



# LES CERTIFICATIONS NUMÉRIQUES

---

## LES RADIOS



# LE TIERS CERTIFICATEUR HISTORIQUE DES MÉDIAS

LABELLISER, CONTRÔLER, CERTIFIER, PUBLIER



L'ACPM, née de la fusion entre l'OJD (créé en 1923) et d'AudiPresse, est la seule organisation capable de fournir au marché des **données unifiées et certifiées sur la fréquentation exhaustive des contenus médias** (sites, applications, radios, podcasts et affichage digital)

L'ACPM définit en concertation avec le marché **les règles de contrôle** et harmonise les indicateurs de dénombrement de chaque média.

Toute certification se base sur **la labellisation préalable d'outils de mesure ou de diffusion** respectant un cahier des charges exigeant.

# FAIRE CERTIFIER LES CHIFFRES DE VOS RADIOS PAR L'ACPM VOUS PERMET DE :

- **Valoriser votre radio** sur le plan éditorial et publicitaire
- **Participer à la professionnalisation** du marché, en répondant aux attentes des annonceurs et des agences médias
- **Vous comparer** sans ambiguïté aux autres acteurs du marché
- **Gagner en visibilité** et en reconnaissance



# LES CERTIFICATIONS NUMÉRIQUES



# ACPM N'EST PAS MESUREUR MAIS CERTIFICATEUR

L'ACPM est le seul certificateur à être basé sur les règles internationales (IAB, IFABC, ...) permettant ainsi de proposer aux éditeurs une mesure comparable et fiable des contenus numériques.



## LE PRINCIPE DES LABELLISATIONS DES OUTILS DE MESURE

Tout éditeur souhaitant certifier les chiffres de ses contenus médias doit au préalable être mesuré ou être diffusé via un outil labellisé par l'ACPM.

L'ACPM labellise les outils de mesure et de diffusion, afin que les mesures et les contrôles s'effectuent dans le respect des normes internationales.

Les outils de mesure labellisés respectent ainsi l'ensemble des critères exigés par les cahiers des charges de l'ACPM.

# QUELQUES CHIFFRES



**+750**

Supports web certifiés  
(certification  
Sites & Applications)



**+1 500**

Radios certifiées  
(certification Radios)

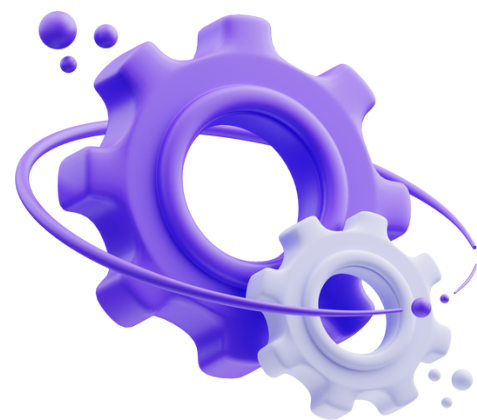
MESURE DE RÉFÉRENCE  
SUR LE MARCHÉ



**+900**

Podcasts certifiés  
(certification Podcasts)

# LA CERTIFICATION RADIO



## → SON FONCTIONNEMENT

Depuis 2013, l'ACPM contrôle la diffusion numérique des Radios et Web radios afin de fournir au marché des chiffres certifiés de l'écoute des flux audio en live.

L'ACPM certifie, pour chaque radio et marque de radio adhérente, les **Écoutes Actives** et la **Durée de ces Écoutes**.

Les chiffres sont publiés mensuellement.

Chaque mois, **plus de 1 500 radios** diffusant des flux audio en live, écoutés en numérique quel que soit le support de consommation (ordinateur, smartphone, enceinte connectée, etc.), figurent dans les classements.

| Rang | Radios          |                                                                                       | Écoutes actives France | Durée d'écoute moyenne France |
|------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------|
| 1    | France Inter    |    | 35 252 023             | 34m 43s                       |
| 2    | RMC             |    | 23 946 909             | 34m 56s                       |
| 3    | Franceinfo      |    | 19 988 811             | 31m 12s                       |
| 4    | RTL             |    | 17 019 009             | 53m 32s                       |
| 5    | Europe 1        |   | 12 264 031             | 30m 55s                       |
| 6    | NRJ             |  | 10 228 713             | 48m 40s                       |
| 7    | Nostalgie       |  | 8 789 744              | 58m 12s                       |
| 8    | France Culture  |  | 6 475 687              | 30m 53s                       |
| 9    | FIP             |  | 6 266 639              | 1h 04m 40s                    |
| 10   | Chérie FM       |  | 5 248 952              | 1h 05m 17s                    |
| 11   | Skyrock         |  | 4 816 181              | 31m 25s                       |
| 12   | RFM             |  | 4 720 352              | 1h 09m 59s                    |
| 13   | Radio Classique |  | 3 673 694              | 41m 35s                       |
| 14   | RTL2            |  | 3 268 817              | 1h 17m 32s                    |
| 15   | FUN RADIO       |  | 2 850 610              | 51m 31s                       |

Source : ACPM - CERTIFICATION RADIO - JANVIER 2024

## LES CLASSEMENTS



## → LES CLASSEMENTS

**3 classements sont établis:**

- Classement Radio
- Classement Marque
- Classement Groupe (au minimum 2 marques)

Une distinction est effectuée sur les écoutes France et écoutes Monde.

Ces classements ont été établies en concertation avec l'ensemble des acteurs du marché.

# INDICATEURS ET RÈGLES DE MESURE

Les conventions sont définies avec le Marché lors de Commissions, dans le respect des normes internationales.

- **ÉCOUTES ACTIVES** : Nombre d'Écoutes totales d'une Radio sur Internet, ouvertes depuis 30 secondes ou plus, tous lieux de connexion, quel que soit le terminal utilisé.  
Cet indicateur est disponible sur la France et sur le Monde.
- **DURÉE D'ÉCOUTE TOTALE** : nombre d'heures totales d'écoute, dans le cadre d'Écoutes actives, tous lieux de connexion et quel que soit le terminal utilisé.
- **DURÉE D'ÉCOUTE MOYENNE** : durée moyenne d'Écoute d'une Radio par session d'Écoute Active (= durée d'écoute totale / total des écoutes actives)

## PÉRIMÈTRE & RÈGLES DE MESURE :

- Mesure éditoriale qui exclut la publicité de type pré-roll.
- Le flux audio doit être diffusé de façon à ce que l'utilisateur puisse y mettre fin par une action accessible et facilement identifiable depuis l'écran principal de son terminal. (Fonction Stop) Cette action devra impérativement clôturer la diffusion du flux streamé (et non en pause ou en Mute).



# INTÉGRER LES CLASSEMENTS

Tout éditeur de Radios peut faire certifier ses chiffres et participer aux classements de l'ACPM.

## 01

### CHOIX DE L'OUTIL DE DIFFUSION

- Être mesuré par un outil labellisé ACPM : **Infomaniak, Creacast, Radio King, RCS, Adswizz, Hexaglobe.**

## 03

### LE CONTRÔLE

- L'ACPM contrôle notamment ce qui est déclaré par le mesureur et ce qui est calculé via les logs par l'ACPM.

## 02

### LA DÉCLARATION

- L'Éditeur a l'obligation de déclarer sur l'honneur dans le document prévu à cet effet (DSH) l'ensemble des Radios liées au périmètre soumis à la certification.

## 04

### LA PUBLICATION MENSUELLE

- Certification des chiffres et publications dans les classements ACPM
- Gain de visibilité par la création de tops et de relais sur les réseaux sociaux, les supports médias.



# BASE DE DONNÉES : “LE DÉCISIONNEL”

Accès à une base de données « le décisionnel » - Option payante de 1 057€ H.T. par an permettant aux éditeurs de retrouver leurs chiffres et ceux de leurs concurrents pour faire des études.

ACPM

LE TIERS DE CONFIANCE  
LA VALEUR DES MÉDIAS

DÉCISIONNEL : OUTIL D'ANALYSE DES DONNÉES CROSS MÉDIA

COMPTE MES SÉLECTIONS **ÉTUDES** GROUPE MISE À JOUR ADMINISTRATION 

DONNÉES DE PRODUCTION

Liste des études

Rechercher une étude

Études ACPM

1 - DDM / Canal Décembre 2023

1 - DDT 4e trimestre 2023

1- Book Annuel GP 2023

1- Book Mensuel 2023 - Presse News

1- Podium 2023 - Presse GP / DFP

1- Podium 2023 - Presse Pro / DFP

1- Répart. Dif. France Payée - Presse Magazine

1- Répart. Dif. Indiv. France Payée - Presse Ma

1- Repart. Géographique - Presse News/Actu

2- Gratuits d'Info Janvier 2024

2- Gratuits d'Info Répart /canal Janvier 2024

2- RG Annuelle 20 Minutes 2023

3- Applis Mobiles : Décembre 2023 Podium des

3- Applis Tablettes : Décembre 2023 Podium d

3- Applis unifiées : Décembre 2023

3- Groupes GP : Décembre 2023 Podium des v

3- Groupes Pro : Décembre 2023 Podium des v

3- Marques Numériques : Décembre 2023 Podi

3- Nb de supports Sites

3- Sites AMP : Janvier 2024

3- Sites Fixes : Janvier 2024 Podium des visite

3- Sites Mobiles : Janvier 2024 Podium des visi

3- Sites unifiés GP : Janvier 2024

3- Sites unifiés Pro : Janvier 2024

4 - Groupes Radios : Podium 2024 Ecoutes acti

4 - Marques Radios : Podium 2024 Ecoutes acti

4 - Radios : Podium 2024 Ecoutes actives Fran

5 - Groupes Podcasts : Podium Janvier 2024 T

5 - Marques Podcasts : Podium Janvier 2024 T

Consultation de l'étude "5 - Podcasts : Podium Janvier 2024 Téléchargements France"

Gestion des études

Outils

Modifier l'étude Imprimer Exporter Aide

Créé le 30/03/2023 à 10h32 par Mme JACQUART Isabelle

Modifié le 15/02/2024 à 09h14 par Mme JACQUART Isabelle

Liste des critères sélectionnés

Supports : Type : Podcast / Podcast | Support(s) sélectionné(s) : 730

Période : Janvier 2024

Indicateurs et Observations : Téléchargements France (Total)

Tri : Supports par "Téléchargements France en Total / 2024 / Janvier" par ordre décroissant

Trier les "Supports" par Téléchargements France en Total / 2024 / Janvier

par ordre Décroissant

Supports

Les actus du jour - Hugo Décrypte

Transfert

L'Heure du Monde

Manu dans le 6/10 : Le best-of

Bliss-Stories

Métamorphose, éveille ta conscience !

Code source

EX...

Home(icides)

InPower par Louise Aubery

Montreux Comedy Edition Audio

L'appel trop con

La Story

Somnifère, le podcast pour s'endormir

Dans la Tête d'un Coureur

Année 2024

Mois Janvier

1 422 234

1 355 486

1 120 083

1 117 304

962 128

881 570

660 048

631 252

581 940

546 013

544 856

538 345

439 669

357 638

353 079

# LES TARIFS 2025 - RADIOS

## COTISATIONS ANNUELLES EN FONCTION DU VOLUME CONTRÔLÉ PAR RADIO

|                                                      |                   |
|------------------------------------------------------|-------------------|
| - 1 million d'Écoutes Actives Monde par mois         | 750 € HT par an   |
| 1 à 2 millions d'Écoutes Actives Monde par mois      | 1 210 € HT par an |
| 2 à 4 millions d'Écoutes Actives Monde par mois      | 1 820 € HT par an |
| 4 à 10 millions d'Écoutes Actives Monde par mois     | 3 040 € HT par an |
| Plus de 10 millions d'Écoutes Actives Monde par mois | 5 500 € HT par an |



## AUTRES INFORMATIONS

Les tarifs ci-contre, concernent les Radios.

Pour les éditeurs disposant, par exemple, de plus de 40 Radios contrôlées, une cotisation forfaitaire maximale de 23 870 € HT par an, leur sera appliquée.

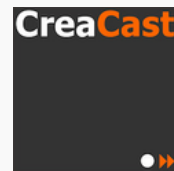
Lorsque les contrôles sont effectués directement sur les serveurs de diffusion de l'éditeur de Radios, la cotisation est majorée de 50%.

# PLATEFORMES DE DIFFUSION LABELLISÉES



**Janny Berberian :**

[janny.beberian@adswizz.com](mailto:janny.beberian@adswizz.com)



**Eric Laeuffer :**

[eric.laeuffer@creacast.com](mailto:eric.laeuffer@creacast.com)



**Jérôme Calentier :**

[jcalentier@hexaglobe.com](mailto:jcalentier@hexaglobe.com)



**Marc Oehler :**

[marc.oehler@infomaniak.com](mailto:marc.oehler@infomaniak.com)



**Charles de Potter :**

[charles@radioking.com](mailto:charles@radioking.com)



**Lionel Guiffant :**

[lguiffant@rcseurope.com](mailto:lguiffant@rcseurope.com)



**Jean-Christian Villey :**

[jeanchristian@saoiti.com](mailto:jeanchristian@saoiti.com)



**Audiomeans**

**Olivier Ou Ramdane :**

[oor@audiomeans.fr](mailto:oor@audiomeans.fr)

ILS ONT FAIT LE CHOIX  
DE LA TRANSPARENCE



# ACPM

LE TIERS DE CONFIANCE  
LA VALEUR DES MÉDIAS



89 Rue de Monceau, 75008 Paris



CONTACT : [frequentation@acpm.fr](mailto:frequentation@acpm.fr)



[www.acpm.fr](http://www.acpm.fr)