



# ACPM

LE TIERS DE CONFIANCE  
LA VALEUR DES MÉDIAS

## LES CERTIFICATIONS NUMÉRIQUES

### LES SITES & APPLICATIONS



# LE TIERS CERTIFICATEUR HISTORIQUE DES MÉDIAS

## LABELLISER, CONTRÔLER, CERTIFIER, PUBLIER



L'ACPM, née de la fusion entre l'OJD (créé en 1923) et d'AudiPresse, est la seule organisation capable de fournir au marché des **données unifiées et certifiées sur la fréquentation exhaustive des contenus médias** (sites, applications, radios, podcasts et affichage digital)

L'ACPM définit en concertation avec le marché **les règles de contrôle** et harmonise les indicateurs de dénombrement de chaque média.

Toute certification se base sur **la labellisation préalable d'outils de mesure ou de diffusion** respectant un cahier des charges exigeant.

# FAIRE CERTIFIER LES CHIFFRES DE VOS CONTENUS MÉDIAS PAR L'ACPM VOUS PERMET DE :

- **Valoriser vos sites et applications** sur le plan éditorial et publicitaire
- **Participer à la professionnalisation** du marché, en répondant aux attentes des annonceurs et des agences médias
- **Vous comparer** sans ambiguïté aux autres acteurs du marché
- **Gagner en visibilité** et en reconnaissance



# LES CERTIFICATIONS NUMÉRIQUES



# ACPM N'EST PAS MESUREUR MAIS CERTIFICATEUR

L'ACPM est le seul certificateur à être basé sur les règles internationales (IAB, IFABC, ...) permettant ainsi de proposer aux éditeurs une mesure comparable et fiable des contenus numériques.



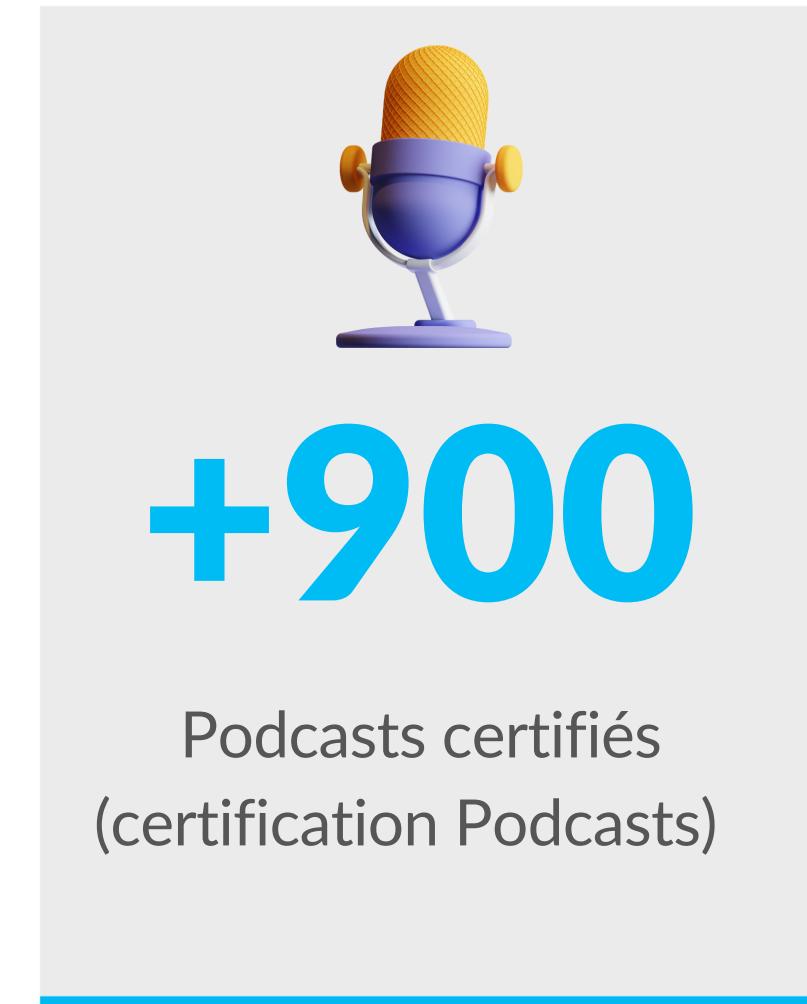
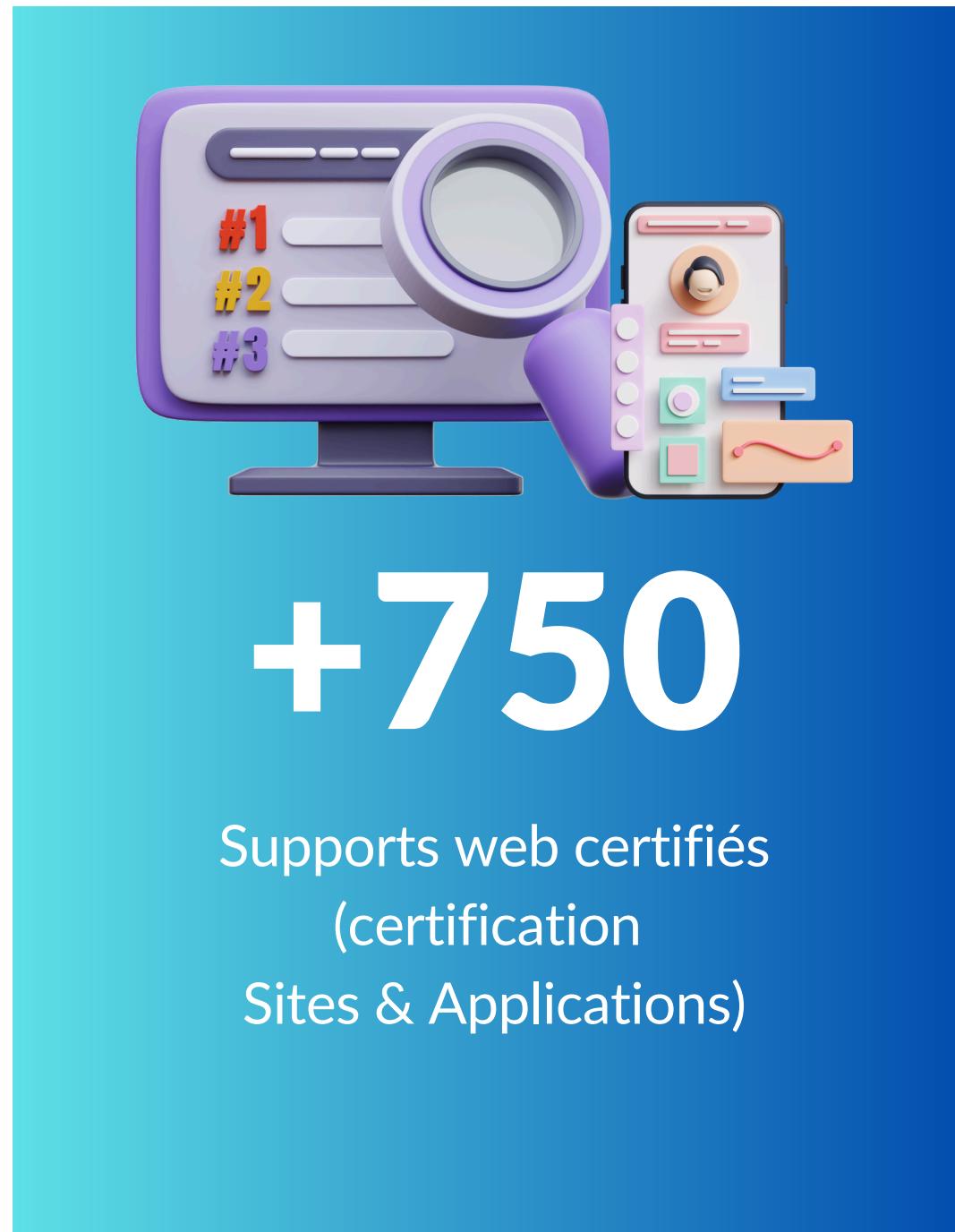
## LE PRINCIPE DES LABELLISATIONS DES OUTILS DE MESURE

Tout éditeur souhaitant certifier les chiffres de ses contenus médias doit au préalable être mesuré ou être diffusé via un outil labellisé par l'ACPM.

L'ACPM labellise les outils de mesure et de diffusion, afin que les mesures et les contrôles s'effectuent dans le respect des normes internationales.

Les outils de mesure labellisés respectent ainsi l'ensemble des critères exigés par les cahiers des charges de l'ACPM.

# QUELQUES CHIFFRES



# LA CERTIFICATION SITES & APPLICATIONS



## SON FONCTIONNEMENT

Depuis 2001, l'ACPM contrôle la fréquentation des sites et des applications. Les chiffres communiqués chaque mois au marché sont devenus la référence de la fréquentation des marques numériques en France. Ils sont aussi utilisés dans le dispositif des principales études d'audience (Kantar, Médiamétrie, CSA, ...).



L'éditeur bénéficie également d'un espace dédié avec son procès verbal mensuel.

Actuellement, **près de 300 marques numériques** sont certifiées chaque mois.

Rang	Marques		Visites totales	Sites unifiés	Applis unifiées
1	Marque Télé Loisirs		212 701 200	162 815 663	49 885 537
2	Marque Le Figaro		203 823 638	164 471 756	39 351 882
3	Marque Franceinfo		200 358 614	168 456 716	31 901 898
4	Marque Ouest-France		193 062 365	173 498 611	19 563 754
5	Marque L'Equipe		187 895 853	82 157 852	105 738 001
6	Marque Le Monde		170 790 489	124 377 191	46 413 298
7	Marque BFMTV		158 200 827	139 722 675	18 478 152
8	Marque Actu.fr		100 810 942	100 810 942	NC
9	Marque Le Parisien		86 971 580	75 646 356	11 325 224
10	Marque 20 Minutes		82 468 368	69 568 967	12 899 401
11	Marque Femme Actuelle		76 308 975	76 308 975	NC
12	Marque Marmiton		71 205 243	71 205 243	NC
13	Marque La Dépêche du Midi		66 098 248	62 077 550	4 020 698
14	Marque Radio France		60 756 802	29 745 282	31 011 520
15	Marque Footmercato		59 100 689	37 924 574	21 176 115

NC : Non contrôlé  
Source : ACPM - SITES & APPLICATIONS - JANVIER 2024

[LES CLASSEMENTS](#)



## LES CLASSEMENTS

Plusieurs classements sont établis et publiés chaque mois, notamment :

- Le Classement Marques numériques (Sites Unifiés et Applis Unifiées)
- Le Classement Sites (sites fixes, mobiles et AMP)
- Le Classement Applis (appli mobile, appli tablette)

Une distinction est faite entre les téléchargements en France et à l'international.

Ces classements sont définis en concertation avec l'ensemble des acteurs du marché.

# INDICATEURS ET RÈGLES DE MESURE

Les conventions sont définies avec le Marché lors de Commissions, dans le respect des normes internationales.



- **VISITE**: acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.
- **VISITEUR**: c'est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.
- **PAGE VUE**: téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié

## PÉRIMÈTRE & RÈGLES DE MESURE :



- **PERIMETRE**: l'éditeur déclare le périmètre mesuré (noms de domaine, adresses IP internes à l'éditeur qui doivent être exclues,...). Tout nom de domaine non déclaré ne sera pas pris en compte.
- **ROBOTS**: l'outil de mesure doit éliminer de tout comptage le trafic généré par les « robots » (ou « spiders ») en se basant sur l'adresse IP, l'User Agent ou toute autre donnée à disposition de l'outil et permettant la reconnaissance d'un visiteur comme tel.



# INTÉGRER LES CLASSEMENTS

Tout éditeur de marques numériques (sites / applis) peut faire certifier ses chiffres et participer aux classements de l'ACPM.

## 01 CHOIX DE L'OUTIL DE DIFFUSION

- Être mesuré par un outil labellisé ACPM : Piano, Smartprofile, Eulerian, Wysistat, Marfeel

## 02 LA DÉCLARATION

- L'Éditeur a l'obligation de déclarer sur l'honneur dans le document prévu à cet effet (DSH) l'ensemble des Sites et des Applications liés au périmètre soumis à la certification.

## 03 LE CONTRÔLE

- L'ACPM contrôle ce qui est déclaré par le mesureur et ce qui est calculé via les logs par l'ACPM.

## 04 LA PUBLICATION MENSUELLE

- Communiqué de presse envoyé à l'ensemble des acteurs du marché média.
- Certification des chiffres et publications des classements ACPM.
- Gain de visibilité par la création de tops et de relais sur les réseaux sociaux.



# LA CERTIFICATION ACPM : SOCLE DE LA MÉTHODOLOGIE DES MESURES D'AUDIENCE

Les chiffres de fréquentation, certifiés par l'ACPM, sont utilisés comme socle dans la méthodologie des études d'audience de référence : OneNext de l'ACPM, Internet Global de Médiamétrie, Kantar.

Face à la multiplication et à la granularité des usages numériques, l'hybridation des données panel avec les données de fréquentation (site centric) est devenue incontournable. L'alliance de ces deux sources de données complémentaires permet aux instituts de proposer des études d'audience fiables et robustes. C'est pourquoi, l'ACPM collabore avec Médiamétrie et Kantar.

(+) Tout support certifié bénéficie automatiquement des bénéfices de l'hybridation, grâce aux échanges de données mis en place par l'ACPM avec les principaux instituts d'étude.

OneNext



Médiamétrie

ACPM

# POURQUOI FAIRE ADHÉRER VOS SITES & APPLICATIONS ?

"Pouvez-vous indiquer pour chacune des raisons listées, dans quelle mesure elle ont été importantes dans votre décision d'adhérer à la Fréquentation ACPM ?"



**117**

répondants

**KANTAR**

Etude Kantar Profiles menée en 2022 sur tous les AG Votants et les contacts opérationnels Diffusion et Fréquentation ACPM



**91%**

**Crédibilité envers le marché** (agences, annonceurs, régies, etc) de l'ACPM en fournissant des chiffres certifiés



**73%**

**Construire leur argumentaire grâce aux chiffres de l'ACPM**



**82%**

**Se comparer équitablement**



**87%**

**Bénéficier de données certifiées**, permettant un suivi des performances dans le temps



**76%**

**Bénéficier de l'expertise d'un organisme de certification reconnu**



**71%**

**L'hybridation de la mesure d'audience Internet Global**

# LES SERVICES POUR LES ÉDITEURS DE MARQUES NUMÉRIQUES



ACCÈS À VOTRE ESPACE ÉDITEUR

## Données quotidiennes (du mois en cours, pas encore certifiées)

<< Jour précédent Date 02 / 12 / 2023 Jour suivant >>

Type de supports Familles : Thématiques : Sous thématiques : Type de public :

Sites unifiés	Toutes	Toutes	Toutes	Tous
---------------	--------	--------	--------	------

NL: Non livré : L'outil de mesure n'a pas encore livré ses données du support

NC : Non concerné : Le support ne fait pas partie de la campagne de contrôle ACPM Fréquentation

Ligne grise : L'outil de mesure n'a pas livré la totalité des supports composants la Marque Numérique de l'éditeur

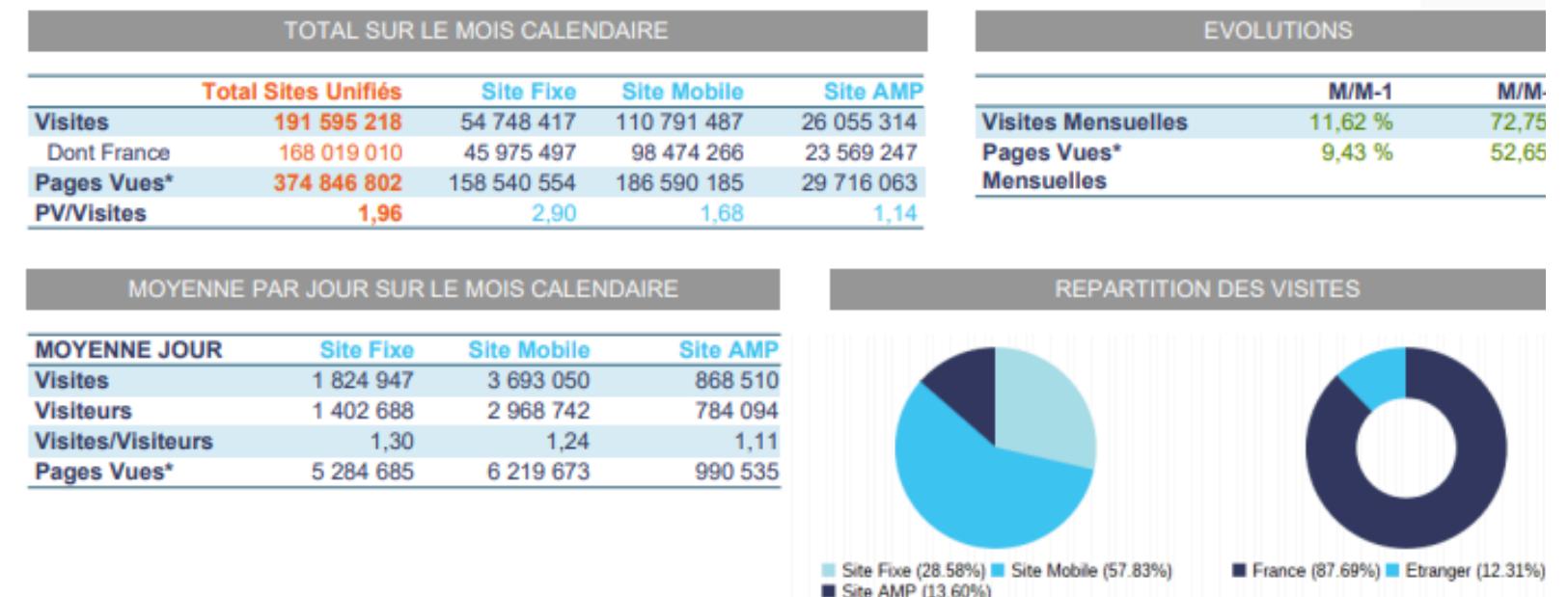
Comment lire les Données Quotidiennes ? Voir le tutoriel

Informations strictement confidentielles

Mes supports Colones visibles Imprimer | Exporter | Rechercher : [ ]

Sites unifiés	Visites Total	Visites Site Fixe	Visites Site Mobile	Visites Site Amp	Visiteurs Total	Visiteurs Site Fixe	Visiteurs Site Mobile	Visiteurs Site Amp	Pages Vues Total	Pages Vues Site Fixe	Pages Vues Site Mobile	Pages Vues Site Amp
---------------	---------------	-------------------	---------------------	------------------	-----------------	---------------------	-----------------------	--------------------	------------------	----------------------	------------------------	---------------------

## Données mensuelles certifiées (des mois précédents, données certifiées)



# LES SERVICES COMPLÉMENTAIRES :

L'ACPM propose 3 services complémentaires en option payante :

1/3

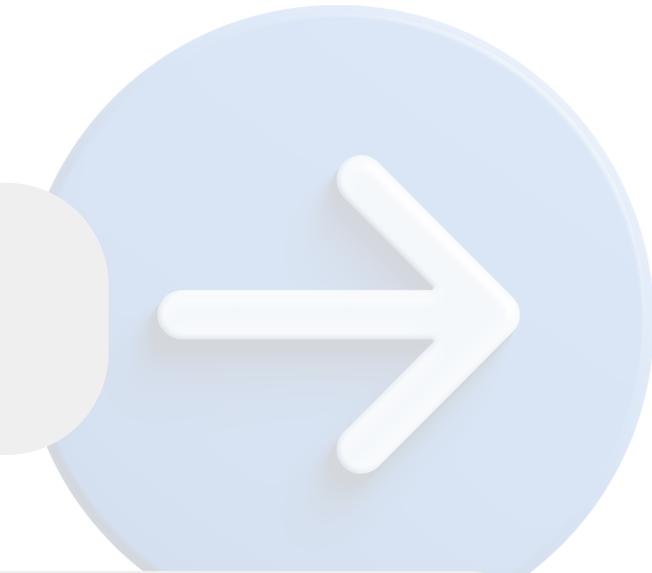


ACCÈS À UNE API POUR LES  
DONNÉES QUOTIDIENNES

2/3



ACCÈS À LA BASE DE DONNÉE :  
“LE DÉCISIONNEL”



3/3



CERTIFICATION DES ANNEXES GÉOGRAPHIQUES

# API : DONNÉES QUOTIDIENNES



AUTOMATISEZ L'ACCÈS AUX DONNÉES GRÂCE À CETTE NOUVELLE API



Accédez facilement aux données quotidiennes de vos sites et applications via notre API sous abonnement. Intégrez-les automatiquement à vos outils internes de base de données et de visualisation (Tableau, Looker Studio, etc.), et gagnez un temps précieux pour piloter vos décisions stratégiques.

1 020€ H.T.  
par flux et par an

# BASE DE DONNÉES : “LE DÉCISIONNEL”



## BASE DE DONNÉE : “LE DÉCISIONNEL”

**ACPM** DÉCISIONNEL : OUTIL D'ANALYSE DES DONNÉES CROSS MÉDIA

COMPTE MES SÉLECTIONS ÉTUDES GROUPE MISE À JOUR ADMINISTRATION DONNÉES DE PRODUCTION

Liste des études

Rechercher une étude

Études ACPM

1 - DDM / Canal Décembre 2023  
1 - DOT 4e trimestre 2023  
1 - Book Annuel GP 2023  
1 - Book Mensuel 2023 - Presse News  
1 - Podium 2023 - Presse GP / DFP  
1 - Podium 2023 - Presse Pro / DFP  
1 - Répart. Diff. France Payée - Presse Magazine  
1 - Répart. Diff. Indiv. France Payée - Presse Mag  
1 - Répart. Géographique - Presse News/Actu  
1 - Gratuits d'Info Janvier 2024  
1 - Gratuits d'Info Répart./canal Janvier 2024  
1 - RG Annuelle 20 Minutes 2023  
1 - Applis Mobiles : Décembre 2023 Podium des v  
1 - Applis Tablettes : Décembre 2023 Podium d  
1 - Applis unifiées : Décembre 2023 Podiu  
1 - Groupes GP : Décembre 2023 Podium des v  
1 - Groupes Pro : Décembre 2023 Podium des v  
1 - Marques Numériques : Décembre 2023 Podi  
1 - Nb de supports Sites  
1 - Sites AMP : Janvier 2024  
1 - Sites Fixes : Janvier 2024 Podium des vis  
1 - Sites Mobiles : Janvier 2024 Podium des vis  
1 - Sites unifiés GP : Janvier 2024  
1 - Sites unifiés Pro : Janvier 2024  
1 - Groupes Radios : Podium 2024 Ecoutes act  
1 - Marques Radios : Podium 2024 Ecoutes act  
1 - Radios : Podium 2024 Ecoutes actives Fran  
1 - Groupes Podcasts : Podium Janvier 2024 T  
1 - Marques Podcasts : Podium Janvier 2024 T  
1 - Podcasts : Podium Janvier 2024 Télécharge

Gestion des études Outils

Nouvelle étude Renommer Dupliquer Supprimer Modifier l'étude Imprimer Exporter Aide

Créé le 30/03/2023 Modifié le 15/02/2024 à 09h14 par Mme JACQUART Isabelle

Liste des critères sélectionnés

Supports : Type : Podcast / Podcast | Support(s) sélectionné(s) : 730

Période : Janvier 2024

Indicateurs et Observations : Téléchargements France (Total)

Tri : Supports par "Téléchargements France en Total / 2024 / Janvier" par ordre décroissant

Trier les "Supports" par Téléchargements France en Total / 2024 / Janvier par ordre Décroissant

Année Mois

Supports	
Les actus du jour - Hugo Décrypte	1 422 234
Transfert	1 355 486
L'Heure du Monde	1 120 083
Manu dans le 6/10 : Le best-of	1 117 304
Bliss-Stories	962 128
Métamorphose, éveille ta conscience !	881 570
Code source	660 048
EX...	631 252
Home(icides)	581 940
InPower par Louise Aubery	546 013
Montreux Comedy Edition Audio	544 856
L'appel trop con	538 345
La Story	439 669
Somnifère, le podcast pour s'endormir	357 638
Dans la Tête d'un Coureur	353 079
La Traque	348 710

### Ayez accès au « décisionnel »

Cette base de données exclusive permet aux éditeurs d'analyser leurs performances et de comparer leurs chiffres à ceux de leurs concurrents. Un outil indispensable pour mener des études approfondies et affiner vos décisions stratégiques.

1 057€ H.T.  
par an

# ANNEXES GÉOGRAPHIQUES CERTIFIÉES POUR LES SERVICES DE PRESSE EN LIGNE\* (SPEL)



## CERTIFICATION DES ANNEXES GÉOGRAPHIQUES

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE						
FRÉQUENTATION PAR DÉPARTEMENT						
Sous la responsabilité de l'éditeur						
01 Ain	548	0,17%	51 Meuse	1 201	0,37%	971 Guadeloupe
02 Aisne	11 857	3,65%	52 Haute-Marne	259	0,06%	972 Martinique
03 Allier	454	0,14%	53 Mayenne	313	0,10%	973 Guyane
04 Alpes-de-Haute-Provence	94	0,03%	54 Meurthe-et-Moselle	1 006	0,31%	974 La Réunion
05 Hautes-Alpes	63	0,02%	55 Meuse	117	0,04%	975 Île-de-France
06 Alpes-Maritimes	2 410	0,72%	56 Moselle	1 212	0,39%	976 Mayenne
07 Ardèche	19	0,01%	57 Moselle	156	0,48%	977 Saint-Barthélemy
08 Ardennes	353	0,11%	58 Nièvre	207	0,06%	978 Saint-Martin
09 Ariège	83	0,03%	59 Nord	19 416	5,97%	994 Les Terres Australes Antarctiques Françaises
10 Aude	620	0,19%	60 Oise	101 785	31,30%	995 Wallis-et-Futuna
11 Aude	394	0,12%	61 Orne	324	0,10%	997 La Polynésie française
12 Aveyron	222	0,07%	62 Pas-de-Calais	5 285	1,62%	998 La Nouvelle-Calédonie
13 Bouches-du-Rhône	4 987	1,53%	63 Puy-de-Dôme	1 146	0,35%	999 Clipperton
14 Cantal	1 163	0,36%	64 Pyrénées-Atlantiques	987	0,30%	
15 Cantal	122	0,04%	65 Hautes-Pyrénées	189	0,06%	
16 Charente	395	0,12%	66 Pyrénées-Orientales	502	0,15%	
17 Charente-Maritime	1 104	0,36%	67 Pyrénées-Orientales	2 055	0,61%	
18 Cher	390	0,12%	68 Haut-Rhin	665	0,20%	
19 Corrèze	229	0,07%	69 Rhône	26 224	8,06%	
20 Corse-du-Sud	186	0,06%	70 Haute-Saône	223	0,07%	
21 Haute-Corse	111	0,03%	71 Saône-et-Loire	798	0,25%	
21 Côte-d'Or	1 232	0,38%	72 Sarthe	835	0,26%	
22 Côtes-d'Armor	956	0,29%	73 Savoie	406	0,12%	
23 Creuse	78	0,02%	74 Haute-Savoie	1 366	0,42%	
24 Dordogne	406	0,12%	75 Paris	28 010	8,61%	
25 Drôme	792	0,25%	76 Haute-Saint-Martin	3 440	1,04%	
26 Drôme	540	0,17%	77 Seine-et-Marne	6 172	1,90%	
27 Eure	1 465	0,45%	78 Yvelines	4 233	1,30%	
28 Eure-et-Loir	690	0,21%	79 Deux-Sèvres	420	0,13%	
29 Finistère	1 196	0,37%	80 Somme	10 376	3,19%	
30 Gard	892	0,27%	81 Tarn	436	0,13%	
31 Haute-Garonne	3 801	1,17%	82 Tarn-et-Garonne	364	0,11%	
32 Gers	198	0,06%	83 Var	1 586	0,49%	
33 Gironde	3 332	1,02%	84 Vaucluse	957	0,29%	
34 Gironde	5 182	1,67%	85 Vendée	500	0,15%	
35 Ille-et-Vilaine	2 289	0,70%	86 Vienne	624	0,19%	
36 Indre	338	0,10%	87 Haute-Vienne	611	0,19%	
37 Indre-et-Loire	1 205	0,37%	88 Vosges	312	0,10%	
38 Isère	1 879	0,58%	89 Yonne	632	0,19%	
39 Jura	298	0,09%	90 Territoire de Belfort	226	0,07%	
40 Landes	509	0,16%	91 Essonne	2 849	0,86%	
41 Lot-et-Cher	1 086	0,33%	92 Hauts-de-Seine	5 885	1,81%	
42 Loire	146	0,04%	94 Val-de-Marne	14 077	4,33%	
43 Haute-Loire	1 864	0,57%	95 Val-d'Oise	6 282	1,93%	
44 Loire-Atlantique	6 079	1,97%	AUTRES DÉPARTEMENTS	6 661	2,05%	
45 Lot	161	0,05%				
46 Lot	360	0,11%				
47 Lot-et-Garonne	20	0,01%				
48 Lot-et-Garonne	1 395	0,43%				
49 Maine-et-Loire	575	0,18%				
50 Manche	231	0,07%	TOTAL VISITES HEBDOMADAIRE MOYENNE FRANCE (sur la période de contrôle)	329 630	101,34%	

L'ACPM offre aux éditeurs de sites de presse en ligne la possibilité de certifier la répartition géographique de leurs visites par région. Grâce à cette annexe certifiée, vous pouvez demander votre inscription auprès d'une préfecture pour figurer sur la liste des supports habilités à diffuser des annonces légales dans un département. Une opportunité stratégique pour élargir vos revenus publicitaires

Cette annexe est à renseigner par l'éditeur au bout de **6 mois minimum d'historique de certification sur une année calendaire**

**Déclaration de la répartition géographique :**  
L'éditeur déclare sa fréquentation départementale semestrielle à l'aide des chiffres remontés par son outil accrédité ACPM. Cette déclaration se fait via son espace éditeur.

ACPM	
L'ACPM a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarée par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne diffèrent pas d'autonome dans la mesure	
Fait à Paris, le 04/09/2025	
 Jean-Paul DIETSCH Directeur Général	 Sébastien MANACHES Contrôleur GJD

364€ H.T.  
par annexe et par an

**Contrôle et certification :**  
L'ACPM dans son rôle de tiers certificateur contrôle la véracité des chiffres de fréquentation agrégés au niveau régional. Une fois l'audit validé, une annexe géographique sera apposée au procès-verbal. Elle doit accompagner la demande d'habilitation.

# LES TARIFS 2025 - SITES

1

DROIT FIXE -  
Certification Sites & Apps

750€ H.T.

Par an et par éditeur

2

DROIT PROPORTIONNEL -

↓ TRAFIC DE MON SUPPORT DE RÉFÉRENCE :

de 1 à 1 000 000 de visites / mois	Droit proportionnel annuel - 1 871 €	Ajout de supports supplémentaires				
		+ 2e	3e	4e	5e	6e et plus
de 1 000 001 à 5 000 000 de visites / mois	Droit proportionnel annuel - 3 153 €	+ 2e	3e	4e	5e	6e et plus
		1 404 €	1 172 €	939 €	707 €	589 €
de 5 000 001 à 10 000 000 de visites / mois	Droit proportionnel annuel - 5 728 €	+ 2e	3e	4e	5e	6e et plus
		1 757 €	1 404 €	1 172 €	939 €	589 €
plus de 10 000 000 de visites / mois	Droit proportionnel annuel - 8 064 €	+ 2e	3e	4e	5e	6e et plus
		1 848 €	1 520 €	1 172 €	939 €	589 €

Ce droit est calculé sur la moyenne de l'année précédente ou sur le premier résultat certifié de l'année en cours pour les nouveaux membres



Les tarifs ci-contre, concernent les 4 supports différents de la certification : Sites Fixes, Mobiles\*, AMP\*\* et Groupe Web en 2025 (en € Hors Taxes)

\* Sites optimisés pour les mobiles et tablettes

\*\* Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux

Les frais d'établissement de dossier s'élèvent à 500€ H.T



Le droit proportionnel est conditionné au "support de référence"  
(càd le support ayant le plus de visites)



# LES TARIFS 2025 - APPLICATIONS

1

DROIT FIXE -  
Certification Sites & Apps\*

750€ H.T.

Par an et par éditeur

\*Le droit fixe application est par éditeur,  
donc si l'éditeur a déjà payé une  
**cotisation site**, le droit fixe application  
ne sera pas applicable.



2

DROIT PROPORTIONNEL -

## FRAIS LIÉS AUX CONTRÔLES D'APPLICATIONS PAR ÉDITEUR (Annuel par Éditeur)

Entre 1 et 5 applications	1 003 €
Entre 6 et 10 applications	707 €
Entre 11 et 15 applications	532 €
Entre 16 et 25 applications	354 €
> 25 applications	290 €



Les tarifs ci-contre, concernent « Applications » Mobiles ou Tablettes 2025 (en € Hors Taxes)

Les frais d'établissements de dossier s'élève à 250€ H.T.

# OUTILS DE MESURE LABELLISÉS - SITES

## “Sites” Web Fixes, Mobiles\* et AMP\*\*

\* Sites optimisés pour les mobiles et tablettes

\*\* Contenus éditoriaux produits et brandés par l’éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux



Akim Bellour :

[a.bellour@eulerian.com](mailto:a.bellour@eulerian.com)



Contact :

[certification@marfeel.com](mailto:certification@marfeel.com)



Samia Abara Basly :

[Samia.AbaraBasly@atinternet.com](mailto:Samia.AbaraBasly@atinternet.com)



Julien Musso :

[jmusso@nsp-fr.com](mailto:jmusso@nsp-fr.com)



Laurent Naigeon :

[lnaigeon@idfr.net](mailto:lnaigeon@idfr.net)



Uniquement les versions professionnelles ont été labellisées et donnent droit à prétendre à la certification.

# OUTILS DE MESURE LABELLISÉS - APPLICATIONS

## “Applications” Mobiles ou Tablettes



**Samia Abara Basly :**  
[Samia.AbaraBasly@atinternet.com](mailto:Samia.AbaraBasly@atinternet.com)



**Julien Musso :**  
[jmusso@nsp-fr.com](mailto:jmusso@nsp-fr.com)



**Laurent Naigeon :**  
[Inaigeon@idfr.net](mailto:Inaigeon@idfr.net)



**Contact :**  
[certification@marfeel.com](mailto:certification@marfeel.com)

ILS ONT FAIT LE CHOIX  
DE LA TRANSPARENCE

LE FIGARO ·fr



Boursorama



L'ÉQUIPE

Télé  
Loisirs

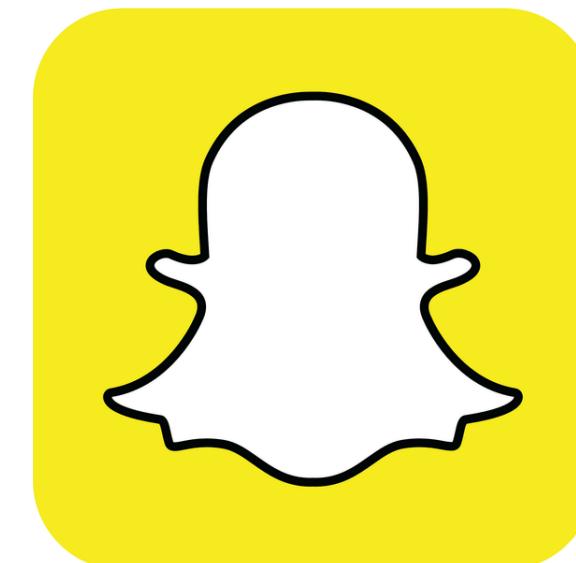
leboncoin

Voici

SUD  
OUEST  
www.sudouest.com

le Parisien

franceinfo:



actu.fr

Femme  
actuelle

# ACPM

LE TIERS DE CONFIANCE  
LA VALEUR DES MÉDIAS



89 Rue de Monceau, 75008 Paris



CONTACT : [frequentation@acpm.fr](mailto:frequentation@acpm.fr)



[www.acpm.fr](http://www.acpm.fr)