont **toutes plateformes confondues** et reposent sur un périmètre "Monde" pour l'ensemble des indicateurs.

Définitions standardisées des indicateurs :

- **Taille de la communauté** : Nombre total d'abonnés sur les comptes sociaux, sans déduplication entre plateformes.
- **Vues vidéos** : Nombre total de fois où les vidéos d'un média (quelle que soit leur date de publication) ont été visionnées pendant le mois étudié. Sont exclues les vues issues des players YouTube et Dailymotion intégrés sur des sites tiers.
- **Vues** : Somme des vues vidéos et des vues des publications Instagram (reels, carrousels, images) sur la période étudiée.
- **Interactions** : Nombre total d'interactions (commentaires, likes, partages, enregistrements, clics et citations) générées au cours du mois étudié par les publications de la marque média, quelle que soit leur date de publication.
- **Publications** : Nombre total de publications (posts, photos, vidéos, etc.) publiées par la marque média au cours du mois étudié.
- **Taux d'engagement moyen par post** : Moyenne, sur le mois étudié, des ratios entre le nombre d'interactions et la couverture de chaque publication. Le taux est pondéré en fonction du volume de publications par plateforme. En l'absence de publication durant le mois, aucun taux d'engagement n'est mesuré pour la marque média. Dailymotion n'est pas inclus dans le calcul de cet indicateur.

ACPM

LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

La mission de l'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, est d'être le tiers certificateur des médias. L'ACPM est née en décembre 2015 de la fusion entre l'OJD (ABC français, fondateur de l'IFABC) et la SAS AudiPresse (mesure d'audience de la Presse).

Depuis les années 2000, l'ACPM a élargi sa mission et contrôle désormais un univers médiatique plus large : les certifications et labels, la diffusion de la Presse écrite, l'enquête sur le lectorat de la presse écrite, les statistiques des sites web et des applications, le streaming de la radio numérique, la certification de l'exposition DOOH, la certification de la mesure des Podcasts.

Les données de l'ACPM jouent un rôle majeur dans le secteur très concurrentiel des médias. La certification de la diffusion d'un titre ou de l'utilisation d'un site est un gage de fiabilité. La mesure d'audience est une référence sur le marché des médias.

Adhérer à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs, leur intérêt à se comparer aux autres.

CONTACT

acpm.fr | 01.43.12.85.30 | audience@acpm.fr

89 rue de Monceau 75008 Paris

